**Табела. 9.1.** Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме**  | Ивана Стаменковић |
| **Звање** | Асистент  |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, 2015. |
| **Ужа научна односно уметничка област** | Комуникологија, језик и студије медија |
| **Академска каријера** |
|  | Година  | Институција  | Научна или уметничка област  | Ужа научна, уметничка или стручна област |
| Избор у звање | 2015.2018. (реизбор) | Филозофски факултет у Нишу | Комуникологија, језик и студије медија | Комуникологија, језик и студије медија |
| Докторат |  |  |  |  |
| Специјализација |  |  |  |  |
| Магистратура |  |  |  |  |
| Мастер | 2012. | Филозофски факултет, Ниш | Новинарство |  |
| Диплома | 2007. | Филозофски факултет, Ниш | Психологија |  |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** |
| Р.Б.1,2,3.... | Ознака предмета | Назив предмета  | Вид наставе | Назив студијског програма  | Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС) |
| 1. |  | Наука о комуницирању/ Комуникологија | Вежбе | Основне академске студије комуницирања и односа с јавношћу/ Основне академске студије новинарства | 2 + 2 |
| 2. |  | Социологија масовних комуникација | Вежбе | Основне академске студије комуницирања и односа с јавношћу/ Основне академске студије новинарства | 2 + 2 |
| 3. |  | Међукултурно комуницирање и медији | Вежбе | Основне академске студије комуницирања и односа с јавношћу/ Основне академске студије новинарства | 2 + 2 |
| 4. |  | Култура комуницирања | Вежбе | Основне академске студије комуницирања и односа с јавношћу/ Основне академске студије новинарства | 2 + 2 |
| 5 |  | Менаџмент људских ресурса | Вежбе | Основне академске студије комуницирања и односа с јавношћу | 2 |
| 6. |  | Менаџмент у медијима | Вежбе | Основне академске студије комуницирања и односа с јавношћу | 2 |
| 7. |  | Медијска култура | Вежбе | Мастер академске студије комуникологије | 2 |
| 8. |  | Међукултурна комуникација и медији | Вежбе | Мастер академске студије педагогије | 1 |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** |
|  | **Стојковић, И.** Петковић, В. (2015). „**Медијска представа о природним катастрофама у Србији – манипулација и дезинформације“**, Зборник радова: *Државност, демократизација и култура мира*,Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, 325-339. |
|  | **Стојковић, И**. Николић, M. (2016) „**Значење медијских порука и социјални контекст“**, *Зборник радова: Језик, књижевност, значење*, *језичка* *истраживања,* Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу, Департман за англистику, стр. 445 - 456. |
|  | **Стаменковић, И**. Ђукић, Т. (2017) „**Промена перцепције простора и времена и масовни медији“**, Зборник радова: *Језик, књижевност, време, књижевна истраживања,* Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу, Департман за англистику, стр. 149-160. |
|  | **Stamenković I.,** Nikolić, M., Đukić, T. (2017) **„Social networks and sociolinguistic aspects of personality”** u Zborniku radova CONTEMPORARY PSYCHOLOGY AND PRACTICE, ур: Јелена Опсеница Костић, Милица Тошић Радев, Душан Тодоровић и Ана Пешикан, Ниш: Филозофски факултет у Нишу, Департман за психологију, стр. 269-280. |
|  | **Stamenković I**., Nikolić, M., Aleksić, D. (2018) **„Online media as conflicts generators“,** Facta Universitatis, Series: Philosophy, sociology, psychology and history, Vo. 17, No 1, 37-54. |
|  | **Stamenković, I**., Đukić, T., Aleksić, D. (2018) **„The phenomenon of media multitasking in the digital media era“**, Facta Universitatis, Series: Teaching, learning and teacher education, Vol. 2, No 1, 71-83. |
|  | Aleksić, D., **Stamenković, I**. (2018) **„The language of media in the digital age**“, Balkan Social Science Review, Vo. 12, No 12, 101-113. |
|  | Алексић, Д.,  **Стаменковић, И.** (2019). **Мигрантска и избегличка криза: Компаративни приказ извештавања дневних листова Блиц, Политика и Курир**. *Теме: Часопис за друштвене науке*. vol. XLIII, бр. 3/2019. 839-859. <https://doi.org/10.22190/TEME171213051A>  |
|  | Алексић, Д.,  **Стаменковић, И.** (2019). Медијско креирање конфликата у виртуалним заједницама. DHS 1 (7) (2019), 289-308, UDK 659.3/.4(497.11+497.5) 316.774(497.11+497.5) |
|  | Stamenković, I. (2020). Online audience in digital media network. *Media studies and applied ethics*, Vol 1, No 1, 29-40. DOI: <https://doi.org/10.46630/msae.1.2020.05> |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника**  |
| Укупан број цитата |  |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе |  |
| Тренутно учешће на пројектима | Домаћи | Међународни |
| Усавршавања  |  |
| Други подаци које сматрате релевантним |
| Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну. |