	ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ	Број:
	ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ	10/6-32
		Датум:
		08.10.2015.

Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу
подносимо следећи извештај:

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ:

1. Састав комисије:

1. Др Владета Радовић, ванр. проф.
2. Др Ивана Стојановић Прелевић, доцент
3. Др Иван Јовановић, доцент

2. Одлука Већа департмана за новинарство број 10/6-24 од 14.07.2015.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног родитеља, презиме:

___ Миљана (Ксенија) Николић _____

2. Година уписа на мастер академске студије

2014/2015.

3. Назив студијског програма

Мастер академске студије новинарства

III НАСЛОВ – МАСТЕР РАДА:

Компаративна анализа пласмана медијских садржаја у условима конвергенције у е-окружењу

IV ПРЕГЛЕД -МАСТЕР РАДА:

Мастер рад кандидата Миљане Николић, има 72 стране и састоји се од уводног дела, двеју великих целина (теоријски и методолошки оквир), закључка и литературе.

Теоријски оквир је подељен на три поглавља: 1) Интеракције између медија, 2) Савремени менаџмент нових медија и 3) Онлајн новинарство. Поглавље *Интеракције између медија* има два потпоглавља: 1) О Телевизији и 2) О Интернету. Поглавље *Савремени менаџмент нових медија* садржи једно потпоглавље - Менаџмент телевизијске делатности у условима конвергенције. Треће поглавље *Онлајн новинарство* се састоји од два потпоглавља: 1) Уређивање страница и 2) Стил и језик онлајн новинарства.

У методолошком делу представљени су предмет, циљ, значај, хипотезе, методе и резултати истраживања које је кандидат спровео за потребе свог Мастер рада. Анализирана су два сајта телевизија „Зона плус“ и „ТВ7“. Поглавље *Квантитативно-квалитативна анализа садржаја* подељено је на четири јединице: 1) Квантитативна анализа, 2) Квалитативна анализа, 3) Дубински интервју са директорком и гл. и одг. уредницом „Зоне плус“, Слађаном Остојић и 4) Дубински интервју са стручњаком за менаџмент информационих технологија, Ненадом Дамњановићем. На крају методолошког дела спроведена је компаративна анализа сајтова. Рад садржи 14 библиографских јединица, домаћих и страних аутора, и 16 интернет извора. Осим тога, садржи 22 слике и 2 табеле.

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА -МАСТЕР РАДА:

1. ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

У уводном делу мастер рада *Компаративна анализа пласмана медијских садржаја у условима конвергенције у е-окужењу*, кандидат Миљане Николић објашњава до каквих промена долази са појавом нових медија. Интернет доноси нове изазове свим медијима, а посебно телевизији, па је конвергенција нужна последица тих услова.

На почетку теоријског оквира кандидат се ослања на модел аутора, Асе Бригса и Питера Берка, који у својој књизи *Друштвена историја медија* анализирају интеракције између медија. Николићева истиче да је интеракција у данашње време посебно видљива у условима конвергенције са појавом интернета. У наставку је дат кратак историјски преглед телевизије и интернета, њихове карактеристике и значај који имају у савременом друштву. У другом поглављу кандидат показује да су медији компаније, са сложенom организацијом, које морају да одговоре изазовима које доносе промене и представља основне карактеристике телевизијске делатности. Након тога, Николићева се осврће на особености онлајн новинарства, са нагласком на стил и језик и уређивање страница.



У раду је спроведена квантитативно-квалитативна анализа садржаја сајтова ТВ „Зона плус“ и „ТВ7“. Квантитативна анализа је обухватила заступљеност текстуалних, аудио-визуелних и визуелних садржаја у периоду од 14. августа до 14. септембра 2015. године. Квалитативна анализа обухватила је детаљно истраживање и дескрипцију сајтова. Обављени су и дубински интервјуи са директорком и гл. и одг. уредницом „Зоне плус“, Слађаном Остојић и стручњаком за менаџмент информационих технологија Ненадом Дамњановићем. Истраживање које је спровела кандидат Миљана Николић показало је да се телевизија „Зона плус“ у већој мери прилагодила условима конвергенције, него „ТВ7“. Осим тога, рад је показао да је телевизија из Ниша прихватила новине које је интернет донео, док „ТВ7“ заостаје у примени иновација у домену развоја нових медија.

2. ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

И теоријски и методолошки оквир у Мастер раду кандидата Миљане Николић, у потпуном су складу са захтевима комуниколошких истраживања. Коришћена је релевантна литература и одговарајући извори, и Николићева је показала у резултатима истраживања да је одговорила задацима изнетим у уводном делу и да је дала значајан научни допринос проучавању овог феномена

3. КОНАЧНА ОЦЕНА -МАСТЕР РАДА

Да ли је теза урађена у складу са образложењем наведеним у пријави теме?

Мастер рад Миљане Николић подудара се са образложењем изнетим у пријави теме и урађен је у складу са уобичајеним методолошким поступцима.

Да ли теза садржи све битне елементе?

Теза садржи све неопходне и важне елементе.

По чему је теза оригиналан допринос науци?

С обзиром на то, да ова тема није довољно истраживана, као и да прати тенденције у развоју нових медија, рад на оригиналан начин даје допринос савременим медијским и комуниколошким истраживањима. Кандидаткиња је показала многобројне аспекте и факторе који утичу на промену деловања медија у е-окурењу.

Недостаци тезе и њихов утицај на резултат истраживања?

Нема недостатака који би утицали на квалитет рада.

VI ПРЕДЛОГ:


На основу укупне оцене тезе, комисија предлаже:

- да мастер рад буде прихваћен и да кандидаткињи буде одобрена јавна одбрана

ПОТПИС ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ


Др Владета Радовић, ванр. проф.


Др Ивана Стојановић Прелевић, доцент


Др Иван Јовановић, доцент