



ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

Број:

10/6-11

Датум:

16.06.2015.

Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу подносимо следећи извештај:

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ:

1. Састав комисије:

1. Др Зоран Арачки, доцент
2. Др Владета Радовић, ванр. проф.
3. Др Иван Цветановић, ванр. проф.

2. Одлука Већа департмана за новинарство број 10/6-68 од 19.01.2015. године.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног родитеља, презиме:

Јована (Илија) Радуловић

2. Година уписа на мастер академске студије

2013/2014.

3. Назив студијског програма

Мастер академске студије новинарства

III НАСЛОВ –МАСТЕР РАДА:

УЛОГА МЕДИЈСКИХ ЈУНАКА У ВАСПИТНО-ОБРАЗОВНОМ ПРОЦЕСУ

IV ПРЕГЛЕД-МАСТЕР РАДА:

Мастер рад кандидаткиње Јоване Радуловић, представља теоријско емпиријску обраду данас изузетно актуелне теме која се тиче улоге медијских јунака у васпитно-образовном процесу. Поред уводног дела (сажетак и увод) и закључних разматрања, овај рад садржи две велике тематске целине: теоријско-методолошку и емпиријску. У оквиру њих разрађено је више теоријских поставки које се везују за улогу медија у образовном и васпитном процесу, као и за утицаје медијских јунака на ове процесе. Такође, указано је на методолошко полазиште рада, да би на крају све било поткрепљено резултатима емпиријског истраживања, које је урађено у четири нишке средње школе, као и интерпретацијом тих резултата. Рад обухвата 107 страница, заједно са литературом, додатним изворима и изворима са интернета.

1) У Теоријско-методолошком делу рада представљени су предмет и циљеви рада, хипотезе рада, методологија која је примењена при изради рада и дефинисани су кључни појмови (медији, медијски узори, образовање и васпитање). Следе два велика поглавља: Медији и образовање, и Медијски јунаци. У оквиру првог поглавља кандидаткиња је обрадила 1) улогу масовних медија у друштву, а у оквиру тога посебну пажњу посветила је телевизији као најпопуларнијем медију и интернету и друштвеним мрежама; затим 2) утицај масовних медија на васпитање и образовање при чему је посебну пажњу посветила васпитно-образовном значају телевизије и интернета. У оквиру другог поглавља под називом Медијски јунаци разрађиван је са теоријског аспекта феномен славе и славних личности, затим се указује на традиционалне и модерне медијске јунаке и на досадашња истраживања о медијским јунацима.

2) Друга тематска целина, Емпиријски део рада: резултати истраживања и интерпретација, представља истраживање које је кандидат урадио за потребе свог Мастер рада и тиче се анкете која је спроведена у четири нишке средње школе. Састоји се од два потпоглавља: 1) Осврт на методологију истраживања и структуру испитаника, као и на статистичку и квантитативну обраду података добијених истраживањем.

Рад садржи 24 библиографске јединице, домаћих и страних аутора и 9 интернет извора. У раду је коришћена 21 табела.

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА -МАСТЕР РАДА:

Мастер рад *Улога медијских јунака у васпитно-образовном процесу* кандидаткиње



ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

Број:

10/6-11

Датум:

16.06.2015.

Јоване Радуловић представља теоријско-емпиријски приступ све актуелнијој теми српског друштва – утицају савремених медија на васпитно-образовне процесе. Разлог да се ова тема обради и да се укаже на повезаност медија и васпитања и образовања, лежи у све присутнијим медијима у животу обичних људи и у чињеници да је дошло до пада квалитета медија, а до повећања времена које младе генерације проводе са њима, пре свега са телевизијом, интернетом и друштвеним мрежама.

У теоријском делу рада који се односи на повезаност медија и образовања кандидаткиња најпре говори о смањеном степену квалитета медијских програма, као и о повећању њиховог утицаја на васпитање и образовање младих. У делу који се тиче медијских јунака посебно се разрађује феномен славе и славних личности, указује на концепт целетоида, на начин производње медијских јунака, на позитивне и негативне примере које свакодневни живот нуди. Такође детаљно се указује на досадашња истраживања о медијским јунацима.

У емпиријским делу рада анкетирани су ученици трећег разреда из четири средње школе: "Стеван Сремац", "Правно – пословна", "Медицинска", и "Трговинска". Укупан број испитаника је 416.

Метода која је коришћена у овом истраживању изабрана је у складу са предметом, циљем, задацима истраживања, природом проблема и постављеном хипотезом. У истраживању је употребљена метода теоријске анализе која је омогућила теоријско сагледавање различитих методолошких приступа у проучавању проблема, односно, о улоги медијских јунака у васпитно-образовном процесу. Затим, дескриптивна научно-истраживачка метода, што је у складу са постављеним проблемом истраживања.

У првом делу рада коришћена је метода теоријске анализе и то у стварању теоријске основе истраживања са циљем да се теоријски укаже на проблем истраживања и тиме омогући да се утврде циљеви, задаци и истраживачке хипотезе. Теоријски су анализиране студије, стручни чланци, и уџбеници из новинарства, посебно када су непосредно у вези са истраживаним проблемом. За модел истраживања, а у циљу прикупљања података о ставовима и мишљењима ученика, одабрани су истраживачки поступци скалирања. Од техника коришћена је скала процене Ликертовог типа. Овом скалом процене испитиван је

став ученика о учесталости, сврси, као и о медијима и медијским личностима у односу на васпитно – образовни процес.

После овога је уследила интерпретација података која је довела до релевантних закључака којим су потврђене хипотезе на којима је засновано ово истраживање.

1. ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

На темељу свега што је исказано о утицају медија на младе, кандидаткиња је закључила да се медији развијају великом брзином и да су млади нараштаји потчињени њима још у детињству, али и у старијем добу када дејство медија постаје све веће. Медији су присутни свуда у свету, и они остварују снажно дејство на младе на један свестан или несвестан начин. Они нуде обиље информација, а деца их прихватају олако и стварају своје ставове на основу онога што им се презентује путем медија. Деца се све више препуштају медијским садржајима, али и интернету и целом виртуелном свету. Млади верују свему што виде и чују, па се често дешава да се они идентификују са неком славном особом, или опонашају неки догађај или ситуацију, иако немају свест о њиховом значењу и могућим последицама. Споменуте консеквенце су васпитно-образовни програми који су присутни у малој количини или готово не постоје.

Масовни медији данас имају снажан утицај на васпитање и образовање деце, а велики утицај медија огледа се и у психолошком развоју ове популације. Млади, посебно деца, данас због савременог начина живота често одрастају сами. Родитељи због презаузетости нису у могућности да посвећују доволно времена а ни пажње деци, те су она усмерена ка медијима, било да је у питању телевизија или све присутнији интернет. Медији због тога преузимају улогу васпитача и у многоме утичу на креирање мишљења. Како је прилив информација путем медија неискрпан тако се и одређено мишљење код младих управо и заснива на тим информацијама. Основно питање је колико су те информације контролисане од стране родитеља или старијих, јер данашње тржиште нуди разне садржаје, како квалитетне који су у функцији образовања и васпитања, тако и оне који могу имати негативан утицај и стварати искривљену или не реалну слику код деце јер нуде садржаје који обилују агресивношћу, лошим укусом, непровереним информацијама и сл. Коришћење медија, посебно интернета данас је готово немогуће спречити, али је зато контрола и увид у то шта млади конзумирају неопходна. Стварањем интересантних и квалитетних програма од стране професионалних и стручних тимова а уз подршку шире друштвене заједнице односно



ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

Број:

10/6-11

Датум:

16.06.2015.

државе, медији би могли у знатно већој мери имати улогу добrog васпитача, а самим тим и образовање би се подигло на виши ниво. Чињеница је и да се креатори медијских садржаја данас морају водити интересовањем младих, они непрекидно морају да ослушкују жеље и очекивања деце и младих. Такође, увек се мора ићи како технолошки тако и психолошки у корак с временом. Такозвани трендови се морају пратити наравно искључиво ако су базирани на чињеницама и квалитету.

2. ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Кандидаткиња Јована Радуловић, у мастер раду, кроз сложену и обимну теоријску и емпириску анализу, успешно је заокружила целину рада.

Природа проблема који рад обухвата захтевао је и емпириски карактер истраживања, који је кандидаткиња успешно уоквирила (прикупила, обрадила и проценила чињенице). Основне теоријске претпоставке поткрепљује релевантном литературом из области новинарства и медија, педагогије и комуникологије. Приступ је потврђен и емпириским истраживањем, као и детаљном интерпретацијом и анализом,

4. КОНАЧНА ОЦЕНА -МАСТЕР РАДА

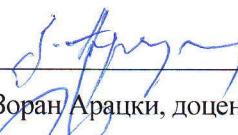
Мастер рад Јоване Радуловић урађен је у складу са образложењем, наведеним приликом пријаве теме. Рад садржи све битне елементе и у целини одговара задацима који се постављају приликом изrade оваквих радова. Детаљно обрађује тему, наводећи релевантне изворе, а даје и сопствени, оригинални допринос овој теми, који се посебно огледа у закључцима које је кандидаткиња понудила на крају свог рада.

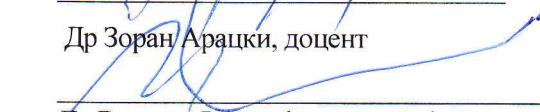
Комбиновањем теоријских извора и емпириског поступка, кандидаткиња заокружује теоријско-методолошку целину, у којој су јасно апострофирани проблеми истраживања који су погодни и за даља проучавања. Сасвим је сигурно да резултати овог мастер рада могу послужити за наставак истраживања у овој области, с тим што би тежиште будућих радова могло да се пренесе и на основни школски узраст.

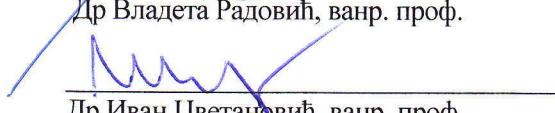
VI ПРЕДЛОГ:

На основу укупне оцене тезе, комисија предлаже: да се мастер рад Јоване Радуловић прихвати, а кандидату одобри јавна одбрана.

ПОТПИС ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ


Др Зоран Арацки, доцент


Др Владета Радовић, ванр. проф.


Др Иван Цветановић, ванр. проф.