

Рецензија научне монографије
„ПОЛИТИЧКО КОМУНИЦИРАЊЕ У ДОБА ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА“
Аутора доц. др Невена Обрадовића

Научна монографија „Политичко комуницирање у доба друштвених мрежа“ аутора доц. др Невена Обрадовића представља значајан допринос проучавању савремених трендова политичке комуникације у дигиталном добу. Књига анализира како политички актери користе водеће друштвене мреже – Фејсбук, Инстаграм, Икс (Твитер) и ТикТок – за интеракцију с грађанима, обликовање политичког наратива и мобилизацију подршке. Тематски и методолошки, ово дјело обухвата широк спектар феномена, укључујући трансформацију традиционалних медија, популизам на друштвеним мрежама, анализу специфичних формата политичке комуникације и др.

Монографија се издваја по актуелности и систематичном приступу истраживању, комбинујући теоријску анализу с емпиријским испитивањем присуства и стратегија политичара на друштвеним мрежама. Аутор се ослања на релевантну домаћу и страну литературу, уз употребу интердисциплинарног приступа који укључује теорије комуникологије, политичких наука и дигиталног маркетинга.

Обрадовић доноси нову перспективу анализирајући прилагођавање политичара комуникационим форматима специфичним за различите друштвене мреже. Примјеном квантитативно-квалитативних метода, истраживање показује како дигитални политички дискурс често скреће ка популизму, персонализацији политике и манипулацији информацијама, што представља кључни изазов за демократске процесе.

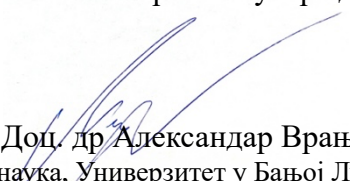
Монографија је методолошки јасно структурисана, са прецизним дефинисањем предмета и циљева истраживања, подијељена у неколико тематских цјелина. Уводни дио пружа теоријски оквир и дефиниције политичке комуникације, затим се обрађује историјски развој комуникације кроз традиционалне и дигиталне медије, док је централни дио посвећен анализи друштвених мрежа као политичких платформи. Посебан сегмент посвећен је феномену популизма, што додатно освјетљава политичке трендове у савременим дигиталним кампањама.

Аутор досљедно аргументује своје тезе, повезујући теоријске постулате са емпиријским налазима. Стил писања је академски јасан и прецизан, прилагођен како стручњацима из области политичке комуникације, студентима, али и широј академској јавности.

Ова научна монографија даје важан допринос разумијевању политичке комуникације у дигиталној ери. Обрадовић показује како друштвене мреже нису само канали информисања, већ и алати обликовања јавног мњења, манипулације и политичке мобилизације.

Научна монографија ”Политичко комуницирање у доба друштвених мрежа” представља методолошки утемељено, теоријски садржајно и емпиријски релевантно истраживање. Аутор кроз систематичан и критички приступ пружа детаљну слику дигиталне трансформације политичке комуникације и њених посљедица.

С обзиром на научну вриједност, актуелност теме и квалитет анализе, мишљења сам да је публикавање ове књиге од изузетног значаја не само за стручну, него и за ширу јавност, стога с пуном професионалном одговорношћу препоручујем за објављивање научну монографију „Политичко комуницирање у доба друштвених мрежа“ аутора доц. др Невена Обрадовића.


Доц. др Александар Врањеш
Факултет политичких наука, Универзитет у Бањој Луци