Филозофски факултет

Универзитет у Нишу

**Департман за комуникологију и новинарство**

Наставно-научном већу,

**Предмет: Гостујуће предавање Loïc Laroche-а са Католичког универзитета у Лилу**

Веће Департмана за комуникологију и новинарство на електронској седници, одржаној 13. новембра 2024. године, усвојило је предлог да Борис Лукић, власник маркетиншке компаније Брендовање и маркетинг менаџера највећег Јутјуб канала на Балкану - Almazan Kitchen, одржи интерактивно предавање на тему "Разлике између локалног и глобалног приступа маркетингу у пракси" на вежбама предмета Маркетинг и јавност.

У Нишу,

14. 11. 2024. године



Проф. др Марија Вујовић

Управник Департмана за комуникологију и новинарство