

Примљено: 7. 2. 2024.			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност

УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
НАЗИВ ФАКУЛТЕТА

Образак Д2

ИЗВЕШТАЈ О НАУЧНОЈ ЗАСНОВАНОСТИ ТЕМЕ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме, име једног
родитеља и име Шоргић, Марина, Ивана
Датум и место рођења 12. 3. 1984. године, Ниш

Основне студије

Универзитет Универзитет у Нишу
Факултет Филозофски факултет
Студијски програм Англистика
Звање Дипломирани филолог за енглески језик и књижевност
Година уписа 2003.
Година завршетка 2008.
Просечна оцена 9,54

Мастер студије, магистарске студије

Универзитет Универзитет у Новом Саду
Факултет Филозофски факултет
Студијски програм Енглески језик и књижевност, модул језик
Звање Мастер филолог – англиста
Година уписа 2008.
Година завршетка 2010.
Просечна оцена 10,00
Научна област Лингвистика
Наслов завршног рада Утицаји енглеског језика на српски у комуникацији на Фејсбуку

Докторске студије

Универзитет Универзитет у Нишу
Факултет Филозофски факултет
Студијски програм Докторске академске студије филологије
Година уписа 2015.
Остварен број ЕСПБ бодова 108
Просечна оцена 9,85

ПРИКАЗ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КАНДИДАТА

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
--------	---	------------

1	<p>Šorgić, I., & Đorđević, J. (2023). Negotiating truth between persuasive pro-vaccination memes and users' comments on 9gag. In J. Schmied & M. Ivanova (Eds.), <i>Comparing confidence and trust online and offline</i> (pp. 16–30). Cuvillier Verlag.</p> <p>Предмет рада је начин на који се истина о вакцинацији у контексту пандемије Ковида-19 конструише интеракцијом између мимова на сајту 9gag и коментара корисника тог сајта. У раду се укупно 341 коментар, настао као реакција на 25 мимова који пропагирају вакцинацију, анализира применом теоријског оквира социо-когнитивне критичке анализе дискурса Теуна Ван Дајка. Најфреквентније дискурсне структуре идентификоване у тексту су оне које изражавају мишљења и емоције, као и глобалне теме и мотиви. Почетна хипотеза да ће се упркос мимовима који подржавају вакцинацију, ставови, тј. ментални модели корисника моћи класификовати у најмање две супротстављене групе, потврђена је анализом корпуса.</p>	M45
2	<p>Đorđević, J., & Šorgić, I. (2021). Sociocognitive discourse structures presenting suffering during the Corona crisis: Can we trust the news? In J. Schmied, J. Dheskali & M. Ivanova (Eds.), <i>From uncertainty to confidence and trust</i> (pp. 19–32). Cuvillier Verlag.</p> <p>Рад се бави средствима којима прибегавају новинари како би по сваку цену привукли пажњу читалаца током здравствене кризе изазване пандемијом Ковида-19, чиме се крше основни новинарски принципи и урушава поверење јавности у масовне медије. Укрштајући Ван Дајкову социо-когнитивну анализу дискурса са теоријом о медијацији патње коју је постулирала Хулиараки, истраживање анализира фреквенцију дискурских елемената који указују на одступање од чињеничног и објективног извештавања, пре свега оних који изражавају мишљења и емоције. Резултати потврђују почетну хипотезу да новинари тенденциозно извештавају о глобалним патњама изазваним пандемијом, не како би подстакли на грађанско деловање, већ са пуком намером да повећају читаност.</p>	M45
3	<p>Šorgić, I., & Đorđević, J. (2021). Stavovi studenata stranih filologija na Filozofskom fakultetu u Nišu: budući nastavnici stranog jezika o potrebama učenika stranog jezika. U J. Đorđević i V. Simović (ur.), <i>Strani jezici na društveno-humanističkim departmanima Filozofskog fakulteta u Nišu: retrospektiva u čast jubileja</i> (str. 137–153). Filozofski fakultet u Nišu.</p> <p>Циљ овог истраживања био је да се утврди усклађеност ставова студената страних филологија са циљевима и исходима наставе страног језика у средњим школама. Кроз упитник са 19 затворених питања, који је послат на попуњавање студентима друге и четврте године са четири различита филолошка департмана на Филозофском факултету у Нишу, утврђено је да студенти немају јасне ставове о планирању и реализацији наставе страног језика. Резултати указују на потребу да се студенти, будући наставници, боље упознају са стандардима и циљевима наставе, како би били спремнији за самостално планирање и извођење часова након студија.</p>	M45
4	<p>Šorgić, I., & Tatar, N. (2021). Percepcija anglicizama od strane studenata Komunikologije i novinarstva i studenata Anglistike – psiholingvistički pristup. <i>Philologia Mediana</i>, 13, 879–895.</p> <p>Овај рад истражује перцепцију новијих англицизама од стране студената Департмана за комуникологију и новинарство, као и Департмана за англистику. Фокус је на англицизмима који су класификовани као „потпуно неоправдани“ у речнику „Du you speak anglosrpski“ (Васић, Прћић и др, 2001). Постављене су две хипотезе: прва сугерише смањену свест студената о англицизмима због њихове изложености енглеском језику и медијском окружењу богатом англицизмима, док друга хипотеза предлаже супротно, тј. повећану свест о англицизмима управо због поменуте уроњености. Истраживање је спроведено путем упитника са Ликертовом скалом. Прикупљени подаци статистички су обрађени коришћењем АНОВЕ и т-теста, а резултати су потврдили другу хипотезу.</p>	M51
5	<p>Šorgić, I., & Nešić, M. (2017). Cognitive inhibition tested by Stroop colour word task in EFL teachers as successive bilinguals. <i>Facta Universitatis, Series Linguistics and Literature</i>, 15(2), 209–218.</p> <p>Предмет овог рада, који делимично реплицира истраживање Хајделмајер и сарадника из 2014. године, јесу когнитивне предности билингвизма, испитиване путем Струповог теста са бојама на мањем узорку. Експериментална и контролна група испитаника, сачињене од сукцесивних билингвала, односно монолингвала, имале су задатак да на рачунару реше Струпов тест, за који је карактеристично то да се од испитаника очекује флексибилно пребацивање пажње како би се задаци успешно решили, чиме се тестирају извршне функције мозга. Хипотеза да ће због учесталог пребацивања са једног језика на други билингвали постићи бољи резултат на тесту, потврђена је резултатима анализе.</p>	M51

НАПОМЕНА: уколико је кандидат објавио више од 5 радова, додати нове редове у овај део документа

ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА КАНДИДАТА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ЗАХТЕВА ЗА ОДОБРАВАЊЕ ТЕМЕ

Кандидат испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета да поднесе захтев за одобравање теме докторске дисертације

ДА НЕ

Кандидаткиња Ивана Шоргић, мастер филолог-англиста, испуњава све услове предвиђене одговарајућим законским и подзаконским актима, што укључује Закон о високом образовању, Статут Универзитета у Нишу, Статут Филозофског факултета у Нишу, Правилник о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације Универзитета у Нишу и Правилник о докторским студијама Филозофског факултета у Нишу. Кандидаткиња је испунила све обавезе предвиђене студијским програмом докторских академских студија филологије на Филозофском факултету у Нишу, па је тиме стекла право да поднесе захтев за одобравање пријаве теме докторске дисертације. Кандидаткиња је приложила и биографске податке, списак објављених радова и саме радове, име предложеног ментора и изјаву предложеног ментора о прихватању менторства, као и детаљан предлог и образложење теме и истраживања које планира да изведе у оквиру рада на докторској дисертацији.

ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА МЕНТОРА

Име и презиме, звање	Јасмина П. Ђорђевић, ванредни професор
Ужа научна област за коју је изабран у звање	Англистика
Датум избора	20. 12. 2019.
Установа у којој је запослен	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
Е-пошта	jasmina.djordjevic@filfak.ni.ac.rs

Најзначајнији радови ментора из научне области којој припада тема докторске дисертације

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1	Ђорђевић, Ј. (2020). The sociocognitive dimension of hate speech in readers' comments on Serbian news websites. <i>Discourse, Context & Media</i> , 33. Article 100366.	M22
2	Ђорђевић, Ј. (2020). Discourse in Serbian online media: Global expectations vs. local reality. U D. Pralica & S. Janjić (Ur.), <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> 9 (str. 87–101). Filozofski fakultet u Novom Sadu.	M14
3	Ђорђевић, Ј. (2020). Conflicting truths in the comment sections of Serbian news websites: One click is all it takes. In J. Schmied & J. Dheskali (Ed.), <i>Conflicting truths in academic and journalistic writing</i> (pp. 27–41). Cuvillier Verlag.	M45
4	Ђорђевић, Ј. (2019). Credibility in the Serbian media: Argumentation as an instrument of trust. In J. Schmied & J. Dheskali (Eds.), <i>Credibility, Honesty, Ethics & Politeness in Academic and Journalistic Writing</i> (pp. 43–59). Cuvillier Verlag.	M45
5	Ђорђевић, Ј. (2018). Discursive strategies in headlines and leads in online articles: Intention vs. realization. In J. Schmied & I. Van der Bom (Eds.), <i>Working with Media Texts (Band 12) Deconstructing and Constructing Crises in Europe</i> (pp. 99 –121). Cuvillier Verlag.	M45

Менторства у последње три године

Р. бр.	Име и презиме докторанда, тема докторске дисертације, факултет/универзитет	Датум именов.	Датум одбране
1.	/		

Ментор испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета **ДА** **НЕ**

Према условима дефинисаним у чл. 13 Правилника о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације Универзитета у Нишу од 30. 10. 2023. године, ментор докторске дисертације у пољу друштвено-хуманистичких наука – у претходних десет година мора да има остварена најмање 24 бода, и то: најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI или SSCIe, SCI или SCIE, ERIH, HEINONLINE, ECOLIBRI и EconLit или у часопису категорије M24 и најмање 20 бодова за радове у категоријама: M11, M12, M13, M14, M21, M22, M23, M24, M31, M32, M33, M34 и M51. Радови категорије M31, M32, M33 и M34, доносе највише 20% потребних бодова. Проф. др Јасмина Ђорђевић у претходних 10 година има 3 рада категорије M22, 3 рада категорије M23, 2 рада категорије M24 и 1 рад категорије M51, при чему има укупно 38 бодова у категоријама које се рачунају (минимум је 24). Радови проф. др Ђорђевић се тематски у великој мери поклапају са темом предложене докторске дисертације. Ово значи да проф. др Јасмина Ђорђевић у потпуности испуњава предвиђене услове да буде ментор ове докторске дисертације.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ТЕМЕ

Предлог наслова теме докторске дисертације	Uncovering Ideologies: News Values and Semantic Structures in English-Language Digital Media Discourse / Разоткривање идеологија: вредности вести и семантичке структуре у дигиталном медијском дискурсу на енглеском језику
Научно поље	Друштвено-хуманистичке науке

Научна област	Филолошке науке
Ужа научна област	Англистика
Научна дисциплина	Лингвистика; Критичка анализа дискурса

1. Предмет научног истраживања (до 800 речи)

Предмет научног истраживања у овој докторској дисертацији биће идентификација и анализа вредности вести (енгл. *news values*) (Bednarek & Caple, 2017) и семантичких структура дискурса (Van Dijk, 2012) у дигиталном медијском дискурсу са новинских портала на енглеском језику са циљем да се утврде њихове потенцијалне идеолошке импликације.

Употреба језика и дискурса једна су од кључних друштвених пракси под утицајем идеологије, тј. скупа фундаменталних веровања припадника одређене друштвене групе (Van Dijk, 2012). Веза између језика, дискурса и идеологије је нераскидива, па језик и дискурс утичу на то како идеологију усвајамо, учимо или мењамо, док у исто време идеологија утиче на језик и дискурс који стварамо. Будући да су говорници језика у великој мери изложени новинском дискурсу вести као једном од најзаступљенијих облика свакодневног дискурса, тај дискурс има потенцијално снажан утицај на читалачку публику и начин на који она интерпретира догађаје. Основу перцепције догађаја представљају ментални модели, тј. схеме помоћу којих читалац рутински интерпретира комуникативне догађаје (Van Dijk, 2018). Међутим, ова дисертација се неће бавити анализом садржаја менталних модела читалачке публике, већ тиме на који начин дигитални медији користе вредности вести и семантичке структуре дискурса како би одређену идеологију уткали у новинске вести, а тиме посредно утицали на менталне моделе код публике. Пласирајући одређена идеолошка становишта, медији потенцијално обликују менталне моделе код читалаца, односно врше утицај на то како они интерпретирају актуелне догађаје. Иако иза медијских кућа и уређивачке политике могу стајати различити фактори (нпр. политика владе, корпоративни интереси, интереси оглашивача, па и извештачи и новинари као појединци), ти фактори нису од значаја за ово истраживање, будући да оно има за циљ идентификацију и анализу вредности вести и семантичких структура, а не и актера који иза њих стоје.

У контексту истраживања дискурса и идеологије, Ван Дајк се готово у свом целокупном опусу бави идеологијом, нарочито расизмом. Проучавајући однос између семантике дискурса и идеологије кроз детаљну анализу чланака у Њујорк Тајмсу и Вашингтон Посту (Van Dijk, 1995), аутор је показао како различити аспекти семантике дискурса, попут тема, фокуса, локалне кохерентности, нивоа описа, лексичких јединица, импликација итд. могу бити под утицајем (негативне) базичне идеологије која у Сједињеним Америчким Државама постоји, нпр. о Арапима. Још су Херман и Чомски (Herman & Chomsky, 1988) указали на разлике у извештавању о међународним догађајима, где се непријатељске државе и савезници приказују на потпуно другачији начин помоћу истицања различитих информација у први план (енгл. *foregrounding*). Са друге стране, Ригс (Riggs, 2021) је уз примену Дискурсне анализе вредности вести (ДАВВ) (енгл. *Discourse News Values Analysis – DNVA*) показала како Запад извештава о терористичким нападима. На пример, идеологија и вредност вести „близина“, у смислу географске близине Западу, од пресудног су значаја за то како ће акт агресије бити оквалификован и да ли ће уопште добити медијски простор. Обрађујући исту тему, Фридман (Freedman, 2017) и Овуна (Owunna, 2015) наводе да је током исте недеље када се десио напад на Чарли Ебдо, терористичка организација Боко Харам убила преко 2000 људи у Нигерији, али да је Чарли Ебдо добио 50 пута више глобалног медијског простора.

Корпус за анализу биће сачињен од наслова на тему последњег оружаног сукоба између Русије и Украјине ексцерпираних са четири дигитална новинска портала из идеолошки различитих делова света: Сједињених Држава (Си-Ен-Ен), Уједињеног Краљевства (Би-Би-Си), Русије (Спутњик) и Кине (Пиплз Дејли). Наведени сукоб одабран је зато што има далекосежне последице на свакодневицу људи широм света, те су његово разумевање и ваљана интерпретација од кључне важности. Прикупљени корпус ће се сагледати кроз пресек ДАВВ, теоријског оквира који су постулирале и унапредиле Беднарек и Кејпл (Bednarek & Caple, 2017) и одабраних семантичких структура дискурса, о којима је као о аспект Социо-когнитивне анализе дискурса писао Ван Дајк (Van Dijk, 2012). Уз помоћ ДАВВ може се установити веза између вредности вести (нпр. Суперлативности или Негативности) и одређених тема (у датом случају сукоба у Украјини), те тако утврдити да ли та веза може потенцијално утицати на то како јавност интерпретира актуелна дешавања. По речима Беднарек: „Пратити како се догађајима приписује важност показује које аспекте тих догађаја медији наглашавају и открива на који начин су они упаковани у вести које јавност конзумира“ (Bednarek, 2016a, стр. 31). Осим тога, анализа вредности вести може бити додатни алат за критичку анализу дискурса (Bednarek & Caple, 2014), будући да су многи истраживачи тврдили да су саме вредности вести идеолошки систем (нпр. Hall, 1973; van Dijk, 1988a; Bell, 1991; Cotter, 2010, у Bednarek & Caple,

2014) или да оне могу „радити на јачању других идеологија“ (Bednarek & Caple, 2014, стр. 137). Са друге стране, Ван Дајк (2008, стр.193) дефинише идеологију као менталну репрезентацију која се (ре)продукује кроз писани текст, говор и комуникацију. Лична мишљења формирана под утицајем идеологије садржана су у менталним моделима, складиштеним у епизодној меморији. Ван Дајк даље тврди да се идеологија може појавити било где у дискурсу (2012, стр. 34). Ипак, идеолошки „садржај“ најевидентнији је на плану значења дискурса, па ће посебна пажња бити посвећена семантичким структурама дискурса, као што су теме, примери и илустрације, импликације и претпоставке. Идентификација семантичких структура дискурса пружа изванредан увид у идеолошке елементе, али тек укрштање са дискурсном анализом вредности вести даје потпуну слику о новинском извештавању и његовим потенцијалним идеолошким импликацијама. У том смислу може се рећи да ова дисертација нуди једну нову перспективу анализе дискурса, у којој се по први пут ДАВВ користи како би омогућио увид у шири контекст употребе дискурских елемената, који остаје недовољно објашњен када је фокус усмерен искључиво на семантичке (или било које друге) структуре дискурса.

2. Усклађеност проблематике са коришћеном литературом (до 200 речи)

Кандидаткиња кроз текст пријаве, а и на крају пријаве наводи литературу која је у потпуности усклађена са проблематиком наведеном у образложењу и показује да добро познаје најновије правце у критичкој анализи дискурса, анализи вредности вести и семантичких структура дискурса у дигиталном медијском дискурсу. Најпре, литература обухвата студије које су директно релевантне за преглед истраживања, а која долазе из критичке анализе дискурса, пре свега социо-когнитивне анализе дискурса. Кандидаткиња потом узима у обзир и ставове у пољу анализе вредности вести и притом бира емпијски приступ, али истовремено овај приступ комбинује са проучавањем аспеката семантике дискурса у контексту идеологије као основне мотивације за избор вредности вести. Све то је у циљу што објективнијег и ефикаснијег приступа изучавању сложеног односа вредности вести и ширег контекста идеолошке употребе дискурских елемената.

Приказана проблематика не само да показује добро владање литературом, већ и истакнуту способност кандидаткиње да препозна научне токове који из предложених библиографских јединица проистичу. На тако препознате токове кандидаткиња се надовезује како кроз предложено испитивање, тако и кроз очекивања да ће овај приступ допринети даљим теоријским развојима. Све у свему, кандидаткиња одлично усклађује проблематику и коришћену литературу.

3. Циљеви научног истраживања (до 500 речи)

Примарни циљ овог научног истраживања је да детаљно испита како се кроз новинске чланке на тему руско-украјинског сукоба пласирају различите идеологије, које кроз потенцијално (пре)обликовање менталних модела читалачке публике доводе до (ре)продукције тих идеологија у ширем друштвеном контексту и удаљавања од објективних чињеница. Главни фокус истраживања су семантичке структуре дискурса, тј. оно што подразумевамо под термином „значење“ и односи се на теме, примере и илустрације, као и импликације и пресупозиције. Према Ван Дајку (2012, стр. 32), ове структуре дискурса најподобније су за проучавање прикривене идеологије, јер је утицај идеологије на значење, односно семантику, много евидентнији, него што је то случај са морфологијом или синтаксом. Као пример за енглески језик он наводи чињеницу да фиксни положај члана испред именице не може да се промени под било каквим идеолошким утицајем, док избор лексике – то да ли ћемо некога назвати „борцем за слободу“, „бунтовником“, или пак „терористом“ – итекако зависи од нашег мишљења о датој особи, које се, опет, заснива на нашем идеолошком становишту. Са друге стране, овај рад ће се бавити и вредностима вести према класификацији Беднарек и Кејпл (2017), а то су: негативност, позитивност, близина, ефекат, суперлативност, персонализација и метафора. Анализом начина на који медијске куће користе вредности вести да би представиле актуелне догађаје можемо стећи увид у идеолошка становишта која ти медији заступају и желе својој публици да пласирају. Како би се истраживачки циљ што ефикасније постигао, неопходно је укрстити наведене елементе анализе, зато што посматране независно од спреге са вредностима вести, семантичке структуре дискурса могу бити интерпретирани на различите начине. Беднарек и Кејпл (Bednarek & Caple 2012a) наводе пример када се негативни догађаји, као што је смрт, приказују позитивно – рецимо убиство Осаме Бин Ладена (стр. 48–49). На сличан начин се и негативност одређене лексике у тексту може конструисати као позитивност. Као пример за то Беднарек и Кејпл у истом извору наводе наслов: „Истраживачи су можда пронашли Свети грал у борби против рака, чудо од лека које убија сваки тумор с којом дође у контакт“, где негативна лексема „убити“ добија позитивну конотацију. Како би примарни циљ ове докторске дисертације могао да се реализује, неопходно је приказати и упоредити идентификоване вредности вести у спрези са употребљеним семантичким структурама дискурса како би се указало на начин на који четири медијска гиганта: Си-Ен-Ен, Би-Би-Си, Пиплз дејли и Спутњик реализују своју намеру да идеолошки (пре)обликују менталне моделе своје читалачке публике.

4. Очекивани резултати, научна zasnovanost и допринос истраживања (до 200 речи)

Као резултат овог научног истраживања очекује се да ће се кроз анализу вредности вести и семантичких структура дискурса у чланцима о руско-украјинском сукобу са портала Би-Би-Си, Си-Ен-Ен, Пиплз дејли и Спутњик показати различите идеологије које сваки од наведених портала у свом извештавању користи са намером да утиче на то како читалачка публика интерпретира рат у Украјини. По речима Ван Дајка (Van Dijk, 2014, стр. 97) од кључне важности је чињеница да идеологија дефинише идентитет, вредности и циљеве групе, те се може (зло)употребити у сврху нпр. легитимизације агресије, што у контексту једног од најзначајнијих сукоба 21. века може имати далекосежне и погубне последице. Крајњи резултат који се очекује јесте да се покаже како медији, за чије су егземпларе узети Би-Би-Си, Си-Ен-Ен, Пиплз дејли и Спутњик, користе вредности вести и семантичке структуре дискурса у циљу креирања одређене слике о сукобу код глобалне читалачке публике. Самим тим се очекује да ће ово истраживање допринети разумевању улоге коју вредности вести и семантичке структуре дискурса у вестима на енглеском језику са дигиталних медија имају у (ре)продукцији идеологије, а самим тим и (пре)обликовању менталних модела које читаоци имају о актуелним догађајима.

5. Примењене научне методе (до 300 речи)

У овој дисертацији анализа се ослања на репрезентативни специјализовани, синхронизовани корпус, а примењен је научни метод својствен критичкој анализи дискурса. У првом кораку одабрана су четири медијска портала која су редовно извештавала о руско-украјинском сукобу и која омогућавају претраживање својих архива: Би-Би-Си, Си-Ен-Ен, Пиплз дејли и Спутњик. Критеријум за одабир подразумевао је многобројну публику на Западу, односно у Русији и про-руски оријентисаним државама, као и претпоставку да су они егземплари супротстављених идеолошких становишта. Корпус обухвата наслове новинских вести за временски период од 24. фебруара 2022. до 20. фебруара 2023. Ексерпирано је укупно 600 чланака, по 10 за сваки од следећих петнаест кључних момената који су овај период обележили:

24. фебруар 2022 – почетак сукоба; 7. март 2022 – мировни преговори; 17. март 2022 – бомбардовање позоришта у Мариуполу; 3. април 2022 – откриће масовних гробница у Бучи; 16. мај 2022 – предаја бранилаца Азовстала Русима; 30. јун 2022 – напуштање Змијског острва; 22. јул 2022 – потписивање споразума о извозу жита; 29. јул 2022 – гранатирање Руског затвора; 9. август 2022 – бомбардовање ваздушне базе у Криму; 21. септембар 2022 – Путинов налог за мобилизацију резервиста; 8. октобар 2022 – гранатирање моста између Крима и Русије; 9. новембар 2022 – повлачење руске војске из Херсона; 5. децембар 2022 – украјински напад на две руске базе; 1. јануар 2023 – украјински напад на тек мобилисане руске војнике и 20. фебруар, 2023 – посета америчког председника Кијеву.

Датуми од важности бирани су под претпоставком да ће све медијске куће више простора посветити рату у Украјини у односу на друга актуелна дешавања. За прикупљање релевантних чланака спроведена је претрага архива наведена четири портала заснована на кључној речи "Украјина" и горенаведеним датумима. Након што је корпус прикупљен, приступило се пажљивом читању појединачних наслова вести, њиховом кодирању, анотацији и анализи вредности вести и семантичких структура на основу критеријума ДАВВ. Класификација семантичких структура дискурса, као и вредности вести обављена је ручно, без коришћења дигиталних алата. Резултати анализе су затим упоређени и приказани, најпре кроз квантитативну анализу у виду основне дескриптивне статистике, чиме су генерисани табеларни прикази фреквенности анализираних елемената, а затим и квалитативну анализу, којом је извршена критичка интерпретација добијених података.

Предложена тема се прихвата
неизмењена

ДА



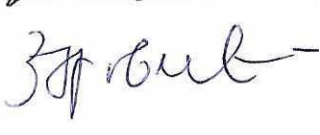
НЕ

Кончан	наслов	теме
докторске дисертације	Uncovering Ideologies: News Values and Semantic Structures in English-Language Digital Media Discourse / Разоткривање идеологија: вредности вести и семантичке структуре у дигиталном медијском дискурсу на енглеском језику	

ЗАКЉУЧАК (до 100 речи)

Имајући у виду све до сада наведено, предложена тема докторске дисертације кандидаткиње мср Иване Шоргић под називом *Разоткривање идеологија: вредности вести и семантичке структуре у дигиталном медијском дискурсу на енглеском језику* (енгл. *Uncovering Ideologies: News Values and Semantic Structures in English-Language Digital Media Discourse*) представља веома релевантну и довољно сложену студију у пољима социоконгитивне анализе дискурса и анализе вредности вести, уз примену елемената анализе семантичких структура. Она је усмерена пре свега ка разоткривању идеологије у новинарском извештавању и њеног потенцијалног утицаја на интерпретацију догађаја од великог значаја. Предлог се базира на валидној методологији, која се на више начина ослања на савремене приступе.

Комисија има задовољство да предложи Наставно-научном већу Филозофског факултета и Научно-стручном већу за друштвене и хуманистичке науке Универзитета у Нишу да прихвате овај предлог извештаја и тиме кандидаткињи мср Ивани Шоргић омогуће да започне рад на предложеној докторској дисертацији под менторством проф. др Јасмине Ђорђевић.

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ		
Број одлуке НСВ о именовању Комисије	8/18-01-001/24-010	
Датум именовања Комисије	23. јануар 2024. године	
Р. бр.	Име и презиме, звање	Потпис
1.	Др Владимир Јовановић, редовни професор Англистичка лингвистика (Научна област) Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Установа у којој је запослен)	председник 
2.	Др Јасмина Ђорђевић, ванредни професор Англистика (Научна област) Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Установа у којој је запослен)	ментор, члан 
3.	Др Татјана Ђуровић, редовни професор Међународни економски односи – Енглески језик за економисте (Научна област) Економски факултет Универзитета у Београду (Установа у којој је запослен)	члан 
Датум и место: 31.01.2024. Београд		