

prof. dr Smiljana Milinkov
Odsek za medijske studije,
Filozofski fakultet, Univerzitet u Novom Sadu
smilinkova@ff.uns.ac.rs

Recenzija rukopisa „Međukulturno komuniciranje i mediji“ autorke Nataše Simeunović Bajić

Rukopis „Međukulturno komuniciranje i mediji“ osmišljen je kao udžbenik namenjen pre svega studentima i studentkinjama koji pohađaju istoimeni predmet na smerovima Komuniciranje i odnosi s javnošću i Novinarstvo Filozofskog fakulteta u Nišu, ali i svim drugim zainteresovanim za oblast komuniciranja, kulture, medija i međukulturnog komuniciranja.

Publikaciju čini 145 stranica teksta, sa dodatkom primera svakodnevnog međukulturnog komuniciranja nastalih putem intervjua sa osobama koje žive u sredinama izvan sopstvene kulture. Tekst je podeljen u osam poglavlja koja se prirodno nadovezuju jedno na drugo: Uvod, Komuniciranje, Mediji, Kultura, Međukulturno komuniciranje, Međukulturno komuniciranje u medijima, Normativni okvir u Srbiji i manjine i Primeri u medijima. Na kraju svakog poglavlja preporučen je spisak bibliografskih jedinica koje se odnose na konkretne discipline ali i set zadataka i tema za razmišljanje. Udžbenik je strukturiran vrlo logično, pisan jasnim i razumljivim stilom, poglavlja su obogaćena fotografijama i vizualima koji, uz pojašnjenje ključnih pojmova, dodatno olakšavaju razumevanje, pa je tekst lako prohodan i zanimljiv.

Autorka Nataša Simeunović Bajić, sem značajne teorijske osnove i vrlo ilustrativnih primera, prenosi i nešto više, nešto što bi svakako trebalo da bude svrha obrazovanja a to su vrlo jasne upute kako da se pojačaju kompetencije međukulturnog komuniciranja, pogotovo kako da međukulturno komuniciranje bude umešnije, produktivnije i samim tim sve nas obogati.

Publikacija kroz praktične primere, zadatke i konstatno negovanje i zagovaranje kulture tolerancije doprinosi razumevanju i prihvatanju *drugosti*. Primeri dobre i loše medijske prakse su dobar povod za diskusiju o prisustvu stereotipa i govora mržnje u medijima, ali i generalno u javnom diskursu. Takođe, na jedan pristupačan i vrlo praktičan način prikazan je i normativni okvir u Srbiji koji se odnosi na društveno osetljive grupe.

Imajući u vidu sadržinu i kvalitet udžbenika „Međukulturno komuniciranje i mediji“, toplo preporučujem objavljivanje, uverena da će biti od velike koristi studentkinjama i studentima komunikologije, odnosa sa javnošću i novinarstva ali i široj publici, te da će značajno doprineti razumevanju i poštovanju različitih kultura.

U Novom Sadu
13.10.2022.

prof. dr Smiljana Milinkov

