



Табела. 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Ивана Стаменковић			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, 2015.			
Ужа научна односно уметничка област		Комуникологија, језик и студије медија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Филозофски факултет у Нишу	Комуникологија, језик и студије медија	Комуникологија, језик и студије медија	
Докторат	2021.	Факултет политичких наука Универзитет у Београду	Културолошке науке и комуникологија	Медијске студије и новинарство	
Мастер	2012.	Филозофски факултет, Ниш	Новинарство	Новинарство	
Диплома	2007.	Филозофски факултет, Ниш	Психологија	Психологија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, SAC)
1.	КОМИБ5 ONO025	Медијска публика	Предавања	Комуницирање и односи с јавношћу/ Новинарство	ОАС
2.	NOVO31 ONO030	Култура комуницирања	Предавања	Комуницирање и односи с јавношћу/ Новинарство	ОАС
3.	21.МКО008	Појединац и друштво у ери дигиталних медија	Предавања/ Вежбе	Комуникологија	MAC
4.	21.МКО001	Методе и технике научног рада	Предавања/ Вежбе	Комуникологија	MAC
5.	21.МКО004	Медији, култура и миграције	Предавања/ Вежбе	Комуникологија	MAC
6.	MPD013	Међукултурна комуникација и медији	Предавања	Педагогија	MAC
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Stamenković, I., & Mitrović, M. (2023). The Motivation for Using the Social Media Platform TikTok from the Perspective of the Uses and Gratifications Theory. Media Studies and Applied Ethics, 4(2), 9–23. Retrieved from https://msae.rs/index.php/home/article/view/84				
2.	Stamenković, I., Aleksić, D. & Živadinović, Đ. T. (2023). Social Media Algorithms and Data Management Balkan Social Science Review 21 (21), 199-217				
3.	Stamenković, I. (2024). Religijski elementi medijskog izveštavanja o migrantima–komparacija novinarske i čitalačke perspektive, Sociološki pregled 58 (3), 291–319-291–319, doi: 10.5937/socpreg58-51132				
4.	Stamenković, I. (2024). Migrants in the media – analysis of readers’ comments. FACTA UNIVERSITATIS-Philosophy, Sociology, Psychology and History 23 (1), 45-56 https://doi.org/10.22190/FUPSPH240426004S				



Универзитет у Нишу
Филозофски факултет

Акредитација студијског програма

Мастер академске студије Комуникологија



5.	Stamenković I., Nikolić, M., Aleksić, D. (2018) „Online media as conflicts generators“, Facta Universitatis, Series: Philosophy, sociology, psychology and history, Vo. 17, No 1, 37-54.
6.	Stamenković, I., Đukić, T., Aleksić, D. (2018) „The phenomenon of media multitasking in the digital media era“, Facta Universitatis, Series: Teaching, learning and teacher education, Vol. 2, No 1, 71-83.
7.	Aleksić, D., Stamenković, I. (2018) „The language of media in the digital age“, Balkan Social Science Review, Vo. 12, No 12, 101-113.
8.	Алексић, Д., Стаменковић, И. (2019). Мигрантска и избегличка криза: Компаративни приказ извештавања дневних листова Блиц, Политика и Курир. Теме: Часопис за друштвене науке. vol. XLIII, бр. 3/2019. 839-859. https://doi.org/10.22190/TEME171213051A
9.	Алексић, Д., Стаменковић, И. (2019). Медијско креирање конфликта у виртуалним заједницама. DHS 1 (7) (2019), 289-308, UDK 659.3/.4(497.11+497.5) 316.774(497.11+497.5)
10.	Stamenković, I. (2020). Online audience in digital media network. <i>Media studies and applied ethics</i> , Vol 1, No 1, 29-40. DOI: https://doi.org/10.46630/msae.1.2020.05

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	47
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца 423/1-3-01
Усавршавања	

Други подаци које сматрате релевантним

Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.