



**ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА**

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Доцент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (<i>Теорија медија и Реклама и медији</i>)
Датум расписивања конкурса:	02. септембар 2017. године
Конкурс објављен у:	Дневном листу „Народне новине“ Интернет портал Филозофског факултета у Нишу
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
06.10.2017.	8/18-01-006/17-029

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Зоран Јовановић	редовни професор 18.10.2013.	Комуникологија	Филозофски факултет у Нишу
2	Др Драгана Павловић	ванредни професор 25.04.2014.	Теорија медија и мултимедијалне комуникације	Филозофски факултет у Нишу
3	Др Дејан Пралица	ванредни професор 21.01.2016.	Новинарство	Филозофски факултет у Новом Саду

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) др Марија Зоран Вујовић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

- 1) Марија Зоран Вујовић, доктор наука

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	04. мај 1980. године, Алексинац
-----------------------	---------------------------------

Место боравка, адреса:	Цара Душана 97/1/3, Ниш
Запослен/а у:	Филозофски факултет у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Асистент на Департману за комуникологију и новинарство

1.2. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарско-комуниколошки
Година уписа	1999
Година завршетка	2007
Стечени стручни назив	Дипломирани политиколог за новинарство и комуникологију
Просечна оцена	8,57

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	
Студијски програм, научна област:	
Година уписа	
Година завршетка	
Стечени назив	
Просечна оцена	
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	
Ментор у изради	

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет уметности у Београду
Студијски програм, научна област	Интердисциплинарне студије Теорија уметности и медија
Година уписа	2009
Година завршетка	2016
Стечено научно звање	Доктор наука – уметност и медији
Просечна оцена	9,31
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији 28. децембар 2016. година
Ментор у изради	проф. др Никола Дедић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
------------------------------	---

Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 08.10.2008.
Ужа научна област	Новинарство
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Асистент, 11.12.2013.
Ужа научна област	Новинарство

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
2005-2008.	Новинар, ТВ5, Ниш
2008.	Новинар, НТВ телевизија, Ниш
08.10.2008 – 26.01.2011.	Сарадник у настави на Департману за новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима Телевизијско новинарство, Новинарство у штампаним медијима
26.01.2011 - тренутно	Асистент на Департману за комуникаологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима Телевизијско новинарство, Новинарство у штампаним медијима, Теорија медија, Реклама и медији, Креативне индустрије, Писање о уметности у медијима, Уметност у медијима.

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
Јун, 2007. године	Economic School for Non/Economists, Center for Liberal/Democratic Studies, Belgrade, Serbia
21. и 22. фебруар, 2009. године	Истраживање и извештавање у опасним окружењима, Центар за студије мира, Факултет политичких наука, Београд, Србија
22. и 23. јануар, 2016. године	Родна равноправност у медијском извештавању, Центар Е8, Београд

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. Научни рад

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бо до ва
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Марија Вујовић , 2012, <i>Пропаганда и медији у служби нацизма</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, комуникација: Језичка истраживања, уреднице Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски	М14	5

факултет, Ниш, стр. 421-432, UDK 32.019.51:654.19(430)“1933/1945“, ISBN 978 – 86 – 7379 – 241 – 5 COBISS. SR – ID 190409740		
Марија Вујовић , Невен Обрадовић, Душан Алексић, 2013, <i>Систем вредности у извештавању о суседима у дневним новинама „Курир“ и „Народне новине“</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, вредности – језичка истраживања, уреднице Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет, Ниш, стр. 527-538, UDK: 070KURIR: 811.163.41'42"2011/2012" 070NARODNE NOVINE: 811.163.41'42"2011/2012" 070 ISBN 978-86-7379-278-1 COBISS.SR-ID 198116620	M14	5
Марија Вујовић , Невен Обрадовић, Марта Митровић, 2014, <i>Маргинализација жена у штампи</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања, уреднице Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет, Ниш, стр. 107-118, UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628	M14	5
Ивана Миловановић, Марија Вујовић , 2014, <i>Визуелна репрезентација жене у дневној штампи</i> , Зборник радова са научног скупа Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4, Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, Нови Сад, стр. 121-132, UDK: 316.774:77-055.2]: 316.647.8 (497.11), ISBN 978-86-6065	M14	5
M20 (M21, 22.... M28)		
Marija Vujić , Marta Mitrović, Neven Obradović, 2017, <i>Women and Olympic Games: Media Coverage</i> , Теме: часопис за друштвене науке, Универзитет у Нишу, Ниш (Rad je recenziran i prihvaćen za objavljivanje, potvrda overena na Univerzitetu u Nišu i deo je konkursne dokumentacije)	M24	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Анка Михајлов-Прокоповић, Марија Вујовић , 2012, <i>Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије</i> , Зборник радова Криза и перспектива знања и науке, Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Ниш, стр. 352–365; UDK 654.16/.17:001; 316.774:001 ISBN 978-86-7973-265-1. COBIS. SR-ID 194768652	M33	1
Марија Вујовић , 2013, <i>Дигитализација електронских медија</i> , Зборник радова Научни дијалози, Филозофски факултет, Велико Трново, Филозофски факултет, Ниш, str. 205 - 220, ISBN 978-954-524-884-9	M33	1
Марија Вујовић , Анка Михајлов Прокоповић, 2013, <i>Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис</i> , Зборник радова Знање и корист, Наука и савремени универзитет 2, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Ниш, стр. 382–394; UDK 316.774:654.17/.19, ISBN 978-86-7379-301-6, COBISS.SR-ID 202540044	M33	1
Марија Вујовић , 2012, <i>Рејалити телевизија и идентитет</i> , Зборник радова са научног скупа: Наука и идентитет, књ. 2, уредник проф. др Владимир Милисављевић, Филозофски факултет, Пале, Република Српска, стр. 295-309, 001:316.7(082) 323.1.001(082) ISBN 978-99938-47-39-7 COBISS.BH-ID 2728472 http://www.ffuis.edu.ba/media/publikacije/radovi/2012/08/21/zbornik_6-2.pdf	M33	1
Марија Вујовић , Невен Обрадовић, 2014, <i>Медији и културни империјализам</i> , Зборник радова са научног скупа: Наука и глобализација, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Пале, Република Српска, стр. 551-563, DOI 10.7251/ZRNSFFP0814551V (Оригинални научни рад), ISBN 978-	M33	1

99938-47-57-1, COBIS.RS-ID 4257816 http://www.ffuis.edu.ba/media/publikacije/radovi/2014/06/11/zbornik_8_2-1.pdf		
Марија Вујовић , Марта Митровић, 2017, <i>Визуелизација савремених медија</i> , Зборник радова са научног скупа Наука и стварност, Филозофски факултет, Пале, Република Српска стр. 295-309, DOI 10.7251/ZRNS1702295V, ISSN 2490-4074, COISS.RS/ID 5843480.	M33	1
Tatjana Vulic, Marija Vujovic , 2015, <i>The Media in Preschools: The Attitudes of Teachers</i> , Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol 2, 2015. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 368-374. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. DOI: 10.12753/2066-026X-15-146 (Rad u WOS-u) http://proceedings.elseconference.eu/index.php?paper=61bfd986de800e591f1d8d85c7700c8c	M33	1
Neven Obradović, Ilija Milosavljević, Marija Vujović , 2017, <i>Instagram as a new platform for media content – students stance</i> , eLearning & Software for Education, Vol 1, 2017, Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 181-196. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. DOI: DOI : 10.12753/2066-026X-17-027 (Rad u WOS-u) file:///C:/Users/Personal/Downloads/el17_v1_027.pdf	M33	1
Марија Вујовић , 23. и 24. април 2010, <i>Дигитализација електронских медија</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, промене, Филозофски факултет, Ниш, стр. 26.	M34	0,5
Марија Вујовић , 15. и 16. април 2011, <i>Пропаганда и медији у служби нацизма</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, комуникација, Филозофски факултет, Ниш, стр. 46.	M34	0,5
Анка Михајлов Прокоповић, Марија Вујовић , 10. и 11. новембар 2011, <i>Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије</i> , Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш, стр. 145.	M34	0,5
Марија Вујовић , Анка Михајлов Прокоповић, 16. и 17. новембар 2012, <i>Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис</i> , Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш, стр. 270, ISBN 978-86-7379-264-4, COBISS.SR-ID 19479143	M34	0,5
Марија Вујовић , Невен Обрадовић, Душан Алексић, 27. и 28. април 2012, <i>Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Курир и Народне новине</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, вредности, Филозофски факултет, Ниш, стр. 114.	M34	0,5
Марија Вујовић , Невен Обрадовић, 17. и 19. мај 2013, <i>Медији и културни империјализам</i> , Књига резимеа / Научни скуп Наука и глобализација, Филозофски факултет, Пале, Република Српска, стр. 229, ISBN 978-99938-47-49-6, COBISS.BH-ID 3695384	M34	0,5
Марија Вујовић , Невен Обрадовић, Марта Митровић, 26. и 27. април 2013, <i>Маргинализација жена у штампи</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш, стр. 101.	M34	0,5
Марија Вујовић , 15. и 16. новембар 2013, <i>Манипулативна природа рекламне фотографије</i> , Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш, стр. 382, ISBN 978-86-7379-303-0, COBISS.SR-ID 19479143	M34	0,5
Ивана Миловановић, Марија Вујовић , 23. и 24. мај 2014, <i>Визуелна репрезентација жена у дневној штампи</i> , Књига резимеа / Научни скуп Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4,	M34	0,5

Филозофски факултет, Нови Сад, стр. 36, ISBN 978-86-6065-268-5		
Марија Вујовић , 24. и 25. април 2015, <i>Рекламна фотографија и њено идеолошко значење</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, значење, Филозофски факултет, Ниш, стр. 124-125.	M34	0,5
Neven Obradović, Марија Вујовић , 2015, 23. и 24. мај 2015, <i>Social networks – Source of Information in Journalism</i> Book of Abstracts/Conference The Bridges of Media Education, Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, pp. 23, ISBN: 978-86-6065-318-7	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
Марија Вујовић , Ивана Стојановић, 2012, <i>Етичност наслова у штампаним медијима у Србији (Срби о другима)</i> , УДК 179.1(497.11), Збраник радова Други о Србима, Срби о другима, приредила Дубравка Поповић-Срдановић, Филозофски факултет, Ниш, стр. 379-394, ISBN 978-86-7379-237-8 COBISS.SR-ID 188571148	M45	1,5
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Татјана Вулић, Марија Вујовић , Анка Михајлов-Прокоповић, 2012, <i>Култура као део програмског садржаја Телевизије Београд – јавног медијског сервиса Србије</i> , Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику, Београд, бр. 137, стр. 328-339, DOI 10.5937/kultura 1237328V, UDK 654.197:008(497.11), ISSN 0023-5164, COBISS.SR-ID 8472066	M51	3
Татјана Вулић, Марија Вујовић , Дејана Нешић, 2013, <i>ТВ пакет као најзаступљенија форма у дневницима српских националних емитера</i> , Радови Филозофског факултета, филозофске и природно-математичке науке, Филозофски факултет, Пале, Број 15, књига 2, стр. 99-108, ISBN 1512-5858, COBISS.BH-ID 7948294 http://www.ffuis.edu.ba/media/publikacije/radovi/2015/02/11/Radovi_15_knjiga_2.pdf	M51	3
Татјана Вулић, Марија Вујовић , 2012, <i>Женска штампа у служби развоја феминизма у Србији</i> , 070.48-055.2(497.11):141.72, Липар, часопис за књижевност, језик, уметност и културу, Универзитет у Крагујевцу, Крагујевац, ISSN 1450-8338 XIII/48/2012, стр. 59-71,.	M53	1
Марија Вујовић , Ivana Stojanović Prelević, 2014, <i>Ethich of Newspaper Photography</i> , Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History, University of Niš, Niš, Vol. 13, No 3, pp. 123 – 135, UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online) http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/511	M53	1
Марија Вујовић , Obradović Neven, 2017, <i>Online media and intercultural communication</i> , Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History, University of Niš, Niš, Vol. 16, No 1, 2017, pp. 51 – 61, ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online), DOI: http://dx.doi.org/10.22190/FUPSPH1701051V http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/2397	M52	1,5
Obradović Neven, Марија Вујовић , 2017, <i>A semiological analysis of films</i> , Facta universitatis – Visual Arts and Music, University of Niš, Niš, Vol. 3, No 1, 2017 (Rad je recenziran i prihvaćen za objavljivanje, potvrda overena na Univerzitetu u Nišu i deo je konkursne dokumentacije)	M53	1
M60 (M61, 62, 63... M66)		
M70		

Марија Вујовић , 2016, <i>Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији</i> , докторска дисертација, Универзитет уметности у Београду, Београд	M71	6
--	-----	---

2.1.1. Индекс научне компетенције - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	M14	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација			4		1	8	11	24	13
број бодова			20		4	8	5,5	37,5	32

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M45	...	M51	M52	M53	M64	Укупно	Основних
број публикација	1		2	1	3		7	7
број бодова	1,5		6	1,5	3		12	12

Укупно публикација	31	основних	20
Укупно бодова на основу публикација	49,5	основних	44
Укупно бодова (са категоријом M70)	55,5		50
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3			

2.1.2. Цитираност радова кандидата

U radu: Petrovic, Zorica Stanisavljevic, Pavlovic, Dragana, 2016, Ict in early education: Reasons for insufficient application, The International Scientific Conference eLearning and Software for Education; Bucharest 2: 227-232. Bucharest: "Carol I" National Defence University

citiran je rad: Tatjana Vulic, **Marija Vujovic**, 2015, *The Media in Preschools: The Attitudes of Teachers*, Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol 2, 2015. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 368-374. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. DOI: 10.12753/2066-026X-15-146

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
23-24. април 2010.	Дигитализација електронских медија	Језик, књижевност, промене, Филозофски факултет, Ниш
15-16. април 2011.	Пропаганда и медији у служби нацизма	Језик, књижевност, комуникација, Филозофски

		факултет, Ниш
10-11. новембар 2011.	Наука у програму јавног медијског система Србије	Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш
21-22. мај 2011.	Ријалити телевизија и идентитет	Наука и идентитет, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска
27-28. април 2012.	Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Курир и Народне новине	Језик, књижевност, вредности, Филозофски факултет, Ниш
16-17. новембар 2012.	Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис	Наука и савремени универзитет 2, Филозофски факултет, Ниш
18-19. мај 2012.	Дигитализација телевизије у Србији	Наука и традиција, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска
26-27. април 2013.	Маргинализација жена у штампи	Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш
15-16. новембар 2013.	Манипулативна природа рекламне фотографије	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш
17-19. мај 2013.	Медији и културни империјализам	Наука и глобализација, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска
23-24. мај 2014.	Визуелна репрезентација жена у женској штампи	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
24-25. април 2015.	Рекламна фотографија и њено идеолошко значење	Језик, књижевност, значење, Филозофски факултет, Ниш
21. мај 2016.	Визуелизација савремених медија	Наука и стварност, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска

2.2. Стучни радови

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Након увида у достављене радове, Комисија је одлучила да анализира неколико, најзначајнијих, имајући у виду њихову релевантност за ужу научну област, и предмете за које се кандидаткиња бира.

Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији (2016)

Докторска дисертација кандидаткиње Марије Вујовић, с насловом *Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији* јесте њен најозбиљнији рад. Посвећена је општој расправи о савременим семолошким, семиотичким и материјалистичким теоријама репрезентације са посебним освртом на проблематику рекламне фотографије, односно проблематику масовних медија. У том смислу, дисертацију одликују два приступа: општи теоријски, у коме су разрађене семиолошке теорије фотографије и медија и практични, где је у облику студије случаја анализирана рекламна фотографија у часопису Базар. Општи теоријски део је обрађен кроз позивање на поставке феминистичке теорије, студија културе и семиологије. Студија случаја је обрађена кроз компаративни приступ анализе проблема репрезентације рода на рекламним фотографијама које су објављиване у Југославији седамдесетих година, са једне стране и на фотографијама које су обављиване у Србији двехиљадитих година, са друге. Циљ дисертације је био анализирати на који начин масовни медиј као што су тзв. 'женски', односно модни часописи репродукују, односно конструишу стереотипове по питању репрезентације рода. Кандидаткиња тврди у својој дисертацији да рекламне фотографије имају улогу афирмације владајуће доктрине, владајућих културних вредности и да врло тешко ове фотографије могу бити облик побуне против статуса quo у друштву. Масовни медији одражавају мушку доминацију у патријархалним друштвима негујући родне стереотипове. На тај начин, медији продубљују родну неједнакост – као такви, они нису само огледало друштвених односа већ су и у спречи са владајућом идеологијом, па чак и креирају ту исту владајућу идеологију. Другим речима, медијски текстови активно и непрекидно учествују у конструкцији 'женскости' и 'мушкости' у одређеном историјском тренутку. Др Марија Вујовић је доказала своје хипотезе и показала да је могуће на конзистентан начин извести теорију медија и теорију културе као облик критике рода и патријархалног модела редистрибуције друштвене моћи.

Кандидаткиња је рад написала прецизним, јасним и егзактним језиком. Успела је да укаже на различите токове и теориске традиције у анализи рода, културе и масовних медија и да на систематичан начин прикаже и примени изузетно сложене и хетерогене теоријске апарате које су артикулисали мислиоци унутар ових традиција. Њен рад није само ретроспективни приказ ових приступа већ је и њихова практична примена на анализу конкретних медијских текстова који су настали у крајње специфичном друштвеном и историјском контексту. Дисертација Марије Вујовић је самим тим оригинални и драгоцен допринос разумевању како општег теоријског феномена какав је семолошка анализа медија и рода, тако и изучавању конкретних друштвених процеса који су обликовали историју некадашње Југославије и данашње Србије.

Комисија закључује да је у докторској дисертацији кандидаткиња успешно користила теорију медија при анализи штампаних медија и рекламних фотографија. Посебан предмет истраживања је рекламна фотографија у специјализованој, женској штампи, чиме се успешно квалификује за избор у ужу научну област и предмете Теорија медија и Реклама и медији.

Манипулативна природа рекламне фотографије (2013)

Циљ излагња на конференцији је био да, кроз семиолошку и анализу садржаја рекламних фотографија женске штампе у Србији, покаже њихову манипулативну природу и улогу у промовисању доминантне, потрошачке културе. Ауторка полази од претпоставке да је фотографија, сама по себи, потенцијално моћан и опасан манипулативни медиј јер му људи, под слоганом да "слика вреди више од хиљаду речи", отворено и наивно верују. У савременом, дигиталном добу, када програми за манипулацију сликама постају све моћнији, доступнији и лакши за коришћење, фотографијама се све чешће манипулише. Могућности манипулације су бројне: од избора шта ће се фотографисати до компјутерске обраде. И док овакве могућности представљају претњу за статус који има документарна фотографија и рађају страх од смрти фотографске истине, маркетиншки стручњаци их славе. Манипулације фотографијама су нарочито честе у рекламама штампаних медија којима је циљ да убедљивим и привлачним сликама утичу на жеље и потребе потрошача. Због свеprisутности рекламних фотографија и због склоности потрошача да им неупитно верују, модерно доба намеће нужност визуелне писмености медијске публике, али и етичким нормама контролисану делатност оглашивача, закључује ауторка.

Ово излагање на научном скупу Наука и савремени универзитет 3, новембра 2013. године на Филозофском факултету у Нишу, успешно квалификује кандидаткињу за избор у ужу научну област и предмет Реклама и медији.

Визуелна репрезентација жене у женској штампи (2014)

Циљ коауторског рада био је утврдити на који начин фотографије у женској штампи Србије представљају жену и да ли су носиоци родних стереотипа и којих. Кандидаткиња полази од претпоставке да медијски текстови, а међу њима и фотографије, као специфичан говор културе једног друштва, сведоче о расподели моћи и родним разликама. Имајући у виду кинеску пословицу да „једна слика вреди хиљаду речи”, и неупитну склоност људи да верују фотографијама, јасно је да визуелна репрезентација жене има велики утицај на конструисање представа јавности о жени. Анализа би требало да покаже да је визуелна репрезентација жене, као пракса означавања, у складу са културним и идеолошким конструктима патријархалног друштва. Хипотезе да у женској штампи доминирају фотографије на којима су приказане жене, младе и лепе, најчешће у улози модела, да су ређе идентификоване у односу на мушкарце и чешће приказане фрагментирано, доказују се квантитативно-квалитативна методом анализе садржаја свих објављених фотографија које се у раду посматрају као значењски вредни текстови. Добијени резултати обрађени су квантитативно и представљени бројчано, процентуално, табеларно и квалитативно, фином анализом уобличеном у крајњи резултат. За потребе овог рада анализирана су два женска часописа са дугом традицијом излагања у Србији, Блиц жена и Базар, издања у јануару, марту и мају 2013. године.

Визуелна репрезентација рода такође је једна од тема Теорије медија, у овом случају сједињена са анализом женске штампе, па је и овај рад још једна успешна препорука за избор кандидаткиње у предложено звање.

Женска штампа у служби развоја феминизма у Србији (2012)

У коауторском раду се разматра улога женске штампе у развоју феминистичког покрета у Србији крајем 19. и почетком 20. века. Метода коришћена у раду је анализа

садржаја листова за жене који су у то време објављивани у Србији, од „Женског Воспитатеља” чији је први број штампан 1847. године до „Жене данас” који излази од 1936. године. Иако концепцијски потпуно различити јер први има за циљ васпитавање жена за добро обављање улоге мајке, жене и домаћице, а други борбу за еманципацију и побољшање положаја жена у патријархалној Србији, кандидаткиња долази до закључка да је свеукупна женска штампа имала значајну улогу у развоју феминизма у Србији, покрета који је на ове просторе ушао седамдесетих година 19. века, три деценије после развоја у западноевропским земљама.

Анализом женске штампе кандидаткиња обрађује једну од тема теорије штампе, што је чини компетентном за избор на предмету Теорија медија.

Ethich of Newspaper Photography (Етичност новинске фотографије) (2014)

Кандидаткиња у коауторском раду тврди да новинска фотографија, визуелни текст, моћније говори од писаног, и да је неправедно занемарена у теорији и пракси медијских теоретичара и професионалаца. Улога новинске фотографије у српским штампаним медијима регулисана је одредбама Кодекса новинара Србије. Иако су упутства јасна, у пракси се свакодневно крше. Савремено, дигитално доба, донело је могућност да се фотографије једноставно, и често некажњено преузимају са Интернет мреже, а и програми за манипулацију сликама постају све моћнији, доступнији и лакши за коришћење. Овакве могућности представљају претњу за статус који има новинска, документарна фотографија. Етичност фотографије је посебно значајна јер су визуелни елементи нешто што публика прво примети, а често и пресудни да ли ће, и како, бити усвојена писана реч. Стога је предмет истраживања у раду етичност фотографија у српским штампаним медијима. У анализи три дневна листа (Политика, Блиц, Курир), од 12. до 14. маја 2014. године, без додатака и програмских водича, коришћена је семиолошка метода и метод квантитативно-квалитативне анализе садржаја свих објављених фотографија, осим рекламних. Етичност фотографије је процењивана у односу на одредбе Кодека новинара Србије. Циљ је био утврдити у ком степену долази до кршење сваке од одредби која се односи на фотографију. Хипотезе које се у раду доказују биле су да етичких прекршаја има у свим новинама, навише у таблоидима, а најмање у озбиљној штампи. Најчешћи прекршаји су ненаглашавање илустративне природе и ненавођење ауторства фотографије, када је о тежим прекршајима реч, о непоштовању претпоставке невиности и права на приватност. Етичких прекршаја има више на насловним странама него унутар листа.

И у овом раду, кандидаткиња истражује област теорије штампаних медија.

Култура као део програмског садржаја Телевизије Београд – јавног медијског сервиса Србије (2012)

Од 2006. године када је Радио-телевизија Србије почела процес трансформације у јавни медијски сервис, пред Телевизију Београд постављени су програмски захтеви карактеристични за високе стандарде јавног сервиса. У овом раду анализира се програм о култури, као један од показатеља успешности трансформације Телевизије Београд у јавни сервис, с обзиром да је реч о програму који је значајан за ширење знања и остваривање образовне функције медија, као и за очување културне баштине и културног идентитета народа. Више од пола века културни програм је заузимао значајно место у програму Радио - телевизије Србије, која је поставила како ауторске тако и продукцијске стандарде вредне пажње. Циљ овог рада је да се установи место и улога садржаја посвећених култури на Телевизији Београд. Полазна хипотеза била је да

темама из културе данас није посвећено довољно простора на Телевизији Београд. Концепција формата познатог као 'Културно- образовни програм', чини се, није најбоље решење јер се и у 'конгломерату' разноврсних програмских садржаја место за културу налази на маргинама.

Питање садржаја програма медија је питање Теорије медија, предмета за који се кандидаткиња предлаже у звање доцент, и уже научне области Комуникологија, језик и студије медија.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Као асистент Департмана за комуникологију и новинарство, кандидаткиња наводи да је активно учествовала у припреми и извођењу наставе на основним студијама:

- Помагала у изради наставног плана и програма основних студија;
- Припремала материјал за извођење наставе, у консултацији са колегама, наставницима и сарадницима, пратила и примењивала новине у наставним методама;
- Учествовала у организовању, праћењу и контроли похађања наставе;
- Непосредно изводила часове вежби по наставном плану и програму, у предвиђеном недељном фонду часова према подзаконским актима, уредно водила евиденцију о похађању наставе, вредновала и оцењивала рад студената - прегледала семинарске и друге радове студената, припремала, изводила, прегледала и оцењивала колоквијуме студената;
- Водила евиденцију о успеху студената на предиспитним обавезама;
- Дежурала на писменим испитима, прегледала и оцењивала тестове и писмене испите под менторством наставника, а учествовала и у усменој провери знања на испиту. Водила и предавала записнике о обављеним испитама;
- Одржавала редовне недељне консултације са студентима.

Кандидаткиња наводи да је учествовала у комисијама за организацију и спровођење пријемних испита, што обухвата: припремну наставу, израду испитаних тестова, дежурство на пријемном испиту, прегледање и оцењивање тестова на пријемном испиту, учешће у комисији за рангирање кандидата, стављање радова на увид кандидатима након пријемног испита и припремање извештаја о реализацији пријемног испита.

Кандидаткиња у пријави наводи да је помагала студентима у изради дипломских и мастер радова, што обухвата помоћ кандидату у коришћењу релевантне литературе, давање коментара и сугестија на радне верзије рада. Учествовала је у комисији за одбрану дипломског рада: Дипломски рад под називом *Спортско новинарство: Студија случаја – Утицај медија на нишки спорт*, кандидаткиње Љубице Стојановић. Комисија: Проф. др Татјана Вулић, ментор, проф. др Драгана Павловић, члан и асистент Марија Вујовић, члан. Датум одбране дипломског рада: 27.05.2014. године, Филозофски факултет у Нишу.

Кандидаткиња наводи да је била активна када је реч о научно-истраживачким пословима и стручном усавршавању. Објављивала је резултате научно-истраживачког рада у издањима Факултета и научним часописима и издањима других научних установа. Презентовала је резултате научно-истраживачког рада на научним скуповима / конференцијама у организацији Факултета, али и на научним и стручним скуповима у земљи и иностранству.

Редовно је, тврди кандидаткиња, испуњавала обавезе као студент на докторским студијама и на изради докторске тезе.

Учествовала у различитим облицима стручне едукације кроз семинаре, тренинге: Economic School for Non/Economists, Center for Liberal/Democratic Studies, Belgrade, Serbia, Истраживање и извештавање у опасним окружењима, Центар за студије мира, Факултет политичких наука, Београд, Србија и Родна равноправност у медијском извештавању, Центар Е8, Београд, Србија.

Обављала послове у стручним органима и телима Факултета, била секретар Департмана за комунологију и новинарство од 2011. до 2014. године.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Дипломски рад под називом *Спортско новинарство: Студија случаја – Утицај медија на нишки спорт*, кандидаткиње Љубице Стојановић. Комисија: Проф. др Татјана Вулић, ментор, проф. др Драгана Павловић, члан и асистент Марија Вујовић, члан. Датум одбране дипломског рада: 27.05.2014. године, Филозофски факултет у Нишу.

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Кандидаткиња у пријави наводи, и документује, следеће активности у циљу доприноса академској и широј заједници:

- Учешће у раду тела Факултета:
Учешће у раду Департмана за комунологију и новинарство, секретар Департмана за комунологију и новинарство од 2011. до 2014. године;
- Учествовање у ваннаставним активностима које доприносе угледу Факултета и Универзитета:
Учесник округлог стола с називом Манипулације у медијима: Идеологија и индустрија забаве, Нишки културни центар, Ниш, 2009.
Учествовање у организацији и реализацији стручне екскурзије - посете студената Јавном медијском сервису Србије, 2009.
Модератор округлог стола под називом Савремене медијске парадигме и манипулације, у оквиру научног скупа Наука и савремени универзитет 3, на Филозофском факултету у Нишу, 2013.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу анализе научно - стручног и наставно - педагошког рада др Марије Вујовић, једине кандидаткиње пријављене на Конкурсу Филозофског факултета, за избор наставника у звање доцент, за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија, за предмете Теорија медија и Реклама и медији, Комисија закључује да **кандидаткиња испуњава све законом прописане услове за избор у звање доцент, који су у складу са правним актима Универзитета у Нишу и Филозофског факултета у Нишу.**

Узимајући у обзир све побројане референце, као и педагошки рад и допринос науци др Марије Вујовић Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета у Нишу и Научно – стручном већу Универзитета у Нишу да кандидаткиња буде изабрана у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија.

Комисија за писање извештаја:



др Зоран Јовановић
редовни професор
Филозофског факултета у Нишу



др Драгана Павловић
ванредна професорка
Филозофског факултета у Нишу



др Дејан Пралица
ванредни професор
Филозофског факултета у Новом Саду

Ниш, 19.10.2017.

