



Филозофски факултет  
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 19. 10. 2017.

Орг. јед. Број Прилог Бродови

## ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

### ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Доцент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија ( <i>Радијско новинарство, Савремено новинарство</i> )
Датум расписивања конкурса:	2. септембар 2017. године
Конкурс објављен у:	Дневном листу „Народне новине” и на интернет порталу Филозофског факултета у Нишу.
Пуно или непуно радно време:	пуно радно време

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
06.10.2017.	8/18-01-006/17-028

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Зоран Јевтовић	редовни професор 01.02.2015.	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет у Нишу
2	Др Татјана Вулић	ванредни професор 16. 09. 2013.	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет у Нишу
3	Др Раде Вељановски	редовни професор 11.03.2015.	Медијске студије и новинарство	Факултет политичких наука у Београду

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) Др Анка Михајлов Прокоповић

### 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

- 1) Анка Момчило Михајлов Прокоповић, доктор наука - културолошке науке-студије културе и медија

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

### 1.1. Лични ПОДАЦИ

Датум и место рођења:	05.12.1961. године, Бенковац
Место боравка, адреса:	Лесковац, Сретена Динића 15
Запослен/а у:	
Професионални статус/ радно место:	

### 1.2. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарски смер
Година уписа	1980.
Година завршетка	1985.
Стечени стручни назив	Дипломирани политиколог
Просечна оцена	9,18

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област:	Мастер студије: Комунологија
Година уписа	2007.
Година завршетка	2009.
Стечени назив	Дипломирани политиколог-мастер из области комунологије
Просечна оцена	9,66
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Локални медији у Србији као елемент јавности
Ментор у изради	Проф. др Сњежана Миливојевић

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Културологија – студије културе и медија Културолошке науке и комунологија
Година уписа	2009.
Година завршетка	2016.
Стечено научно звање	Доктор наука – културолошке науке-студије културе и медија
Просечна оцена	9,57
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	Трансформација традиционалних медија у новом технолошком окружењу 30. децембар 2016.
Ментор у изради	Проф. др Раде Вељановски

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

<b>Универзитет, факултет</b>	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
<b>Звање и датум првог избора у академско звање</b>	Сарадник у настави, 13. октобар 2008.
<b>Ужа научна област</b>	Новинарство
<b>Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора</b>	Изабрана за асистента 22.09.2010., радни однос престао 15. 07. 2017.
<b>Ужа научна област</b>	Новинарство

### 1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
22.09. 2010 – 15.07.2017.	Асистент на Департману за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима: Радијско новинарство, Савремено новинарство, Увод у новинарство, Новинарски жанрови, Истраживачко новинарство.
13.10.2008-22.09.2010.	Сарадник у настави на Департману за новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима: Радијско новинарство, Увод у новинарство, Новинарски жанрови, Интеркултурно комуницирање и медији, Наука о комуницирању.
2001-2007.	Новинарка и уредница Радио-Лесковца.
2001.	Директорка и главна и одговорна уредница Радио-Лесковца.
1993-2000.	Новинарка и уредница Радио-Лесковца.
1990-1993.	Асистенкиња на новинарском смеру Факултета политичких наука у Београду.
1986-1990.	Новинарка и уредница Радио-Лесковца.

### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
8-19. септембар 2008.	XIV International Summer School "The Mediterranean Beyond Borders", Gorizia, Italy
21-22. фебруар 2009.	<i>Истраживање и извештавање у опасним окружењима</i> , Центар за студије мира Факултета политичких наука, Београд, Србија.
16-17. март 2010.	<i>Онлајн политичка комуникација</i> , Факултет политичких наука, Београд, Србија

### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

### 2.1. НАУЧНИ РАД

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> (2011). Утицај интернета на радио у Србији. У Валић Недељковић, Дубравка, ур. <i>Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене: медијска истраживања: зборник радова III</i> , стр. 159-171. Филозофски факултет, Нови Сад. ISBN 978-86-6065-098-8; COBISS.SR-ID 268811271; UDK 004.9:654.191/.197	M14	4
<b>М20 (М21, 22.... М28)</b>		
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> и Татјана Вулић (2015). Clientelistic relations and the media in transitional Serbia, <i>Теме: часопис за друштвене науке</i> , год. XXXIX, бр. 4, стр. 1563-1583, Универзитет у Нишу, Ниш, ISSN 0353-7919 (Print); Online ISSN 1820-7804, UDK 316. 774 (497.11) <a href="http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/174/89">http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/174/89</a>	M24	4
<b>М 30 (М31, 32, 33.... М36)</b>		
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> и Марија Вујовић (2012). Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије, у: <i>Тематски зборник радова: Криза и перспектива знања и науке (наука и савремени универзитет)</i> , стр. 352-365. Филозофски факултет, Ниш. UDK 654.16/.17:001; 316.774:001 ISBN 978-86-7973-265-1 COBISS. SR-ID 194768652	M33	1
Вујовић, Марија и <b>Анка Михајлов Прокоповић</b> (2013). Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис, у: <i>Знање и корист (Наука и савремени универзитет 2): зборник радова</i> , [Димитријевић, Бојана, ур.], стр. 382 – 395. Филозофски факултет, Ниш. ISBN 978-86-7379-301-6 COBISS.SR-ID 202540044 UDK 316.774:654.17/.19	M33	1
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> (2014). Интерактивност олајн издања традиционалних медија и партиципација публике, у: <i>Тематски зборник радова [са Трећег међународног научног скупа Наука и савремени универзитет, Ниш, 2013]. [Том 1], Историографија и савремено друштво / [главни и одговорни уредник Бојана Димитријевић]</i> , стр. 484-496. Филозофски факултет, Ниш. ISBN 978-86-7379-346-7 COBISS.SR-ID 211223564 UDK 316.774:004.738.5+316.775.4	M33	1
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> (2014). Медији у Србији: глобални контекст, у: <i>Наука и глобализација: зборник радова са научног скупа, Пале, 17-19. мај 2013</i> , стр. 537-551. Филозофски факултет, Пале. ISBN 978-99938-47-57-1; COBISS.RS-ID 4257816; DOI 10.7251/ZRNSFFP0814537M	M33	1
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> (2015). Онлајн новинарство: изазови слободе, у: <i>Наука и слобода. Филозофске науке: зборник радова са научног скупа, Пале, 6-8. јуни 2014</i> , (главни уредник Вера Вујевић), стр. 449-461. Филозофски факултет, Пале. ISBN 978-99938-47-67-0; COBISS.RS-ID 5016856; DOI 10.7251/ZRNSFFP0915449M	M33	1
Pavlović, Dragana and <b>Анка Mihajlov Prokopović</b> (2015). Attitudes of teachers to the application of computers in preschools. <i>Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe</i> , Vol. 2, Publisher: Carol I	M33	1

NDU Publishing House, pp. 277-283. ISSN 2066-026X (Print); ISSN 2066-8821 (Online); DOI: 10.12753/2066-026X-15-132 (rad u WOS-u) <a href="http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&amp;year=2015&amp;index=papers&amp;vol=19">http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&amp;year=2015&amp;index=papers&amp;vol=19</a>		
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> и Марија Вујовић, 10- 11. новембар 2011. Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије, <i>Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет</i> , стр. 145. Филозофски факултет, Ниш.	M34	0,5
Вујовић, Марија и <b>Анка Михајлов Прокоповић</b> , 16. и 17. новембар 2012. Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис. <i>Научни скуп са међународним учешћем: Наука и савремени универзитет 2, књига сажетака</i> , стр. 270-271. Филозофски факултет, Ниш. ISBN 978-86-7973-264-4 COBISS.SR-ID 194791436.	M34	0,5
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> , 15 и 16. новембар 2013. Интерактивност онлајн издања традиционалних медија и партиципација публице. <i>Књига сажетака / Научни скуп са међународним учешћем Наука и савремени универзитет 3</i> , стр. 376-377, Филозофски факултет, Ниш	M34	0,5
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> (2013). Медији у Србији: глобални контекст. <i>Научни скуп Наука и глобализација / Књига резимеа / Научни скуп поводом дана факултета Наука и глобализација</i> , 17-19. мај 2013, стр. 228, Филозофски факултет, Пале. ISBN 978-99938-47-49-6 COBISS.BH-ID 3695384	M34	0,5
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> (2014). Онлајн новинарство: изазови слободе. <i>У Научни скуп Наука и слобода, 16-18. мај 2014, Књига сажетака</i> , стр. 212, Филозофски факултет, Пале.	M34	0,5
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>		
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
Вулић, Татјана, Марија Вујовић и <b>Анка Михајлов Прокоповић</b> (2012). Култура као део програмског садржаја Телевизије Београд – јавног медијског сервиса Србије. <i>Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику</i> , бр. 137, стр. 328-339. Завод за проучавање културног развоја, Београд. DOI 10.5937/kultura 1237328V; UDK 654.197:008(497.11); ISSN 0023-5164; COBISS.SR-ID 8472066.	M51	3
<b>Mihajlov Prokopović, Anka</b> (2017). Media and Technology: Digital Optimists and Digital Pessimists. <i>Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol. 16, No 2, pp.117-127, University of Niš, Niš. DOI: 10.22190/FUPSPH1702117M UDC 316.774:004.738.5 ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online). <a href="http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/2930/1819">http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/2930/1819</a>	M52	1,5
<b>Mihajlov Prokopović, Anka</b> (2009). Globalni mediji: CNN i BBC World News. <i>CM: časopis za upravljanje komuniciranjem</i> , god. 4, broj 10, str. 111-129. Protocol, Novi Sad; Fakultet političkih nauka, Beograd. ISSN 1452-7405; COBISS.SR-ID 218473735 <a href="http://www.fpn.bg.ac.rs/arhiva/sites/default/files/wp-ontent/uploads/CM10.pdf">http://www.fpn.bg.ac.rs/arhiva/sites/default/files/wp-ontent/uploads/CM10.pdf</a>	M52	1,5
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> (2008). Радио у будућности – дигитална револуција. <i>ЦМ: часопис за управљање комуницирањем</i> , год. 3, број 7, стр. 65-77. Протокол, Нови Сад; Факултет политичких наука, Београд. ISSN 1452-7405; COBISS.SR-ID 218473735; UDC 654.191.6 : 316.774 <a href="http://www.fpn.bg.ac.rs/arhiva/sites/default/files/wp-ontent/uploads/CM07.pdf">http://www.fpn.bg.ac.rs/arhiva/sites/default/files/wp-ontent/uploads/CM07.pdf</a>	M52	1,5
<b>Mihajlov Prokopović, Anka</b> (2008). Local media in Serbia in transition. <i>IUIES</i>	M53	1

<i>Journal</i> , volume 2, number 3, edited by Anna Maria Boileau, pp. 537-553. International University Institute for European Studies, Gorizia. ISSN: 1971 – 9876		
<b>Mihajlov Prokopović, Anka</b> (2014). Local media in Serbia within new media laws. <i>Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol. 13, No 3, pp. 95-109. University of Niš, Niš. UDC 316.774(497.11) ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online); COBISS.SR-ID 155246604 <a href="http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/723/527">http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/723/527</a>	M53	1
<b>Mihajlov Prokopović, Anka</b> (2017). Critique of works of art on the radio. <i>Facta Universitatis, Series: Visual Arts and Music</i> , University of Niš, Niš, Vol. 3, No1 (рад је позитивно рецензиран и прихваћен за објављивање, потврда оверена на Универзитету у Нишу и део је конкурсне документације). ISSN 2466-2887 (Print); ISSN 2466-2895(Online).	M53	1
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> <i>Трансформација традиционалних медија у новом технолошком окружењу: докторска дисертација</i> . Београд: [А.Михајлов Прокоповић] 2016. 325 листова. UDK 316.774:004.7(043.3)	M70	6
<b>Михајлов Прокоповић, Анка</b> . <i>Локални медији у Србији као елемент јавности: мастер рад</i> . Београд. [А. Михајлов Прокоповић]. 2009. 95 листова UDK 32.019.5(497.6) COBISS.SR-ID 513421143		

### 2.1.1. Индекс научне компетенције - укупно

#### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M11	M12	M14	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација			1		1	6	5	13	8
број бодова			4		4	6	2,5	16,5	14

#### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M42	...	M51	M52	M53	M64	Укупно	Основних
број публикација			1	3	3		7	7
број бодова			3	4,5	3		10,5	10,5

<b>Укупно публикација</b>	<b>20</b>	<b>основних</b>	<b>15</b>
<b>Укупно бодова на основу публикација</b>	<b>27</b>	<b>основних</b>	<b>24,5</b>
<b>Укупно бодова (са категоријом М70)</b>	<b>33</b>		<b>30,5</b>
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3			

### 2.1.2. Цитираност радова кандидата

Витковић, Биљана (2013). Интернет и развој демократске јавне сфере, *ЦМ: часопис за управљање комуницирањем*, год. VIII, бр. 28, 89-110, Протокол, Нови Сад; Факултет политичких наука, Београд. ISSN 1452-7405; COBISS.SR-ID 218473735; doi:10.5937/comman1328089V [Михајлов Прокоповић, Анка (2008). Радио у будућности – дигитална револуција. *ЦМ: часопис за управљање комуницирањем*, год. 3,

број 7, стр. 65-77. Протокол, Нови Сад; Факултет политичких наука, Београд. ISSN 1452-7405; COBISS.SR-ID 218473735; UDC 654.191.6 : 316.774]

Пралица, Дејан (2011). Дигитализација медија у Србији: студија случаја радио. *Медијски дијалози: часопис за истраживање медија и друштва*, година IV, br.9, мај 2011, Podgorica, ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480 UDK: 004.9:654.191/.197(497.11) [Михајлов Прокоповић, Анка (2008). Радио у будућности – дигитална револуција. *ЦМ: часопис за управљање комуницирањем*, год. 3, број 7, стр. 65-77. Протокол, Нови Сад; Факултет политичких наука, Београд. ISSN 1452-7405; COBISS.SR-ID 218473735; UDC 654.191.6 : 316.774]

Momcilovic, Nikoleta; Petrovic, Dina (2016). Facebook as a support to students learning German as a foreign language, *The International Scientific Conference eLearning and Software for Education; Bucharest 2*: 144-149. Bucharest: "Carol I" National Defence University. (2016) DOI 10.12753/2066-026X-16-105 [Pavlović Dragana, Mihajlov Prokopović Anka (2015). Attitudes of teachers to the application of computers in preschools. *Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe*, Vol. 2, Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 277-283. ISSN 2066-026X (Print); ISSN 2066-8821 (Online); DOI: 10.12753/2066-026X-15-132]

Momcilovic, Nikoleta; Petrovic, Dina (2016). Student attitudes on the use of new media in learning German as a foreign language, *The International Scientific Conference eLearning and Software for Education; Bucharest 2*: 138-143. Bucharest: "Carol I" National Defence University. (2016) DOI 10.12753/2066-026X-16-104 [Pavlović Dragana, Mihajlov Prokopović Anka (2015). Attitudes of teachers to the application of computers in preschools. *Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe*, Vol. 2, Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 277-283. ISSN 2066-026X (Print); ISSN 2066-8821 (Online); DOI: 10.12753/2066-026X-15-132]

### 2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер

### 2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
10-11. новембар 2011.	Наука у програму јавног медијског сервиса Србије	Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш
16-17. јул 2011.	Утицај интернета на радио у Србији	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
16-17. новембар 2012.	Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис	Наука и савремени универзитет 2, Филозофски

		факултет, Ниш
15. и 16. новембар 2013.	Интерактивност онлајн издања традиционалних медија и партиципација публике	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш
17-19. мај 2013.	Медији у Србији: глобални контекст	Наука и глобализација, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска
16-18. мај 2014.	Онлајн новинарство: изазови слободе	Наука и слобода, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска

## 2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

### 2.2.1. Објављени преводи

**Михајлов Анка** (1991). „Нови друштвени покрети: морални крсташки ратови, политичке групе за притисак или друштвени покрети?" Превод са енглеског текста Клауса Едера „The New Social Movements: Moral Crusades, Political Pressure Groups, or Social Movements?" објављен у часопису *Поља: часопис за културу, уметност и друштвена питања*, април-мај 1991, година XXXVII, број 386-387, стр. 172-175.

### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

**Михајлов Прокоповић Анка** (2011). Колективно огледало, приказ књиге Ханса Јоакима Нојбауера: Фама: историја гласина, *ЦМ: часопис за управљање комуницирањем*, год. 6, број 19, стр. 139-144. Протокол, Нови Сад; Факултет политичких наука, Београд. ISSN 1452-7405; COBISS.SR-ID 218473735

## 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

После увида у радове које је др Анка Михајлов Прокоповић поднела Комисија је анализирао неке од значајнијих имајући у виду њихову релевантност за научну област и предмете за које се бира.

Квалификацију за избор у звање доцента др Анке Михајлов Прокоповић чине, пре свега, њени до сада објављени радови и одбрањена докторска дисертација под називом *Трансформација традиционалних медија у новом технолошком окружењу*. Њима се доказује да се научна интересовања кандидаткиње крећу у ужој научној области за коју се бира: *Комуникологија, језик и студије медија*, као и у оквиру предмета за које се бира (Радијско новинарство, Савремено новинарство).

### *Трансформација традиционалних медија у новом технолошком окружењу (2016)*

Докторска дисертација „Трансформација традиционалних медија у новом технолошком окружењу" припада пољу теорије медија и новинарства и мултидисциплинарног је карактера јер дотиче бројне сродне дисциплине као што су:



теорија и техника новинарства, комуникологија, социологија медија, медијски систем и друге.

Предмет истраживања је утицај нових технологија на традиционалне медије односно њихова трансформација у дигиталном окружењу са циљем утврђивања облика и последица које та трансформација има и разлога због којих се она у неким земљама Југоисточне Европе, односно Балкана, дешава брже, а у неким спорије. Под традиционалним медијима подразумевају се медији који у одређеном облику, начину презентације садржаја и комуникације са публиком постоје од свог настанка до појаве интернета. С једне стране, предмет истраживања су нове одлике комуникације: конвергенција, интерактивност, хипертекстуалност и мултимедијалност и последице које из тога произилазе: промена улоге медија и нови концепт медија, а са друге техничко-технолошка развијеност на националном и ширем регионалном плану. Информациона револуција и умрежено друштво концепти су које је развио Мануел Кастелс и који представљају теоријски оквир у испитивању односа друштва и технологије.

Циљ дисертације је био да објасни најважније медијске и друштвене специфичности промена као и услове у којима се оне дешавају различитом брзином не само када је у питању глобално окружење и земље Западне Европе и развијеног света, већ посебно када су у питању државе Југоисточне Европе у процесу придруживања Европској унији: Србија, Босна и Херцеговина, Македонија и Албанија. Саставни део дисертације је и студија случаја трансформације традиционалних медија у Србији у контексту општих промена. Главна хипотеза докторске дисертације гласила је да је брзина промена традиционалних масовних медија условљена брзином и интензитетом технолошких промена и степеном развијености техничко-технолошке инфраструктуре. Резултати истраживања потврдили су постављене хипотезе и показали да под утицајем дигиталног окружења долази до промене карактеристика и улоге масовних медија што захтева саму редифиницију појма медија. Ова хипотеза је доказана целином рада и посебно емпиријским делом који показује да у „новој медијској екологији“ традиционални медији налазе своје место, прилагођавајући се и трансформишући се у мултимедиј као нови облик конвергенције и хибридизације. При томе, како показују резултати, процес трансформације традиционалних медија у дигиталном окружењу одвија се брже у оним земљама Југоисточне Европе које имају већи индекс развоја информационо-комуникационих технологија.

Идеја дисертације је оригинална и значајна за развој науке јер се истражује појава која је у развоју, која је део најновијег доба и која је у извесној мери теоријско-истраживачки третирана на глобалном плану, али не и на нивоу региона и Србије. Чињеница да је наша земља међу последњим у Европи које су дигитализовале свој радиодифузни простор, говори о кашњењу у примени нових медијских технологија, а то је разлог више да се сагледају, анализирају и научно истраже процеси трансформације медија који се догађају. На основу квантитативних показатеља (раст онлајн оглашавања, раст броја информативних портала и оснивање онлајн медија посвећених истраживачком новинарству, раст броја новинара у онлајн сектору, већа посета на информативним порталима и на њиховим страницама на друштвеним мрежама, постојање две новинарске награде у овој области и оснивање Асоцијације онлајн медија) установљено је да се у Србији конституисала медијска дигитална сфера као растући медијски сектор који има важну улогу у информисању јавности. Резултати емпиријског истраживања (анализа садржаја онлајн издања традиционалних медија и дубински интервјуи са уредницима ових онлајн издања) потврдили су хипотезу да традиционални медији у Србији развијају своје дигиталне верзије у оној мери у којој процењују да ће их то учинити конкурентним у условима малог медијског тржишта и сурове конкуренције.

Дисертација Анке Михајлов Прокоповић „Трансформација традиционалних медија у новом технолошком окружењу“ је значајан истраживачко-аналитички рад у коме се компаративно даје преглед трансформације традиционалних медија под утицајем нових технологија, на глобалном, регионалном и националном плану. Као једно од првих, обимних, свестраних истраживања овог феномена, дисертација ће помоћи будућим истраживачима који се интересују за исту или сличну проблематику, а користи могу да имају и практичари који се непосредно баве производњом програмских садржаја и развојем медија. Највећи научни, а тиме и друштвени допринос дисертације је у томе што је аналитички, аргументовано осветљено место Србије и њених медија у процесима који већ увелико трају и у којима је држава каснила. Дисертација доноси нови квалитет нашој научној мисли из области студије медија и новинарства, али у ширем смислу и свим научним дисциплинама које се баве медијима и представља подстицај даљим истраживањима и анализама. Наведено препоручује кандидаткињу да се успешно квалификује за избор у ужу научну област и предмете Радијско новинарство и Савремено новинарство.

#### ***Онлајн новинарство: изазови слободе (2015)***

Анка Михајлов Прокоповић је објавила више радова који испитују различите начине на које се традиционални медији прилагођавају дигиталном добу. Међу последњим је „Онлајн новинарство: изазови слободе“ (2015) у којем истражује облике утицаја онлајн новинарства на слободу изражавања. Прво, кроз анализу спреге онлајн новинарства и онлајн активизма идентификовано је да је онлајн новинарство омогућило отварање нових тема – ширење агенде, о којима су дотле традиционални медији ћутали, понекад и дуго година. Пошто су неке од табу тема отворене онлајн, оне су преузимане и од стране традиционалних медија, јер су постале толико медијски важне и видљиве да их није било могуће више прећуткивати. Друго, истраживачко новинарство у Србији постоји у онлајн медијима који су специјализовани за ову врсту новинарства и представљају важно поље слободе. Иако мејнстрим медији преузимају понекад теме од ових истраживачких медија, они то чине онда када им то из одређених политичких разлога одговара. Треће, онлајн новинарство уводи у сферу новинарства нове актере – грађане, „људе који су некада били публика“. Као одбрану од ризика по истинитост садржаја, који је међу најтежим, могуће је предложити „хијерархију поверења“ како је то назвао Ден Гилмор мислећи на поступак провере садржаја грађанског новинарства од стране оних који га користе (Gillmor, наведено према Јурат, 2011: 14).

#### ***Интерактивност онлајн издања традиционалних медија и партиципација публике (2014)***

У овом раду ауторка испитује интерактивност као један од квалитета онлајн издања традиционалних медија. Анализирана су онлајн издања традиционалних медија у Србији са циљем да се утврди могућност интеракције између медијских професионалаца и публике, као и могућност да пасивни припадник публике постане активни стваралац. С обзиром на то да интерактивност постаје доминантни квалитет у дигиталној култури трага се за одговором на питање да ли ће она постати суштинско обележје онлајн издања традиционалних медија у њиховом покушају прилагођавања новом дигиталном добу. За потребе овог рада кандидаткиња је анализирала онлајн издања дванаест медија у Србији – шест дневних листова (Блиц, Политика, Вечерње новости, Данас, Дневник и Курир), два недељника (Време и НИН) и четири телевизије (РТС, Б92, РТВ Пинк и Студио Б). Иако је у анализираним традиционалним медијима у Србији интерактивност препозната као нови и важан квалитет онлајн комуникације само неки од истраживаних медија подстичу интеракцију са публиком. То није још

увек довољно за промену модела комуникације и за редистрибуцију моћи која је, како сада изгледа, и даље у рукама медија, а не у рукама корисника.

### *Утицај интернета на радио у Србији (2011)*

Коришћење нових технолошких могућности које интернет нуди радију као што су слушање традиционалног радија путем интернета и подкаст канали Анка Михајлов Прокоповић разматра у овом раду. Утицај интернета на традиционални радио је очигледан, а одвија се различитом динамиком – неке радио станице брже хватају корак са интернет галаксијом, а неке тек почињу свој живот на мрежи. Квалитет ових сајтова се разликује. Тако, на пример, показују резултати овог истраживања, онлајн издање медијске куће Б92 достиже веома високе стандарде, док су веб сајтови локалних радио-станица мање развијени и често не користе све интерактивне сервисе које је омогућио развој веба 2.0. Постојање јасне онлајн стратегије један је од услова за прилагођавање новом дигиталном добу које радију може донети већу слушаност. Анализа показује да у корак са променама које интернет доноси традиционалном радију иду само станице са националном фреквенцијом, а и оне се међусобно разликују. Остале радио станице тек почињу да хватају корак, неке свесне да је то начин да својим слушаоцима пруже могућност квалитетнијег (интерактивног) повезивања и да стекну нове слушаоце.

### *Радио у будућности – дигитална револуција (2008)*

Процеси конвергенције медија, настајања мултимедија и дигитална револуција кључни су за схватање перспективе развоја радија у околностима информационог друштва утврдила је Анка Михајлов Прокоповић у овом раду. Ови узајамно повезани процеси отварају већ данас простор за ренесансу радија. Дигитална радиодифузија доноси много веће могућности у односу на аналогну радиодифузију. Високи квалитет звука једна је од првих предности овог радија, а ту су још и већи број канала, могућност приступа мултимедијалним сервисима и могућност за испоруку персонализованих захтева. Нове технологије и њихова примена омогућиле су да радио скоро преко ноћи промени позицију и од медија на издисају постане веома слушан. Томе свакако доприносе и његови новоосвојени квалитети – мултимедијалност и интерактивност. Створена је и могућност коришћења других платформи (интернет, дигитална телевизија и мобилни телефон) за пренос радио програма. Интернет радио и подкаст канали омогућили су да радио и у наступајућој информационој ери задржи своје обележје „интимног доживљаја“. Иако песимисти сматрају да ће се радио због нарастајуће комерцијализације претворити у „културну пустош“ демантује их мноштво садржаја на бројним радио-станицама, од којих неке омогућавају слушаоцима да креирају програм, а неке на свом подкасту имају не само веома слушане емисије већ и емисије за слушаоце са већим захтевима када је квалитет програма у питању.

### *Media and Technology: Digital Optimists and Digital Pessimists (2017)*

У овом раду разматра се однос масовних медија и дигиталне технологије при чему се следи аргумент Мекчеснија (McChesney, 2013) да подела на технолошке оптимисте и технолошке песимисте поново постаје актуелна. Дебата између ове две струје траје од настанка интернета, са променљивим интензитетом и омогућила је да многе предности и многе мане које доноси дигитално бивање буду размотрене у „чистом виду“. Рад представља концептуализацију тема: природа масовних медија, карактеристике дигиталног живота, учешће грађана у креирању садржаја на дигиталним платформама и будућност новинарства, онако како их виде ова два теоријска приступа.

### *Clientelistic relations and the media in transitional Serbia (2015)*

Медији у савременој Србији тема је којом се кандидаткиња бавила у неколико радова, а међу њима је и овај рад који је кандидаткиња објавила у коауторству са професорком др Тањом Вулић са Филозофског факултета Универзитета у Нишу. Медијске студије се нису много бавиле концептом клијентелизма, иако је раширено мишљење да политички клијентелизам у већем или мањем обиму постоји у свим модерним друштвима. У првом делу овог рада испитује се политички клијентелизам у медијској сфери кроз представљање резултата компаративних истраживања у свету, посткомунистичким европским земљама које су чланице Европске Уније и земљама Југоисточне Европе. При томе се полази од карактеристика политичког клијентелизма које су идентификовали аутори Данијел Халин (Daniel C. Hallin) и Стилианос Папатанасопулус (Stylianos Papathanassopoulos). У раду се поставља питање односа између успорене демократизације српског друштва и политичке инструментализације медија. Преиспитује се у којој мери нетранспарентно медијско власништво, учешће државе на медијском тржишту као и државно финансирање медија, утичу на инструментализацију медија. У том проблемском кругу анализирају се и промене које су донели нови медијски закони усвојени у августу 2014. године и истиче нужност примене добрих решења у пракси.

### *Local media in Serbia within new media laws (2014)*

Овај рад се бави питањем како у условима скромног локалног медијског тржишта у Србији опстају локални медији, посебно они који штите јавни интерес, и шта их очекује пошто су у августу 2014. године донети нови медијски закони. С тим у вези у раду су постављена питања: како ће бити заштићен локални јавни интерес, шта значи пројектно суфинансирање медија и како ће бити спровођено? Хоће ли бити нових купаца локалних медија у државном власништву или ће се они гасити? До сада су развијени неки модели одрживих локалних медија. Један од модела је партнерство са цивилним сектором, други рад и пословање на више медијских платформи и трећи, пројектно финансирање од донатора. С обзиром да Закон о јавном информисању и медијима прописује излазак државе из власништва над медијима разматра се и у ком обиму ће и како локалне самоуправе убудуће издвајати новац за медије. Колико ће средстава свака локална самоуправа издвојити за пројектно суфинансирање медија постаје јако важно питање у условима кад је локално тржиште сиромашно. У истраживању за овај рад наметнуло се још једно решење – да локални медији уз помоћ новинарских удружења преговарају са локалним самоуправама о висини и начину распоређивања буџетских средстава.

### *Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије (2012)*

Јавни медијски сервис у Србији предмет је научног интересовања кандидаткиње. У овом раду који је кандидаткиња објавила у коауторству са др Маријом Вујовић са Филозофског факултета Универзитета у Нишу, полази се од програмских захтева који се постављају пред ову медијску кућу - да разноврсношћу програма и квалитетом одговори стандардима јавног сервиса. Научни програм могао би, стога, бити један од индикатора успешности овог процеса с обзиром да је реч о веома скупом програму намењеном публици високих захтева. Несумњиво да је Радио–телевизија Србије у својој историји дужој од пола века неговала овај програм у циљу популарисања науке и научних достигнућа. Иако је данас позиција овог програма производ сложених утицаја, међу којима су и они из медијског окружења Србије које све више подлеже таблоидизацији, Јавни медијски сервис Србије не одустаје од приближавања науке публици.

Комисија је на основу пажљивог читања и увида у поднете индивидуалне и коауторске радове др Анке Михајлов Прокоповић констатовала да они тематски припадају ужој научној области Комунологија, језик и студије медија (Радијско новинарство, Савремено новинарство), за коју је конкурс расписан. Кандидаткиња је у радовима које је Комисија издвојила и анализирао истраживала област савременог новинарства, утицај интернета на радио, медије у савременој Србији и Јавни медијски сервис Србије.

### **3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ**

#### **3.1. Стручни пројекти, програми и послови**

Од 2008. године до 15. 07. 2017. године Анка Михајлов Прокоповић је изводила вежбе на предметима Радијско новинарство и Увод у новинарство. Од 2013. године до 15. 07. 2017. изводила је вежбе на мастер студијама, на предмету Савремено новинарство. У току наведеног периода кандидаткиња је изводила вежбе у неколико семестара и из предмета: Интеркултурно комуницирање и медији, Новинарски жанрови, Наука о комуницирању и Истраживачко новинарство.

Као асистенткиња на Департману за комунологију и новинарство, активно је учествовала у припреми и извођењу вежби на основним студијама:

- Припремала је материјал за извођење вежби, у консултацији са колегама, наставницима и сарадницима, пратила и примењивала новине у наставним методама.
- Учествовала у организовању, праћењу и контроли похађања вежби.
- Непосредно изводила часове вежби по наставном плану и програму, у предвиђеном недељном фонду часова према подзаконским актима, уредно водила евиденцију о похађању вежби, вредновала и оцењивала рад студената – прегледала практичне и семинарске радове студената.
- Водила евиденцију о успеху студената на предиспитним обавезама.
- Дежурала на писменим испитима, припремала, прегледала и оцењивала тестове и писмене испите под менторством наставника. Водила и предавала записнике о обављеним испитима.
- Одржавала редовне недељне консултације са студентима.

Кандидаткиња је учествовала у комисијама за организацију и спровођење пријемног испита, што обухвата: припремну наставу, израду испитних тестова, дежурство на пријемном испиту, прегледање и оцењивање тестова на пријемном испиту, учешће у комисији за рангирање кандидата, стављање радова на увид кандидатима након пријемног испита и припремање извештаја о реализацији пријемног испита. Учествовала је у реализацији припремне наставе и пријемног испита за упис студената у прву годину основних академских студија на новинарском смеру и на смеру Комуницирање и односи с јавношћу. Учествовала је у реализацији пријемних испита на мастер академским студијама Комунологије и на докторским студијама Медији и друштво.

Кандидаткиња је помагала студентима у изради дипломских и мастер радова, што обухвата помоћ у коришћењу релевантне литературе, давање коментара и сугестија на радне верзије рада.

Била је активна када је реч о научно-истраживачким пословима и стручном усавршавању. Објављивала је резултате научно-истраживачког рада у издањима

Факултета и научним часописима и издањима других научних установа у земљи и иностранству. Презентовала је резултате научно-истраживачког рада на научним скуповима / конференцијама у организацији Факултета, као и на научним и стручним скуповима у земљи и иностранству.

Редовно је испуњавала обавезе као студенткиња на докторским студијама и на изради докторске тезе.

### **3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад**

### **3.3. Остали релевантни подаци**

## **4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА**

### **4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација**

### **4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација**

### **4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова**

### **4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова**

### **4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника**

### **4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима**

## **5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ**

- Подржавање ваннаставних академских активности студената:

Ментор студентима Департмана за новинарство у раду Треће међународне академске школе „Bridges of Meda Education“, коју је организовао Филозофски факултет у Новом Саду од 11-17. јула 2011. године. У току ове школе кандидаткиња је била ментор студентском тиму Филозофског факултета из Ниша који је спровео истраживање „Media reporting about the region: the case study Serbia“ што је објављено у књизи сажетака „Мостови медијског образовања 2011“.

Организовала је и реализовала стручну екскурзију - посету студената City радију у Нишу 25. маја 2017. године

- Учешће у раду тела Факултета:  
Учешће у раду Департмана за новинарство и комуникологију.
- Допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета:

Учесница округлог стола о положају младих истраживача у друштвено-хуманистичким наукама који је у фебруару 2012. године одржан на Филозофском факултету у Новом Саду.

Учествовала је у организовању предавања „Медијска политика Србије“ проф. др Радета Вељановског, професора Факултета политичких наука у Београду, које је одржано 17. децембра 2013. године на Филозофском факултету у Нишу.

Учествовала је у организовању предавања „Теорија спонтаног поретка“ проф. др Илије Вујачића, тадашњег декана Факултета политичких наука у Београду, које је одржано 13. маја 2014. године на Филозофском факултету у Нишу.

## 6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Комисија једногласно констатује да се на конкурс Филозофског факултета у Нишу за избор наставника у звање доцента, за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија, за предмете Радијско новинарство и Савремено новинарство пријавио један кандидат. На основу прецизне и објективне анализе научно-стручног и наставно-педагошког рада Комисија закључује да кандидаткиња др Анка Михајлов Прокоповић, испуњава све прописане услове за избор у складу са правним нормама Универзитета у Нишу.

Узимајући у обзир све референце кандидаткиње, њен досадашњи педагошки рад и допринос науци, Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета и Научно-стручном већу Универзитета у Нишу, да **др Анку Михајлов Прокоповић** изабере у звање доцента за ужу научну област: **Комуникологија, језик и студије медија, за предмете Радијско новинарство и Савремено новинарство.**

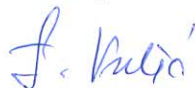
Ниш, 19. октобар 2017.  
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:



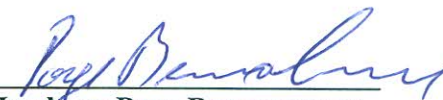
**Проф. др Зоран Јевтовић**

редовни професор Филозофског факултета  
Универзитета у Нишу



**Проф. др Татјана Вулић**

ванредна професорка Филозофског факултета  
Универзитета у Нишу



**Проф. др Раде Вељановски**

редовни професор Факултета политичких наука  
Универзитета у Београду