



Филозофски факултет
Универзитет у Нишу



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Асистент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (Комуникологија и Култура комуницирања)
Датум расписивања конкурса:	2. септембар 2017.
Конкурс објављен у:	„Народним новинама“ и на сајту Филозофског факултета у Нишу
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
20. 09. 2017. године	266/1-5-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Зоран Јовановић	Редовни професор 18. 10. 2013.	Комуникологија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
2	Др Зоран Јевтовић	Редовни професор 1. 02. 2015.	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
3	Др Мирко Милетић	Редовни професор	Комуникологија	Факултет за културу и медија Универзитета у Београду
4				
5				

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) **Ивана Стаменковић**
- 2) _____
- 3) _____ ...

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

- 1) **Ивана Славољуб Стаменковић, асистент**
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	9. 03. 1982, Ниш
Место боравка, адреса:	Ниш, Сврљишки партизански одред 9
Запослен/а у:	Филозофски факултет у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Асистент

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Психологија
Година уписа	2001.
Година завршетка	2007.
Стечени стручни назив	Дипломирани психолог
Просечна оцена	9.41

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Новинарство
Година уписа	2010.
Година завршетка	2012.
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	9.86
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	„Утицај телевизијских реклама на психологију, ставове и навике јавног мњења“

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Докторске студије културе и медија
Година уписа	2013.
Година завршетка	Студенткиња докторских студија (четврта година)
Стечено научно звање	
Просечна оцена	

ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	
Ментор у изради	

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Асистент, 18. 02. 2015.
Ужа научна област	Комуникологија и новинарство
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Асистент, 18. 02. 2015.
Ужа научна област	Комуникологија и новинарство

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
Фебруар 2015 - тренутно	Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – асистент на предметима: Комуникологија/Наука о комуницирању, Менаџмент људских ресурса, Социологија масовних комуникација, Међукултурно комуницирање и медији, Култура комуницирања, Образовање и медији и Глобализација и медији.
Октобар 2013 – Фебруар 2014 и Октобар 2014 – Фебруар 2015.	Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – демонстратор на предметима: Наука о комуницирању, Менаџмент људских ресурса, Социологија масовних комуникација, Међукултурно комуницирање и медији и Култура комуницирања.
Септембар 2014 – Новембар 2014.	Трговинска школа у Нишу – наставник психологије и грађанског васпитања (замена услед одсуства запосленог због боловања).
Јун 2013 – Март 2014.	Трговинска школа у Нишу – стручна пракса на месту школског психолога (стручног сарадника).
Фебруар 2010 – Април 2010.	Трговинска школа у Нишу – школски психолог (замена услед одсуства запосленог због боловања).
Октобар 2009 – Децембар 2009.	Школа за текстил и дизајн у Лесковцу – наставник психологије (замена услед одсуства запосленог због боловања).
Октобар 2009 – Децембар 2009.	Основна школа „Петар Тасић“ у Лесковцу – наставник грађанског васпитања и школски психолог (замена услед одсуства запосленог због боловања).

--	--

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. Научни рад

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Стојковић, И., Николић, М. „Значење медијских порука и социјални контекст“ УДК: 81'371:316.774 316.776.2, стр. 445-456 у Зборнику радова „Језик, књижевност, значење: Језичка истраживања“, ур. Биљана Мишић Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2016. година, ISBN 978-86-7379-409-9, COBISS.SR-ID 222937612	M14	4
Стаменковић, И., Ђукић, Т. „Промена перцепције простора и времена и масовни медији“ УДК: 316.774:115 316.774:114, стр. 149-160 у Зборнику радова „Језик, књижевност, време: Књижевна истраживања“, ур. Весна Лопичић и Биљана Мишић Илић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2017. година, ISBN 978-86-7379-445-7, COBISS.SR-ID 233195532	M14	4
Stamenković I., Nikolić, M., Đukić, T. „Social networks and sociolinguistic aspects of personality” у Zborniku radova sa Međunarodne konferencije XII Dani primenjene psihologije - CONTEMPORARY PSYCHOLOGY AND PRACTICE, održane na Filozofskom fakultetu u Nišu 30. septembra i 1.oktobra 2016. godine (rad je u štampi – potvrda je u prilogu).	M14	4
М20 (М21, 22.... М28)		

М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Стојковић, И. „Виртуелне друштвене заједнице – парадигма преобликовања комуникативне праксе“ УДК: 316.353(004.738.5), стр. 510-524 у Зборнику радова „Историографија и савремено друштво“, ур. проф. др Бојана Димитријевић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2014. година, ISBN 978-86-7379-346-7, COBISS.SR-ID 211223564	М33	1
Стојковић, И., Петковић, В. „Медијска представа о природним катастрофама у Србији – манипулација и дезинформације“ УДК: 316.774:005.582::515.511.9(497.11), стр. 325-339 у Зборнику радова „Државност, демократизација и култура мира“, ур. проф. др Бојана Димитријевић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2015. година, ISBN 978-86-7379-391-7	М33	1
Николић, М. Стојковић, И. „Слобода медија као услов очувања новинарске професије“ УДК: 316.77:321.7 316.774:070.13 342.732:342.727, стр. 593-604 у Зборнику радова „Друштвене науке и савремени свет“, ур. проф. др Бојана Димитријевић и проф. др Гордана Ћигић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2016. година, ISBN 978-86-7379-429-7	М33	1
Стојковић, И., Николић М., Значење медијских порука и социјални контекст , Језик, књижевност, значење, Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2015, стр. 113-114	М34	0.5
Николић, М., Стојковић, И., Слобода медија као услов очувања новинарске професије , Наука и савремени универзитет 5, Књига резимеа, Ниш, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2015, стр. 121-123	М34	0.5
Стаменковић, И., Ђукић, Т., Промена перцепције простора и времена и масовни медији , Језик, књижевност, време, Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2016, стр. 103	М34	0.5
Stamenković I., Nikolić, M., Đukić. The influence of social media on sociolinguistic aspects of personality , 12th International Conference DAYS OF APPLIED PSYCHOLOGY 2016, Abstract book, Niš, University of Niš, Faculty of Philosophy, Department of Psychology, 2016, pp. 68	М34	0.5
Стаменковић, И., Ђукић, Т. Ситуациони и мотивациони фактори медијског мултитаскинга код студената , Наука и савремени универзитет 6, Књига резимеа, Ниш, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2016, стр. 106, ISBN 978-86-7379-431-0	М34	0.5
Николић, М., Стаменковић, И. Виртуелни простор – конструкција идентитета кроз наратив , Језик, књижевност, простор, Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2017, стр. 64-65	М34	0.5
М40 (М41, 42, 43 ... М49)		
М50 (М51, 52, 53... М56)		
М60 (М61, 62, 63... М66)		

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Стојановић Прелевић И., Стојковић, И., Милутиновић, М. „Сензибилност и сензационализам у извештавању штампаних медија о народима у региону: Анализа садржаја <i>Блиц, Политика и Курир</i> “ УДК: 070.16:316.771:174(497.11), стр. 141-159 у Зборнику радова „Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану“, ур. др Дубравка Валић Недељковић, др Срђан Сремац, др Никола Кнежевић, мр Динко Грухоњић Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет, Одсек за медијске студије и Центар за истраживање религије, политике и друштва, Нови Сад, 2014. година, ISBN 978-86-6065-263-0, COBISS.SR-ID 285800455 Доступно на: http://odsek.medijskestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/Novinarstvo-final-Knjizni-blok.pdf	М14	4
М20 (М21, 22.... М28)		
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Милутиновић, М., Стојковић, И. „Медији и медијска писменост“ УДК: 316.77, стр. 447-460 у Зборнику радова „Криза и перспектива знања и науке“, ур. проф. др Бојана Димитријевић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2012. година, ISBN 978-86-7379-265-1, COBISS.SR-ID 194768652	М33	1
Стојковић, И., Кашић, К., Милојевић, М. Васпитни стилови родитеља и циљеви постигнућа гимназијалаца , Емпиријска истраживања у психологији XV, Књига резимеа, Београд, Филозофски факултет Универзитета у Београду, 2009, стр. 37-38, ISBN 978-86-86563-28-6 COBISS.SR-ID 155494924	М34	0.5
Милојевић, М., Стојковић, И., Кашић, К. Самопоштовање и циљеви постигнућа гимназијалаца , Емпиријска истраживања у психологији XV, Књига резимеа, Београд, Филозофски факултет Универзитета у Београду, 2009, стр. 84-85, ISBN 978-86-86563-28-6, COBISS.SR-ID 155494924	М34	0.5
Радовић, В., Стојковић, И., Милутиновић, М. Метаморфоза комуникационих модела и самопоштовање адолесцената , Научно-стручни скуп психолога Србије „Наш идентитет и друштвене промене“, Књига резимеа, Сокобања, Друштво психолога Србије (Београд), 2011, стр. 20, ISBN 978-86-83797-85-1, COBISS.SR-ID 183870988	М34	0.5
Милутиновић, М., Стојковић, И. Медији и медијска писменост , Наука и савремени универзитет, Књига резимеа, Ниш, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2011, стр. 152	М34	0.5
Стојановић Прелевић, И., Стојковић, И. Милутиновић, М. Сензибилност и сензационализам у извештавању штампаних медија о народима у региону: Анализа садржаја <i>Блиц, Политика и Курир</i>“ УДК: 070.16:339.138(497.11)“2013“ , Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану, Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет у Новом Саду, 2013, стр. 10, ISBN 978-86-6065-189-3	М34	0.5

Милутиновић, М., Стојковић, И. Виртуелне друштвене заједнице – парадигма преобликовања комуникативне праксе, Наука и савремени универзитет 3, Књига резимеа, Ниш, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2013, стр. 380-381, ISBN 978-86-7379-303-0	M34	0.5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
M60 (M61, 62, 63... M66)		

2.1.1. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финасијер

2.1.2. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
28-29. април 2017.	Виртуелни простор – конструкција идентитета кроз наратив	Језик, књижевност, простор, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
12. новембар 2016.	Ситуациони и мотивациони фактори медијског мултитаскинга код студената	Наука и савремени универзитет 6, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
30. септембар- 1. октобар 2016.	The influence of social media on socio- linguistic aspects of personality	12th Days of applied Psychology – Contemporary Psychology and Practice, Department of Psychology, Faculty of Philosophy, University of Niš
22-23. април 2016.	Промена перцепције простора и времена и масовни медији	Језик, књижевност, време, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
13-14. новембар	Слобода медија као услов очувања новинарске професије	Наука и савремени универзитет 5, Филозофски

2015.	.	факултет Универзитета у Нишу, Ниш
24-25. април 2015.	Значење медијских порука и социјални контекст	Језик, књижевност, значење, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
14-15. новембар 2014.	Медијска представа о природним катастрофама у Србији – манипулација и дезинформације	Наука и савремени универзитет 4, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
15-16. новембар 2013.	Виртуелне друштвене заједнице – парадигма преобликовања комуникативне праксе	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш

2.2. СТУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

1. Приказ књиге: Stojković, I. **Television and new media aesthetics**, FACTA UNIVERSITATIS Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History Vol. 14, No 1, 2015, pp. 57 – 61, ISSN 1820-8495 (Print)ISSN 1820-8509 (Online)

2. Приказ књиге: Стојковић, И. **Психологија медија**, CM – Časopis za komunikaciju i medije, broj 34, godina X, 2015, str. 129-136, ISSN: 1452-7405, COBISS.SR-ID 218473735

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Радови кандидаткиње Стаменковић задовољавају потребе према важећим критеријумима за избор сарадника у настави – асистента. Њиховом анализом долази се до закључка да се кандидаткиња усмерила ка комуниколошкој области бавећи се једнако истраживањем медијске презентације важних друштвених појава, као и рецепцијом медијског садржаја. У наставку је дат приказ селектованих радова који говоре у прилог томе.

1. **Стојковић, И., Николић, М. „Значење медијских порука и социјални контекст“** УДК: 81'371:316.774 316.776.2, стр. 445-456 у Зборнику радова „Језик, књижевност, значење: Језичка истраживања“, ур. Биљана Мишић Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2016. година, ISBN 978-86-7379-409-9, COBISS.SR-ID 222937612

Рад је посвећен разматрању улоге социјалног контекста у обликовању значења медијских порука. Све већи утицај медија почива на њиховом приступу важним информацијама, али и постојању односа зависности од политичких и економских актера који из сенке управљају селекцијом и пласирањем медијских порука. На тај начин медији не рефлектују друштвену стварност, већ конструишу ону која је прихватљива њиховим меценама. На другом крају комуникацијског ланца налазе се примаоци медијских порука који са различитих позиција декодирају информације добијене посредством медија. Са намером да објасне феномен и деловање медијске

агенде ауторке се у раду позивају на теорију оквира (framing theory) која је етаблирана у студијама масовних комуникација у другој половини XX века. Са појавом дигиталних медија и интерактивних опција публика је добила простор да се активно укључи у производњу порука и њихову размену са другим медијским корисницима, посебно унутар виртуелних друштвених заједница где је могућно развијање критичког става према информацијама добијеним из званичних извора. Поред тога, разматрајући факторе који утичу на интерпретацију медијских порука треба узети у обзир лично искуство и „значајне друге“ (Neumann et all, 1992, према Scheufele, D. 1999.), као и постојање шема значења на личном и колективном плану. Тој листи треба додати и знање и вредности, сматрају Чонг и Дракман (Chong, Druckman, 2007) које могу значајно изменити планиране ефекте медијских оквира. Развијање критичке позиције чланова публике према медијским конструкцијама стварности могуће је, истичу ауторке, једино путем медијског описмењавања грађана.

2. Стаменковић, И., Ђукић, Т. „Промена перцепције простора и времена и масовни медији“ УДК: 316.774:115 316.774:114, стр. 149-160 у Зборнику радова „Језик, књижевност, време: Књижевна истраживања“, ур. Весна Лопичић и Биљана Мишић Илић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2017. година, ISBN 978-86-7379-445-7, COBISS.SR-ID 233195532

Рад показује како је развој технологије условио промене на свим друштвеним пољима, са посебним нагласком на промени перцепције простора и времена у савременом комуникацијском амбијенту. Ауторке анализирају ове промене позивајући се на теоријске поставке Харолда Иниса (Harold Innis) који је међу првима указао на тежњу електронских медија да загосподаре простором и униште осећај за време. Те тенденције су, како истиче Инис, повезане са империјалистичким намерама и комерцијализацијом. Тако, опсесија садашњим тренутком стимулише потребу за инстант задовољствима коју експлоатишу медијска и рекламна индустрија. Резултат фаворизовања уживања у тренутку окупира свест публике и онемогућава је да осмисли своје постојање.

3. Stamenković I., Nikolić, M., Đukić, T. „Social networks and sociolinguistic aspects of personality” у Zborniku radova sa Međunarodne konferencije XII Dani primenjene psihologije - CONTEMPORARY PSYCHOLOGY AND PRACTICE, održane на Filozofskom fakultetu у Nišu 30. septembra и 1. oktobra 2016. godine (rad је у štampi – potvrda је у prilogu).

У овом раду ауторке анализирају и истражују комуникацију на друштвеним мрежама и њихово рефлектовање на свакодневни живот. Прецизније, рад је усмерен на језичке промене које су се јавиле међу корисницима друштвених мрежа. Однос између друштвених мрежа и језика, као и њихов посредни утицај на саму личност корисника мреже, ауторке разматрају ослањајући се на теоријске поставке Дејвида Кристала који уочава постојање нет-говора. Истраживање, којим је било обухваћено 200 испитаника корисника Фејсбук мреже, показало је да не постоје значајне разлике између старосних категорија у погледу коришћења емотикона, скраћеница у писању, као ни у односу на познавање речи карактеристичких за нет-говор. Такве језичке промене у свакодневној комуникацији наводе на закључак да је на делу феномен језичке социјализације која је резултат континуираног присуства у онлајн сфери и виртуелним заједницама.

4. Стојковић, И., Петковић, В. „Медијска представа о природним катастрофама у Србији – манипулација и дезинформације“ УДК: 316.774:005.582::515.511.9(497.11), стр. 325-339 у Зборнику радова „Државност, демократизација и култура мира“, ур. проф. др Бојана Димитријевић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2015. година, ISBN 978-86-7379-391-7

Механизми извештавања медија засновани на вештој употреби речи, слике и звука полазна су основа овога рада. Таква вештина у селекцији подобних и пожељних информација, али и визуелног уређења медијског простора посебно је значајна у информисању грађана о ванредним ситуацијама и природним катастрофама. Користећи теорију постављања дневног реда (agenda setting) аутори су анализирали како су два дневна листа, „Курир“ и „Блиц“, визуелно представила поплаве у Србији у пролеће 2014. године. Док је „Курир“ приказао субјективну страну догађаја, материјалну и психолошку разореност, на фотографијама мањег формата и тиме изазвао јак афективни одговор читалаца, „Политика“ је субјективност у визуелном представљању ових догађаја усмерила на приказивање владајућих политичких актера уз дозирању количину емоција на изабраним фотографијама. Све ово говори у прилог постојања пажљиве режије медијске представе догађаја, као и о „бриси“ како публика одговора на пласирани медијски садржај.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Кандидаткиња је као асистент учествовала у припреми и извођењу вежби на основним академским студијама два студијска програма, на Новинарству и Комуницирању и односима с јавношћу, на следећим предметима: Наука о комуницирању/Комуникологија, Менаџмент људских ресурса, Социологија масовних комуникација, Међукултурно комуницирање и медији и Култура комуницирања, као и на мастер академским студијама комуникологије: Образовање и медији и Глобализација и медији.

- Активно учешће у организацији колоквијума и испита
- Одржавање редовних консултација и индивидуални рад са студентима
- Ангажовање у реализацији припремне наставе и пријемног испита на основним академским студијама Новинарства и Комуницирања и односа с јавношћу
- Члан Комисије за пријемни испит школске 2014/2015. године према одлуци Наставно-научног већа (број:175/1-9-01 од 20. маја 2015. године), као и школске 2015/2016. године (Одлука Наставно-научног већа број 176/1-9-01 од 25. маја 2016. године).

У периоду од 1. октобра. 2016. до 31. марта 2017. обављала је посао секретара Департмана за комуникологију и новинарство.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

Одлуком Департмана за комуникологију и новинарство кандидаткиња је била члан комисије за одбрану дипломског рада Соње Урошевић са насловом „Моћ фотографије (Зло)употреба фотографије у медијима“ који је одбрањен 30. септембра 2016. године на Филозофском факултету у Нишу. Комисија је била у саставу: проф. др Зоран Арачки, проф. др Владета Радовић и Ма Ивана Стаменковић. Такође, била је и члан комисије на одбрани дипломског рада Јоване Ђорђевић са насловом „Слика жене у штампаним медијима искривљена реалност“. Рад је одбрањен 30. септембра пред комисијом у саставу: проф. др Зоран Арачки, проф. др Иван Цветановић и Ма Ивана Стаменковић.

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Учешће у раду тела Факултета и Универзитета:

- Учешће у раду Департмана за комуникологију и новинарство
- Секретар Департмана за комуникологију и новинарство школске 2016/2017. године

Континуирано усмеравање студената ка обогаћивању знања и искуства кроз учествовање на студентским конференцијама, трибинама и радионицама.

Учествовање у промовисању студијских програма оба смера Департмана за комуникологију и новинарства Филозофског факултета ученицима средњих школа током школске 2015/2016. и 2016/2017. године.

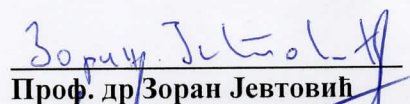
6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Анализирајући досадашњи научно - стручни и наставно - педагошки рад ма Иване Стаменковић, иначе једине кандидаткиње на конкурсном списку за избор у звање једног сарадника (асистента) за научну област Комуникологија, језик и студије медија (Комуникологија и Култура комуницирања), на Филозофском факултету, Универзитета у Нишу, **Комисија констатује да кандидаткиња испуњава све законом прописане услове, те на основу тога са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета у Нишу и Научно - стручном већу Универзитета у Нишу да буде изабрана у звање сарадник (асистент) за научну област Комуникологија, језик и студије медија.**

Ниш, 11. 10. 2017.
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:


Проф. др Зоран Јовановић


Проф. др Зоран Јевтовић


Проф. др Мирко Милетић