



Филозофски факултет  
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 20. 7. 2017.

ОРГ. ЈЕД. Број Прилог Средност

## ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

### ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Асистент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија ( <i>Анализа медијског дискурса и Конфликти и управљање јавношћу</i> )
Датум расписивања конкурса:	13. јун 2017. године
Конкурс објављен у:	„Народне новине“, сајт Филозофског факултета у Нишу
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
12. 7. 2017.	235/1-5-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Иван Цветановић	Ванредни професор, 23. 4. 2013. године	Језик и стил у медијима	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу
2	Др Владета Радовић	Ванредни професор 29. 5. 2013. године	Теорија медија и мултимедијалне комуникације	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу
3	Др Јелена Јовановић	Доцент 3. 6. 2015. године	Српска и компаративна књижевност	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу
4	Др Добривоје Станојевић	Редовни професор, 19. 5. 2010. године	Комуникологија и новинарство	Факултет политичких наука, Универзитета у Београду

### КАНДИДАТИ, пријављени на конкурс:

- 1) Ивана Миловановић из Бора
- 2) Велибор Петковић из Ниша

## 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) **Ивана, Радиша, Миловановић,**  
дипломирани журналиста, мастер комуниколог

### 1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	30. 9. 1989. у Бору
Место боравка, адреса:	Бор, Др Миловановића 13/35
Запослен/а у:	-
Професионални статус/ радно место:	-

### 1.2. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек)	Департман за новинарство
Година уписа	2008.
Година завршетка	2012.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,73

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Новом Саду
Студијски програм, научна област:	Департман за комунологију
Година уписа	2012.
Година завршетка	2013.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	10
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Женска штампа у Србији - захтеви који се постављају пред савремену жену

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет уметности у Београду
Студијски програм, научна област	Интердисциплинарне докторске научне студије Теорије уметности и медија
Година уписа	2014.
Година завршетка	Студије у току
Стечено научно звање	-
Просечна оцена	-
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	Етички изазови медијског извештавања у кризним ситуацијама – визуелна репрезентација мигрантских криза 1995/2015
Ментор у изради	Проф. др Мирјана Николић

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	-
Звање и датум првог избора у академско звање	-
Ужа научна област	-
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	-
Ужа научна област	-

#### 1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
2008. година	Радио Бор, аутор и водитељ емисије за младе „Лавиринт“
летњи месеци 2009, 2010. и 2011. године	Регионална радио телевизија Бор, Бор, новинар (извештавала о политичким, друштвеним и културним темама, припремала и водила сегменте програма)
2011.	Агенција „Tourism Management & Consulting“ - веб портал „Discover south-east Serbia“, сарадник на пројекту и креатор садржаја
октобар 2011 - јул 2012.	Интернет портал „Студентски дневни лист“ - СДЛ, Ниш, уредник, новинар
октобар 2013.	Агенција „Tourism Management & Consulting“ - <i>Приручник за коришћење друштвених мрежа у туризму</i> , лектор
јануар - јун 2014.	Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар „ИСТ МЕДИА“, Бор, информативни веб портал, новинар
фебруар - јун 2014.	Департман за новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, демонстратор (волонтер) у настави
Октобар 2015. - децембар 2016.	Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар „ИСТ МЕДИА“, Бор, информативни веб портал, новинар

#### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
2010.	„Извештавање о политици“, семинар за новинаре у организацији ОЕБС – Зајечар.
2011.	„Управљање животном средином“, семинар за новинаре у организацији Удружења новинара Србије, Ниш.
2012.	„Вештине јавног наступа“, семинар за стипендисте Фонда за младе таленте, Ниш.
2013.	„Тренинг за студенте-менторе“, семинар за студенте - менторе у организацији Студентске уније Србије, Београд.
2013.	Феминистичка летња школа у организацији Женског простора, Дивчибаре.
2013.	Учесница на панел дискусији „Слобода медија у Србији“ у организацији Универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“, Београд.
2013.	Победница на конкурс за најбољи есеј на тему транспарентности власништва над медијима у Србији са текстом „Чији су наши медији?“ у организацији Универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“.
2015.	„Изазови професионалног новинарства - како се одупрети притисцима“, семинар за новинаре у организацији „ИСТ Медиа“, Бор
2016.	“Investigative Journalism for the Digital Age”, семинар, НУНС, Ниш.
2016.	„Ауторска права у онлајн медијима“, Асоцијација онлајн медија, Ниш.

2016.	„Тренинг о родно осетљивом извештавању и афирмативном медијском представљању осетљивих група“, Тим за социјално укључивање и смањење сиромаштва, Београд.
-------	---

#### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
	-

- 2) **Велибор (Велимир) Петковић, дипломирани психолог, мастер журналиста**  
 Асистент на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета  
 Универзитета у Нишу (Уговор о раду од 16. 12. 2014. године)

#### 1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	21. 7. 1963. Тузла
Место боравка, адреса:	Ниш, улица Мајаковског 10/11
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Асистент на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу

#### 1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

<b>Основне студије, високо образовање</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Група за психологију
Година уписа	1983.
Година завршетка	1988.
Стечени стручни назив	Дипломирани психолог
Просечна оцена	8,76

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

<b>Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Мастер академске студије новинарства
Година уписа	2010.
Година завршетка	2011.
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	10
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	„Програмски концепт, функција и перспектива верског радија – студија случаја: Радио Епархије нишке Глас“.
Ментор у изради	Доц. др Татјана Вулић

### Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

<b>Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Филологија
Година уписа	2013.
Година завршетка	Студије у току
Стечено научно звање	-
Просечна оцена	9,42 (12 положених испита)
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	-
Ментор у изради	-

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Асистент, 16. 7. 2014. године
Ужа научна област	Друштвено-хуманистичке науке и медији
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Асистент, 16. 7. 2014. године
Ужа научна област	Друштвено-хуманистичке науке и медији

#### 1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
Од 1988. до 1990.	Новинар омладинског листа „Графит“ Ниш
Од 1991. до 1992.	Репортер у дописништву РТВ Београд у Нишу
Од 1992. до 1994.	Новинар дневног листа „Народне новине“ Ниш
Од 1994. до 2014.	Новинар-водител, директор и главни и одговорни уредник Радио Ниша
Од 2007. до 2009.	Професор психологије у Уметничкој школи у Нишу

#### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
Од 1986. до 1990.	Главни и одговорни уредник стручног часописа „Научни подмладак“ Универзитета у Нишу (кандидат је у овом периоду био студент завршних година основних студија, а потом и магистарских студија)
1988. година	Одмах по дипломирању на Групи за психологију 29. 6. 1988. године, ангажован у раду Омладинских радионица Србије, у вишим разредима основних школа, под менторством проф. др Јелене Влајковић са Филозофског факултета Универзитета у Београду. Едукацију завршио септембра 1988. године у Белој Цркви
Школска 1988/89. и	Радио са ученицима ОШ „Вук Караџић“ у Нишу, специфичне због претежно ромске популације. Сарађивао са школским психологом Горданом Голубовић

1989/90.	(сада Ђигић, доценткињом Филозофског факултета у Нишу)
Од 1988. године	Октобра 1988. године уписао магистарске студије на Филозофском факултету Универзитета у Београду, за предметну област „Развојна психологија“, код ментора проф. др Ивана Ивића. Положио све испите из прве и уписао другу годину. Због гашења Групе за психологију на Филозофском факултету у Нишу, одустао од магистарских студија и посветио се новинарству
1991. година	Један од петоро оснивача студентског радио-програма „Десетка“ на таласима Радио Ниша
1991. година	Један од оснивача академског листа „Пресинг“ (Универзитет у Нишу)
1987.	Завршио школу новинарства београдских „Омладинских новина“
1988-90.	Новинар нишког „Графита“
1987-88.	Едукација за рад у психолошким програмима
1987-2014.	Едукација за рад у медијским програмима, од „Графита“ до Медија центра Ниш.
Од 1997. године	Чланство „Отвореног клуба“ у Нишу,
1997-1998.	Завршио едукацију за рад са децом из такозваних „рањивих“ група: избегличком, мањинском и социјално најугроженијим становништвом
1997-2010.	Сарадња са „Групом 484“ из Београда на програму искорењивања сиромаштва.
2000-2010.	Сарадња са „Одбором за грађанску иницијативу – Ниш“, у пројектима и програмима за младе, националне мањине и домицилно становништво, од Новог Пазара до Бора и од Крагујевца и Краљева до Врања, Бујановца и Прешева
Од 2001-2006.	Као члан „Одбора за грађанску иницијативу“ година учествовао у реализацији пројеката „Питање кривице и одговор одговорности“
2007-2008.	Учешће у реализацији пројекта „Не у моје име“
2001-2003.	Учешће у реализацији пројекта „Школа за младе лидере“
2002-2004.	Учешће у реализацији пројекта „Корупција квари и људе и ствари“
2003-2005.	Учешће у реализацији пројекта „Србија је и моја кућа – програм за равноправност свих грађана“
2003.	Коаутор приручника „Скоро све што би требало да знате о НВО“
2010-2012.	Члан Савета НВО „Проактив“ из Ниша
2000-2010.	Сарадник невладине ромске организације „Амаро дром“ у организацији фестивала „Дечја ромска песма“.
2003-2013.	Сарадник невладине ромске организације „Понос“
2005-2017.	Сарадник невладине ромске организације „Освит“
2000-2014.	Сарадник женске организације „Жене у црном“
1998-2017.	Сарадник женске организације „Центар за девојке“
1998-2017.	Сарадник женске организације „Женски простор“
2014-2017.	Сарадник омладинске организације „Млади амбасадори Ниша“
2008-2017.	Сарадник омладинске еколошке НВО „Кобре“ из Доње Топонице
1997-2017.	Активни учесник у многобројним хуманитарним и образовним програмима локалне самоуправе и цивилног сектора у Нишу, од летњих школа новинарства и мултикултуралних радионица, до едукација за јавни наступ и медијско образовање

#### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
Од 1990., у континуитету	Удружење новинара Србије
Од 2011., у континуитету	Друштво новинара Ниша
Од 2011., у континуитету	Друштво књижевника и књижевних преводилаца Ниша
Од 3. фебруара 2017. године	Председник Друштва књижевника и књижевних преводилаца Ниша

## Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 1 Подаци о кандидатима
<b>Формално образовање</b>	
<p>У домену <u>формалног образовања</u> Комисија констатује да је кандидаткиња Миловановић дипломирала на Основним академским студијама новинарства, просечном оценом 9,73, а да је на Мастер академским студијама комуникологије, остварила просечну оцену 10. Кандидат Велибор Петковић је дипломирао на основним студијама психологије и то просечном оценом 8,76, а на Мастер академским студијама остварује просечну оцену 10.</p>	
<p>Увидом у документацију, констатовано је и то да кандидаткиња Миловановић, остварује краћи период студирања на основним академским студијама.</p>	
<p>Миловановићева је, као студенткиња докторског студијског програма Теорија уметности и медија Интердисциплинарних студија Универзитета уметности, положила све испите. Тема докторске дисертације је одобрена. Податке о испитима на докторским академским студијама и просечној оцени, кандидаткиња Миловановић није приказала у конкурсној документацији.</p>	
<p>Петковић је такође положио све испите на Докторским академским студијама Програма филологије Филозофског факултета Универзитета у Нишу, просечном оценом 9,42 (укупно 12 положених испита) укључујући Израду нацрта докторске дисертације са темом Књижевно дело Душана Радовића у светлу теорије трансмедијалности, са интертекстуалним и интермедијалним приступом.</p>	
<b>Научно-стручно усмерење</b>	
<p>За предметну компаративну анализу, нарочито је значајно и <u>научно-стручно усмерење</u>, на овај конкурс пријављених кандидата, што је Комисија и вредновала. Према избору научне области и опсегу даљег усавршавања, односно докторским академским студијама, кандидат Велибор Петковић је значајно ближи предметној области за које је дати конкурс расписан, јер се кандидаткиња Миловановић опредељује претежно ка уметничким, а кандидат Петковић ка филолошким дисциплинама и студијама књижевности. Миловановићева 2014. године уписује Интердисциплинарне докторске научне студије Теорије уметности и медија на Универзитету уметности у Београду, док кандидат Петковић, 2013. године, уписује Докторске академске студије филологије на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.</p>	
<p>Кандидат Велибор Петковић је, после положених испита, изразом нацрта докторске тезе, усмерио сопствено интересовање, истраживање и усавршавање ка интертекстуалности, интермедијалности и трансмедијалности, а Комисија констатује да је прва предметна област за коју је конкурс расписан „Анализа медијског дискурса“.</p>	
<b>Професионално ангажовање и искуство у настави</b>	
<p>Када је реч о <u>професионалном, односно ангажовању у струци</u>, Комисија констатује да је кандидат Петковић у неупоредивој предности у односу на кандидаткињу Миловановић.</p>	
<p>Најзначајније у предметној компаративној анализи постигнућа јесте предност кандидата Петковића у педагошком, односно искуству оствареном у настави. Кандидат Петковић је две године радио као професор психологије у Уметничкој школи у Нишу, а потом и као демонстратор-волонтер на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу, да би у истој образовно-научној институцији засновао и радни однос, на основу избора у звање асистент. Као асистент на Департману за комуникологију и новинарство, Велибор Петковић је и сада запослен.</p>	
<p>Комисија констатује и Петковићево, веома богато, радно искуство у новинарској струци, но иако је реч о избору асистента на Департману за комуникологију и <u>новинарство</u>, оваква постигнућа нису релевантна према ближим критеријумима о избору у звање сарадника. Стога је Комисија, у предметном поступку, нарочито вредновала педагошко, односно искуство у настави, стицано у високошколској образовно-научној установи. За компаративну анализу је, према јединственој оцени чланова комисије, значајна и ангажованост у наставним и научно-</p>	



истраживачким процесима и пројектима универзитетске заједнице.

С друге стране, кандидаткиња Миловановић је, у једном семестру школске 2013/2014. године, била ангажована као демонстратор-волонтер на реализацији дела вежби, што није академско звање и не подразумева радни однос.

У домену неформалног образовања, кандидат Петковић, такође има значајну предност у односу на кандидаткињу Миловановић, мада је и ова категорија, као и искуство у струци, ближим критеријумима о избору у звање сарадника, стављена у други план, тако да Комисија наведену предност није вредновала као релевантну.

У сумираном приказу, односно компаративној анализи Одељка 1, комисија једногласно констатује значајну предност кандидата Велибора Петковића.

## **2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА**

### **1) Ивана, Радиша, Миловановић, дипломирани журналиста, мастер комуниколог**

#### **2.1. НАУЧНИ РАД**

<b>Пуни библиографски подаци о публикацији</b>	<b>М...</b>	<b>Бодова</b>
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
<b>Миловановић Ивана</b> и Вујовић Марија 2014, Визуелна репрезентација жене у женској штампи. <i>Дигиталне медијске технологије и друштвено - образовне промене 4</i> . Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 121-132. ИСБН 978-86-6065-308-8. Доступно на: <a href="http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/DIGITALNE-MEDIJSKE-TEHNOLOGIJE-IV.pdf">http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/DIGITALNE-MEDIJSKE-TEHNOLOGIJE-IV.pdf</a>	M14	4
<b>Миловановић Ивана</b> 2014, Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену, <i>Зборник радова Језик, књижевност, маргинализација: Језичка истраживања</i> , Ниш, Филозофски факултет, стр. 119-132. ИСБН 978-7379-323-8	M14	4
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> 2014, Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу, <i>Зборник радова са научног скупа Наука и глобализација</i> , књига 8, том 2/1. Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН 978-99938-47-57-1	M14	4
Обрадовић Невен, Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> 2014, Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске, <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> , Нови Сад, Филозофски факултет Нови Сад, Центар за истраживање религије, политике и друштва, стр. 327-342. ИСБН 978-86-6065-263-0. Доступно на: <a href="http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/Novinarstvo-final-Knjizni-blok.pdf">http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/Novinarstvo-final-Knjizni-blok.pdf</a>	M14	4
<b>М30 (М31, 32, 33 ... М36)</b>		
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> 2014, Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја, <i>Исторографија и савремено друштво</i> (I том). Ниш, Филозофски факултет, стр. 538-549. ИСБН 978-86-7379-301-6. Доступно на:	M33	1



<a href="http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom">http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom</a>		
<b>Миловановић Ивана</b> и Митровић Марта 2015, The interactivity of new media: Reader's comments on the online editions of daily newspapers as a platform for public dialogue, <i>Mostovi medijskog obrazovanja</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 21. ИСБН 978-86-6065-318-7	M34	0,5
<b>Миловановић Ивана</b> и Вујовић Марија 2014, Visual representation of women in the women's press, <i>Mostovi medijskog obrazovanja</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 36. ИСБН 978-86-6065-268-5	M34	0,5
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> 2013, Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја, <i>Наука и савремени универзитет 3</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385.	M34	0,5
Миловановић Ивана 2013, Женска штампа у Србији - захтеви који се постављају пред савремену жену, <i>Језик, књижевност, маргинализација</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 58-59.	M34	0,5
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> 2013, Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу, <i>Наука и глобализација</i> , Књига резимеа, Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 242. ИСБН 978-99938-47-49-6	M34	0,5
Обрадовић Невен, Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> 2013, Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске, <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 31. ИСБН 978-86-6065-189-3	M34	0,5
<b>M50 (M51, 52, 53 ... M56)</b>		
Миловановић, Ивана, 2016, Отуђење у Деборовој теорији о друштву спектакла – Медији и савремени контекст. <i>Интеркултуралност</i> , (Рад позитивно рецензиран и прихваћен за публикавање у броју, 12, октобар 2016. потврда о прихватању рада и рад достављени у прилогу).	M52	1,5
Миловановић, Ивана, 2017, Propaganda Rearticulation of a Crime Against Civilization: The Concept of Theresienstadt in the Series Holocaust. <i>The Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , (Рад позитивно рецензиран и прихваћен за публикавање у броју, Vol. 16, No 1, 2017, потврда о прихватању рада и рад достављени у прилогу).	M53	1
<b>Миловановић Ивана</b> и Митровић Марта 2013, Невербални одговор политичара на резултате парламентарних избора у Црној Гори 2012. <i>Зборник радова Нова научна едукативна мисао</i> 1/2013. Београд: Номотехнички центар Београд, стр. 130-144.	-	-
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> 2013, Трошење као ново масовно уживање, <i>Зборник радова Нова научна едукативна мисао</i> 1/2013. Београд: Номотехнички центар Београд, стр. 145-154.	-	-

#### Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
23.05. 2015.	Интерактивност нових медија: Коментари читалаца на онлајн издањима дневних новина као платформа за јавни дијалог	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад

23.05.2014.	Визуелна репрезентација жене у женској штампи	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
15.11.2013.	Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш
04.10.2013.	Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске	Улога медија у нормализацији односа на Западном балкану, Филозофски факултет, Нови Сад
18.05.2013.	Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу	Наука и глобализација, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, Пале
26.04.2013.	Женска штампа у Србији - захтеви који се постављају пред савремену жену	Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш

## **2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ**

### **2.2.1. Објављени преводи**

#### **2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије**

## **2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА**

<b>Приказ / анализа радова</b>
<p>У раду <i>Визуелна репрезентација жене у женској штампи</i> ауторке истражују на који су начин жене представљене на фотографијама у дневној штампи, односно да ли те фотографије стварају родне стереотипе и које. Почетна претпоставка истраживања је утемељена на тврдњи да су жене увек биле у потлаченом положају и да је у првом плану био само њихов физички изглед. Култура и традиција у којој је жена подређена мушкарцу имају велики утицај на медијско представљање жена данас, сматрају ауторке, па тако и „часописи за жене“ имају стереотипан однос према женама. Ауторке закључују да је императив оваквих часописа вечна младост и да је визуелна репрезентација рода у складу са културним и идеолошким одликама патријархалног друштва.</p>
<p>У раду <i>Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену</i> ауторка истражује да ли такозвана женска штампа у Србији поспешује родну дискриминацију и маргинализацију жена. У раду је посебан осврт стављен на терминологију којом се ствара портрет жене, некоришћење родно сензитивног језика и стварање језичког и друштвеног контекста који води родној дискриминацији и маргинализацији жена. Разматрајући проблем родне равноправности и културе поимања рода, ауторка закључује да медији шаљу поруке које жене задржавају у сфери приватног. Патријархална култура, жену ставља у потчињени положај и поспешује маргинализацију. Томе доприноси и доминантна идеологија моћније мушке групе која уређује јавни медијски дискурс. Због тога се у закључку наводи да медијско представљање жена само продубљује неједнакости које постоје у друштву.</p>
<p>У раду <i>Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу</i>, полазна претпоставка је да: глобализација и потрошачка култура, уз експанзију у другој половини 20. века, постају доминантан дискурс савремености. Ауторке</p>

истичу повезаност економске, политичке, технолошке и културне глобализације, што доводи до такозване медијске глобализације која ствара интеракцију између различитих култура, идеја, информација и вредности различитих заједница. Производи масовне потрошње не задовољавају више егзистенцијалне, већ психолошке потребе, које учествују и у изградњи идентитета. При том, забавни медијски садржаји слабе критичност и рационалност публике. Ауторке закључују да је пропагирање конзумеризма и потрошачке културе саставни део савремене холивудске кинематографије који представља модел понашања.

У раду *Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске* аутори се баве присуством националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Црне Горе, односно њиховом моћи да продубе неслагања на овим просторима која постоје више од 20 година. Истраживање је показало да су стереотипизација, дехуманизација и антагонистички приступ присутни у сваком од анализираних дневних листова, у извештавању о народима суседима, а да херметички карактер извештавања не доприноси помирењу, сарадњи и успостављању дијалогу међу народима, већ додатно појачава дистанцу која међу њима одавно постоји.

У раду *Невербални одговор политичара на резултате парламентарних избора у Црној Гори 2012.*, ауторке су истраживале невербалну комуникацију политичара, поводом резултата парламентарних избора у Црној Гори 2012. Године. Истраживана су поклапања изговореног са невербалним реакцијама. Ауторке закључују да је невербално комуницирање значајно за политичку комуникацију и јавни наступ уопште. Оне сматрају да изразитост емотивне ситуације у којој се налазе непосредно након избора онемогућава политичаре да контролишу невербалне сигнале и да они одају њихове емоције и ставове. У закључку ауторке наводе да је невербална комуникација политичара са широм јавности и даље у другом плану на овим просторима.

У раду *Трошење као ново масовно уживање*, ауторке се баве историјом потрошачког друштва и траже узроке који су довели до тога да се човек преобрати у биће које троши (*homo consumens*), чиме задовољава психолошку потребу за поседовањем материјалног. У савременом добу томе доприносе и масовни медији и мултинационалне корпорације који имају велику улогу у ширењу културе комформизма. Ауторке закључују да све то резултира уступањем духовности пред материјалношћу, што ствара масу неостварених људи који живе у свету илузија и привида за тренутак задовољства нове куповине.

У раду *Путопис у вртологу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја* ауторке истражују где је граница између новинарско-публицистичког жанра и рекламног садржаја у путописима. Та комерцијализација, сматрају ауторке, гуши стваралачки потенцијал. Ауторке закључују да су путописи данас нека врста хибридне форме, између новинарства и маркетинга туристичких агенција, где текстови, испод којих стоји новинарски потпис, врло често нису јасно обележени као рекламна порука, што је у супротности са Законом о оглашавању. Један од узрока је, сматрају ауторке, то што штампани медији траже начине да се прилагоде актуелним тржишним условима, па дозвољавају овакву измену некада аутентичног новинарског жанра.

У раду: *Отуђење у Деборовој теорији о друштву спектакла - Медији и савремени контекст*, ауторка истиче да је Теорију спектакла Ги Дебора, могуће посматрати у контексту савременог друштва. Појам „отуђење“ људи, Дебор преузима од Маркса и поставља га као последицу спектакла. Ауторка констатује да су људи данас само део „усамљене гомиле“ која критички не промишља свет у којем се налази. Медијска слика стварности, заснована на спектаклу, доприноси изолацији и олакшава контролисање човека, који пристаје на услове живота које центри економске моћи диктирају.

У раду: *Propaganda Rearticulation of a Crime Against Civilization: The Concept of Theresienstadt in the Series Holocaust*, ауторка анализира значај концентрационог логора Терезиенштат за пропагандну машинерију Трећег Рајха. Логор о којем је реч, у пропаганди

нациста, требало је првенствено да симболише хуманост Немаца према Јеврејима. Шарена фасада, скривала је ужас унутар зидина. Ауторка, уз осврт на америчку телевизијску мини - серију *Холокауст*, наводи и критике, да су креатори серијала на тривијалан начин приказали злочине у Другом светском рату. У закључку рада је констатовано да и поред тога што је трагедија јеврејског народа комерцијализована, серијал *Холокауст*, ипак обелодањује истину, као и сврху логора Терезиенштат у наци пропаганди.

У раду *Фактографија и интерпретација у српској дневној штампи* ауторке су истраживале присуство интерпретације у фактографским жанровима – вест, извештај и интервју, у три дневна листа у Србији: *Политика*, *Блиц* и *Курир*. Посебну пажњу посветиле су квалитету интерпретације и значајним елементима које она треба да садржи да би била потпуна. Ауторке сматрају да је криза медија у Србији, комерцијализација и таблоидизација, негативно утицала, између осталог, и на квалитет интерпретације у штампи.

### 2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

#### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M11	M12	M14	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација			4			1	6	<b>11</b>	
број бодова			16			1	3	<b>20</b>	

#### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M42	M45	M52	M53	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација			1	1			<b>2</b>	
број бодова			1,5	1			<b>2,5</b>	

<b>Укупно публикација</b>		<b>13</b>	<b>основних</b>	
<b>Укупно бодова на основу публикација</b>		<b>22,5</b>	<b>основних</b>	
<b>Укупно бодова (са категоријом M70)</b>				
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3				

### 2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

#### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M11	M12	...	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација									
број бодова									

#### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M42	...	M51	M53	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација								
број бодова								

<b>Укупно публикација</b>			<b>основних</b>	
<b>Укупно бодова на основу публикација</b>			<b>основних</b>	
<b>Укупно бодова (са категоријом M70)</b>				
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3				

## 2.1. НАУЧНИ РАД

- 2) **Велибор (Велимир) Петковић, дипломирани психолог, мастер журналиста**  
Асистент на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета  
Универзитета у Нишу (Уговор о раду од 16.12. 2014. године)

### Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>М50 (М51, 52, 53... М56)</b>		
Велибор Петковић, 2012, <i>Цез светлост у августу 2011, инсајдерска прича о Нишвил фестивалу</i> , Градина, Ниш, бр.50-51/2012, стр.329-337, тематски блок „Линкови“. ISSN 0436-2616=Градина	М53	1
Велибор Петковић, 2012, <i>Све било је Нишвил 2012</i> , Градина, Ниш, бр.50-51/2012, стр.338-346, тематски блок „Линкови“. ISSN 0436-2616=Градина	М53	1
<b>М60 (М61, 62, 63... М66)</b>		
Зоран Јевтовић, Татјана Вулић, Велибор Петковић, 2012, <i>Верски радио и перспективе развоја у Србији</i> , Радио-дифузија у Србији, садашњост и будућност, Универзитет у Београду, Факултет политичких наука, стр. 69-85, UDK 654.191(497.11):2-6, 316.774(497.11):2-6 ISBN 978-86-7558-948-8	М63	1
Велибор В. Петковић, 2014, <i>Аполитична моћ верских медија у Србији</i> , Наука и савремени Универзитет, НИСУН 3, Филозофски факултет Ниш, стр. 663-674, UDK 316.774:654.191]:2-67(497.11) ISBN 978-86-7379-346-7	М63	1

### Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
Велибор Петковић, Милан Дојчиновић, 2017, <i>Улога медија у служби очувања културног идентитета</i> , Зборник радова са скупа <i>Језик, књижевност, време – Књижевна истраживања</i> , Филозофски факултет Ниш, стр. 131-147, UDK 316.774 ISBN 978-86-7379-445-7	М14	4
Велибор Петковић, Милан Дојчиновић, 2016, <i>Технолошки напредак медија као предуслов вишезначности</i> , Зборник радова са скупа <i>Језик, књижевност, значење – Језичка истраживања</i> , Филозофски факултет Ниш, стр. 457-471, UDK 316.774:316:42 (81'42:316.776.32) ISBN 978-86-7379-409-9	М14	4
<b>М40 (М41, 42, 43 ... М49)</b>		
Велибор В. Петковић, 2015, <i>Пут креативности од старих ка новим медијима</i> , О креативности и уметности – савремена психолошка истраживања, Тематски зборник радова, Департман за психологију Филозофског факултета Ниш, стр.81-89, UDK 316.774:316.6-057.87 (316.776:004.738.5-057.87) ISBN 978-86-7379-396-2	М45	1,5

<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
Велибор Петковић, 2016, <i>Сто година ведрине, с обе стране живота и Дрине</i> , Градина, Ниш, бр.70-71, стр.378-380, књижевна критика о роману: „Република Њопић“ аутор Вуле Журић, ISSN 0436-2616=Градина	M53	1
Велибор Петковић, 2015, <i>Смех је застава слободе</i> , Градина, Ниш, бр.64-65/2015, стр.312-315, приказ стрипа „Best of Боцко“ Миодрага Величковића Мивела из тематског блока „Градови стрипа на југу Србије“. ISSN 0436-2616=Градина	M53	1
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		
Велибор Петковић, Душан Алексић, 2016, <i>Улога студентских медија у професионализацији новинарске струке и развоју критичког мишљења – студија случаја: Студентски дневни лист</i> , Наука и савремени Универзитет, НИСУН 5, Филозофски факултет Нишу, 577-592. УДК 316.774:004.738.5 004.738.5:070 316.776.33-057.87 ISBN 978-86-7379-429-7	M63	1
Ивана Стојковић, Велибор Петковић, 2015, <i>Медијска представа о природним катастрофама у Србији – манипулације и дезинформације</i> , Наука и савремени Универзитет, НИСУН 4, Филозофски факултет Ниш, стр. 325-339, UDK 316.774:005.582::515.511.9(497.11) ISBN 978-86-7379-391-7	M63	1

### Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
12.11.2016.	Велибор Петковић, <i>Метареференце у трансмедијској комуникацији.</i>	Наука и савремени Универзитет, НИСУН 6, Филозофски факултет Ниш
1.10.2016.	Велибор Петковић, Милан Дојчиновић, <i>The effect of new media on the appearance of adolescents</i>	International Conference Days of Applied Psychology Faculty of Philosophy University of Nis

## 2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије

РБ	НАСЛОВ
1.	Велибор Петковић, <i>Музика отпора људи из градова</i> , предговор књизи „Ми плачемо из тамних наочара“ Маријана Цветановића о нишком рокенролу, Нишки културни центар, 2016.
2.	Велибор Петковић, <i>Витезови девете уметности, Лесковачка стрип академија</i> , критички приказ у књизи „20 година лесковачке школе стрипа“ Марка Стојановића, Лесковац, 2016.
3.	Велибор Петковић, <i>Поезија уплетена у риме</i> , предговор књизи „Како време пролази“ Александре Петровић, Нишки културни центар, 2014.
4.	Велибор Петковић, <i>Урођеник у свету музике</i> , критика у музичком магазину „Аперто“ бр.1/2012, Нота, Књажевац и Факултет уметности Ниш
5.	Велибор Петковић, <i>Аплауз, овације и наранџе</i> , критика у музичком магазину „Аперто“, бр.2/2013, Факултет уметности Ниш
6.	Велибор Петковић, <i>Књига се не тржи</i> , Градина, Ниш бр.40-41/2011, излагање на Округлом столу „Култура и тржиште у време кризе тржишта“ одржаног 2010. године на Књижевној колонији Сићево

### 2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

#### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M11	M12	M14	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација			2					2	
број бодова			8					8	

#### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M42	M45	M51	M53	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација		1		2	4		7	
број бодова		1,5		2	3		6,5	

<b>Укупно публикација</b>	<b>9</b>	<b>основних</b>	
<b>Укупно бодова на основу публикација</b>	<b>14,5</b>	<b>основних</b>	
<b>Укупно бодова (са категоријом М70)</b>			
М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3			

### 2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

#### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M11	M12	...	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација									
број бодова									

#### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M42	...	M51	M53	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација				2	2		4	
број бодова				2	2		4	

<b>Укупно публикација</b>	<b>13</b>	<b>основних</b>	
<b>Укупно бодова на основу публикација</b>	<b>18,5</b>	<b>основних</b>	
<b>Укупно бодова (са категоријом М70)</b>			
М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3			



## 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Приказ / анализа радова	
	<p>У раду <i>Улога медија у служби очувања културног идентитета</i>, аутори заступају тезу о значају медија као својеврсног документа историје. При томе је истакнуто и да је моћ писања историје цивилизације била одувек у рукама владара, племства, односно цркве, којима су медији били полуга власти. Визионарска мисао филозофа Френсиса Бекона да ће поседовање информација гарантовати моћ, потврдила се историјом, а медији нису само сведоци већ имају и хомогенизирајућу функцију у друштву. Савремена медиологија, заснована као „екологија“ културе према француском филозофу Режиу Дебреу, поред аспеката комуникације, проучава и трансмисиону функцију: пренос информација између различитих временско-просторних сфера. Рад указује на улогу медија у очувању културног наслеђа, идентитета и колективног памћења нације.</p>
	<p>У раду <i>Технолошки напредак медија као предуслов вијезначности</i> аутори проучавају медије као посреднике у међуљудској комуникацији који премрежују свет и утичу да се простор и време доживљавају асинхроно. То пред теорију медија поставља задатак да поред изучавања информативне функције новинарства, анализира и специфичну медијску стварност. Технолошки напредак и све захтевнија публика захтевају од савременог новинара да буде извештач и тумач актуелних друштвених тема. У доба инфотејмент новинарства које информацију повезује са забавом како би је продала као било коју другу робу, одговорност новинара и медија за тачност информација се повећава. Одговори на питања како и зашто се нешто догађа постају кључни, да дифузија значења не би претворила информисање у свеопшту релативизацију у којој слике догађаја намећу концепт <i>fabula rasa</i> (празна прича), а узроци догађаја бивају занемарени.</p>
	<p>У раду <i>Пут креативности од старих ка новим медијима</i> аутор преиспитује студије медија које углавном истичу негативне ефекте. То се првенствено односи на приказивање деце као пасивних жртава медијских програма. У трагању за позитивним утицајима аутор наводи светле тренутке телевизије, попут серије за децу „Улица Сезам“ на глобалном нивоу, а образовно-васпитни програм Радио-телевизије Београд на националном, у периоду пре распада Југославије. Интернет и нови медији потискују старе, али их такође и инкорпорирају, што отвара нове могућности за интерактивну комуникацију. Когнитивна сложеност медија често превазилази дечје неуралне структуре, али представља јак подстицај деци која задивљујуће добро баратају симболима у свету имагинације. Историјски развој медија не само да представља продужење људских чула него отвара и широке могућности креативног развоја симболичког мишљења. Истраживања у свету потврђују да нови медији подстичу интелигентне и креативне да непрекидно развијају своје потенцијале и општу и медијску писменост и образовање.</p>
	<p>У критичком приказу романа Вулета Журића <i>Република Ћопић</i> под насловом <i>Сто година ведрине, с обе стране живота и Дрине</i>, аутор уочава да је стогодишњица рођења великог писца обележена у српској књижевности на најбољи и најнеобичнији начин: писањем и објављивањем романа који превазилази његову биографију и представља оригинално уметничко дело. Аутор приказа истиче да је роман о Ћопићу и својеврсна историјска хроника једне земље у двадесетом веку, прича о могућности слободе појединца у аутократском друштву, али и постмодернистички искорак из биографије, јер писац Журић повезује Ћопића с руским аутором Довлатовим, што је због разлике у годинама реално немогуће, али шаље снажну поруку о борби за уметничку слободу у свим временима.</p>

У критици едиције *Лесковачки стрип* аутор рада анализира књигу посвећену најнаграђиванијем карикатуристи из овог града, легендарном Миодрaгу Величковићу Мивелу, вишедеценијском сараднику недељног листа *Наша реч*. Цртајући лик Боцка, обичног човека чије име наговештава његово противљење систему и мали људски отпор свакодневици, пуних 25 година у три повезане карикатуре у једном каишу сваког петка, Мивел је и не знајући да ствара стрипове, поред 105 домаћих и страних награда за друге радове, освојио и симпатије редовних читалаца лесковачких новина. Формирањем *Лесковачке школе стрипа* дело Миодрaга Величковића је адекватно вредновано као историја самоуправног социјализма у свакодневним, а надреалним ситуацијама које су задесиле обичног човека. Аутор критичког приказа истиче значај оваквих издања и хумора као креативног одговора на све тоталитаризме и ауторитарне притиске на људску слободу.

У раду *Улога студентских медија у професионализацији новинарске струке и развоју критичког мишљења – студија случаја: Студентски дневни лист*, детаљно је анализиран интернет портал Студентског дневног листа, који су основали студенти новинарства Филозофског факултета у Нишу, а који је намењен свим студентима Нишког универзитета. Аутори су истраживали ко пише за портал, који су жанрови најзаступљенији и какве су стилске карактеристике ових текстова. Утврдили су колико студенти користе потенцијале оваквих медија и колико практичан рад доприноси професионализацији новинарске струке и развоју критичког мишљења и аналитичког новинарства. Детаљно је анализиран и изглед сајта, рубрике, учесталост објављивања садржаја, уредничка и новинарска структура. Како би се дошло до одговарајућих резултата, од метода су коришћене квантитативно-квалитативна анализа садржаја и интервју са главним и одговорним уредником портала како би се ближе упознали са системом функционисања овог медија.

У раду *Медијска представа о природним катастрофама у Србији – манипулације и дезинформације*, аутори изучавају манипулативну снагу слике која укида преиспитивање медијских представа, нудећи уместо тога безусловно прихватање. То омогућава успех стратегија које намећу медијску слику света по мери политике и капитала. Анализом извештавања медија о поплавама у Србији 2014. године аутори уочавају да је приказивање слика људских несрећа имало за циљ јачање емотивног одговора публике, занемарујући критичко разматрање узрока страдања. У томе виде и примену теорије *agenda setting* која креира представе, а анализом дневних листова *Курир* и *Политика* показују како субјективност извештавања утиче на медијску манипулацију и добијање жељеног одговора од прималаца поруке, у конкретном случају – читалаца ова два дневна листа.

Музичка критика *Цез светлост у августу 2011, инсајдерска прича о Нишвил фестивалу*, представља приказ свих учесника и њихових наступа. При томе је аутор комбиновао критички приказ са репортажним извештајем, захваљујући томе што је као водитељ цез фестивала био у прилици да уочи и забележи и догађања иза сцене. Текст представља драгоцен допринос културној историји Ниша, значају овог фестивала у међународним размерама и наглашава утицај цеза на формирање музичког укуса публике, како Нишлија, тако и гостију из Србије и региона. Уз то је писан новинарско-белетристичким стилем, јако ретким у савременим медијима.

Текст *Све било је Нишвил 2012* је истовремено музичка критика и репортажа са цез фестивала, приказ догађања свих шест дана, уводна два посвећена Шабану Бајрамовићу и четири званичног програма. Текст обухвата све извођаче који су наступили од 14. до 19. августа 2012. године на „Нишвил цез фестивалу“ уз навођење награда додељених по музичким жанровима, допринос града Ниша и Министарства културе популаризацији ове врсте музике и критички однос аутора којим се истичу вредности и уочавају негативне стране комерцијализације ванфестивалских, пратећих догађања у тврђави и граду.

Аутори рада *Верски радио и перспективе развоја у Србији* наглашавају да поплава посредованих информација води дух модерног човека у медијски креиране менталне оквире,

што утиче да се и религијски обрасци и схватања усклађују са медијским перспективама. Аутори анализирају доминантан садржај верских радио-станица у Србији и указују на њихов значај у креирању религијске културе, али и евидентну потребу за размену информација између различитих конфесија и етничких заједница. Истражујући слушаност Радио Гласа епархије нишке, они предлажу организациони модел мрежног комуницирања православних радио-станица чиме би се значајно смањили трошкови продукције и убрзао пренос информација. Уместо догматских порука у вери – катихизиса, сматрају да модерни медијски дискурс треба да прерасте у дијалог о вери – религиологију, у чијем креирању треба да учествују и сами слушаоци, користећи могућности нових технологија и друштвених мрежа.

У анализираном раду *Аполитична моћ верских медија у Србији* аутор истиче да је Закон о радиодифузији Републике Србије усвојен 2002. године, омогућио верским заједницама оснивање електронских медија, али уз изричиту забрану емитовања политичких садржаја. Иако то на први поглед ограничава њихову област и моћ деловања, верски медији дугорочно утичу на своју публику, а вредности које пропагирају директно су повезане са моралним вредностима. Приказан је историјат развоја верских радио-станица Српске православне цркве, од Радио Светигоре која емитује програм са Цетиња од 1998. године, до још десет које су формиране после усвајања Закона о радиодифузији. Аутор анализира и пет католичких радио-станица под јединственим именом Радио Марија, уочавајући дух екуменизма који пропагирају у свом програму. У истраживању спроведеном у Нишу долази до значајних података о верској толеранцији јер упркос ратовима током деведесетих година XX века, готово три четвртине анкетираних подржава постојање верских медија других конфесија.

### Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 2 Преглед научног и стручног рада кандидата
	<p><u>Научно-истраживачке</u> потенцијале Миловановићева претежно усмерава ка штампаном новинарству, родној равноправности, феноменологији рекламе, као и појединим аспектима невербалне комуникације, док су интересовања кандидата Велибора Петковића у значајнијем обиму оријентисана ка аналитици, феноменологији културе, значењу и вредновању медија у савременим условима.</p> <p>У <u>квантитативном аспекту анализе</u>, односно прегледа научног рада, оцена је комисије, кандидати су остварили запажене резултате: имају по 13 радова и учешћа на научним скуповима, а Ивана Миловановић има благу предност у броју поена.</p> <p>У <u>квалитативној анализи</u> и научног и стручног рада, комисија истиче значајну предност кандидата Петковића.</p> <p>Комисија констатује да у датом Одељку 2: Преглед научног и стручног рада кандидата, кандидат Велибор Петковић остварује предност. Комисија констатује да су аналитички приступ, искуство и радови кандидата Петковића приближнији ужем опсегу предметних области, односно наставно-научних потреба, на основу којих је конкурс расписан.</p>

### **3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ**

**1) Ивана, Радиша, Миловановић,**  
дипломирани журналиста, мастер комуниколог

#### **3.1. Стручни пројекти, програми и послови**

Кандидаткиња Ивана Миловановић је у другом семестру 2013/2014. године, Одлуком Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу, била ангажована као *демонстратор-волонтер у настави*, на обе студијске групе Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета (тада: Департман за новинарство). Миловановићева је учествовала у реализацији дела вежби за предмете: *Савремени медијски системи, Писање о уметности у медијима, Телевизијско новинарство и Теорија медија*.

О веродостојности навода, уз Одлуку Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу, сведочи и приложено афирмативно писмо предметног наставника доц. др Николе Дедића, који је у наведеном периоду био задужен за предметне области: „Теорија медија“ и „Писање о уметности у медијима“.

#### **3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад**

Кандидаткиња Ивана Миловановић је била победница на Конкурсу за најбољи есеј на тему: *Транспарентност власништва над медијима у Србији*, текстом: *Чији су наши медији? у организацији „Универзитетске дебатне мреже - Отворена комуникација“*, у фебруару 2013. године.

#### **3.3. Остали релевантни подаци**

Кандидаткиња Ивана Миловановић је, школске 2011/2012. и 2012/2013. године, била стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије - стипендија Доситеја.

**2) Велибор (Велимир) Петковић, дипломирани психолог, мастер журналиста**  
Асистент на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу (Уговор о раду од 16.12. 2014. године)

#### **3.1. Стручни пројекти, програми и послови**

Комисија констатује ангажовање кандидата Петковића, као *асистента* на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, којим активно учествује у припреми и реализацији многобројних предметних области (*Vizuelna kultura; Verske zajednice i mediji; Lobiranje, brendiranje i tehnike PR kampanja; Estetika komunikacije; Medijska kultura u предмет за који је конкурс расписан: Konflikti i upravljanje javnošću*), који су део акредитованих програма основних и мастер академских студија (ОАС новинарства; ОАС Комуницирање и односи с јавношћу и МАС комуникологије).

<p>Кандидат Велибор Петковић је, као асистент, именован и за помоћника координатора за студентску праксу, чиме је задужен и за предмете: <i>Praksa u medijima 1</i> и <i>Praksa u medijima 2</i>, у VI и VIII семестру Основних академских студија новинарства. Кандидат је тиме остварио и допринос у реализацији, Наставним планом и програмом предвиђене, студентске праксе.</p>
<p>Кандидат Велибор Петковић је, у трогодишњем мандату, био и један од координатора рада Студентског дневног листа, што је такође форма педагошког рада. Петковић је радио и на припреми Статута јединог студентског гласила на Филозофском факултету Универзитета у Нишу. Важан допринос Велибора Петковића је и активно учешће у формирању разгранате научно-стручне базе Департмана за комуникологију и новинарство.</p>
<p>Асистент Велибор Петковић, годинама већ учествује у реализацији припремне наставе и пријемних испита, за обе студијске групе на основним студијама, односно у комисијама за рангирање на Мастер академским студијама комуникологије Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу.</p>
<p>Кандидат Петковић годинама активно учествује у организацији многобројних гостовања и трибина у оквиру наставних активности. При том је био и активни учесник више трибина, као и модератор сесија на научним скуповима које организује Филозофски факултет.</p>
<p>Кандидат Велибор Петковић је учествовао у многобројним промотивним активностима Филозофског факултета, односно Департмана за комуникологију и новинарство, у Нишу и региону који гравитира Универзитету у Нишу.</p>

### **3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад**

<p>Годишња награда за грађански активизам у домену медија, доделио НВО „Проактив“ у Нишу 04.04.2013. Велибору Петковићу, новинару Радио Београда, запосленом у дописништву у Нишу</p>
<p>Лауреат награде за причу на конкурс „Константинове визије, мистичне приче о слободи и вери“ 2013. године, у оквиру пројекта Града Ниша поводом 1700 година Миланског едикта</p>
<p>Награда за радио осврт-коментар на тему „Насиље у школама и медији“, на 25. Фестивалу Удружених радио и ТВ станица Србије, Врњачка Бања, 21-23. децембра 2006. године</p>
<p>Радио Ниш проглашен за најбољу радио-станицу у Србији, на Фестивалу удружених станица Србије у Сокобањи октобра 2003. године, главни и одговорни уредник Велибор Петковић</p>

### **3.3. Остали релевантни подаци**

<p>Аутор књиге прича: <i>Медвеђа самоуслуга</i> (2008): издавач Нишки културни центар, Ниш</p>
<p>Аутор књиге прича: <i>Учитељ зен будализма</i> (2011), Нишки културни центар, Ниш</p>
<p>Аутор књиге прича: <i>Божанствена папазјанија</i> (2016), Нишки културни центар, Ниш</p>
<p>Аутор драме: <i>Код Годоа и његових</i>, Градина 60-61/2014</p>
<p>Председник „Друштва књижевника и књижевних преводилаца Ниша“, избор: 3. фебруар 2017. године</p>
<p>Члан жирија за доделу награде: „Рамонда сербика“, 2009. године (награда је додељена песнику Новици Тадићу)</p>
<p>Домаћин „Књижевне колоније - Сићево“, 2010 године, од када је редовно и водитељ књижевног програма у Сићеву и Нишу и део организационог тима манифестације</p>
<p>Актуелни члан комисије за медијске пројекте Градске општине Пантелеј (трећа година)</p>
<p>Председник комисије за доделу награде за уметничко достигнуће Позоришта лутака Ниш</p>
<p>Председник Савета манифестације: „Књижевна колонија - Сићево“</p>

## Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 3. Педагошки рад и допринос развоју наставе
<p>У складу са Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу, Правилником о избору у звања наставника и сарадника Филозофског факултета Универзитета у Нишу и наведеним, конкретним активностима кандидата које чине релевантан допринос развоју наставе и студијских програма, Комисија констатује да је кандидат Велибор Петковић у Одељку 3: Педагошки рад и допринос развоју наставе, у значајној предности.</p> <p>Предност коју Комисија једногласно даје кандидату Велибору Петковићу у Одељку 3: Педагошки рад и допринос развоју наставе је заснована преваходно на педагошком искуству и успешном ангажовању у процесу реализације Наставног плана и програма на студијским групама: <i>Основне академске студије Комуницирање и односи с јавношћу</i>; <i>Основне академске студије новинарства</i> и <i>Мастер академске студије комуникологије</i>.</p> <p>Кандидат Велибор Петковић је предност, у датом домену, остварио професионалним ангажманом (пун радни однос), на основу избора у академско звање <i>асистент</i> на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу.</p>	

#### 4. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

##### **1) Ивана, Радиша, Миловановић, дипломирани журналиста, мастер комуниколог**

Кандидаткиња Ивана Миловановић је, као део пројектног тима, активно учествовала у оснивању и промоцији „Студентског дневног листа“, а потом је радила и на уређивачким пословима у овом студенстком гласилу.

Кандидаткиња Ивана Миловановић је учествовала у панел дискусији „Слобода медија у Србији“, у Београду 2013. године, а у организацији Универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“.

##### **2) Велибор (Велимир) Петковић, дипломирани психолог, мастер журналиста Асистент на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу (Уговор о раду од 16.12. 2014. године)**

Оснивач академског листа „Пресинг“ Универзитета у Нишу (1991), у којем објављује текстове у континуитету, већ 26 година, учествујући и у реализацији заједничких пројеката са Департманом за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу.

Интензивна вишегодишња сарадња са цивилним сектором и локалном самоуправом.

Активно учешће у многобројним хуманитарним акцијама.

Концептуализација, припрема и реализација многобројних образовних програма у домену васпитања.

Припрема и реализација новинарских и мултикултурних радионица за децу и омладину.

<p>Активно учешће у многобројним програмима, попут: „Превенције болести зависности“, као и еколошким и другим медијским активностима.</p>
<p>Припрема и реализација многобројних радио и телевизијских емисија, вођење трибина и других манифестација. Неколико пута је био водитељ различитих програма и свечаних академија поводом Дана Филозофског факултета Универзитета у Нишу.</p>
<p>Координатор рада Студентског дневног листа (СДЛ), интернет гласила Филозофског факултета, односно студената Департмана за комуникологију и новинарство, у периоду од 2014. до 2017. године (школска 2014/15, 2015/16 и 2016/17).</p>
<p>Учесник у припреми и реализацији тридесетак Протокола о сарадњи, који су са Филозофским факултетом Универзитета у Нишу потписале медијске организације, образовне и институције културе, као и многобројне хуманитарне организације. Активна сарадња са медијима, институцијама културе и другим образовно-научним установама је посебно важан сегмент у раду Филозофског факултета, а примарно, Департмана за комуникологију и новинарство. Тиме је кандидат дао значајан допринос ширењу академско-медијске мреже Департмана, Факултета и Универзитета у Нишу, као и укупне академске заједнице.</p>
<p>Кандидат Велибор Петковић је активно учествовао у организацији и реализацији јавне, 11. редовне седнице Савета за штампу, одржане на Филозофском факултету у Нишу. Више пута је био и део организационог тима за припрему трибина, предавања и гостовања, који су, као допунски наставно-научни садржај, одобрени на Већу Департмана за комуникологију и новинарство, односно Наставно-научном већу Филозофског факултета.</p>
<p>Кандидат Велибор Петковић је био и део промо-тима Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу. Реч је о редовним активностима наставника и сарадника, којима сваке године, представници Факултета, односно Департмана, информичу ученике завршних разреда средњих школа о: наставним програмима, студирању, исходу учења и условима уписа.</p>
<p>Као члан Организационог одбора, асистент Петковић је учествовао и у припремним и оперативним активностима приликом обележавања јубилеја Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, Дана Факултета и многобројних гостовања на нишком Филозофском факултету.</p>

### Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 4 Елементи доприноса академској и широј заједници
	<p>Када је реч о елементима доприноса широј друштвеној заједници, кандидаткиња Ивана Миловановић наводи учешће у панел дискусији „Слобода медија у Србији“, у организацији Универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“, као и залагање за транспарентност власништва над медијима у Србији, награђеним текстом: <i>Чији су наши медији?</i></p>
	<p>Из навода о активности кандидата Велибора Петковића, видљиви су велико ангажовање и многобројне активности, којима је учествовао у покретању значајних иницијатива у домену васпитања и образовања младих, јачању новинарске струке, подизању свести о важности јавног интереса, медијском описмењавању - васпитању - образовању, афирмацији вредности као што су: интеркултурално разумевање, једнакост и толеранција, као и очувања културне баштине и заштите природних богатстава.</p>
	<p>Комисија, на основу пажљиве и детаљне анализе, једногласно констатује да кандидата Велибора Петковића, у Одељку 4: Елементи доприноса академској и широј заједници, издваја директан и значајно богатији допринос и универзитетској и широј друштвеној заједници.</p> <p>Дате су тврдње на одговарајући начин аргументоване, наводима конкретних активности које чине допринос: раду Факултета и Универзитета, као и академској и широј заједници.</p>



## 5. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

### **Закључак Комисије**

На основу компаративне анализе постигнућа, на конкурс пријављених кандидата, као и других релевантних параметара, Комисија констатује да је кандидат асс Велибор Петковић у значајној предности, превасходно због оствареног искуства у настави, педагошког искуства у изборном звању *асистент* и директног доприноса универзитетској академској заједници, као и ближег усмерењу предметним областима за које је конкурс расписан.

Комисија, у складу са општим актима Универзитета и Факултета, као и упутством за писање извештаја, констатује да предложени кандидат Велибор Петковић, испуњава услове за избор у звање, које је конкурсом предвиђено.

### **Предлог Комисије**

На основу увида у документацију која је била на располагању и детаљне анализе свих релевантних параметара у изборном поступку, Комисија једногласно предлаже Изборном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу, да кандидата асс Велибора Петковића изабере у звање *Асистент* за ужу научну област: „Комуникологија, језик и студије медија“ (*Анализа медијског дискурса и Конфликти и управљање јавношћу*).

У Нишу, 19. 7. 2017.

Комисија за писање извештаја:

  
Проф. др Иван Цветановић

  
Проф. др Владета Радовић

  
Доц. др Јелена Јовановић

  
Проф. др Добривоје Станојевић