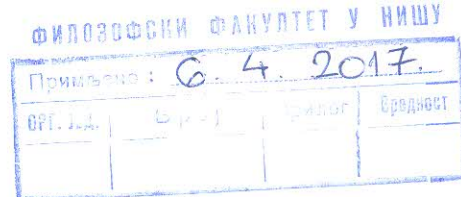




Филозофски факултет
Универзитет у Нишу



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

| | |
|------------------------------|--|
| Конкурс за избор у звање: | Доцент |
| Ужа научна област: | Комуникологија, језик и студије медија |
| Датум расписивања конкурса: | 08. март 2017. године |
| Конкурс објављен у: | Дневном листу „Народне новине“ Интернет портал Филозофског факултета у Нишу |
| Пуно или непуно радно време: | Пуно радно време |

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

| | |
|---------------------------|---------------------------------|
| Датум именовања комисије: | Одлука Научно-стручног већа бр. |
| 27.03.2017. | 8/18-01-002/17-041 |

| | Чланови комисије | Звање и датум избора у звање | Ужа научна област | Високошколска установа |
|---|---------------------|-----------------------------------|--|----------------------------------|
| 1 | Др Драгана Павловић | ванредни професор, 25.04.2014. | Теорија медија и мултимедијалне комуникације | Филозофски факултет у Нишу |
| 2 | Др Татјана Вулић | ванредни професор, 16.09.2013. | Комуникологија и новинарство | Филозофски факултет у Нишу |
| 3 | Др Дејан Пралица | ванредни професор, 21.01.2016. | Новинарство | Филозофски факултет у Новом Саду |

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) др Марија Зоран Вујовић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Марија Зоран Вујовић, доктор наука

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

| | |
|---------------------------------------|--|
| Датум и место рођења: | 04. мај 1980. године, Алексинац |
| Место боравка, адреса: | Цара Душана 97/1/3, Ниш |
| Запослен/а у: | Филозофски факултет у Нишу |
| Професионални статус/ радно место: | Асистент на Департману за комуникологију и новинарство |

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

| | |
|--|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Београду, Факултет политичких наука |
| Студијски програм, група (смер, одсек): | Новинарско-комуниколошки |
| Година уписа | 1999 |
| Година завршетка | 2007 |
| Стечени стручни назив | Дипломирани политиколог за новинарство и комуникологију |
| Просечна оцена | 8,57 |

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

| | |
|--|--|
| Универзитет, факултет | |
| Студијски програм, научна област: | |
| Година уписа | |
| Година завршетка | |
| Стечени назив | |
| Просечна оцена | |
| Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада | |
| Ментор у изради | |

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

| | |
|---|--|
| Универзитет, факултет | Универзитет уметности у Београду |
| Студијски програм, научна област | Интердисциплинарне студије Теорија уметности и медија |
| Година уписа | 2009 |
| Година завршетка | 2016 |
| Стечено научно звање | Доктор наука – уметност и медији |
| Просечна оцена | 9,31 |
| ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране | Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији 28. децембар 2016. година |

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Ментор у изради | проф. др Никола Дедић |
|-----------------|-----------------------|

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

| | |
|---|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Звање и датум првог избора у академско звање | Сарадник у настави, 08.10.2008. |
| Ужа научна област | Новинарство |
| Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора | Асистент, 11.12.2013. |
| Ужа научна област | Новинарство |

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

| Период | Послови |
|--------------------------|---|
| 2005-2008. | Новинар, ТВ5, Ниш |
| 2008. | Новинар, НТВ телевизија, Ниш |
| 08.10.2008 – 26.01.2011. | Сарадник у настави на Департману за новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима Телевизијско новинарство, Новинарство у штампаним медијима |
| 26.01.2011 - тренутно | Асистент на Департману за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима Телевизијско новинарство, Новинарство у штампаним медијима, Теорија медија, Реклама и медији, Писање о уметности у медијима, Уметност у медијима |

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

| Период | |
|---------------------------------|--|
| Јун, 2007. године | Economic School for Non/Economists, Center for Liberal/Democratic Studies, Belgrade, Serbia |
| 21. и 22. фебруар, 2009. године | Истраживање и извештавање у опасним окружењима, Центар за студије мира, Факултет политичких наука, Београд, Србија |
| 22. и 23. јануар, 2016. године | Родна равноправност у медијском извештавању, Центар Е8, Београд |

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

| Период | |
|--------|--|
| | |

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. Научни рад

| Пуни библиографски подаци о публикацији | М ... | бо до ва |
|--|-------|----------------|
| М 10 (М11, 12, 13, ... М18) | | |
| Марија Вујовић , 2012, <i>Пропаганда и медији у служби нацизма</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, комуникација: Језичка истраживања, уреднице Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет, Ниш, стр. 421-432, UDK 32.019.51:654.19(430)“1933/1945“, ISBN 978 – 86 – 7379 – 241 – 5 COBISS. SR – ID 190409740 | М14 | 4 |
| Марија Вујовић , Невен Обрадовић, Душан Алексић, 2013, <i>Систем вредности у извештавању о суседима у дневним новинама „Курир“ и „Народне новине“</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, вредности – језичка истраживања, уреднице Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет, Ниш, стр. 527-538 UDK: 070KURIR: 811.163.41'42"2011/2012" 070NARODNE NOVINE: 811.163.41'42"2011/2012" 070 ISBN 978-86-7379-278-1 COBISS.SR-ID 198116620 | М14 | 4 |
| Марија Вујовић , Невен Обрадовић, Марта Митровић, 2014, <i>Маргинализација жена у штампи</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања, уреднице Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет, Ниш, стр. 107-118, UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628 | М14 | 4 |
| Ивана Миловановић, Марија Вујовић , 2014, <i>Визуелна репрезентација жене у женској штампи</i> , Зборник радова са научног скупа Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4, Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, Нови Сад, стр. 121-132, ISBN 978-86-6065 | М14 | 4 |
| М20 (М21, 22.... М28) | | |
| М 30 (М31, 32, 33.... М36) | | |
| Анка Михајлов-Прокоповић, Марија Вујовић , 2012, <i>Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије</i> , Зборник радова Криза и перспектива знања и науке, Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Ниш, стр. 352–365; UDK 654.16/.17:001; 316.774:001 ISBN 978-86-7973-265-1. COBIS. SR-ID 194768652 | М33 | 1 |
| Марија Вујовић , 2013, <i>Дигитализација електронских медија</i> , Зборник радова Научни дијалози, филологически факултет, Велико Трново, Филозофски факултет, Ниш, str. 205 - 220, ISBN 978-954-524-884-9 | М33 | 1 |

| | | |
|---|-----|-----|
| Марија Вујовић , Анка Михајлов Прокоповић, 2013, <i>Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис</i> , Зборник радова Знање и корист, Наука и савремени универзитет 2, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Ниш, стр. 382–394; UDK 316.774:654.17/.19, ISBN 978-86-7379-301-6, COBISS.SR-ID 202540044 | M33 | 1 |
| Марија Вујовић , 2012, <i>Ријалити телевизија и идентитет</i> , Зборник радова са научног скупа: Наука и идентитет, књ. 2, уредник проф. др Владимир Милисављевић, Филозофски факултет, Пале, Република Српска, стр. 295-309, 001:316.7(082) 323.1.001(082) ISBN 978-99938-47-39-7 COBISS.BH-ID 2728472 http://www.ffuis.edu.ba/media/publikacije/radovi/2012/08/21/zbornik_6-2.pdf | M33 | 1 |
| Марија Вујовић , Невен Обрадовић, 2014, <i>Медији и културни империјализам</i> , Зборник радова са научног скупа: Наука и глобализација, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Пале, Република Српска, стр. 551-563, DOI 10.7251/ZRNSFFP0814551V (Оригинални научни рад), ISBN 978-99938-47-57-1, COBISS.RS-ID 4257816 http://www.ffuis.edu.ba/media/publikacije/radovi/2014/06/11/zbornik_8_2-1.pdf | M33 | 1 |
| Марија Вујовић , 23. и 24. април 2010, <i>Дигитализација електронских медија</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, промене, Филозофски факултет, Ниш, стр. 26. | M34 | 0,5 |
| Марија Вујовић , 15. и 16. април 2011, <i>Пропаганда и медији у служби нацизма</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, комуникација, Филозофски факултет, Ниш, стр. 46. | M34 | 0,5 |
| Анка Михајлов Прокоповић, Марија Вујовић , 10. и 11. новембар 2011, <i>Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије</i> , Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш, стр. 145. | M34 | 0,5 |
| Марија Вујовић , Анка Михајлов Прокоповић, 16. и 17. новембар 2012, <i>Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис</i> , Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш, стр. 270, ISBN 978-86-7379-264-4, COBISS.SR-ID 19479143 | M34 | 0,5 |
| Марија Вујовић , Невен Обрадовић, Душан Алексић, 27. и 28. април 2012, <i>Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Курир и Народне новине</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, вредности, Филозофски факултет, Ниш, стр. 114. | M34 | 0,5 |
| Марија Вујовић , Невен Обрадовић, 17. и 19. мај 2013, <i>Медији и културни империјализам</i> , Књига резимеа / Научни скуп Наука и глобализација, Пале, стр. 229, ISBN 978-99938-47-49-6, COBISS.BH-ID 3695384 | M34 | 0,5 |
| Марија Вујовић , Невен Обрадовић, Марта Митровић, 26. и 27. април 2013, <i>Маргинализација жена у штампи</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш, стр. 101. | M34 | 0,5 |
| Марија Вујовић , 15. и 16. новембар 2013, <i>Манипулативна природа рекламне фотографије</i> , Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш, стр. 382, ISBN 978-86-7379-303-0, COBISS.SR-ID 19479143 | M34 | 0,5 |
| Ивана Миловановић, Марија Вујовић , 23. и 24. мај 2014, <i>Визуелна репрезентација жена у женској штампи</i> , Књига резимеа / Научни скуп Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4, Филозофски факултет, Нови Сад, стр. 36, ISBN 978-86-6065-268-5 | M34 | 0,5 |

| | | |
|--|-----|-----|
| Марија Вујовић , 24. и 25. април 2015, <i>Рекламна фотографија и њено идеолошко значење</i> , Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, значење, Филозофски факултет, Ниш, стр. 124-125. | M34 | 0,5 |
| Neven Obradović, Марија Вујовић , 2015, <i>Social networks – Source of Information in Journalism Book of Abstracts/Conference The Bridges of Media Education</i> , Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, pp. 23, ISBN: 978-86-6065-318-7 | M34 | 0,5 |
| M40 (M41, 42, 43 ... M49) | | |
| Марија Вујовић , Ивана Стојановић, 2012, <i>Етичност наслова у штампаним медијима у Србији (Срби о другима)</i> , УДК 179.1(497.11), Зброник радова Други о Србима, Срби о другима, приредила Дубравка Поповић-Срдановић, Филозофски факултет, Ниш, стр. 379-394, ISBN 978-86-7379-237-8 COBISS.SR-ID 188571148 | M45 | 2 |
| M50 (M51, 52, 53... M56) | | |
| Татјана Вулић, Марија Вујовић , Анка Михајлов-Прокоповић, 2012, <i>Култура као део програмског садржаја Телевизије Београд – јавног медијског сервиса Србије</i> , Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику, Београд, бр. 137, стр. 328-339, DOI 10.5937/kultura 1237328V, UDK 654.197:008(497.11), ISSN 0023-5164, COBISS.SR-ID 8472066 | M51 | 3 |
| Татјана Вулић, Марија Вујовић , Дејана Нешић, 2013, <i>ТВ пакет као најзаступљенија форма у дневницима српских националних емитера</i> , Радови Филозофског факултета, филозофске и природно-математичке науке, Пале, Број 15, књига 2, стр. 99-108, ISBN 1512-5858, COBISS.BH-ID 7948294 http://www.ffuis.edu.ba/media/publikacije/radovi/2015/02/11/Radovi_15_knjiga_2.pdf | M51 | 3 |
| Tatjana Vulic, Marija Vujovic , 2015, <i>The Media in Preschools: The Attitudes of Teachers</i> , Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol 2, 2015. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 368-374. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. DOI: 10.12753/2066-026X-15-146 (Rad u WOS-u) http://proceedings.elseconference.eu/index.php?paper=61bfd986de800e591f1d8d85c7700c8c | M53 | 1 |
| Татјана Вулић, Марија Вујовић , 2012, <i>Женска штампа у служби развоја феминизма у Србији</i> , 070.48-055.2(497.11):141.72, Липар, часопис за књижевност, језик, уметност и културу, Крагујевац, XIII/48/2012, стр. 59-71,. | M53 | 1 |
| Marija Vujović , Ivana Stojanović Prelević, 2014, <i>Ethich of Newspaper Photography</i> , Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History, University of Niš, Niš, Vol. 13, No 3, pp. 123 – 135, UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online) http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/511 | M53 | 1 |
| Marija Vujović , Obradović Neven, 2017, <i>Online media and intercultural communication</i> , Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History, University of Niš, Niš, Vol. 16, No 1, 2017, pp. 51 – 61, ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online), DOI: http://dx.doi.org/10.22190/FUPSPH1701051V http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/2397 | M53 | 1 |

| | | |
|--|-----|---|
| M60 (M61, 62, 63... M66) | | |
| M70 | | |
| Марија Вујовић, 2016, <i>Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији</i> , докторска дисертација, Универзитет уметности у Београду, Београд | M71 | 6 |

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

| Категорија | M11 | M14 | ... | M21 | M24 | M33 | M34 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|----------|
| број публикација | | 4 | | | | 5 | 11 | 20 | 9 |
| број бодова | | 16 | | | | 5 | 5,5 | 26,5 | 21 |

Публикације и радови националног значаја

| Категорија | M45 | ... | M51 | M53 | M63 | M64 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|----------|
| број публикација | 1 | | 2 | 4 | | | 7 | 7 |
| број бодова | 2 | | 6 | 4 | | | 12 | 12 |

| | | | | |
|---|--|--|----------|------|
| Укупно публикација | | | основних | 27 |
| Укупно бодова на основу публикација | | | основних | 38,5 |
| Укупно бодова (са категоријом М70) | | | | 44,5 |
| М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3 | | | | |

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

| Категорија | M11 | M12 | ... | M21 | M24 | M33 | M34 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|----------|
| број публикација | | | | | | | | | |
| број бодова | | | | | | | | | |

Публикације и радови националног значаја

| Категорија | M42 | ... | M51 | M52 | M63 | M64 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|----------|
| број публикација | | | | | | | | |
| број бодова | | | | | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|----------|--|
| Укупно публикација | | | основних | |
| Укупно бодова на основу публикација | | | основних | |
| Укупно бодова (са категоријом М70) | | | | |
| М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3 | | | | |

2.1.2. Цитираност радова кандидата

1. Tatjana Vulic, **Marija Vujovic**, 2015, *The Media in Preschools: The Attitudes of Teachers*, Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol 2, 2015. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 368-374. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. DOI: 10.12753/2066-026X-15-146 citirano u:

Stanisavljevic Petrovic, Zorica, Pavlovic, Dragana, 2016, Ict in early education: Reasons for insufficient application, The International Scientific Conference eLearning and Software for Education; Bucharest 2: 227-232. Bucharest: "Carol I" National Defence University

2.1.3. Учесће на научним пројектима

| Период | Назив научног пројекта | Носилац пројекта/ финасијер |
|--------|------------------------|--------------------------------|
| | | |

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

| Датум | Наслов излагања | Назив научног скупа, организатор, место одржавања |
|--------------------------|--|--|
| 23-24. април 2010. | Дигитализација електронских медија | Језик, књижевност, промене, Филозофски факултет, Ниш |
| 15-16. април 2011. | Пропаганда и медији у служби нацизма | Језик, књижевност, комуникација, Филозофски факултет, Ниш |
| 10-11. новембар 2011. | Наука у програму јавног медијског система Србије | Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш |
| 21-22. мај 2011. | Ријалити телевизија и идентитет | Наука и идентитет, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска |
| 27-28. април 2012. | Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Курир и Народне новине | Језик, књижевност, вредности, Филозофски факултет, Ниш |
| 16-17. новембар 2012. | Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис | Наука и савремени универзитет 2, Филозофски факултет, Ниш |
| 18-19. мај 2012. | Дигитализација телевизије у Србији | Наука и традиција, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска |
| 26-27. април 2013. | Маргинализација жена у штампи | Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш |
| 15-16. новембар 2013. | Манипулативна природа рекламне фотографије | Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш |
| 17-19. мај 2013. | Медији и културни империјализам | Наука и глобализација, |

| | | |
|-----------------------|--|--|
| | | Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска |
| 23-24. мај 2014. | Визуелна репрезентација жена у женској штампи | Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад |
| 24-25. април 2015. | Рекламна фотографија и њено идеолошко значење | Језик, књижевност, значење, Филозофски факултет, Ниш |
| 21. мај 2016. | Визуелизација савремених медија | Наука и стварност, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, Република Српска |

2.2. Стучни радови

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Након увида у достављене радове, Комисија је одлучила да анализира неколико, најзначајнијих, имајући у виду њихову релевантност за ужу научну област, и предмете за које се кандидаткиња бира.

Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији (2016):

Докторска дисертација кандидаткиње Марије Вујовић, под називом *Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији* представља њен најозбиљнији рад. Посвећена је општој расправи о савременим семолошким, семиотичким и материјалистичким теоријама репрезентације са посебним освртом на проблематику рекламне фотографије, односно проблематику масовних медија. У том смислу, дисертацију одликују два приступа: општи теоријски у коме су разрађене семиолошке теорије фотографије и медија и практични где је у облику студије случаја анализирана рекламна фотографија у часопису Базар. Општи теоријски део је обрађен кроз позивање на поставке феминистичке теорије, студија културе и семиологије. Студија случаја је обрађена кроз компаративни приступ анализе проблема репрезентације рода на рекламним фотографијама које су објављиване у Југославији седамдесетих година, са једне стране и на фотографијама које су обављиване у Србији двехиљадитих година, са друге. Циљ дисертације је био анализирати на који начин масовни медиј као што су тзв. 'женски', односно модни часописи репродукују, односно конструишу стереотипове по питању репрезентације рода. Кандидаткиња тврди у својој дисертацији да рекламне фотографије имају улогу афирмације владајуће доктрине, владајућих културних вредности и да врло тешко ове фотографије могу бити облик побуне против статуса quo у друштву. Масовни медији одражавају мушку доминацију у патријархалним друштвима негујући родне стереотипове. На тај начин, медији продубљују родну неједнакост – као такви, они нису само огледало друштвених односа већ су и у спреси

са владајућом идеологијом, па чак и креирају ту исту владајућу идеологију. Другим речима, медијски текстови активно и непрекидно учествују у конструкцији ‘женскости’ и ‘мушкости’ у одређеном историјском тренутку. Др Марија Вујовић је доказала своје хипотезе и показала да је могуће на конзистентан начин извести теорију медија и теорију културе као облик критике рода и патријархалног модела редистрибуције друштвене моћи.

Кандидаткиња је рад написала лепим, прецизним, јасним и егзактним језиком. Успела је да укаже на различите токове и теорисјке традиције у анализи рода, културе и масовних медија и да на систематичан начин прикаже и примени изузетно сложене и хетерогене теоријске апарате које су артикулисали мислиоци унутар ових традиција. Њен рад није само ретроспективни приказ ових приступа већ и њихова практична примена на анализу конкретних медијских текстова који су настали у крајње специфичном друштвеном и историјском контексту. Дисертација Марије Вујовић је самим тим оригинални и драгоцен допринос разумевању како општег теоријског феномена какав је семолошка анализа медија и рода, тако и изучавању конкретних друштвених процеса који су обликовали историју некадашње Југославије и данашње Србије.

Комисија закључује да је у докторској дисертацији кандидаткиња успешно применила теорије медија у анализи штампаних медија. Посебан предмет истраживања је специјализована, женска штампа и феминистичка анализа штампе, чиме се успешно квалификује за избор у ужу научну област и предмете Теорија медија и Новинарство у штампаним медијима.

The Media in Preschools: The Attitudes of Teachers (Медији у предшколском: Ставови наставника) (2015):

У коауторском раду, који је део сервиса Web of Science, кандидаткиња тврди да у савременом свету медији имају важну улогу у образовању и васпитању деце. Наставник више није једини извор информација, а рад свих едукатора је све више под утицајем информација које деца уче кроз масовне медије. Циљ истраживања био је да се испита примена медија у образовном раду. Сврха студије је била да се испитају ставови наставника о врсти медија које желе да користе у образовном раду у предшколским установама. Истраживање је спроведено на узорку од 217 васпитача у урбаним и руралним подручјима у Србији. Полазна хипотеза овог истраживања била је претпоставка да наставници воле да употребе телевизију за раду са предшколском децом, и да постоји значајна разлика у жељама наставника у вези са врстом медија који је погодан за употребу са предшколском децом, у зависности од нивоа образовања наставника, искуства и старости, као и у односу на урбана и рурална подручја. Истраживање је показало да се масовни медији користе у оквиру васпитног рада у предшколским установама. Едукатори верују да традиционални медији и даље доминирају, а у мањој мјери помињу употребу Интернета и нових медија. Резултати показују да постоји статистички значајна разлика у ставовима наставника у односу на локацију предшколског (урбано и рурално подручје). Конкретно, медији се боље користе у градским, у односу на рурална подручја у Србији. Употреба технологије је ограничена због финансијске кризе, неуравнотеженог развоја урбаних и руралних подручја и недостатака одговарајуће обуке наставника.

Анализом коришћења масовних медија у најранијем процесу образовања деце, кандидаткиња обрађује једну од тема Теорије медије, предмета за који се и предлаже за избор у звање и уже научне области Комуникологија, језик и студије медија.

Визуелна репрезентација жене у женској штампи (2014):

Циљ коауторског рада био је утврдити на који начин фотографије у женској штампи Србије представљају жену и да ли су носиоци родних стереотипа и којих. Кандидаткиња полази од претпоставке да медијски текстови, а међу њима и фотографије, као специфичан говор културе једног друштва, сведоче о расподели моћи и родним разликама. Имајући у виду кинеску пословицу да „једна слика вреди хиљаду речи”, и неупитну склоност људи да верују фотографијама, јасно је да визуелна репрезентација жене има велики утицај на конструисање представа јавности о жени. Анализа би требало да покаже да је визуелна репрезентација жене, као пракса означавања, у складу са културним и идеолошким конструктима патријархалног друштва. Хипотезе да у женској штампи доминирају фотографије на којима су приказане жене, младе и лепе, најчешће у улози модела, да су ређе идентификоване у односу на мушкарце и чешће приказане фрагментирано, доказују се квантитативно-квалитативна методом анализе садржаја свих објављених фотографија које се у раду посматрају као значењски вредни текстови. Притом, анализом нису обухваћене рекламне фотографије. Добијени резултати обрађени су квантитативно и представљени бројчано, процентуално, табеларно и квалитативно, фином анализом уобличеном у крајњи резултат. За потребе овог рада анализирана су два женска часописа са дугом традицијом излажења у Србији, Блиц жена и Базар, издања у јануару, марту и мају 2013. године.

Визуелна репрезентација рода такође је једна од тема Теорије медија, у овом случају сједињена са анализом женске штампе, па је и овај рад још једна успешна препорука за избор кандидаткиње у предложено звање.

Женска штампа у служби развоја феминизма у Србији (2012):

У коауторском раду се разматра улога женске штампе у развоју феминистичког покрета у Србији крајем 19. и почетком 20. века. Метода коришћена у раду је анализа садржаја листова за жене који су у то време објављивани у Србији, од „Женског Воспитатеља” чији је први број штампан 1847. године до „Жене данас” који излази од 1936. године. Иако концепцијски потпуно различити јер први има за циљ васпитавање жена за добро обављање улоге мајке, жене и домаћице, а други борбу за еманципацију и побољшање положаја жена у патријархалној Србији, кандидаткиња долази до закључка да је свеукупна женска штампа имала значајну улогу у развоју феминизма у Србији, покрета који је на ове просторе ушао седамдесетих година 19. века, три деценије после развоја у западноевропским земљама.

Анализом женске штампе кандидаткиња обрађује једну од тема теорије штампе, што је чини компетентном за избор на предмету Новинарство у штампаним медијима.

Ethich of Newspaper Photography (Етичност новинске фотографије) (2014):

Кандидаткиња у коауторском раду тврди да новинска фотографија, визуелни текст, моћније говори од писаног, и да је неправедно занемарена у теорији и пракси медијских теоретичара и професионалаца. Улога новинске фотографије у српским штампаним медијима регулисана је одредбама Кодекса новинара Србије. Иако су упутства јасна, у пракси се свакодневно крше. Савремено, дигитално доба, донело је могућност да се фотографије једноставно, и често некажњено преузимају са Интернет мреже, а и програми за манипулацију сликама постају све моћнији, доступнији и лакши за коришћење. Овакве могућности представљају претњу за статус који има новинска, документарна фотографија. Етичност фотографије је посебно значајна јер су визуелни елементи нешто што публика прво примети, а често и пресудни да ли ће, и како, бити усвојена писана реч. Стога је предмет истраживања у раду етичност фотографија у српским штампаним медијима. У анализи три дневна листа (Политика, Блиц, Куир), од 12. до 14. маја 2014. године, без додатака и програмских водича, коришћена је семиолошка метода и метод квантитативно-квалитативне анализе садржаја свих објављених фотографија, осим рекламних. Етичност фотографије је процењивана у односу на одредбе Кодекса новинара Србије. Циљ је био утврдити у ком степену долази до кршење сваке од одредби која се односи на фотографију. Хипотезе које се у раду доказују биле су да етичких прекршаја има у свим новинама, навише у таблоидима, а најмање у озбиљној штампи. Најчешћи прекршаји су ненаглашавање илустративне природе и ненавођење ауторства фотографије, када је о тежим прекршајима реч, о непоштовању претпоставке невиности и права на приватност. Етичких прекршаја има више на насловним странама него унутар листа.

И у овом раду, кандидаткиња истражује област која је део предмета Новинарство у штампаним медијима.

Култура као део програмског садржаја Телевизије Београд – јавног медијског сервиса Србије (2012):

Од 2006. године када је Радио-телевизија Србије почела процес трансформације у јавни медијски сервис, пред Телевизију Београд постављени су програмски захтеви карактеристични за високе стандарде јавног сервиса. У овом раду анализира се програм о култури, као један од показатеља успешности трансформације Телевизије Београд у јавни сервис, с обзиром да је реч о програму који је значајан за ширење знања и остваривање образовне функције медија, као и за очување културне баштине и културног идентитета народа. Више од пола века културни програм је заузимао значајно место у програму Радио - телевизије Србије, која је поставила како ауторске тако и продукцијске стандарде вредне пажње. Циљ овог рада је да се установи место и улога садржаја посвећених култури на Телевизији Београд. Полазна хипотеза била је да темама из културе данас није посвећено довољно простора на Телевизији Београд. Концепција формата познатог као 'Културно- образовни програм', чини се, није најбоље решење јер се и у 'конгломерату' разноврсних програмских садржаја место за културу налази на маргинама.

Питање садржаја програма медија је питање Теорије медија, предмета за који се кандидаткиња предлаже у звање доцент, и уже научне области Комуникологија, језик и студије медија.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Као асистент Департмана за комуникологију и новинарство, кандидаткиња наводи да је активно учествовала у припреми и извођењу наставе на основним студијама:

- Помагала у изради наставног плана и програма основних студија;
- Припремала материјал за извођење наставе, у консултацији са колегама, наставницима и сарадницима, пратила и примењивала новине у наставним методама;
- Учествовала у организовању, праћењу и контроли похађања наставе;
- Непосредно изводила часове вежби по наставном плану и програму, у предвиђеном недељном фонду часова према подзаконским актима, уредно водила евиденцију о похађању наставе, вредновала и оцењивала рад студената - прегледала семинарске и друге радове студената, припремала, изводила, прегледала и оцењивала колоквијуме студената;
- Водила евиденцију о успеху студената на предиспитним обавезама;
- Дежурала на писменим испитима, прегледала и оцењивала тестове и писмене испите под менторством наставника, а учествовала и у усменој провери знања на испиту. Водила и предавала записнике о обављеним испитима;
- Одржавала редовне недељне консултације са студентима.

Кандидаткиња наводи да је учествовала у комисијама за организацију и спровођење пријемних испита, што обухвата: припремну наставу, израду испитаних тестова, дежурство на пријемном испиту, прегледање и оцењивање тестова на пријемном испиту, учешће у комисији за рангирање кандидата, стављање радова на увид кандидатима након пријемног испита и припремање извештаја о реализацији пријемног испита.

Кандидаткиња у пријави наводи да је помагала студентима у изради дипломских и мастер радова, што обухвата помоћ кандидату у коришћењу релевантне литературе, давање коментара и сугестија на радне верзије рада. Учествовала је у комисији за одбрану дипломског рада: Дипломски рад под називом *Спортско новинарство: Студија случаја – Утицај медија на нишки спорт*, кандидаткиње Љубице Стојановић. Комисија: Проф. др Татјана Вулић, ментор, проф. др Драгана Павловић, члан и асистент Марија Вујовић, члан. Датум одбране дипломског рада: 27.05.2014. године, Филозофски факултет у Нишу.

Кандидаткиња наводи да је била активна када је реч о научно-истраживачким пословима и стручном усавршавању. Објављивала је резултате научно-истраживачког рада у издањима Факултета и научним часописима и издањима других научних установа. Презентовала је резултате научно-истраживачког рада на научним скуповима / конференцијама у организацији Факултета, али и на научним и стручним скуповима у земљи и иностранству.

Редовно је, тврди кандидаткиња, испуњавала обавезе као студент на докторским студијама и на изради докторске тезе.

Учествовала у различитим облицима стручне едукације кроз семинаре, тренинге: Economic School for Non/Economists, Center for Liberal/Democratic Studies, Belgrade, Serbia, Истраживање и извештавање у опасним окружењима, Центар за студије мира, Факултет политичких наука, Београд, Србија и Родна равноправност у медијском извештавању, Центар Е8, Београд, Србија.

Обављала послове у стручним органима и телима Факултета, била секретар Департмана за комуникологију и новинарство од 2011. до 2014. године.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Дипломски рад под називом *Спортско новинарство: Студија случаја – Утицај медија на нишки спорт*, кандидаткиње Љубице Стојановић. Комисија: Проф. др Тајјана Вулић, ментор, проф. др Драгана Павловић, члан и асистент Марија Вујовић, члан. Датум одбране дипломског рада: 27.05.2014. године, Филозофски факултет у Нишу.

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Кандидаткиња у пријави наводи, и документује, следеће активности у циљу доприноса академској и широј заједници:

- 1) Учешће у раду тела Факултета:
 - (a) Секретар Департмана за комуникологију и новинарство од 2011. до 2014. године;
 - (b) Учешће у комисијама за пријемни испит
 - (c) Учешће у припремању материјала за акредитацију студијских програма
- 2) Учествовање у ваннаставним активностима које доприносе угледу Факултета и Универзитета:
 - (a) Учесник округлог стола под називом Манипулације у медијима: Идеологија и индустрија забаве, Нишки културни центар, Ниш, 2009.
 - (b) Учествовање у организацији и реализацији стручне екскурзије - посете студената Јавном медијском сервису Србије, 2009.
 - (c) Модератор округлог стола под називом Савремене медијске парадигме и манипулације, у оквиру научног скупа Наука и савремени универзитет 3, на Филозофском факултету у Нишу, 2013.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу анализе научно - стручног и наставно - педагошког рада др Марије Вујовић, једине кандидаткиње пријављене на Конкурс Филозофског факултета, за избор наставника у звање доцент, за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија, за предмете Теорија медија и Новинарство у штампаним медијима, Комисија закључује да **кандидаткиња испуњава све прописане услове за избор у звање доцент, у складу са правним нормама Универзитета у Нишу и Филозофског факултета у Нишу.**

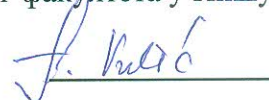
Узимајући у обзир све квалитете др Марија Вујовић, педагошки рад и допринос науци, Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета и Научно – стручном већу Универзитета у Нишу, да кандидаткиња буде изабрана у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија.

Ниш, април 2017.
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:



др Драгана Павловић
ванредна професорка
Филозофског факултета у Нишу



др Татјана Вујић
ванредна професорка
Филозофског факултета у Нишу



др Дејан Пралица
ванредни професор
Филозофског факултета у Новом Саду
