

Примљено: 5. 4. 2017.			
Орг. Јед.	Број	Прилог	Вредност



Филозофски факултет
Универзитет у Нишу

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	асистента
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (<i>Истраживачко новинарство и Савремени медијски системи</i>)
Датум расписивања конкурса:	09. март 2017. године
Конкурс објављен у:	Интернет портал Филозофског факултета; Народне новине – Ниш
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
22.03.2017.	116/1-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Татјана Вулић	Ванредни професор 16.09.2013.	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет у Нишу
2	Др Зоран Јевтовић	Редовни професор 01.02.2015.	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет у Нишу
3	Др Раде Вељановски	Редовни професор	Медијске студије и новинарство	Факултет политичких наука у Београду
4				
5				

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

1) Марта Митровић

- 2) _____
 3) _____ ...

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Марта, Срђан, Митровић, асистент

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	19.11.1989. године, Лесковац
Место боравка, адреса:	Ул. Бранка Бјеговића 17. 18000 Ниш
Запослен/а у:	Филозофски факултет, Ниш
Професионални статус/ радно место:	Асистент на Департману за комуникологију и новинарство

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2008.
Година завршетка	2012.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,35

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2012.
Година завршетка	2013.
Стечени назив	Мастер журналиста .
Просечна оцена	10
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Маргинализација белетристичких жанрова у српској дневној штампи

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Докторске студије културе и медија
Година уписа	2013.
Година завршетка	Студенткиња докторских студија (четврта година)
Стечено научно звање	
Просечна оцена	
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	

Ментор у изради	
-----------------	--

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 01.10.2013.
Ужа научна област	Новинарство (<i>Истраживачко новинарство</i>)
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Асистент, 01.10.2014.
Ужа научна област	Новинарство (<i>Истраживачко новинарство</i>)

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
Октобар 2014 - тренутно	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – асистент на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи, Новинарство у штампаним медијима, Штампа и онлајн жанрови и форме.
Октобар 2013 – октобар 2014. године	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – сарадник у настави на предметима Савремени медијски системи, Истраживачко новинарство, Новинарство у штампаним медијима, Наука о комуницирању и Новинарски жанрови.
Март 2013 – октобар 2013. године	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – демонстратор на предмету Савремени медијски системи.
Октобар 2011- октобар 2013. године	Студентски дневни лист (интернет портал студената новинарства са дневним ажурирањем), Ниш - активно учешће у раду и развоју; уређивање и новинарски рад у редакцији.
септембар 2012. године	Народне новине – Ниш – стручна пракса.

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
22-23. јануар, 2016. године	Тренинг „Родна равноправност у медијском извештавању“ – Пројекат подржан од стране холандске амбасаде. Сертификат издат од стране Центра Е8.
20-25. јул, 2015.	Летња школа Савета Европе о медијским стандардима – Петодневна летња школа о медијским стандардима које прописује Савет Европе. Златибор, 20-25 јул, 2015. године. Сертификат издат од стране Савета Европе.
Децембар, 2013. године	Мултимедијална школа новинарства – тромесечна школа о мултиплатформском извештавању у организацији Медиа центра Ниш и Амбасаде САД у Београду. Сертификат издат од стране Медиа центра Ниш.
17-18. април, 2013. године	Програм за менторе – Програм у организацији Студентске уније Србије и „Middlesex“ Универзитета у Лондону.

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Вујовић М., Обрадовић Н., Митровић М. "Маргинализација жена у штампи" УДК: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), стр. 107-118 у Зборнику радова „Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања“, ур. Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет у Нишу,	М14	4

Ниш, 2014. година, ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628		
Обрадовић Н., Митровић М., Миловановић И. „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ стр. 327-342 у зборнику радова "Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану". Филзофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије, Универзитет у Новом Саду. Центар за истраживање религије, политике и друштва. Нови Сад, 2014. година. UDK 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0 COBISS.SR-ID 285800455	M14	4
Обрадовић Н., Митровић М. „Улога медија у промоцији национализма: Анализа штампаних медија Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“. Зборник са конференције „Култура, Полиитика, Разумевање 2015“, Белгород, Руска Федерација. Стр. 122-128. Април, 2015. године. Белгородски државни национални истраживачки универзитет. Белгород, Руска Федерација. ISBN 978-5-9571-1089-7.	M14	4
Митровић М., Миловановић, И., Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу, Зборник радова са научног скупа Наука и глобализација, 2014, књига 8, том 2/1. Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН број 978-99938-47-57-1	M14	4
M20 (M21, 22.... M28)		
Tatjana V., Mitrović M. Smart Phone Apss as a Source of Information for students. Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol1, 2015. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 320-326. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. Doi: 10.12753/2066-026X-15-047 (Према актуелном Правилнику Национаног савета – рад у WoS-u)	M23	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Митровић М., Миловановић, И. Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја. Наука и савремени универзитет 3. Ниш, Филозофски факултет, 2014, стр. 538-549. ИСБН број 978-86-7379-301-6. Доступно на: http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom	M33	1
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Вулић Т., Митровић М. Виртуелне заједнице: означавање значења у онлајн простору. Култура полиса, година XIII, број 31, 2016, стр. 559-573. Култура – Полис, Нови Сад, Институт за европске студије, Београд. УДК	M51	3

316.77; ISSN 1820-4589.		
Mitrović M., Obradović N. (Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir. Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History. Vol. 13, No 3, 2014, pp. 147 – 158. University of Niš, Niš. UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).	M53	1
M60 (M61, 62, 63... M66)		

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
M 10 (M11, 12, 13, ... M18)		
M20 (M21, 22.... M28)		
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Обрадовић, Н., Митровић, М., Миловановић, И., Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске, Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану, Књига сажетака , Нови Сад, Филозофски факултет, 2013, стр. 31. ИСБН број 978-86-6065-189-3.	M34	0,5
Митровић М., Миловановић, И., 2013, Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја, Наука и савремени универзитет 3, Књига сажетака , Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385.	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
Митровић М., Миловановић, И., Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу, Наука и глобализација, Књига резимеа, Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, 2013, стр. 242. ИСБН број 978-99938-47-49-6	M34	0,5
M50 (M51, 52, 53... M56)		
M60 (M61, 62, 63... M66)		

2.1.1. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финасијер

2.1.2. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
21. мај, 2016.	Визуелизација савремених медија	Наука и стварност, Филозофски факултет на Палама
23-24. мај, 2014.	„Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“	„Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану“, Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије. Нови Сад
15-16. новембар, 2013.	Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско- публицистичког жанра до рекламног садржаја	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет у Нишу
26-27. април, 2013.	Маргинализација жена у штампи	Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет у Нишу
17-19. мај, 2013.	Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу	Наука и глобализација, Филозофски факултет на Палама

2.2. Стучни радови

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

1. **Приказ књиге:** Митровић, М. **Youth and media**, TEME, г. XL, бр. 2, април–јун 2016, стр. 929–931. Print ISSN: 0353-7919 Online ISSN: 1820-7804

2. **Приказ књиге:** Митровић, М. **New Media, Old News**, FACTA UNIVERSITATIS Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History Vol. 16, No 1, 2017, pp. 73 - 76 DOI: 10.22190/FUPSPH1701073M; ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online)

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Радови кандидаткиње Митровић превазилазе потребе према важећим критеријумима за избор сарадника у настави – асистента. У исто време указују на јасну

опредељеност кандидаткиње да се бави научним радом као и усмереност у истраживањима ка комуниколошким и темама у области савременог новинарства. Определили смо се да прикажемо неколико ауторских и коауторских радова кандидаткиње.

1. Вулић Т., Митровић М. **Виртуелне заједнице: означавање значења у онлајн простору**. Култура полиса, година XIII, број 31, 2016, стр. 559-573. Култура – Полис, Нови Сад, Институт за европске студије, Београд. УДК 316.77; ISSN 1820-4589.

Рад је посвећен сагледавању сложености комуникацијских односа у савременом медијатизованом свету посматрајући интеракције које се остварују међу припадницима различитих виртуелних заједница. Наиме, технолошки развој у области медија узроковао је промене у поимању традиционалног схватања заједнице и, уопште, начина интеракције међу људима. Са укидањем просторних и временских баријера, нови медији постао је место које окупља појединце широм света, нудећи, доскора незамисливе могућности повезивања и стварања осећаја припадности. Колико год да је несагледив сајбер простор измиче дефинасању, чињеница је да док „путују“ сајбер магистралама, интеркорисници остварују контакт, упознају „друге“, изграђују везе и за њих је осећај припадности некој сајбер групи реалан, иако дефинисан у оквирима простора који називамо виртуелним. Питање јачине остварених веза у онлајн простору и поређење са друштвеним везама у реалном животу, као и питања која се тичу утицаја онлајн активности на офлајн(не)активности, стојер су многих истраживачких подухвата, који за циљ имају демистификацију оног дела људског живота, који се из стварног света сели у виртуелни. Одговори су некада екстремни, од утопијских до апсолутно дистопијских. У раду се указује на значај формирања виртуелних заједница из угла, пре свега самих чланова и могућности њихове интеракције, која такође може бити позитивна или негативна. Онлајн заједнице су у сталној интеракцији, која као и оне саме може бити безазлена али може имати, како ауторке указују и озбиљне последице које су инициране офлајн дешавањима или се у офлајн преливају. Ове тврдње у раду се поткрепљују анализом актуелних примера комуникације виртуелних заједница: регионалних фејсбук група, Анонимуса и ИСИС-а и корисника друштвене мреже и компаније Фејсбук. На крају закључују да виртуелни конфликти можда нису тако нов

феномен, али неограничене могућности формирања и деловања виртуелних заједница више него икада раније утичу на друштвене праксе у офлајн свету.

2. Tatjana V., Mitrović M. **Smart Phone Apps as a Source of Information for students**. Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol1, 2015. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 320-326. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. Doi: 10.12753/2066-026X-15-047

У раду су приказани резултати истраживања које је имало за циљ да утврди на посредством којих медија млади људи добијају информације, полазећи од претпоставке да вести сазнају пре свега посредством паметних телефона. Презентовани су резултати који показују да сви учесници (100%) поседује бар један мобилни телефон, а 80,56% паметни телефон. Већина је идентификовала паметни телефон као примарни уређај посредством кога добијају информације. У складу са утврђеном хипотезом, ауторке су потврдиле да су студенти новинарства највише заинтересовани за вести, док су студенти са других департмани више опредељени за информације о забави, друштвеним мрежама, музици. У раду се такође указује на то које су апликације најпопуларније за праћење вести (апликација „Блиц“) као и да су млади незаинтересовани за праћење вести из региона иако нема језичких баријера, али је 10% испитаника заинтересовано да прати вести на апликацијама BBC и CNN мреже.

3. **Mitrović M., Obradović N. (Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir**. Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History. Vol. 13, No 3, 2014, pp. 147 –158. University of Niš, Niš. UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).

У раду аутори посматрају етичност таблоидних новина са аспекта употребе анонимних извора и полазе од становишта да је рабљење анонимности у служби ширења непроверених информација и гласина са аспекта професионалне етике неприхватљиво. Предмет рада јесте коришћење анонимних извора у таблоидима Блиц и Курир и компаративном анализом садржаја аутори су потврдили основну хипотезу о већој склоности таблоидних новина ка злоупотреби анонимних извора као и о неоправданој употреби анонимних извора у овим дневним новинама.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Као асистент кандидаткиња учествује у припреми и извођењу наставе из обавезних и изборних предмета на основним студијама на оба студијска програма Департмана за комуникологију и новинарство (Новинарство и Комуницирање и односи с јавношћу).

- Непосредно извођење часова вежби по наставном плану и програму, у предвиђеном недељном фонду часова;
- Организација и извођење испита, колоквијума и осталих облика евалуација знања и вештина студената;
- Евидентирање присуства и обављање предиспитних обавеза студената;
- Кабинетске консултације са студентима;
- Индивидуални рад са студентима;
- Менторство студенту новинарства Илији Милосављевићу за учешће на студентском научном скупу СТУДКОН 2, 2016. године.
- Дежурство на писаном испиту;
- Учешће у усменој провери знања на испиту;
- Вођење администарције о испиту и предаја записника о обављеном испиту;

Активно учешће у креирању силабуса и курикулума;

Учествовала је у реализацији припремне наставе и пријемног испита за упис студента у прву годину академских студија оба студијска програма Департмана за комуникологију и новинарство. Председник и члан комисије за рангирање школске 2014/2015, 2015/2016 и 2016/2017;

У школској 2014/2015. години обављала је посао секретара Департмана.

Учествује у раду ПР тима за промоцију Филозофског факултета као и Департмана за комуникологију и новинарство у школској 2016/2017. године.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Кандидаткиња Марта Митровић добитник је признања за најбољег мастер студента 2012/2013. године на Филозофском факултету у Нишу. Исте године, Митровићевој је додељено и признање најбољег мастер студента 2012/2013. године Универзитета у Нишу.

3.3. Остали релевантни подаци

На основу одлуке Департмана за комуникологију и новинарство, кандидаткиња Митровић била је члан комисије за одбрану дипломског рада кандидата Душана Таминције, са темом „Турбо фолк кроз призму Е- новина и Пешчаника. Комисија је била у саставу: проф.др Татјана Вулић, ментор и проф.др Зоран Јовановић и ма Марта Митровић као чланови. Дипломски рад одбрањен је 06.10.2016.године на Филозофском факултету у Нишу.

Одлична оцена студената за професионални рад на активним часовима вежби.

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Учешће у раду тела Факултета и Универзитета:

- Учешће у раду Департмана за Комуникологију и новинарство; Секретар Департмана у школској 2014/2015. години;

Поддржавање ваннаставних академских активности студената:

- Помоћ у информисању студената у вези са различитим студентским пројектима и учешћа у медијским радионицама

Рецензирање радова:

- Рецензент како наводи у конкурсној документацији у часопису Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History, 2016. године.

Вођење или учествовање у ваннаставним активностима које доприносе угледу и статусу Факултета и Универзитета:

- Учествовање у реализацији програма поводом Дана Филозофског факултета;
- Учествовање у реализацији програма поводом Светог Саве на Филозофском факултету;
- Учествовање у припреми и реализацији трибина на Филозофском факултету у организацији Центра за медијска истраживања и Департмана за Комуникологију и новинарство:

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

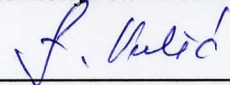
На основу увида у документацију, анализе научно-стручних радова као и других релевантних података у изборном поступку ма Марте Митровић, једине кандидаткиње која се пријавила на конкурс, Комисија је закључила да кандидаткиња у потпуности испуњава све услове из Конкурса, а који су усаглашени са општим актима Универзитета у Нишу и Филозофског факултета.

Имајући у виду све квалитете ма Марте Митровић, Комисија са задовољством предлаже да кандидаткиња буде изабрана у звање асистент на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

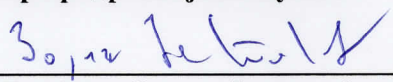
Ниш, 29.03.2017. године

(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:



Проф. др Татјана Вулић



Проф. др Зоран Јевтовић



Проф. др Раде Вељановски