



Примљено : 6. 10. 2016.			
Орг. јед.	Број	Филог	Вредност

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Асистент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија
Датум расписивања конкурса:	15. септембар 2016. године
Конкурс објављен у:	„Народне новине“, сајт Филозофског факултета у Нишу
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
28. 9. 2016.	301/1-5-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Владета Радовић	Ванредни професор 29. 5. 2013. године	Теорија медија	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу
2	Др Иван Цветановић	Ванредни професор, 23.04.2013. године	Језик и стил у медијима	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу
3	Др Добривоје Станојевић	Редовни професор, 19. 5. 2010. године	Комуникологија и новинарство	Факултет политичких наука, Универзитета у Београду

КАНДИДАТИ, пријављени на конкурс:

- 1) Ивана Миловановић из Бора
- 2) Миљана Николић из Ниша

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Ивана, Радиша, Миловановић,
дипломирани журналиста, мастер комуниколог

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	30. 9. 1989., у Бору
Место боравка, адреса:	Бор, Др Миловановића 13/35
Запослен/а у:	-
Професионални статус/ радно место:	-

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек)	Департман за новинарство
Година уписа	2008.
Година завршетка	2012.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,73

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Новом Саду
Студијски програм, научна област:	Департман за комунологију
Година уписа	2012.
Година завршетка	2013.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	10
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Женска штампа у Србији - захтеви који се постављају пред савремену жену

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет уметности у Београду
Студијски програм, научна област	Интердисциплинарне докторске научне студије Теорије уметности и медија
Година уписа	2014.
Година завршетка	Студије у току
Стечено научно звање	-
Просечна оцена	-
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	-
Ментор у изради	-

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	-
Звање и датум првог избора у академско звање	-
Ужа научна област	-
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	-
Ужа научна област	-

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
октобар - децембар 2015.	Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар „ИСТ МЕДИА“, Бор, информативни веб портал, новинар
фебруар - јун 2014.	Департман за новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, демонстратор (волонтер) у настави
јануар - јун 2014.	Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар „ИСТ МЕДИА“, Бор, информативни веб портал, новинар
октобар 2013.	Агенција „Tourism Management & Consulting“ - Приручник за коришћење друштвених мрежа у туризму, лектор
октобар 2011 - јул 2012.	Интернет портал „Студентски дневни лист“ - СДЛ, Ниш, уредник, новинар
2011.	Агенција „Tourism Management & Consulting“ - веб портал „Discover south-east Serbia“, сарадник на пројекту и креатор садржаја
летњи месеци 2009, 2010. и 2011. године	Регионална радио телевизија Бор, Бор, новинар (извештавала о политичким, друштвеним и културним темама, припремала и водила сегменте програма)
2008.	Радио Бор, Бор, аутор и водитељ (уређивала и водила емисију за младе „Лавиринт“

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
2015.	„Изазови професионалног новинарства - како се одупрети притисцима“, семинар за новинаре у организацији „ИСТ Медиа“, Бор
2013.	Феминистичка летња школа у организацији Женског простора, Дивчибаре (2013.)
2013.	„Тренинг за студенте-менторе“, семинар за студенте - менторе у организацији Студентске уније Србије, Београд
2012.	„Вештине јавног наступа“, семинар за стипендисте Фонда за младе таленте, Ниш
2011.	„Управљање животном средином“, семинар за новинаре у организацији Удружења новинара Србије, Ниш
2010.	„Извештавање о политици“, семинар за новинаре у организацији ОЕБС

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
	-

2) Миљана, Ксенија, Николић, мастер журналиста

Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство
Филозофског факултета Универзитета у Нишу
(Уговор о раду је истекао 30. 9. 2016. године)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	11. 5. 1990., у Нишу
Место боравка, адреса:	Ниш, Рентгенова 23/17
Запослен/а у:	Филозофски факултет у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство (Уговор о раду је истекао 30. 9. 2016. године)

1.2. Подаци о образовању**Основне студије, високо образовање:**

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарство, Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2009.
Година завршетка	2014.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,65

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Мастер академске студије новинарства, Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2014.
Година завршетка	2015.
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	10
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Компаративна анализа пласмана медијских садржаја у условима конвергенције у е-окурењу

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Докторске академске студије „Медији и друштво“
Година уписа	2015.
Година завршетка	Студије у току
Стечено научно звање	-
Просечна оцена	-
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	-
Ментор у изради	-

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави; 30. септембар 2015. године
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Сарадник у настави; 30. септембар 2015. године
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
Од 30. 9. 2015. до 30. 9. 2016. године	Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу
Од фебруара до јуна 2015. године	Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, демонстратор (волонтер) у настави
2010 - 2012.	Радио „Глас“, коаутор и водитељ емисије „Спортско поподне са Миљаном и Милицом“
2010 - 2012.	ТВ 5, емисија „Баскет плус“, новинар
2010.	Фестивалске новине на 23. Интернационалним хорским свечаностима, новинар

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
23 - 25. мај 2013. године	VIII регионални семинар студентских радио станица „Hear me“
23 - 27. мај 2011. године	„Student paper workshop“ у организацији Филозофског факултета Универзитета у Нишу и Америчке амбасаде

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
Од 2013. године	Члан УНС (Удружење новинара Србије)

Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 1 Подаци о кандидатима
Формално образовање	
<p>Када је реч о <u>формалном образовању</u>, Комисија констатује да су обе, на овај конкурс пријављене кандидаткиње, у свим релевантним аспектима оствариле запажене резултате. На мастер академским студијама обе кандидаткиње постижу максималну просечну оцену 10. На основним академским студијама, Миловановића достиже просечну оцену 9,73, а Николићева 9,65. Комисија констатује да кандидаткиња Миловановић на основним студијама, остварује вишу просечну оцену за 0,08 ($9,73 - 9,65 = 0,08$). Увидом у документацију, констатовано је и да кандидаткиња Миловановић, остварује краћи период студирања.</p>	
Научно-стручно усмерење	
<p>За предметну компаративну анализу, нарочито је значајно и <u>научно-стручно усмерење</u> пријављених кандидаткиња, што је Комисија и вредновала. У Завршном раду на Мастер академским студијама, а потом и према избору научне области на докторским академским студијама, кандидаткиња Миљана Николић, значајно је ближа предметној области за које је дати конкурс расписан. Наиме, кандидаткиња Николић уписује докторске академске студије „Медији и друштво“ на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, док се кандидаткиња Ивана Миловановић опредељује за Интердисциплинарне докторске научне студије Теорије уметности и медија на Универзитету уметности у Београду.</p>	
Професионално ангажовање и искуство у настави	
<p>Када је реч о <u>професионалном, односно ангажовању у струци</u>, Комисија констатује да су и Николићева и Миловановићева исказале приличну ангажованост, с тим што је у домену неформалног образовања и ангажовања у новинарској струци кандидаткиња Миловановић била активнија. Комисија констатује и то да је Николићева члан Удружења новинара Србије, мада поменути параметри, према актима који регулишу дату област и ближим критеријумима за избор у звање, нису релевантни.</p> <p>Оно што је значајније у предметној компаративној анализи постигнућа, јесте предност кандидаткиње Миљане Николић у оствареном искуству у настави на факултету, односно ангажованости у наставним и истраживачким процесима универзитетске заједнице. Комисија је у датом поступку, нарочито вредновала педагошко искуство, стицано у високошколској образовно-научној установи.</p> <p>Кандидаткиња Ивана Миловановић је била ангажована као демонстратор-волонтер на реализацији дела вежби за четири предмета, у летњем семестру школске 2013/2014. године, а кандидаткиња Николић, поред ранијег ангажовања у својству демонстратор-волонтер, има и професионални једногодишњи ангажман као <i>сарадник у настави</i>, што је академско звање и подразумева пуни радни однос. Комисија констатује и то да је Николићева, као <i>сарадник у настави</i> на Департману за комуникаологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу, активно учествовала у припреми и реализацији предметних области за које је овај конкурс и расписан: <i>Методологија медијског истраживања; Менаџмент у медијима</i>.</p>	

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

1) **Ивана, Радиша, Миловановић,**
дипломирани журналиста, мастер комуниколог

2.1. Научни рад

Пуни библиографски подаци о публикацији	М...	Бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Миловановић Ивана и Вујовић Марија 2014, Визуелна репрезентација жене у женској штампи. <i>Дигиталне медијске технологије и друштвено - образовне промене 4</i> . Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 121-132. ИСБН 978-86-6065-308-8. Доступно на: http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/DIGITALNE-MEDIJSKE-TEHNOLOGIJE-IV.pdf	М14	4
Миловановић Ивана 2014, Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену, <i>Зборник радова Језик, књижевност, маргинализација: Језичка истраживања</i> , Ниш, Филозофски факултет, стр. 119-132. ИСБН 978-7379-323-8	М14	4
Митровић Марта и Миловановић Ивана 2014, Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу, <i>Зборник радова са научног скупа Наука и глобализација</i> , књига 8, том 2/1. Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН 978-99938-47-57-1	М14	4
Обрадовић Невен, Митровић Марта и Миловановић Ивана 2014, Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске, <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> , Нови Сад, Филозофски факултет Нови Сад, Центар за истраживање религије, политике и друштва, стр. 327-342. ИСБН 978-86-6065-263-0. Доступно на: http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/Novinarstvo-final-Knjizni-blok.pdf	М14	4
М30 (М31, 32, 33 ... М36)		
Митровић Марта и Миловановић Ивана 2014, Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја, <i>Исторографија и савремено друштво</i> (I том). Ниш, Филозофски факултет, стр. 538-549. ИСБН 978-86-7379-301-6. Доступно на: http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom	М33	1
Миловановић Ивана и Митровић Марта 2015, The interactivity of new media: Reader's comments on the online editions of daily newspapers as a platform for public dialogue, <i>Mostovi medijskog obrazovanja</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 21. ИСБН 978-86-6065-318-7	М34	0,5
Миловановић Ивана и Вујовић Марија 2014, Visual representation of women in the women's press, <i>Мостови медијског образовања</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 36. ИСБН 978-86-6065-268-5	М34	0,5
Митровић Марта и Миловановић Ивана 2013, Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја, <i>Наука и савремени универзитет 3</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385.	М34	0,5

Миловановић Ивана 2013, Женска штампа у Србији - захтеви који се постављају пред савремену жену, <i>Језик, књижевност, маргинализација</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 58-59.	M34	0,5
Митровић Марта и Миловановић Ивана 2013, Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу, <i>Наука и глобализација</i> , Књига резимеа, Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 242. ИСБН 978-99938-47-49-6	M34	0,5
Обрадовић Невен, Митровић Марта и Миловановић Ивана 2013, Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске, <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 31. ИСБН 978-86-6065-189-3	M34	0,5
M50 (M51, 52, 53 ... M56)		
Миловановић, Ивана, 2016, Отуђење у Деборовој теорији о друштву спектакла – Медији и савремени контекст. <i>Интеркултуралност</i> , (Рад позитивно рецензиран и прихваћен за публикување у броју, 12, октобар 2016. потврда о прихватању рада и рад достављени у прилогу).	M52	1,5
Миловановић, Ивана, 2017, Propaganda Rearticulation of a Crime Against Civilization: The Concept of Theresienstadt in the Series Holocaust. <i>The Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , (Рад позитивно рецензиран и прихваћен за публикување у броју, Vol. 16, No 1, 2017, потврда о прихватању рада и рад достављени у прилогу).	M53	1
Миловановић Ивана и Митровић Марта 2013, Невербални одговор политичара на резултате парламентарних избора у Црној Гори 2012. <i>Зборник радова Нова научна едукативна мисао</i> 1/2013. Београд: Номотехнички центар Београд, стр. 130-144.	-	-
Митровић Марта и Миловановић Ивана 2013, Трошење као ново масовно уживање, <i>Зборник радова Нова научна едукативна мисао</i> 1/2013. Београд: Номотехнички центар Београд, стр. 145-154.	-	-

Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
23.05.2015.	Интерактивност нових медија: Коментари читалаца на онлајн издањима дневних новина као платформа за јавни дијалог	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
23.05.2014.	Визуелна репрезентација жене у женској штампи	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
15.11.2013.	Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш
04.10.2013.	Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске	Улога медија у нормализацији односа на Западном балкану, Филозофски факултет, Нови Сад
18.05.2013.	Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу	Наука и глобализација, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, Пале
26.04.2013.	Женска штампа у Србији - захтеви који се постављају пред савремену жену	Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Приказ / анализа радова	
	<p>У раду <i>Визуелна репрезентација жене у женској штампи</i> ауторке истражују на који су начин жене представљене на фотографијама у дневној штампи, односно да ли те фотографије стварају родне стереотипе и које. Почетна претпоставка истраживања је утемељена на тврдњи да су жене увек биле у потлаченом положају и да је у првом плану био само њихов физички изглед. Култура и традиција у којој је жена подређена мушкарцу имају велики утицај на медијско представљање жена данас, сматрају ауторке, па тако и „часописи за жене“ имају стереотипан однос према женама. Ауторке закључују да је императив оваквих часописа вечна младост и да је визуелна репрезентација рода у складу са културним и идеолошким одликама патријархалног друштва.</p>
	<p>У раду <i>Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену</i> ауторка истражује да ли такозвана женска штампа у Србији поспешује родну дискриминацију и маргинализацију жена. У раду је посебан осврт стављен на терминологију којом се ствара портрет жене, некоришћење родно сензитивног језика и стварање језичког и друштвеног контекста који води родној дискриминацији и маргинализацији жена. Разматрајући проблем родне равноправности и културе поимања рода, ауторка закључује да медији шаљу поруке које жене задржавају у сфери приватног. Патријархална култура, жену ставља у потчињени положај и поспешује маргинализацију. Томе доприноси и доминантна идеологија моћније мушке групе која уређује јавни медијски дискурс. Због тога се у закључку наводи да медијско представљање жена само продубљује неједнакости које постоје у друштву.</p>
	<p>У раду <i>Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу</i>, полазна претпоставка је да: глобализација и потрошачка култура, уз експанзију у другој половини 20. века, постају доминантан дискурс савремености. Ауторке истичу повезаност економске, политичке, технолошке и културне глобализације, што доводи до такозване медијске глобализације која ствара интеракцију између различитих култура, идеја, информација и вредности различитих заједница. Производи масовне потрошње не задовољавају више егзистенцијалне, већ психолошке потребе, које учествују и у изградњи идентитета. При том, забавни медијски садржаји слабе критичност и рационалност публике. Ауторке закључују да је пропагирање конзумеризма и потрошачке културе саставни део савремене холивудске кинематографије који представља модел понашања.</p>
	<p>У раду <i>Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске</i> аутори се баве присуством националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Црне Горе, односно њиховом моћи да продубе неслагања на овим просторима која постоје више од 20 година. Истраживање је показало да су стереотипизација, дехуманизација и антагонистички приступ присутни у сваком од анализираних дневних листова, у извештавању о народима суседима, а да херметички карактер извештавања не доприноси помирењу, сарадњи и успостављању дијалогу међу народима, већ додатно појачава дистанцу која међу њима одавно постоји.</p>
	<p>У раду <i>Невербални одговор политичара на резултате парламентарних избора у Црној Гори 2012.</i>, ауторке су истраживале невербалну комуникацију политичара, поводом резултата парламентарних избора у Црној Гори 2012. Године. Истраживана су поклапања изговореног са невербалним реакцијама. Ауторке закључују да је невербално комуницирање значајно за политичку комуникацију и јавни наступ уопште.</p>

У раду *Трошење као ново масовно уживање*, ауторке се баве историјом потрошачког друштва и траже узроке који су довели до тога да се човек преобрати у биће које троши (*homo consumens*), чиме задовољава психолошку потребу за поседовањем материјалног. У савременом добу томе доприносе и масовни медији и мултинационалне корпорације који имају велику улогу у ширењу културе комформизма. Ауторке закључују да све то резултира уступањем духовности пред материјалношћу, што ствара масу неостварених људи који живе у свету илузија и привида за тренутак задовољства нове куповине.

У раду *Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја* ауторке истражују где је граница између новинарско-публицистичког жанра и рекламног садржаја у путописима. Та комерцијализација, сматрају ауторке, гуши стваралачки потенцијал. Ауторке закључују да су путописи данас нека врста хибридне форме, између новинарства и маркетинга туристичких агенција, где текстови, испод којих стоји новинарски потпис, врло често нису јасно обележени као рекламена порука, што је у супротности са Законом о оглашавању. Један од узрока је, сматрају ауторке, то што штампани медији траже начине да се прилагоде актуелним тржишним условима, па дозвољавају овакву измену некада аутентичног новинарског жанра.

У раду: *Отуђење у Деборовој теорији о друштву спектакла - Медији и савремени контекст*, ауторка истиче да је Теорију спектакла Ги Дебора, могуће посматрати у контексту савременог друштва. Појам „отуђење“ људи, Дебор преузима од Маркса и поставља га као последицу спектакла. Ауторка констатује да су људи данас само део „усамљене гомиле“ која критички не промишља свет у којем се налази. Медијска слика стварности, заснована на спектаклу, доприноси изолацији и олакшава контролisanje човека, који пристаје на услове живота које центри економске моћи диктирају.

У раду: *Propaganda Rearticulation of a Crime Against Civilization: The Concept of Theresienstadt in the Series Holocaust*, ауторка анализира значај концентрационог логора Терезиенштат за пропагандну машинерију Трећег Рајха. Логор о којем је реч, у пропаганди нациста, требало је првенствено да симболише хуманост Немаца према Јеврејима. Шарена фасада, скривала је ужас унутар зидина. Ауторка, уз осврт на америчку телевизијску мини - серију *Холокауст*, наводи и критике, да су креатори серијала на тривијалан начин приказали злочине у Другом светском рату. У закључку рада је констатовано да и поред тога што је трагедија јеврејског народа комерцијализована, серијал *Холокауст*, ипак обелодањује истину, као и сврху логора Терезиенштат у наци пропаганди.

2.1. НАУЧНИ РАД

2) **Миљана, Ксенија, Николић, мастер журналиста**

Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство
 Филозофског факултета Универзитета у Нишу
 (Уговор о раду је истекао 30. 9. 2016. године)

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М...	Бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Стојковић, И. Николић, М. (2016) Значење медијских порука и социјални контекст, <i>Зборник радова: Језик, књижевност, значење, језичка истраживања</i> , Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу, Департман за англистику, стр. 445 - 456.	М14	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Цветановић, И. Николић, М. (2015) Локална телевизија <i>Зона плус</i> у е-окурењу (студија случаја), <i>Зборник радова са конференције „Наука и савремени универзитет 5“</i> , Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу. (Рад позитивно рецензиран и прихваћен за публикавање, а потврда о прихватању рада и рад достављени у прилогу).	М33	1
Николић, М. Стојковић, И. (2015) Слобода медија као услов очувања новинарске професије, <i>Зборник радова са конференције „Наука и савремени универзитет 5“</i> , Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу. (Рад позитивно рецензиран и прихваћен за публикавање, а потврда о прихватању рада и рад достављени у прилогу).	М33	1
Стојковић, И. Николић, М. (2015) Значење медијских порука и социјални контекст, <i>Научни скуп „Језик, књижевност, значење“</i> 24 - 25. април 2015. године, Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу, Департман за англистику. Књига сажетака, стр. 113 - 114.	М34	0,5
Цветановић, И. Николић, М. (2015) Прилагођавање локалних медија е-окурењу, <i>Међународни научни скуп Наука и савремени универзитет 5</i> , 13-14. новембар 2015. године, Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу. Књига сажетака, стр. 120 - 121.	М34	0,5
Николић, М. Стојковић, И. (2015) Слобода медија као услов очувања новинарске професије, <i>Међународни научни скуп Наука и савремени универзитет 5</i> , 13-14. новембар 2015. године, Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу. Књига сажетака, стр. 121 - 123.	М34	0,5

Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
24. април 2015.	Значење медијских порука и социјални контекст	Језик, књижевност, значење, Департман за англистику Филозофског факултета у Нишу
13. новембар 2015.	Прилагођавање локалних медија е-окурењу	Наука и савремени универзитет 5, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
13. новембар 2015.	Слобода медија као услов очувања новинарске професије	Наука и савремени универзитет 5, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу

2.2. СТУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Приказ / анализа радова	
У раду <i>Значење медијских порука и социјални контекст</i> , ауторке полазе од претпоставке да је медијски конструисана реалност резултат филтрирања, селекције и обликовања информација и да примаоци порука постају пасивни, напуштајући улогу активних корисника. При томе је потенцирана и констатација да теме које погодују процесу изградње пожељне слике стварности, бивају представљане као приоритети. Стављајући их у дати оквир, медији утичу на начин перцепције и тумачења информација. Ауторке закључују да грађани, на овај начин, без критичке дистанце, усвајају „поглед на свет“, вредности, ставове и обрасце понашања.	
У раду: <i>Локална телевизија Зона плус у е-околу (студија случаја)</i> аутори су истраживали на који начин се локалне телевизије прилагођавају променама које доносе савремене информационо-комуникационе технологије, усмеравајући пажњу превасходно на програмску веб-презентацију телевизије: <i>Зона плус</i> , која је анализирана као студија случаја. Неопходност иновирања, у програмском, техничком и процесном домену, недвосмислено је истакнута као кључна категорија менаџмента савремених медија. Анализом ажурности у процесу пласмана садржаја, језичко-стилских карактеристика и присутности на друштвеним мрежама, аутори су приказали на који начин телевизијски менаџмент користи могућности које пружа нови медијски комплекс. У жижи аутора, била је и интерактивност новог медијског окружења.	
У анализираном раду: <i>Слобода медија као услов очувања новинарске професије</i> , разматрано је, квантитативно и квалитативно, извештавање медија о важности слободе штампе. Аспект којем су ауторке поклониле нарочиту пажњу, јесте и нарушавање ове значајне категорије. Истакнуто је и то да је слобода медија предуслов демократских процеса, а да су новинари суочени са притисцима, претњама, односно ограничењима многобројних форми. На основу резултата истраживања, утврђено је и то да новинари, односно уредништва дневних и недељних листова, веома мало простора посвећују извештавању о нарушености слободе медија. Значајна је и закључна констатација истраживача, да текстовима у којима је дата проблематика обрађивана, недостаје дубинска анализа.	

Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 2 Преглед научног и стручног рада кандидата
Кандидаткиња Ивана Миловановић, аутор је и коаутор више научних радова. Научно-истраживачке потенцијале Миловановићева претежно усмерава ка штампаном новинарству, родној равноправности, реклами, као и појединим аспектима невербалне комуникације, док је кандидаткиња Миљана Николић више оријентисана ка значењу и анализи медијских порука, прилагођавању медија савременим условима и методима пласмана програмског садржаја, као и слободи медија и заштити новинарске професије.	
Комисија констатује да у датом Одељку 2: Преглед научног и стручног рада кандидата, кандидаткиња Ивана Миловановић остварује квантитативну предност. Комисија констатује и то да су радови кандидаткиње Миљане Николић ближи ужем опсегу предметних области, односно наставно-научних потреба, на основу којих је дати конкурс расписан.	

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

1) Ивана, Радиша, Миловановић, дипломирани журналиста, мастер комуниколог

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Кандидаткиња Ивана Миловановић је у другом семестру 2013/2014. године, Одлуком Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу, била ангажована као *демонстратор-волонтер у настави*, на обе студијске групе Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета (тада: Департман за новинарство). Миловановићева је учествовала у реализацији дела вежби за предмете: *Савремени медијски системи, Писање о уметности у медијима, Телевизијско новинарство и Теорија медија*. О веродостојности навода, поред Одлуке Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу, сведочи и приложено афирмативно писмо предметног наставника доц. др Николе Дедића, који је у наведеном периоду био задужен за предметне области: „Теорија медија“ и „Писање о уметности у медијима“.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Кандидаткиња Ивана Миловановић је била победница на Конкурсу за најбољи есеј на тему: Транспарентност власништва над медијима у Србији, текстом: *Чији су наши медији?* у организацији „Универзитетске дебатне мреже - Отворена комуникација“, у фебруару 2013. године.

3.3. Остали релевантни подаци

Кандидаткиња Ивана Миловановић је, школске 2011/2012. и 2012/2013. године, била стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије - стипендија Доситеја.

2) Миљана, Ксенија, Николић, мастер журналиста

Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу
(Уговор о раду је истекао 30. 9. 2016. године)

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Кандидаткиња Миљана Николић је у школској 2014/2015. години, према Одлуци Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу, била ангажована као *демонстратор у настави*, на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу.

Године 2015., Николићева је Одлуком Изборног већа Филозофског факултета у Нишу, изабрана у звање *сарадник у настави* за ужу научну област: „Комуникологија, језик и студије медија“, на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета. У звању *сарадник у настави*, које подразумева пуни радни однос, Миљана Николић је ангажована у реализацији наставног плана и програма, а за предмете за које је бирана: *Методологија медијског истраживања, Менаџмент у медијима*. Поред наведених, кандидаткиња је била ангажована и у реализацији вежби за више других предмета.

Кандидаткиња Николић је, у школској 2015/2016. години, као *сарадник у настави*, била помоћник координатора за студентску праксу Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета, где је дала значајан допринос у реализацији, Наставним планом и програмом предвиђене, студентске праксе.

Николићева је учествовала и у реализацији припремне наставе, а потом и два пријемна испита за школску 2016/2017. годину, за обе студијске групе Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Кандидаткиња Николић је у периоду од почетка новембра до половине децембра 2015. године, била и координатор сарадње Филозофског Факултета Универзитета у Нишу, односно Департмана за комунологију и новинарство са Луткарским позориштем у Нишу. Повод је био Међународни фестивал луткарских позоришта. Као један од руководиоца пројектног тима, организовала је опсежну припрему и учешће студената Департмана за комунологију и новинарство у медијској промоцији Фестивала и учесника. Исход предметне активности је успешна професионална пракса студенткиња и студената Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, у којој су, као носиоци свих релевантних информативних активности, били протагонисти и аутори информативног и документарног материјала којим је Фестивал представљен у Србији и иностранству. О томе сведоче и плакете које су декану Факултета, управнику Департмана и свим учесницима, укључујући и кандидаткињу, додељене на свечаној академији, у децембру 2015. године.

3.3. Остали релевантни подаци

Кандидаткиња Миљана Николић је у школској 2012/2013. је била стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије, за студенте завршних година основних академских студија, а у школској 2014/2015. корисник стипендије Фонда за младе таленте Републике Србије, за студенте завршних година мастер академских студија.

Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 3. Педагошки рад и допринос развоју наставе
<p>У складу са Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу, Правилником о избору у звања наставника и сарадника Филозофског факултета Универзитета у Нишу и наведеним, конкретним активностима кандидаткиња које чине допринос развоју наставе и студијских програма, Комисија констатује да је кандидаткиња Миљана Николић, у Одељку 3: Педагошки рад и допринос развоју наставе, у значајној предности.</p> <p>О таленту, постигнућима и залагању на студијама, на предметни конкурс пријављених кандидаткиња, довољно сведоче стипендије за талентоване студенте и признања којима су и Миловановићева и Николићева награђиване.</p> <p>Предност коју Комисија једногласно даје кандидаткињи Миљани Николић, у Одељку 3: Педагошки рад и допринос развоју наставе, базирана је превасходно на педагошком искуству и успешном ангажовању у процесу реализације Наставног плана и програма на студијским групама Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу: ОАС Комуницирање и односи с јавношћу и ОАС новинарства. Кандидаткиња Николић је предност у датом домену, остварила професионалним ангажманом, а на основу избора у академско звање <i>Сарадник у настави</i> на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.</p>	

4. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1) Ивана, Радиша, Миловановић, дипломирани журналиста, мастер комуниколог

Кандидаткиња Ивана Миловановић је, као део пројектног тима, активно учествовала у оснивању и промоцији „Студентског дневног листа“, а потом је радила и на уређивачким пословима у овом студенском гласилу.

Кандидаткиња Ивана Миловановић је учествовала у панел дискусији „Слобода медија у Србији“, у Београду 2013. године, а у организацији Универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“.

2) Миљана, Ксенија, Николић, мастер журналиста

Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство
Филозофског факултета Универзитета у Нишу
(Уговор о раду је истекао 30. 9. 2016. године)

Кандидаткиња Миљана Николић је, као део пројектног тима, учествовала у оснивању „Студентског дневног листа“, а потом и радила на уређивачким пословима у том студенском гласилу.

Миљана Николић је учествовала и у припреми и реализацији неколико Протокола о сарадњи, који су са Филозофским факултетом Универзитета у Нишу потписани. Сарадња са медијским кућама, институцијама културе и другим образовно-научним установама, веома је важан сегмент у раду Филозофског факултета, односно Департмана за комуникологију и новинарство. Тиме је кандидаткиња дала и сопствени допринос ширењу академско-медијске мреже Департмана, Факултета и Универзитета у Нишу.

Кандидаткиња Миљана Николић је учествовала у организацији и реализацији јавне, 11. редовне седнице Савета за штампу, одржане на Филозофском факултету у Нишу. Више пута је била и део организационог тима за припрему трибина, предавања и гостовања, који су, као допунски наставно-научни садржај, одобрени на Већу Департмана за комуникологију и новинарство, односно Наставно-научном већу Филозофског факултета. Од многобројних, кандидаткиња је, у приложеној документацији, издвојила: гостовање Родољуба Шабића, повереника за информације од јавног значаја и трибину: „Слободан приступ информацијама од јавног значаја и заштита података о личности“, 28. маја 2015. године у амфитеатру Филозофског факултета Универзитета у Нишу, као и две сесије: „Морал у рекламирању“, односно гостовање проф. др Јована Бабића, 3. децембра 2015. године. У јуну ове године, Николићева је активно учествовала у припреми Протокола о сарадњи Филозофског факултета у Нишу и Савеза слепих, односно организацији трибине у нишком Медицентру под називом: „Могућности и изазови при запошљавању слепих и слабовидих особа“. Кандидаткиња је, такође, учествовала и у припреми и реализацији јавне трибине „Истраживања о медијској писмености у средњим школама“ и покретању иницијативе за увођење медијског образовања у формални систем школства.

<p>Кандидаткиња Миљана Николић је била и део тима који је промовисао Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, ученицима завршних разреда средњих школа. Реч је о редовним активностима наставника и сарадника, којима, сваке године, представници Факултета, односно Департмана, информишу ученике завршних разреда о: наставним програмима, исходу учења и условима уписа.</p>
<p>Као члан Организационог одбора, Миљана Николић је учествовала и у припремним и оперативним активностима приликом обележавања јубилеја Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу.</p>
<p>У јулу 2016. године, кандидаткиња Миљана Николић учествује у организацији серије предавања на међународном омладинском кампу. Уз подршку Министарства за омладину и спорт и Филозофског факултета Универзитета у Нишу, а у оквиру протоколарне сарадње, камп, насловљен синтагмом: „Different colors“, организовало је удружење младих из Доње Топонице „Група Кобра“. Тема серијала је била: <i>Интеркултурно разумевање, једнакост и толеранција</i>.</p>
<p>Миљана Николић је била и део тима који је радио на припреми 13. међународне смотре еколошког и археолошког филма: „Екополис фест“ (4 - 9. јуна 2016. године). Том приликом је установљена и категорија студентских остварења. На Фестивалу су приказани и филмови студената Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу, што је био и значајан допринос академској и широј заједници. Николићева је предводила и трочлани асистентски тим, који је са студентима припремао и реализовао снимање филмова за ову прилику.</p>

Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 4 Елементи доприноса академској и широј заједници
	<p>Комисија констатује да су обе, на конкурс, пријављене кандидаткиње учествовале у оснивању „Студентског дневног листа“, а потом биле ангазоване и као део уређивачког тима овог студентског гласила.</p>
	<p>Када је реч о елементима доприноса широј друштвеној заједници, кандидаткиња Ивана Миловановић наводи учешће у панел дискусији „Слобода медија у Србији“, у организацији Универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“, као и залагање за транспарентност власништва над медијима у Србији, награђеним текстом: <i>Чији су наши медији?</i></p> <p>Кандидаткиња Миљана Николић наводи многобројне активности, којима је активно учествовала у покретању значајних иницијатива у домену: медијског образовања, слободном приступу информацијама од јавног значаја, етике у рекламирању, помоћи при запошљавању слепих и слабовидних, афирмацији вредности попут интеркултурног разумевања, једнакости и толеранције, као и очувања културне баштине и заштите природних богатстава.</p>
	<p>Комисија, на основу детаљне анализе, једногласно констатује да кандидаткињу Миљану Николић, у Одељку 4: Елементи доприноса академској и широј заједници, издваја директан и значајно богатији допринос, нарочито универзитетској заједници.</p> <p>Дате су тврдње на одговарајући начин аргументоване, наводима конкретних активности које чине допринос: раду Факултета и Универзитета, као и академској и широј заједници.</p>

5. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Закључак Комисије

У компаративној анализи постигнућа, на конкурс пријављених кандидата, Комисија констатује да је кандидаткиња Миљана Николић у предности, превасходно због оствареног искуства у настави, педагошког искуства у изборном звању *Сарадник у настави* и директног доприноса универзитетској академској заједници.

Комисија, у складу са општим актима Универзитета и Факултета, као и упутством за писање извештаја, констатује да предложена кандидаткиња Миљана Николић испуњава услове за избор у звање, које је конкурсом предложено.

Предлог Комисије

На основу увида у документацију која је била на располагању и детаљне анализе свих релевантних параметара у изборном поступку, Комисија једногласно предлаже Изборном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу, да **кандидаткињу Миљану Николић** изабере у звање *Асистент* за ужу научну област: „Комуникологија, језик и студије медија“ (*Методологија медијског истраживања и Менаџмент у медијима*).

У Нишу, 5. 9. 2016.

Комисија за писање извештаја:


Проф. др Владета Радовић


Проф. др Иван Цветановић


Проф. др Добривоје Станојевић