



Филозофски факултет  
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено : 4.4.2016.			
ОРГ. ЈЕД.	Број	Прилог	Вредност

## ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

### ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Асистент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија
Датум расписивања конкурса:	19. фебруар 2016.
Конкурс објављен у:	Народне новине, сајт Филозофског факултета у Нишу
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
24.2.2016.	79/1-5-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Владета Радовић	Ванредни професор, 29. 5. 2013. године	Теорија медија	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу
2	Др Ивана Стојановић Прелевић	Доцент, 20. 4. 2015. године	Теорија медија и мултимедијалне комуникације	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу
3	Др Добривоје Станојевић	Редовни професор, 19. 5. 2010. године	Комуникологија и новинарство	Факултет политичких наука, Универзитета у Београду

### КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) Миљана Николић из Ниша
- 2) Ивана Миловановић из Бора

## 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

### 1) Миљана, Ксенија, Николић, мастер журналиста

Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство  
Филозофског факултета Универзитета у Нишу

#### 1.1. Лични подаци

<b>Датум и место рођења:</b>	11. 5. 1990., у Нишу
<b>Место боравка, адреса:</b>	Ниш, Рентгенова 23/17
<b>Запослен/а у:</b>	Филозофски факултет у Нишу
<b>Професионални статус/ радно место:</b>	Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство

#### 1.2. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ

##### Основне студије, високо образовање:

<b>Основне студије, високо образовање</b>	
<b>Универзитет, факултет</b>	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
<b>Студијски програм, група (смер, одсек):</b>	Новинарство, Департман за комуникологију и новинарство
<b>Година уписа</b>	2009.
<b>Година завршетка</b>	2014.
<b>Стечени стручни назив</b>	Дипломирани журналиста
<b>Просечна оцена</b>	9,65

##### Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

<b>Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије</b>	
<b>Универзитет, факултет</b>	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
<b>Студијски програм, научна област:</b>	Мастер академске студије новинарства, Департман за комуникологију и новинарство
<b>Година уписа</b>	2014.
<b>Година завршетка</b>	2015.
<b>Стечени назив</b>	Мастер журналиста
<b>Просечна оцена</b>	10
<b>Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада</b>	Компаративна анализа пласмана медијских садржаја у условима конвергенције у е-окружењу

##### Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

<b>Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација</b>	
<b>Универзитет, факултет</b>	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
<b>Студијски програм, научна област</b>	Докторске академске студије „Медији и друштво“
<b>Година уписа</b>	2015.

Година завршетка	Студије у току
Стечено научно звање	-
Просечна оцена	-
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	-
Ментор у изради	-

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави; 30. септембар 2015. године
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Сарадник у настави; 30. септембар 2015. године
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

#### 1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
Школска 2015/2016.	Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу
Школска 2014/2015.	Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, демонстратор (волонтер) у настави
2010 - 2012.	Радио „Глас“, коаутор и водитељ емисије „Спортско поподне са Миљаном и Милицом“
2010 - 2012.	ТВ 5, емисија „Баскет плус“, новинар
2010.	Фестивалске новине на 23. Интернационалним хорским свечаностима, новинар

#### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
Од 2015.	Докторске академске студије „Медији и друштво“; Филозофски факултет у Нишу

#### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
Од 2013. Године	Члан УНС (Удружење новинара Србије)

- 2) **Ивана, Радиша, Миловановић,**  
дипломирани журналиста, мастер комуниколог

### 1.1. Лични подаци

<b>Датум и место рођења:</b>	30. 9. 1989., у Бору
<b>Место боравка, адреса:</b>	Бор, Др Миловановића 13/35
<b>Запослен/а у:</b>	-
<b>Професионални статус/ радно место:</b>	-

### 1.2. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ

**Основне студије, високо образовање:**

<b>Универзитет, факултет</b>	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
<b>Студијски програм, група (смер, одсек)</b>	Департман за новинарство
<b>Година уписа</b>	2008.
<b>Година завршетка</b>	2012.
<b>Стечени стручни назив</b>	Дипломирани журналиста
<b>Просечна оцена</b>	9,73

**Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:**

<b>Универзитет, факултет</b>	Универзитет у Новом Саду
<b>Студијски програм, научна област:</b>	Департман за комунологију
<b>Година уписа</b>	2012.
<b>Година завршетка</b>	2013.
<b>Стечени назив</b>	Мастер комуниколог
<b>Просечна оцена</b>	10
<b>Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада</b>	Женска штампа у Србији - захтеви који се постављају пред савремену жену

**Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација**

<b>Универзитет, факултет</b>	Универзитет уметности у Београду
<b>Студијски програм, научна област</b>	Интердисциплинарне докторске научне студије Теорије уметности и медија
<b>Година уписа</b>	2014.
<b>Година завршетка</b>	Студије у току
<b>Стечено научно звање</b>	-
<b>Просечна оцена</b>	-
<b>ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране</b>	-
<b>Ментор у изради</b>	-

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	-
Звање и датум првог избора у академско звање	-
Ужа научна област	-
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	-
Ужа научна област	-

#### 1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
октобар - децембар 2015.	Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар „ИСТ МЕДИА“, Бор, информативни веб портал, новинар
фебруар - јун 2014.	Департман за новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, демонстратор (волонтер) у настави
јануар - јун 2014.	Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар „ИСТ МЕДИА“, Бор, информативни веб портал, новинар
октобар 2013.	Агенција „Tourism Management & Consulting“ - <i>Приручник за коришћење друштвених мрежа у туризму</i> , лектор
октобар 2011 - јул 2012.	Интернет портал „Студентски дневни лист“ - СДЛ, Ниш, уредник, новинар
2011.	Агенција „Tourism Management & Consulting“ - веб портал „Discover south-east Serbia“, сарадник на пројекту и креатор садржаја
летњи месеци 2009, 2010. и 2011.	Регионална радио телевизија Бор, Бор, новинар (извештавала о политичким и темама из области културе)
2008.	Радио Бор, Бор, аутор и водитељ (уређивала и водила емисију за младе „Лавиринт“)

#### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
2015.	„Изазови професионалног новинарства - како се одупрети притисцима“, семинар за новинаре у организацији „ИСТ Медиа“, Бор
2013.	Феминистичка летња школа у организацији Женског простора, Дивчибаре (2013.)
2013.	„Тренинг за студенте-менторе“, семинар за студенте - менторе у организацији Студентске уније Србије, Београд
2012.	„Вештине јавног наступа“, семинар за стипендисте Фонда за младе таленте, Ниш
2011.	„Управљање животном средином“, семинар за новинаре у организацији Удружења новинара Србије, Ниш
2010.	„Извештавање о политици“, семинар за новинаре у организацији ОЕБС

#### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
	-

## Компаративна анализа

Сумирани приказ	Одељак 1 Подаци о кандидатима
<b>Формално образовање</b>	
<p>Када је реч о <u>формалном образовању</u>, Комисија констатује да су обе, на овај конкурс пријављене Кандидаткиње, у свим аспектима оствариле запажене резултате. На основним академским студијама, Николићева је достигла просечну оцену 9,65, а Миловановићева 9,73, што уз остварен, максималан, успех на Мастер академским студијама, довољно говори о озбиљности студијског приступа обе Кандидаткиње.</p>	
<b>Научно-стручно усмерење</b>	
<p>За предметну компаративну анализу, нарочито је значајно и <u>научно-стручно усмерење</u> пријављених Кандидаткиња, што је Комисија и вредновала. У Завршном раду на Мастер академским студијама, а потом и према избору научне области на докторским академским студијама, кандидаткиња Миљана Николић, значајно је ближа предметној области за које је дати конкурс расписан. Наиме, кандидаткиња Николић уписује докторске академске студије „Медији и друштво“ на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, док се кандидаткиња Ивана Миловановић опредељује за Интердисциплинарне докторске научне студије Теорије уметности и медија на Универзитету уметности у Београду.</p>	
<b>Професионално ангажовање и искуство у настави</b>	
<p>Када је реч о <u>професионалном, односно ангажовању у струци</u>, Комисија констатује да су и Николићева и Миловановићева исказале приличну ангажованост, с тим што је у домену неформалног образовања и ангажовања у новинарској струци кандидаткиња Миловановић била активнија. Комисија констатује и то да је Николићева члан Удружења новинара Србије, мада поменути параметри, према актима који регулишу дату област и ближим критеријумима за избор у звање, нису релевантни.</p> <p>Оно што је значајније у предметној компаративној анализи постигнућа, јесте предност кандидаткиње Миљане Николић у оствареном искуству у настави на факултету, односно ангажованости у наставним и истраживачким процесима универзитетске заједнице. Комисија је у датом поступку, нарочито вредновала педагошко искуство, стицано у високошколској образовно-научној установи.</p> <p>Кандидаткиња Ивана Миловановић је била ангажована као демонстратор-волонтер на реализацији дела вежби за четири предмета, у једном семестру школске 2014/2015. године, а кандидаткиња Николић, поред ранијег ангажовања као демонстратор-волонтер, тренутно ради и као <i>сарадник у настави</i>, што је академско звање и подразумева пуни радни однос. При томе, Николићева, као <i>сарадник у настави</i> на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, активно учествује у припреми и реализацији предметних области за које је конкурс расписан: <i>Методологија медијског истраживања; Менаџмент у медијима.</i></p>	

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

### 2.1. НАУЧНИ РАД

#### 1) Миљана, Ксенија, Николић, мастер журналиста

Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство  
Филозофског факултета Универзитета у Нишу

#### Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>М 30 (М31, 32, 33... М36)</b>		
Цветановић Иван и Николић Миљана (2015) „Прилагођавање локалних медија е–окружењу“, <i>Међународни научни скуп Наука и савремени универзитет 5</i> , 13-14. новембар 2015. године, Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу. Књига сажетака, стр. 120 - 121.	М34	0,5
Николић Миљана и Стојковић Ивана (2015) „Слобода медија као услов очувања новинарске професије“, <i>Међународни научни скуп Наука и савремени универзитет 5</i> , 13-14. новембар 2015. године, Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу. Књига сажетака, стр. 121 - 123.	М34	0,5

#### Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
Стојковић Ивана и Николић Миљана (2015) „Значење медијских порука и социјални контекст“, <i>Зборник радова: Језик, књижевност, значење</i> , Ниш. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу, Департман за англистику (рад је у процесу штампе).	М14	4

#### Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
24. април 2015.	Значење медијских порука и социјални контекст	Језик, књижевност, значење, Департман за англистику Филозофског факултета Универзитета у Нишу
13. новембар 2015.	Прилагођавање локалних медија е–окружењу	Наука и савремени универзитет 5, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
13. новембар 2015.	Слобода медија као услов очувања новинарске професије	Наука и савремени универзитет 5, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу

### 2.2. Стучни радови

#### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије

### 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

<b>Приказ / анализа радова</b>	
Научни рад: <i>Значење медијских порука и социјални контекст</i> је у процесу штампе, тако да га комисија није анализирала.	
Научни рад: <i>Прилагођавање локалних медија е – окружењу</i> је у процесу рецензије, тако да га комисија није анализирала.	
Научни рад: <i>Слобода медија као услов очувања новинарске професије</i> је у процесу рецензије, тако да га комисија није анализирала.	

#### 2) Ивана, Радиша, Миловановић, дипломирани журналиста, мастер комуниколог

##### 2.1. НАУЧНИ РАД

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
<b>Миловановић Ивана</b> и Вујовић Марија (2014), „Визуелна репрезентација жене у женској штампи“. <i>Дигиталне медијске технологије и друштвено - образовне промене 4</i> . Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 121-132. ИСБН 978-86-6065-308-8. Доступно на: <a href="http://odsek.medijskestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/DIGITALNE-MEDIJSKE-TEHNOLOGIJE-IV.pdf">http://odsek.medijskestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/DIGITALNE-MEDIJSKE-TEHNOLOGIJE-IV.pdf</a>	M14	4
<b>Миловановић Ивана</b> (2014) „Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену“, <i>Зборник радова Језик, књижевност, маргинализација: Језичка истраживања</i> , Ниш, Филозофски факултет, стр. 119-132. ИСБН 978-7379-323-8	M14	4
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> (2014), „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, <i>Зборник радова са научног скупа Наука и глобализација</i> , књига 8, том 2/1. Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН 978-99938-47-57-1	M14	4
Обрадовић Невен, Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> (2014), „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“, <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> , Нови Сад, Филозофски факултет Нови Сад, Центар за истраживање религије, политике и друштва, стр. 327-342. ИСБН 978-86-6065-263-0. Доступно на: <a href="http://odsek.medijskestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/Novinarstvo-final-Knjizni-blok.pdf">http://odsek.medijskestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/Novinarstvo-final-Knjizni-blok.pdf</a>	M14	4
<b>Миловановић Ивана</b> и Митровић Марта (2013), „Невербални одговор политичара на резултате парламентарних избора у Црној Гори 2012“. <i>Зборник радова Нова научна едукативна мисао 1/2013</i> . Београд: Номотехнички центар Београд, стр. 130-144	-	-
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> (2013), „Трошење као ново масовно уживање“, <i>Зборник радова Нова научна едукативна мисао 1/2013</i> . Београд: Номотехнички центар Београд, стр. 145-154	-	-



<b>M30 (M31, 32, 33 ... M36)</b>		
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> (2014), „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“, <i>Исторографија и савремено друштво</i> (I том). Ниш, Филозофски факултет, стр. 538-549. ИСБН 978-86-7379-301-6. Доступно на: <a href="http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom">http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom</a>	M33	1
<b>Миловановић Ивана</b> и Митровић Марта (2015), „The interactivity of new media: Reader’s comments on the online editions of daily newspapers as a platform for public dialogue“, <i>Mostovi medijskog obrazovanja</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 21. ИСБН 978-86-6065-318-7	M34	0,5
<b>Миловановић Ивана</b> и Вујовић Марија (2014), „Visual representation of women in the women's press“, <i>Мостови медијског образовања</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 36. ИСБН 978-86-6065-268-5	M34	0,5
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> (2013), „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“, <i>Наука и савремени универзитет 3</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385.	M34	0,5
Миловановић Ивана (2013), „Женска штампа у Србији - захтеви који се постављају пред савремену жену“, <i>Језик, књижевност, маргинализација</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 58-59.	M34	0,5
Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> (2013), „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, <i>Наука и глобализација</i> , Књига резимеа, Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 242. ИСБН 978-99938-47-49-6	M34	0,5
Обрадовић Невен, Митровић Марта и <b>Миловановић Ивана</b> (2013), „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“, <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 31. ИСБН 978-86-6065-189-3	-	-

#### **Усмена излагања на међународним научним скуповима**

<b>Датум</b>	<b>Наслов излагања</b>	<b>Назив научног скупа, организатор, место одржавања</b>
23.05. 2015.	Интерактивност нових медија: Коментари читалаца на онлајн издањима дневних новина као платформа за јавни дијалог	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
23.05. 2014.	Визуелна репрезентација жене у женској штампи	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
15.11. 2013.	Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш
04.10. 2013.	Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске	Улога медија у нормализацији односа на Западном балкану, Филозофски факултет, Нови Сад
18.05. 2013.	Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу	Наука и глобализација, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, Пале
26.04.	Женска штампа у Србији - захтеви који се	Језик, књижевност,

2013.	постављају пред савремену жену	маргинализација, Филозофски факултет, Ниш
-------	--------------------------------	---

## 2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије

## 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Приказ / анализа радова	
<p>У раду <i>Визуелна репрезентација жене у женској штампи</i> ауторке истражују на који су начин жене представљене на фотографијама у дневној штампи, односно да ли те фотографије стварају родне стереотипе и које. У раду се полази од тога да су жене кроз историју увек биле у потлаченом положају и да је у првом плану увек био њихов физички изглед. Култура и традиција у којој је жена подређена мушкарцу имају велики утицај на медијско представљање жена данас, сматрају ауторке, па тако и сами часописи за жене имају стереотипни однос према женама. На основу резултата истраживања ауторке закључују да је императив оваквих часописа вечна младост и одлагање старења и да је визуелна репрезентација рода у складу са културним и идеолошким одликама патријархалног друштва.</p>	
<p>У раду <i>Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену</i> ауторка истражује да ли такозвана женска штампа у Србији поспешује родну дискриминацију и маргинализацију жена. У раду је посебан осврт стављен на терминологију којом се ствара портрет жене, некоришћење родно сензитивног језика и стварање језичког и друштвеног контекста који води родној дискриминацији и маргинализацији жена. Наиме, женама се намеће идеализована слика женствености, а њихове доминантне улоге су домаћица, супруга и мајка. Међутим, већи проблем је питање родне равноправности и култура поимања рода. Ауторка сматра да медији шаљу поруку да женама припада сфера приватног и да оне не треба да утичу на јавну сферу и свет око њих. Патријархална култура, која жену ставља у потчињени положај у односу на мушкарца, доприноси њиховој маргинализацији када је реч о доношењу важних одлука или учествовању у суштинским расправама. Томе доприноси, додаје ауторка, и доминантна идеологија моћније мушке групе која уређује јавни медијски дискурс. Због тога се у закључку наводи да медијско представљање жена само продубљује неједнакости које постоје у друштву.</p>	
<p>У раду <i>Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу</i> ауторке полазе од тога да глобализација и потрошачка култура, који су доживели експанзију у другој половини 20. века, постају доминантан дискурс у савременом начину живота захваљујући тесној вези са медијима. Ауторке истичу повезаност економске, политичке, технолошке и културне глобализације, што доводи до такозване медијске глобализације која ствара интеракцију између различитих култура, идеја, информација и вредности различитих заједница. Међутим, глобализација културе се не интерпретира као прожимање култура, већ као културна доминација једне културе над другим коју диктирају „центри моћи“. Производи масовне потрошње не задовољавају више егзистенцијалне, већ психолошке потребе, које учествују и у изградњи идентитета. Томе доприносе и забавни медијски садржаји који ослабљују критичност и рационалност публике, па је лакше доћи до циља. Ауторке закључују да је пропагирање конзумеризма и потрошачке културе саставни део савремене холивудске кинематографије који представља модел понашања другима.</p>	

У раду *Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске* аутори се баве присуством националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Црне Горе, односно њиховом моћи да продубе неслагања на овим просторима која постоје више од 20 година. Истраживање је показало да су стереотипизација, дехуманизација и антагонистички приступ присутни у сваком од анализираних дневних листова, у извештавању о народима суседима, а да херметички карактер извештавања не доприноси помирењу, сарадњи и успостављању дијалогу међу народима, већ додатно појачава дистанцу која међу њима одавно постоји.

У раду *Невербални одговор политичара на резултате парламентарних избора у Црној Гори 2012.*, ауторке су истраживале невербалну комуникацију политичара, поводом резултата парламентарних избора у Црној Гори 2012. године, односно, колико се оно што говоре поклапа са њиховим невербалним реакцијама. Ауторке у закључку истичу да је невербално комуницирање врло значајно за политичку комуникацију и јавни наступ уопште и закључују да поједини политичари још нису свесни колика је моћ невербалног аспекта.

У раду *Трошење као ново масовно уживање*, ауторке се баве историјом потрошачког друштва и траже узроке који су довели до тога да се човек преобрати у биће које троши (*homo consumens*), чиме задовољава психолошке потребе за поседовањем материјалних ствари, чак и оних које му нису потребне. Како примећују, у савременом добу томе доприносе и масовни медији и мултинационалне корпорације који имају велику улогу у ширењу културе комформизма. Ауторке закључују да све то резултира уступањем духовности пред материјалношћу, што ствара масу неостварених људи који живе у свету илузија и привида за тренутак задовољства нове куповине.

У раду *Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја* ауторке истражују где је граница између новинарско-публицистичког жанра и рекламног садржаја у путописима. Та комерцијализација, сматрају ауторке, гуши стваралачки потенцијал. Ауторке закључују да су путописи данас нека врста хибридне форме, између новинарства и маркетинга туристичких агенција, где текстови, испод којих стоји новинарски потпис, врло често нису јасно обележени као рекламена порука, што је у супротности са Законом о оглашавању. Један од узрока је, сматрају ауторке, то што штампани медији траже начине да се прилагоде актуелним тржишним условима, па дозвољавају овакву измену некада аутентичног новинарског жанра.

### **Компаративна анализа**

<b>Сумирани приказ</b>	<b>Одељак 2 Преглед научног и стручног рада кандидата</b>
<p>Научни радови кандидаткиње Миљане Николић, Комисији нису били доступни, јер су у процесу штампе, односно рецензије. Стога је и анализа радова изостала.</p> <p>Кандидаткиња Ивана Миловановић, аутор је и коаутор више научних радова. Научно-истраживачке потенцијале, Ивана Миловановић махом усмерава ка предметним областима: „штампано новинарство“, „студије рода“, „реклама“, као и појединим аспектима невербалне комуникације. Миловановићева, радовима осваја веома интересантан научно-истраживачки простор који, без обзира на то колико би могао бити значајан, претежно узев, не припада ужем опсегу предметних области, односно наставно-научних потреба, на основу којих је дати конкурс расписан.</p> <p>Комисија констатује да у датом Одељку 2: Преглед научног и стручног рада кандидата, узимајући у обзир све вредноване параметре и наведене оцене чланова Комисије, ни једна од пријављених Кандидаткиња, није остварила значајнију предност.</p>	

### **3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ**

#### **1) Миљана, Ксенија, Николић, мастер журналиста**

Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство  
Филозофског факултета Универзитета у Нишу

#### **3.1. Стручни пројекти, програми и послови**

Кандидаткиња Миљана Николић је током школске 2014/2015. године, Одлуком Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу, била ангажована као *демонстратор у настави*, на обе студијске групе Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу.

Године 2015., Николићева је изабрана у звање *сарадник у настави* за ужу научну област: „Комуникологија, језик и студије медија“, на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу. У звању *сарадник у настави*, ангажована је у реализацији наставног плана и програма, превасходно за предмете за које је и бирана: *Методологија медијског истраживања, Менаџмент у медијима*.

Кандидаткиња Николић је, у школској 2015/2016. години, као *сарадник у настави*, била помоћник координатора за студентску праксу Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета, где је дала значајан допринос у реализацији, Наставним планом и програмом предвиђене, студентске праксе.

#### **3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад**

Кандидаткиња Николић је у периоду од почетка новембра до половине децембра 2015. године, била и координатор сарадње Филозофског Факултета Универзитета у Нишу, односно Департмана за комуникологију и новинарство са Луткарским позориштем у Нишу. Повод је био Међународни фестивал луткарских позоришта. Као један од руководиоца пројектног тима, организовала је опсежну припрему и учешће студената Департмана за комуникологију и новинарство у медијској промоцији Фестивала и учесника. Исход предметне активности је успешна професионална пракса студенткиња и студената Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, у којој су, као носиоци свих релевантних информативних активности, били протагонисти и аутори информативног и документарног материјала којим је Фестивал представљен у Србији и иностранству. О томе сведоче и плакете које су декану Факултета, управнику Департмана и свим учесницима, укључујући и Кандидаткињу, додељене на свечаној академији, у децембру 2015. године.

#### **3.3. Остали релевантни подаци**

Кандидаткиња Миљана Николић је у школској 2012/2013. је била стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије, за студенте завршних година основних академских студија, а у школској 2014/2015. корисник стипендије Фонда за младе таленте Републике Србије, за студенте завршних година мастер академских студија.

**2) Ивана, Радиша, Миловановић,**  
**дипломирани журналиста, мастер комуниколог**

**3.1. Стручни пројекти, програми и послови**

Кандидаткиња Ивана Миловановић је у другом семестру 2013/2014. године, Одлуком Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу, била ангажована као *демонстратор-волонтер у настави*, на обе студијске групе Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета (тада: Департман за новинарство). Миловановићева је учествовала у реализацији дела вежби за предмете: *Савремени медијски системи, Писање о уметности у медијима, Телевизијско новинарство и Теорија медија*. О веродостојности навода, поред Одлуке Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу, сведочи и приложено афирмативно писмо предметног наставника доц. др Николе Дедића, који је у наведеном периоду био задужен за предметне области: „Теорија медија“ и „Писање о уметности у медијима“.

**3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад**

Кандидаткиња Ивана Миловановић је била победница на Конкурсу за најбољи есеј на тему: Транспарентност власништва над медијима у Србији, текстом: *Чији су наши медији?* у организацији „Универзитетске дебатне мреже - Отворена комуникација“, у фебруару 2013. године.

**3.3. Остали релевантни подаци**

Кандидаткиња Ивана Миловановић је, школске 2011/2012. и 2012/2013. године, била стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије - стипендија Доситеја.

**Компаративна анализа**

Сумирани приказ	Одељак 3. Педагошки рад и допринос развоју наставе
	<p>У складу са Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу и Правилником о избору у звања наставника и сарадника Филозофског факултета у Нишу, као и детаљно наведеним, конкретним, активностима Кандидаткиња, које чине допринос развоју наставе и студијских програма, Комисија констатује да је кандидаткиња Миљана Николић, у Одељку 3: Педагошки рад и допринос развоју наставе, у значајној предности.</p> <p>О таленту, постигнућима и залагању на студијама, на предметни конкурс пријављених Кандидаткиња, сведоче стипендије за талентоване студенте и признања, но предност коју Комисија једногласно даје кандидаткињи Миљани Николић, у Одељку 3: Педагошки рад и допринос развоју наставе, базирана је превасходно на значајно богатијем педагошком искуству и успешном ангажовању у процесу реализације Наставног плана и програма на обе студијске групе Департмана за комуникологију и новинарство. Кандидаткиња Николић је предност у датом домену, остварила професионалним ангажманом, а на основу избора у академско звање <i>Сарадник у настави</i> на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.</p>

#### **4. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ**

##### **1) Миљана, Ксенија, Николић, мастер журналиста**

Сарадник у настави на Департману за комуникологију и новинарство  
Филозофског факултета Универзитета у Нишу

Кандидаткиња Миљана Николић је, као део пројектног тима, учествовала у оснивању „Студентског дневног листа“, а потом и радила на уређивачким пословима у том студентском гласилу.

Миљана Николић је учествовала и у припреми и реализацији неколико Протокола о сарадњи, који су са Филозофским факултетом Универзитета у Нишу потписани. Тиме је дала и сопствени допринос ширењу академско-медијске мреже Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофског Факултета и Универзитета у Нишу.

Кандидаткиња Миљана Николић је учествовала у организацији и реализацији јавне, 11. редовне седнице Савета за штампу, одржане на Филозофском факултету у Нишу. Више пута је била и део организационог тима за припрему трибина, предавања и гостовања, који су, као допунски наставно-научни садржај, одобрени на Наставно-научном већу Филозофског факултета у Нишу. Кандидаткиња је, у приложеној документацији, издвојила гостовање Родољуба Шабића, повереника за информације од јавног значаја и трибину: „Слободан приступ информацијама од јавног значаја и заштита података о личности“, 28. маја 2015. године у амфитеатру Филозофског факултета Универзитета у Нишу, као и две сесије: „Морал у рекламирању“, односно гостовање проф. др Јована Бабића, 3. децембра 2015. године.

Кандидаткиња Миљана Николић је била и део тима који је промовисао Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, ученицима завршних разреда средњих школа. Реч је о редовним активностима наставника и сарадника, којима, сваке године, представници Факултета, односно Департмана, информишу ученике завршних разреда о: наставним програмима, исходу учења и условима уписа.

Као члан Организационог одбора, Миљана Николић је учествовала и у припремним и оперативним активностима приликом обележавања јубилеја Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу.

##### **2) Ивана, Радиша, Миловановић, дипломирани журналиста, мастер комуниколог**

Кандидаткиња Ивана Миловановић је, као део пројектног тима, активно учествовала у оснивању и промоцији „Студентског дневног листа“, а потом је радила и на уређивачким пословима у овом студентском гласилу.

Кандидаткиња Ивана Миловановић је учествовала у панел дискусији „Слобода медија у Србији“, у Београду 2013. године, а у организацији Универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“.

## Компаративна анализа


Сумирани приказ	Одељак 4 Елементи доприноса академској и широј заједници
Комисија констатује да су обе, на конкурс, пријављене Кандидаткиње учествовале у оснивању „Студентског дневног листа“, а потом биле ангажоване и као део уређивачког тима овог студентског гласила.	
Када је реч о елементима доприноса широј заједници, Комисија констатује да су обе Кандидаткиње биле ангажоване, а да Николићеву издваја директан допринос универзитетској академској заједници. Дата тврдња је аргументована наводима конкретних активности које чине допринос: раду Факултета и Универзитета, као и академској и широј заједници.	

## 5. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

<b>Закључак Комисије</b>
У компаративној анализи постигнућа двеју, на конкурс пријављених, Кандидаткиња, Комисија констатује да је кандидаткиња Миљана Николић у предности, превасходно због оствареног искуства у настави, педагошког искуства у изборном звању <i>Сарадник у настави</i> и директног доприноса универзитетској академској заједници.
Комисија, у складу са општим актима Универзитета и Факултета, као и упутством за писање извештаја, констатује да предложена <u>кандидаткиња Миљана Николић</u> испуњава услове за избор у звање, које је конкурсом предложено.
<b>Предлог Комисије</b>
На основу увида у документацију која је била на располагању и детаљне анализе свих релевантних параметара у изборном поступку, Комисија једногласно предлаже Изборном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу, да <b>кандидаткињу Миљану Николић</b> изабере у звање <i>Асистент</i> за ужу научну област: „Комуникологија, језик и студије медија“ ( <i>Методологија медијског истраживања и Менаџмент у медијима</i> ).

У Нишу, 28. 3. 2016.

Комисија за писање извештаја:

  
Проф. др Владета Радовић

  
Доц. др Ивана Стојановић Прелевић

  
Проф. др Добровоје Станојевић