



Филозофски факултет
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 1. 4. 2016.			
ОРГ. Ј.Д.	Број	Трилог	Вредност

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Асистент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (Нови медији и агенцијско новинарство)
Датум расписивања конкурса:	19.02.2016.
Конкурс објављен у:	Дневни лист "Народне новине"
Пуно или непуно радно време:	Пуно

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
24.02.2016.	79/1-5-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Драгана Павловић	Ванредни професор, (31.03.2014.)	Теорија медија и мултимедијалне комуникације (Нови медији и Савремене медијске технологије)	Филозофски факултет Ниш
2	Др Зоран Арачки	Ванредни професор (27.11.2015.)	Комуникологија, језик и студије медија (Деонтологија медија и Глобализација и медији)	Филозофски факултет Ниш
3	Др Дејан Пралица	Ванредни професор, (21.01.2016.)	Новинарство	Филозофски факултет Нови Сад

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) Невен Обрадовић
- 2) Ивана Миловановић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Невен (Драган) Обрадовић – мастер журналистике

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	27.06.1987, Сарајево, Босна и Херцеговина
Место боравка, адреса:	Ниш, Чедомира Крстића 50/14
Запослен/а у:	Филозофски факултет у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Асистент на Департману за комуникологију и новинарство

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Департман за новинарство
Година уписа	2007.
Година завршетка	2011.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	8,89

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Департман за новинарство
Година уписа	2011.
Година завршетка	2012.
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	9,71
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Медијска репрезентација националних стереотипа кроз анализу дневне штампе Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Докторске студије културе и медија
Година уписа	2013.
Година завршетка	још увек студент докторских студија (трећа година)
Стечено научно звање	-
Просечна оцена	-
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	-

Ментор у изради	
-----------------	--

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 22. 02. 2012. године
Ужа научна област	Новинарство (Истраживачко новинарство и Агенцијско новинарство)
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Асистент, 10. 07. 2013. године
Ужа научна област	Теорија медија и мултимедијалне комуникације (Нови медији)

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
октобар 2013 – тренутно	Филозофски факултет, Ниш, Департман за комуникологију и новинарство – асистент на предмету Нови медији и предметима Агенцијско новинарство, Теорија јавног мњења, Новинарски жанрови, Односи с јавношћу.
март 2012. – октобар 2013.	Филозофски факултет, Ниш, Департман за новинарство – сарадник у настави на предметима Истраживачко новинарство и Агенцијско новинарство (март 2012. – октобар 2013).
октобар 2011. – март 2012.	Филозофски факултет, Ниш, Департман за новинарство - демонстратор на предметима Истраживачко новинарство и Агенцијско новинарство (октобар 2011. – март 2012.).
новембар 2011. – новембар 2014.	Студентски дневни лист (интернет портал студената новинарства са дневним ажурирањем), Ниш – Главни и одговорни уредник/координатор пројекта.
септембар 2011. – март 2012.	Дневни спортски лист „Спорт“, Београд – дописник из Ниша, хонорарни сарадник под уговором са компанијом Новости.
фебруар 2010. – јун 2011.	РТВ 5 и Кошаркашки савез региона источне Србије – Уредник и новинар емисије о кошаркашким дешавањима на југу Србије под називом „Баскет Плус“. Рад је обухватао, одабир тема, снимање ТВ прилога на терену и монтажу у продукцији телевизије ТВ5.
јануар 2010. – фебруар 2011.	РТВ 5, Ниш – Новинар јутарњег програма, поред новинарског посла (снимање и монтажа ТВ прилога), посао је обухватао и рад у студију и повремено вођење разговора са гостима, као и припрему и састављање плана емитовања емисије (кошуљице).

фебруар 2008. – октобар 2009.	Медиа центар, Ниш – Редакција Градских вести (Друштвена хроника и Спорт), које су емитоване на телевизији Банкер (фебруар 2008. – октобар 2009.) У току рада у Медија центру извештавао из Ниша за Национални дневник, телевизије Пинк из Београда. Медија Центар је у том периоду био дописни биро телевизије Пинк из Ниша.
-------------------------------	---

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
14-19. март, 2016. године	Медијске посете Европској унији – Учесник пројекта у оквиру којег ће четири млада сарадника са факултета у Србији (Филозофски факултет у Нишу, Филозофски факултет у Новом Саду, Факултет политичких наука и Факултет за медије и комуникације) посетити Брисел (Седиште ЕУ, низ састанака на тему услова које Србија треба да испуни на медијском пољу у процесу приступања ЕУ) и Лондон (Посета ВВС, OFCOM – регулаторна агенција Велике Британије, City University у Лондону и London School of Economy). Пројекат заједнички реализују Британски савет у Србији и Делегација Европске Уније у Србији. Потврда издата од стране Британског Савета у Србији.
20-25 јул, 2015. године	Летња школа Савета Европе о медијским стандардима – Петодневна летња школа о медијским стандардима које прописује Савет Европе. Златибор, 20-25 јул, 2015. године. Сертификат издат од стране Савета Европе.
јул, 2015. године	Нови медији – практичне вештине – Семинар о Новим медијима и практичној употреби нових медијских платформи. Предавач <i>Вилијам Бил Силкок – професор у Валтер Кронкајт школи новинарства и мас медија, Универзитет у Аризони</i> . Сертификат издат од организације „Интеграције сада“.
15. април – 9. мај, 2015. године	Универзитетска размена – Белгород Руска Федерација – Студијско путовање и стажирање на Белгородском државном универзитету. Сертификат издат од стране Белгородског државног Универзитета.
6-8 октобар, 2014. године	„Rule of Law and Justice: Court reporting“ – тродневни семинар о мултиплатформском начину извештавања из судова у организацији Независног удружења новинара Србије. Предавач Даниел Бар, Универзитет Аризона. Ниш. Сертификат издат од стране НУНС-а и Америчке амбасаде у Београду.
6-7 март, 2014. године.	Дигитал Медиа Форум (Медиа Центар Сарајево) – Учешће на округлом столу у Медија центру Сарајево. Главне сесије Форума тичу се рада из области истраживачког новинарства, феномена „цивилних медија“, модела и начина финансирања, промена у приступу образовању новинара те могућностима за нове пословне идеје у дигиталном добу. Позивно писмо и агенда у прилогу.
децембар, 2013. године.	Мултимедијална школа новинарства – тромесечна школа о мултиплатформском извештавању у организацији Медија центра Ниш и Амбасаде САД у Београду. Сертификат издат од стране Медија центра Ниш.

14–22. април, 2012. године.	„ Student paper project “ – седмодневно студијско путовање на тему функционисања студенских листова у Сједињеним Америчким Државама, Медисон – Висконсин, Флоренс – Алабама.
6–10. јун, 2009. године.	„ News Standards Workshop “ – семинар о етичким стандардима у информисању, предвач <i>Вилијам Бил Силкок – професор у Валтер Кронкајт школи новинарства и мас медија, Универзитет у Аризони.</i> Ниш, Србија Сертификат издат од стране USAID-а и Америчке амбасаде у Београду.
18–23. октобар, 2010. године.	„ Одрживи развој – Како здраво живјети “ – Семинар о извештавању о одрживом развоју, са обуком за рад на радио станицама, Сарајево, БИХ. Сертификат издат од стране Медиа План института из Сарајева и Медијских иницијатива такође из Сарајева.
новембар, 2009. године	„ Упознајмо медије сусједа “ – Семинар о медијској слици Босне и Херцеговине, обука за рад на телевизији, основе камере и монтаже, Сарајево, БИХ. Сертификат издат од стране Медиа План института из Сарајева и Француске амбасаде у Сарајеву.
23–27. мај, 2011. године.	„ Student paper workshop “ – семинар о студентским он-лине новинама финансиран од стране Америчке амбасаде, Ниш, Србија. Сертификат издат од стране USAID-а и Америчке амбасаде.
11–17. јул, 2011.	„ Мостови медијске едукације “ – трећа интернационална академска школа одржана у периоду од 11. до 17. јула 2011. године у Новом Саду. Сертификат издат од стране Филозофског факултета у Новом Саду.
30. октобар – 20. новембар, 2008 године.	„ Омладина и Спорт “ – тронедељни семинар о функционисању масовног спорта и медијском покривању масовног и професионалног спорта у Сједињеним Америчким Државама, Шарлот - Северна Каролина и Вашингтон. Сертификат издат од стране организација: „World learning” и „International house“ и „Community connections“.

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
2010- тренутно	Пуноправни члан Удружења новинара Србије

2) Ивана (Радиша) Миловановић – дипломирани журналиста, мастер комуниколог

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	30.09.1989. Бор
Место боравка, адреса:	Бор, Др Миловановића 13/35
Запослен/а у:	
Професионални статус/ радно место:	

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарство
Година уписа	2008.
Година завршетка	2012.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,73

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Новом Саду
Студијски програм, научна област:	Департман за комуникологију
Година уписа	2012.
Година завршетка	2013.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	10
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Женска штампа у Србији – захреви који се постављају пред савремену жену

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет уметности у Београду
Студијски програм, научна област	Интердисциплинарне студије
Година уписа	2014.
Година завршетка	још увек студент докторских студија
Стечено научно звање	-
Просечна оцена	-
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	-
Ментор у изради	

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања - НЕМА

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
октобар – децембар 2015	Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар "Ист Медиа", Бор, информативни веб портал, новинар
фебруар - јун 2014	Филозофски факултет, Ниш, Департман за новинарство – демонстратор
јануар – јун 2014.	Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар "Ист Медиа", Бор, информативни веб портал, новинар
октобар 2011 – јул 2012.	Интернет портал „Студентски дневни лист“ – СДЛ, уредник, новинар

2011.	Агенција „Tourism Management & Consulting“ – веб портал „Discover south-east Serbia“ – сарадник на пројекту и креатор садржаја
летњи месеци 2009, 2010 и 2011.	Регионална радио телевизија Бор, новинар

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
2015.	„Изазови професионалног новинарства – како се одупрети притисцима“, семинар за новинаре у организацији „ИСТ Медиа“, Бор
2013.	Феминистичка летња школа у организацији Женског простора, Дивчибаре
2013.	„Тренинг за студенте – менторе“, семинар за студенте – менторе у организацији Студентске уније Србије, Београд
2012.	„Вештине јавног наступа“, семинар за стипендисте Фонда за младе таленте, Ниш
2011.	„Управљање животном средином“, семинар за новинаре у организацији Удружења новинара Србије, Ниш

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
2010- тренутно	Пуноправни члан Удружења новинара Србије

У овом делу извештаја је сагледано образовање, досадашњи избори у академска звања, педагошко искуство и професионална каријера, као и научно стручно усавршавање. Оба кандидата имају завидне резултате. Основне и мастер студије су завршили у року, с тим што кандидат Ивана Миловановић има бољи просек на студијама. Кандидат Невен Обрадовић је већ биран у академска звања сарадник у настави и асистент, док кандидат Ивана Миловановић није раније бирана ниуједно академско звање. Када је реч о педагошком искуству и професионалној каријери, кандидат Нивен Обрадовић има знатно боље референце. На првом месту се истиче да од 2013. године ради као асистент баш на предметима за које је расписан овај конкурс, а као сарадник у настави и демонстратор је био ангажован на предмету Агенцијско новинарство још од 2011. године. Кандидат Ивана Миловановић је била ангажована као демонстратор само у периоду од фебруара до јуна 2014. године. Такође, када је реч додатном стручном усавршавању, кандидат Невен Обрадовић има предност. Наиме, он је учествовао на 14 семинара/едукација за разлику од 6, на колико је учествовала Ивана Миловановић. Осим разлике у броју семинара, едукације које је похађао Невен Обрадовић су више окренуте тематици „Нови медији“, што је због природе предмета за који се бира, јако битно. Конкретно, предмет Нови медији прати најновије трендове у области медија и сваке године се садржај иновира, тако да су нарочито едукације "Медијске посете Европској унији", "Нови медији – практичне вештине", "Digital media forum", "Student paper project", већ допринеле квалитету вежби. Када се сви параметри сагледају, у овом делу, комисија даје предност кандидату **Невену Обрадовићу**.

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД – КАНДИДАТ НЕВЕН ОБРАДОВИЋ

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Вујовић М., Обрадовић Н., Митровић М. "Маргинализација жена у штампи" UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), стр. 107-118 у Зборнику радова „Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања“, ур. Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2014. година, ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628	M14	4
Вујовић М., Обрадовић Н. "Медији и културни империјализам" DOI 10.7251/ZRNSFFP0814551V (Оригинални научни рад), стр. 551-563 у зборнику радова „Наука и глобализација“. Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву, 2014. година, ISBN 978-99938-47-57-1, COBIS.RS-ID 4257816	M14	4
Обрадовић Н., Митровић М., Миловановић И. „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ стр. 327-342 у зборнику радова "Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану". Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије, Универзитет у Новом Саду. Центар за истраживање религије, политике и друштва. Нови Сад, 2014. година. UDK 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0 COBISS.SR-ID 285800455	M 14	4
Обрадовић Н., Бајић П., „Како је почео Велики рат на Твитеру“. Међународни тематски зборник радова „Интернет и друштво“, пр. Драган Тодоровић, Далибор Петровић, Драган Прља. Српско социолошко друштво, Универзитет у Нишу – Филозофску факултет, Институт за упоредно право, Београд. 2014. Стр. 299-318. UDK 004.748.5:316.776, ISBN 978-86-81319-05-5 (SSD), ISBN 978-86-7379-357-3 (FFN), ISBN 978-86-80186-00-9 (IUP), COBISS.SR-ID 212232972.	M14	4
Обрадовић Н., Митровић М. „Улога медија у промоцији национализма: Анализа штампаних медија Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“. Зборник са конференције „Култура, Полиитика, Разумевање 2015“, Белгород, Руска Федерација. Стр. 122-128. Април, 2015. године. Белгородски државни национални истраживачки универзитет. Белгород, Руска Федерација. ISBN 978-5-9571-1089-7.	M 14	4
М20 (М21, 22.... М28)		
Pavlović D., Obradović N. „Youtube as a resource for continuous education of journalism students“. Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol1, 2015. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 258-263. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. Doi: 10.12753/2066-026X-15-038 (према последњем Правилнику – рад у WoS-u)	M 23	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Обрадовић Н., Павловић Д., "Друштвене мреже – слободна медијска територија" DOI 10.7251/ZRNSFFP0915461P, стр. 461-477 у зборнику радова „Наука и слобода“. Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву, 2015. година, ISBN 978-99938-47-67-0, COBIS.RS-ID 5016856	M 33	1
Обрадовић Н. „Спортско новинарство и изазивање националног чабоја – студија случаја најави фудбалских утакмица Србије и Хрватске“. UDK: 070:769.332, стр. 449-463 у зборнику радова „Знање и корист – наука и савремени	M 33	1

универзитет 2“. Филозофски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу, 2013. ISBN 978-86-7379-301-6, COBISS.SR-ID 202540044		
Obradović N., Jovanović M., „Church of Saint Petka: The famous Place in Bosilegrad“ , UDK 271.22(497.11)-523.4, 339-350 str. u zborniku radova „Cult places on the border“. ur. Đorđević B. Dragoljub, Todorović Dragan, Krstić Dejan. JUNIR, Niš, 2014. godina, ISBN 978-86-6055-054-7, COBISS.SR-ID 207979788.	M 33	1
Обрадовић Н., „Манипулација насловима у српској дневној штампи“ . Зборник радова „Историографија и савремено друштво – Наука и савремени универзитет 3“. Филозофски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу, 2014. Стр. 600-612. UDK: 316.774:005.582(497.11), ISBN 978-86-7379-346-7, COBISS.SR-ID 211223564	M 33	1
Obradović N., Jovanović M., „Cemeteries and funeral practices in Bosilegrad“ , UDK 391(497.11 Bosilegrad);718, 207-220 str. u zborniku radova „Cemeteries and burial customs on the border“. ur. Đorđević B. Dragoljub, Todorović Dragan, Danijela Gavrilović. JUNIR, Niš, 2015. godina, ISBN 978-86-6055-068-4 (FME), COBISS.SR-ID 215989260.	M 33	1
Вујовић М., Обрадовић Н. "Медији и културни империјализам" Апстракт објављен у књизи резимеа „Наука и глобализација“. Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву, 2014. година, ISBN 978-99938-47-49-6, COBISS.BH-ID 3695384	M 34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
Јовановић М., Обрадовић Н., Ђорђевић Б. Д. „О изазовима учитељског позива (Босилеград)“ , UDK 371.212.1:37.017(497.11 Bosilegrad), 57-72 стр. у зборнику радова „Учитель у пограничију“. ур., Марија Јовановић, Данијела Здравковић, Весна Трифуновић. Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Ниш, 2014. година, ISBN 978-86-7379-353-5, COBISS.SR-ID 212176140.	M 44	2
Јовановић М., Обрадовић Н., Ђорђевић Б. Д. „Ковачи из Радичеваца: Стогодишња традиција као лични индентитет и културна баштина (Босилеград)“ , UDK 682:39(497.11 Bosilegrad), 335-355 стр. у зборнику радова „Занатлија у пограничију“. ур., Крстић Дејан, Ђорђевић Б. Драгољуб, Сузана Марковић Крстић. Машински факултет, Универзитет у Нишу, Прометеј Нови Сад, 2014. година, ISBN 978-86-515-0992-9, COBISS.SR-ID 292706567.	M 44	2
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Mitrović M., Obradović N. (Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir. Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History. Vol. 13, No 3, 2014, pp. 147 – 158. University of Niš, Niš. UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).	M 53	1
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Todorović, D. D. Đorđević i N. Obradović, „Zoran Stojanov: A priest from Bosilegrad“ . Zbornik Radova „A priest on the border“. JUNIR, Niš, 2013. UDK 316.74:271.222(497.11 Bosilegrad)-725:929 Stojanov Z.	M 63	1

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Вулић Т. и Обрадовић Н., "Немогућност Нушићевог постојања без новинарства", 070:821.163.41.09 Nušić В., str.419-426, у Зборнику радова са VII међународног научног скупа одржаног на Филолошко-уметничком факултету у Крагујевцу (26-27.X 2012) Књига II Немогуће : Завет човека и књижевности, Одговорни уредник проф.др Драган Бошковић, Крагујевац, 2013., ISBN 978-86-85991-53-0 COBISS.SR-ID 201956108	М 14	4
Обрадовић, Н. Д. Алексић „Утицај интернета на религијске заједнице у Нишу“. Зборник радова „Наука и традиција“. Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву, 2013. DOI 10.7251/NSFF13014330	М 14	4
Вујовић, М. Н. Обрадовић и Д. Алексић. „Систем вредности у извештавању о суседима у дневним новинама „Курир“ и „Народне новине“, Зборник радова „Језик, књижевност, вредности – језичка истраживања“, ур. Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш 2013. UDK: 070KURIR: 811.163.41'42"2011/2012" 070NARODNE NOVINE: 811.163.41'42"2011/2012" 070	М 14	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Обрадовић Н. „Спортско новинарство и изазивање националног набоја – студија случаја најаве фудбалских утакмица Србије и Хрватске“. Апстракт објављен у књизи сажетак „Наука и савремени универзитет 2“, стр. 275 - 276 (ISBN 978-86-7379-265-4 : COBISS.SR-ID 194791436). 2012. године. Филозофски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу.	М 34	0,5
Обрадовић Н. Утицај интернета на религијске заједнице у Нишу. Апстракт објављен у књизи резимеа „Наука и традиција“, стр. 134 (ISBN 978-99938-47-40-3 : COBISS.BH-ID 2741784). 2012. година. Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву.	М 34	0,5

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
2013-тренутно	Волонтерски ангажован на пројекту пројекту (179013) „Одрживост идентитета Срба и националних мањина у пограничним општинама источне и југоситочне Србије“	Универзитету у Нишу, Машински факултет. Финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
23-25. 04. 2015.	„Улога медија у промоцији национализма: Анализа штампаних медија Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“	„Култура, Полиитика, Разумевање 2015“, Белгородски државни национални истраживачки Универзитет, Белгород, Руска Федерација
29.06. 2015.	„Cemeteries and funeral practices in Bosilegrad“.	„Гробља и обичаји сахрањивања у пограничју“, ЈУНИР, Машински факултет у Нишу, Ниш

19-20. 9. 2014.	„Како је почео Велики рат на Твитеру“	„Интернет и друштво“, Српско социолошко друштво, Институт за упоредно право, Филозофски факултет у Нишу. Ниш
23-24. 05. 2014.	„Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“	„Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану“, Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије. Нови Сад
16-18. 05. 2014	„Друштвене мреже – слободна медијска територија“	„Наука и слобода“, Филозофски факултет у Источном Сарајеву. Пале, Република Српска.
15-16. 11. 2013.	„Манипулација насловима у српској дневној штампи“	„Наука и савремени универзитет 3“, Филозофски факултет у Нишу. Ниш
28-29. 6. 2013.	„Зоран Стојанов: Свештеник из Босилеграда“.	„Свештеник у пограничју“, ЈУНИР, Машински факултет у Нишу. Ниш.
26-27. 4. 2013.	„Маргинализација жене у штампи“.	„Језик, књижевност, маргинализација“, Филозофски факултет у Нишу
17-19. 5. 2013.	„Медији и културни империјализам“	„Наука и глобализација“, Филозофски факултет у Источном Сарајеву. Пале, Република Српска.
27-28. 4. 2012.	„Систем вредности у извештавању о суседима у дневним новинама „Курир“ и „Народне новине“.	„Језик, књижевност, вредности“, Филозофски факултет у Нишу
18-19. 5. 2012.	„Утицај интернета на религијске заједнице у Нишу“.	„Наука и традиција“, Филозофски факултет у Источном Сарајеву. Пале, Република Српска.
16-17. 11. 2012.	„Спортско новинарство и изазивање националног набоја – студија случаја најаве фудбалских утакмица Србије и Хрватске“.	„Наука и савремени универзитет 2“, Филозофски факултет у Нишу.
26-27. 10. 2012.	„Немогућност Нушићевог постојања без новинарства“.	„Српски језик, књижевност и уметност“, Филолошко-уметнички факултет у Крагујевцу.

2.1. НАУЧНИ РАД – КАНДИДАТ ИВАНА МИЛОВАНОВИЋ

Публикације

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Миловановић, И., Вујовић, М. (2014) „Визуелна репрезентација жене у дневној штампи“, <i>Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4</i> , Нови Сад: Филозофски факултет, 121-132. ИСБН број 978-86-6065-308-8. Доступно на: http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/DIGITALNE-MEDIJSKE-TEHNOLOGIJE-IV.pdf	М14	4

Миловановић, И. (2014) „Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену“, <i>Језик, књижевност, маргинализација, зборник радова</i> , Ниш: Филозофски факултет, 119-132. ИСБН 978-7379-323-8	M14	4
Митровић, М., Миловановић, И. (2014) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, <i>Наука и глобализација, зборник радова, књига 8, том 2/1</i> . Пале: Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, 629-643. ИСБН број 978-99938-47-57-1	M 14	4
Обрадовић Н., Митровић М., Миловановић И. „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ стр. 327-342 у зборнику радова "Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану". Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије, Универзитет у Новом Саду. Центар за истраживање религије, политике и друштва. Нови Сад, 2014. година. УДК 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0 COBISS.SR-ID 285800455 Доступно на: http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/Novinarstvo-final-Knjizni-blok.pdf	M14	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Митровић, М., Миловановић, И. (2014) „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“, <i>Исторографија и савремено друштво</i> (I том), Ниш: Филозофски факултет, 538-549. ИСБН број 978-86-7379-301-6. Доступно на: http://izdavaštvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-društvo-prvi-tom	M33	1
Миловановић И., Митровић М. (2015) „The interactivity of new media: Reader’s comments on the online editions of daily newspapers as a platform for public dialogue“, <i>Мостови медијског образовања</i> , Књига сажетака, Нови Сад: Филозофски факултет, стр. 21 ИСБН број 978-86-6065-318-7	M34	0,5
Миловановић И., Вујовић М. (2014) Visual representation of women in the women's press, <i>Мостови медијског образовања</i> , Књига сажетака, Нови Сад: Филозофски факултет, стр.36 ИСБН број 978-86-6065-268-5	M34	0,5
Митровић, М., Миловановић, И. (2014) „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“, <i>Наука и савремени универзитет 3, Књига сажетака</i> , Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385	M34	0,5
Миловановић, И. (2014) „Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену“, <i>Језик, књижевност, маргинализација</i> , књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет стр. 58-59-	M34	0,5
Митровић, М., Миловановић, И. (2014) Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу, <i>Наука и глобализација, Књига резимеа</i> , Пале, Филозофски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, стр. 242. ИСБН 978-99938-47-49-6	M34	0,5
Обрадовић Н., Митровић М., Миловановић И. „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“, <i>Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану, књига сажетака</i> , Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 31, ИСБН број 987-86-6065-189-3	M34	0,5

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
23.05.2015.	Интерактивност нових медија: Коментари читалаца на онлајн издањима дневних новина као платформа за јавни дијалог	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
23.05.2014.	Визуелна репрезентација жене у женској штампи	Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад
15.11.2013.	Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш
04.10.2013.	Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске	Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану, Филозофски факултет, Нови Сад
18.05.2013.	Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу	Наука и глобализација, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, Пале
26.04.2013.	Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену	Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Комисија је извршила квантитативну и квалитативну анализу објављених радова оба кандидата. Када је реч о квантитативном поређењу, предност има кандидат Невен Обрадовић који је објавио 1 рад категорије М23 (потврђено да ће рад бити приказан у WoS бази), 5 радова М14 после последњег избора и 3 рада М14 пре последњег избора, 5 радова М33, 2 рада М44, 1 рад М53 и 1 рад М63; Ивана Миловановић је објавила 4 рада категорије М14 и 1 рад М33 (публикације у књизи сажетака нису анализирани већ само цели радови). Комисија констатује да је опус научних радова кандидата Невена Обрадовића значајно богатији и осим радова са конференција има објављене радове у научним часописима.

За потребе даље анализе, представљени су само најзначајнији радови оба кандидата. Представљена су по 3 рада оба кандидата и један рад који је њихов заједнички.

Невен Обрадовић

Pavlović D., Obradović N. „Youtube as a resource for continuous education of journalism students“. Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol1, 2015. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 258-263. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. Doi: 10.12753/2066-026X-15-038 (према последњем Правилнику – рад у WoS-u)	M 23	4
---	------	---

Рад **Youtube as a resource for continuous education of journalism students** се бави анализом могућности употребе **Youtube**-а за континуирано образовање студената новинарства. Новинарство као професија је претрпело значајне промене са појавом нових медија и нових технологија. Новинари ће у будућности морати да имају велики прој нових компетенција у односу на новинаре који су успешно радили само пре десет година.

Чињеница која додатно отежава образовање студената новинарства је да промене које су настале нису коначне, и образовни систем, колико год био модеран и флексибилан, није у могућности да студентима пружи сва неопходна знања и вештине која ће им бити неопходна у професионалној каријери, јер се не може предвидети у ком правцу ће се професија мењати. Зато је од изузетне важности да студенти науче да самостално трагају за изворима за стицање нових знања, која ће тек у будућности бити актуелна. У раду су испитани ставови студената о употреби **Youtube**-а као једног од могућих сервиса за континуирану едукацију који би био од велике помоћи и по завршетку студија за стицање додатних компетенција. Резултати истраживања су варирали у односу на годину студија. Студенти прве године су углавном били неупућени у све могућности које овај сервис може да понуди у домену едукације. На другој години студија се уводи **Youtube** у наставни процес и студенти се у значајнијој мери окрећу овој платформи за стицање нових компетенција. Општи закључак је да наставни садржаји из области нових медија треба да уведу **Youtube** и сличне платформе у курикулуме факултета, чиме би се допринело да се студенти на време прилагођавају новим образовним потребама будућности.

Рад је уско везан за област Нових медија и приказује резултате истраживања који су допринели иновирању силабуса за поменути предмет.

<p>Mitrović M., Obradović N. (Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir. Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History. Vol. 13, No 3, 2014, pp. 147 – 158. University of Niš, Niš. UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).</p>	<p>M 53</p>	<p>1</p>
--	-------------	----------

Рад се бави анализом употребе анонимних извора у таблоидима у Србији. Представљена је упоредна анализа садржаја часописа Блиц и Курир. Резултати истраживања су указали на доминацију анонимних извора и њихову неоправдану употребу ли злоупотребу. Такође, с обзиром да је таблоидизација у директној пропорцији са злоупотребом анонимних извора, закључује се да је Курир таблоиднији од Блица. Анонимни извори се користе зарад сензационализма и да би привукли пажњу, тако да улога текста није да информише читаоца, већ да би се повећао тираж. Често се користе и када не постоји никаква потреба, из лењости новинара да обезбеде одговарајућег саговорника или кредибилни извор информација. На овај начин се преносе гласине и спекулације које по правилу одговарају одређеним интересним групама. Истраживање спроведено за потребе овог рада указало је и на промењену улогу новинара у таблоидизираним друштвима. Некада виђени као чувари демократије, данас су, без прихватили улогу чувара профита. Истраживање је указало на велики број примера кршења етике од стране новинара, што је лоше за друштво у целици јер само квалитетни медији могу да буду стубови друштва чија је улога пре свега у заштити од власти и финансијских центара моћи. Због тога је политизација таблоида и таблоидизација политике веома негативна за друштво у транзицији.

<p>Обрадовић Н., Бајић П., „Како је почео Велики рат на Твитеру“. Међународни тематски зборник радова „Интернет и друштво“, пр. Драган Тодоровић, Далибор Петровић, Драган Прља. Српско социолошко друштво, Универзитет у Нишу – Филозофску факултет, Институт за упоредно право, Београд. 2014. Стр. 299-318. UDK 004.748.5:316.776, ISBN 978-86-81319-05-5 (SSD), ISBN 978-86-7379-357-3 (FFN), ISBN 978-86-80186-00-9 (IUP), COBISS.SR-ID 212232972.</p>	<p>M14</p>	<p>4</p>
---	------------	----------

Циљ овог рада је да увиди на који начин је улога Гаврила Принципа пресликана на друштвене заједнице у виртуалном окружењу. Нови медији су данас важни део свакодневнице и имају велики утицај на формирање ставова нарочито млађих генерација. Твитер је друштвена мрежа која је друга по популарности у Србији, па тако анализа садржаја на овом медију праћењем порука у којима се помиње Гаврило Принцип може да помогне у сагледавању ставова који се односе на ову тему из угла младих који живе 100 година после дешавања која су променила Европу и читав свет. Ова тема је нарочито значајна јер је обележавање стогодишњице од почетка Великог рата на глобалном нивоу вратило у фокус питање кривице за почетак сукоба. У раду су представљени релевантни историјски подаци, а затим анализиран корпус твитова, односно представљена мишљења младих које су износили на овој друштвеној мрежи. Анализом твитова, долази се до закључка да у виртуелном свету често долази до спиновања информација, мешања тачних и нетачних. Резултати до којих се дошло несумњиво указују на неопходност побољшања медијске писмености младих када су нови медији у питању, јер је њихов утицај на младе велики.

Ивана Миловановић

Миловановић, И., Вујовић, М. (2014) „Визуелна репрезентација жене у дневној штампи“, <i>Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4</i> , Нови Сад: Филозофски факултет, 121-132. ИСБН број 978-86-6065-308-8.	M14	4
---	-----	---

У овом раду ауторке истражују на који су начин жене представљене на фотографијама у дневној штампи, односно да ли те фотографије стварају родне стереотипе и које. У раду се полази од тога да су жене кроз историју увек биле у потлаченом положају и да је у првом плану увек био њихов физички изглед. Култура и традиција у којој је жена подређена мушкарцу имају велики утицај на медијско представљање жена данас, па тако и сами часописи за жене имају стереотипни однос према женама. У раду су анализирани фотографије из часописа „Блиц жена“ и „Базар“ у периоду јануар, март и мај 2015. године. Очекивано, много је више било фотографија на којима су жене, али истиче се да у чак 30% случајева изостаје идентификација жене, наспрам 3% када је реч о мушкарцима, што говори о томе да су жене стављене у потчињен положај пасивног објекта. Као посебну занимљивост ауторке истичу резултат да су на 29 фотографија приказани само одређени делови женског тела (фрагментарно приказивање рода), али није пронађена фотографија на којој су фрагментарно представљени мушкарци. Фотографије жена су еротизоване, што је јасна алузија на жену као сексуални објекат и у готово 50% случајева једина улога жене је да буде лепа и промовише стандарде које је наметнула модна индустрија. Ако није лепотица, жена је у највећем броју случајева приказана као домаћица, мајка и супруга. Ауторке примећују и одсуство старијих жена са фотографија, чак и када се о њима говори у тексту. Међутим, уколико се и појаве, њихове фотографије су видно фотошопиране како би изгледале млађе. Због тога се изводи закључак да је императив оваквих часописа вечна младост и одлагање старења и да је визуелна репрезентација рода у складу са културним и идеолошким одликама патријархалног друштва.

Миловановић, И. (2014) „Женска штампа у Србији – захтеви који се постављају пред савремену жену“, <i>Језик, књижевност, маргинализација, зборник радова</i> , Ниш: Филозофски факултет, 119-132. ИСБН 978-7379-323-8	M14	4
--	-----	---

У овом раду истражује се да ли такозвана "женска штампа" у Србији поспешује родну дискриминацију и маргинализацију жена. У раду је посебан осврт стављен на терминологију којом се ствара портрет жене, некоришћење родно сензитивног језика и

стварање језичког и друштвеног контекста који води родној дискриминацији и маргинализацији жена. У раду су анализирани часописи „Блиц жена“ и „Базар“. Коришћена је квантитативно-квалитативна анализа дискурса, а резултати су објашњени кроз феминистичке и родне теорије, сматрајући да је медијска представа жене проблематична из неколико разлога. Наиме, женама се намеће идеализована слика женствености, а њихове доминантне улоге су домаћица, супруга и мајка. Међутим, већи проблем је питање родне равноправности и култура поимања рода. Ауторка сматра да медији шаљу поруку да женама припада сфера приватног и да оне не треба да утичу на јавну сферу и свет око њих. Њихово је да буду лепе, да воде рачуна о кући, деци, партнеру, али не и да учествују у друштвеном, политичком и културном животу. Патријархална култура, која жену ставља у потчињени положај у односу на мушкарца, доприноси њиховој маргинализацији када је реч о доношењу важних одлука или учествовању у суштинским расправама. Томе доприноси и доминантна идеологија моћније мушке групе која уређује јавни медијски дискурс. Због тога се у закључку наводи да медијско представљање жена само продубљује неједнакости које постоје у друштву. Зато би медији требало да теже ка томе да обухвате све аспекте живота савремене жене како би она могла да буде сагледана као целовито биће и као неко ко је склон сазнавању, професионалним успесима и критичко-самосталној активности.

Митровић, М., Миловановић, И. (2014) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, Наука и глобализација, зборник радова, књига 8, том 2/1. Пале: Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, 629-643. ИСБН број 978-99938-47-57-1	М 14	4
---	------	---

У овом раду полази се од од тога да глобализација и потрошачка култура, који су доживели експанзију у другој половини 20. века, постају доминантан дискурс у савременом начину живота захваљујући тесној повезаности са медијима. Истиче се да због повезаности економске, политичке, технолошке и културне глобализације, долази до такозване медијске глобализације која ствара интеракцију између различитих култура, идеја, информација и вредности различитих заједница. Међутим, глобализација културе се не интерпретира као прожимање култура, већ као културна доминација једне културе над другим коју диктирају „центри моћи“. Као пример наводе се Сједињене Америчке Државе, чији производи индустрије културе представљају један од значајнијих њихових извозних производа, што доводи до „американизације“ остатка света. Под девизом наднационалног карактера културе, креира се масовна култура у којој се употребна вредност производа замењује симболичком. Тако, истиче се, производи масовне потрошње не задовољавају више егзистенцијалне, већ психолошке потребе, које учествују и у изградњи идентитета. Овај образац подразумева да су материјалне ствари увек у фокусу и све је јача жеља за поседовањем. Томе доприносе и забавни медијски садржаји који ослабљују критичност и рационалност публике, па је лакше доћи до циља. У раду се закључује да је пропагирање конзумеризма и потрошачке културе саставни део савремене холивудске кинематографије који представља модел понашања другима.

Обрадовић Н., Митровић М., Миловановић И. „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ стр. 327-342 у зборнику радова "Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану". Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије, Универзитет у Новом Саду. Центар за истраживање религије, политике и друштва. Нови Сад, 2014. година. UDK 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0	M14	4
--	-----	---

Наведени рад је **заједнички рад оба кандидата**. Аутори се баве присуством националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Црне Горе, односно њиховом моћи да продубе неслагања на овим просторима која постоје више од 20 година. Оно што су аутори уочили је да медији често приписују негативне стереотипе другим народима, а супериорност себи. У раду су анализирана по два дневна листа из сваке државе у периоду од 10. до 20. маја 2012. године („Блиц“ и „Вечерње новости“ из Србије, „Независне новине“ и „Дневни Аваз“ из БиХ, и хрватски „Јутарњи лист“ и „Вечерњи лист“). Маркирани су текстови о суседима и анализирано је на који начин се о њима извештава. Истраживање је показало да су стереотипизација, дехуманизација и антагонистички приступ присутни у сваком од анализираних дневних листова, у извештавању о народима суседима, а да херметички карактер извештавања не доприноси помирењу, сарадњи и успостављању дијалогу међу народима, већ додатно појачава дистанцу која међу њима одавно постоји.

Квалитативном анализом радова долази се до закључка да оба кандидата имају смисла за научно-истраживачки рад, да су објавили значајне научне радове, али да предност у овом делу има **Невен Обрадовић**. Осим већег броја објављених радова и учешћа на научном пројекту (179013) „Одрживост идентитета Срба и националних мањина у пограничним општинама источне и југоситочне Србије“, радови које је објавио кандидат Невен Обрадовић се ближе баве проблематиком Нових медија.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

Када је педагошки рад у питању, комисија подсећа на едукације које је похађао кандидат Невен Обрадовић и чињеницу да је саржај тих едукација већ утицао на промене силабуса предмета Нови медији.

У овом делу, комисија даје предност кандидату Невену Обрадовићу.

4. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Невен Обрадовић

- Освојена награда на такмичењу у писању есеја на тему „Изазови стицања статуса кандидата за пријем у Европску унију у мојој држави“, у делу који се односи на остале релевантне податке. Округли сто са представљањем радова организован у Сарајеву, 30. јануара 2012. године. Наградна плакета издата од организатора „План Б-алкан“.
- Технички секретар научног часописа Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History.
- Менторство трочланој групи студената новинарства Филозофског факултета у Нишу на четвртој академској интернационалној летњој школи „Мостови медијског образовања 2012“ одржаној од 9. до 17. септембра 2012. године, на Фрушкој гори у организацији Одсека за медијске студије Филозофског факултета у Новом Саду.
- Члан организационог одбора научног скупа „Свештеник у пограничју“ у организацији „Југословенског удружења за научно истраживање религије“. 28-29. јун 2013. године
- Организација стручних једнодневних екскурзија за студенте новинарства под називом „Медијски дан“ у сарадњи са Удружењем новинара Србије. Студенти су имали прилику да посете интегрисану редакцију дневног листа „Блиц“, редакције телевизије „Б92“ и „Прва“, новинску агенцију „Бета“ и просторије УНС-а, где су предавања студентима одржали Нино Брајовић и Бранка Оташевић. (2012 – 2014. година)

- Организација трибине за студенте новинарства „Новинарска храброст и критичност - Ко су узори младим новинарима?“ у сарадњи са Удружењем новинара Србије. На трибини су учествовали: Драгана Пејовић (недељник НИН), Јелена Маринковић (дописница ТВ Б92 из Ниша), Петар Гајић (Прва ТВ), Ненад Зорић (часопис Економист), Славољуб Качаревић (УНС и Балканмагазин.нет). (Филозофски факултет, Ниш, март 2011. године)
- Учешће на пројекту Новосадске новинарске школе, под називом „Дан у твојим ципелама“. Организација учешћа 10 студената Департмана за новинарство Филозофског факултета у Нишу на семинару у Новом Саду, 2012 и 2015. године и израде прилога у Нишу на тему проблема особа са инвалидитетом.

Ивана Миловановић

- Учешће у оснивању и уређивању интернет портала "Студентски дневни лист" (СДЛ) у периоду од октобра 2011. године до јула 2012. године. Учествовање у промоцији међу студентима Универзитета у Нишу.
- Победница на конкурс за најбољи есеј на тему транспарентности власништва над медијима у Србији са текстом Чији су наши медији?, у организацији Универзитетске дебатне мреже "Отворена комуникација" у фебруару 2013. године.
- Учесница на панел дискусији "Слобода медија у Србији" у организацији Универзитетске дебатне мреже "Отворена комуникација" у фебруару 2013. године.

У складу са Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу и Правилником о избору у звања наставника и сарадника Филозофског факултета, комисија је анализирала све наведене активности оба кандидата. Оба кандидата имају доприносе широј академској заједници, али комисија истиче као најзначајнији рад у научном часопису *Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History* и предност даје кандидату Невену Обрадовићу.

5. СУМИРАНА РАЗМАТРАЊА

Комисија је у делу који се односи на анализу професионалне каријере (досадашњи избори у академска звања, педагошко искуство и кретање у професионалној каријери, научно и стручно усавршавање) на основу анализе свих приложених података дала предност кандидату Невену Обрадовићу.

У делу који се односи на преглед научног и стручног рада комисија је представила квантитативну анализу свих објављених радова, као и приказ најважнијих радова оба кандидата. Истиче се такође и учешће у научном пројекту кандидата Невена Обрадовића. На основу приказане анализе комисија даје предност кандидату Невену Обрадовићу.

Када је реч о педагошком раду и доприносу у развоју наставе, с обзиром да је реч о избору за сарадничко звање, не очекују се значајни резултату. Оба кандидата имају педагошко искуство, али се предност даје кандидату Невену Обрадовићу због рада на предметима за које је конкурс расписан, као и због активног учешћа на иновирању силабуса за предмет Нови медији.

У делу доприноса широј академској заједници, кандидат Невен Обрадовић такође има предност, како због већег броја активности, тако и због учешћа у раду научног часописа категорије М52.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу увида у документацију која је била на располагању и детаљне анализе свих релевантних параметара у изборном поступку, Комисија једногласно предлаже Изборном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу, да Кандидата **Невена Обрадовића** изабере у звање *асистент* за ужу научну област „Комуникологија, језик и студије медија“ (*Нови медији и Агенцијско новинарство*).

У Нишу, 20. 03. 2016.

Комисија за писање извештаја:

1. **Др Драгана Павловић**, ванредни професор
Филозофски факултет Универзитета у Нишу



2. **Др Зоран Арачки**, ванредни професор
Филозофски факултет Универзитета у Нишу



3. **Др Дејан Пралица**, ванредни професор
Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду


