

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено : 22.7.2015			
ОРГ. ЈЕД.	Број	Трилог	Вредност

ФИЛОЗОФСКОМ ФАКУЛТЕТУ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

На основу Одлуке Већа друштвено-хуманистичких наука Универзитета у Нишу, број 08/18-01-005/15-042, донетој на седници од 9. јула. 2015. године године именована је Комисија за писање извештаја на конкурс за наставника у звање *доцент* или *ванредни професор* за ужу научну област: Комуникологија, језик и студије медија (за предмете: *Деонтологија медија* и *Глобализација и медији*), на Департману за новинарство Филозофског факултета у Нишу у следећем саставу:

1. Проф. др Добривоје Станојевић, редовни професор Факултета политичких наука у Београду, Универзитета у Београду, члан;
2. Проф. др Владета Радовић, ванредни професор Филозофског факултета у Нишу, Универзитета у Нишу, члан;
3. Проф. др Зоран Јевтовић, редовни професор Филозофског факултета у Нишу, Универзитета у Нишу, председник.

На конкурс који је објављен 11. јуна 2015. године у дневном листу „Народне новине“ и на сајту Филозофског факултета у Нишу за наведено радно место пријавио се један кандидат: др Зоран Арачки из Ниша, доцент на Департману за новинарство Филозофског факултета, Универзитета у Нишу. Кандидат је уз пријаву поднео сву конкурсом тражену документацију (биографију; библиографију; објављене монографије, стране и домаће часописе и зборнике са објављеним научним радовима; као и потврду о прихватању рада под називом: *Медијски допринос развоју интеркултурне сарадње или гетоизацији националних мањина*, за објављивање у часопису „Балканске синтезе“ Филозофског факултета у Нишу).

На основу пажљивог увида у достављени материјал, Комисија подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ

Зоран Арачки

1. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. 1. Лични подаци

Зоран (Младена) Арачки рођен је 22. маја 1952. године у Нишу, где живи и ради.

1. 2. Подаци о досадашњем образовању

Зоран Арацки је основну школу „Моша Пијаде“ и гимназију „Светозар Марковић“ завршио у Нишу. Звање *дипломирани економиста* стекао је на Економском факултету, такође у Нишу.

Магистрирао је 2005. године на Катедри за журналистику и масовне комуникације Универзитета „Св. Кирил и Методиј“, у Великом Трнову, у Бугарској, на тему: „Глобализација и медији: осврт на стање у Србији, Бугарској и Македонији“. Диплому је нострификовао, стекавши звање: *магистар новинарства*.

На Факултету за културу и медије, Универзитета Мегатренд у Београду, 2009. године успешно је одбранио докторат на тему: „Медијски утицаји, политичке елите и друштвена моћ у Србији на почетку 21. века“, чиме је стекао звање: *доктор комуниколошких наука*.

1.3. Професионална каријера

Професионалну каријеру Арацки Зоран је почео као новинар “Вечерњих новости“, из Београда, где је радио од 1975. до 1990. године, када прелази у „Политику“, у којој је провео наредне три године. За помоћника директора нишких „Народних новина“ именован је 1993., и на тој позицији задржао се до 1997. Наредне године постао је шеф дописништва Компаније „Новости“ у Нишу, и на тој функцији био је до преласка на Факултет. Објавио је више хиљада текстова у дневним листовима „Новости“ и „Политика“.

На Департману за новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу прво је био ангажован као асистент (2008. године), на предметима: Новинарство у штампи, Радијско новинарство и Новинарска радионица. На Факултету за примењену и сценску уметност у Београду, Академији лепих уметности, 2009. године биран је у звање доцента за неколико предмета: Увод у новинарство; Новинарски жанрови; Истраживачко новинарство; Новинарство у штампи; Аналитичко новинарство и ТВ новинарство. Наредне 2010. године биран је у исто звање на Факултету за културу и медије, Универзитета Мегатренд у Београду, на којем је предавао: Комуникологију и Радио и ТВ новинарство.

Арацки Зоран је у звање доцента биран 15. 11. 2010. Године, док је пун радни однос на Филозофском факултету у Нишу засновао 7. фебруара 2011. На основним академским студијама предаје: Новинарску етику, Деонтологију медија, Новинарске жанрове и Агенцијско новинарство; на мастер студијама: Образовање и медије и Естетику комуникације, а од јесени 2015. и Глобализацију и медије. На акредитованим докторским студијама „Медији и друштво“ пријављен је као наставник за предмет: Јавна сфера у дигитално доба.

1.4. Способност за наставни рад

У свом досадашњем раду доц. др Арацки Зоран на пољу развоја наставе, активно је радио на унапређењу квалитета наставног процеса, настојећи да га иновира и прилагоди захтевима актуелне реформе високог образовања. Показао је изузетне способности за рад са студентима, олакшавајући им овладавање темељним концептима комуникологије и новинарства. Такође, кандидат је показао високу креативност у оспособљавању студената за усвајање функционалних знања која се тичу техника новинарских жанрова и форми, етике и деонтологије новинарства, као и медијског образовања.

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

Комисија је имала увид и анализирала радове у бројним категоријама, обзиром на велико ангажовање кандидата. Доцент Арацки Зоран у протеклом периоду објавио је укупно 38 ауторских и коауторских научних и стручних радова и једну монографију. Такође, учествовао је и представио саопштења на 23 међународна и национална научна скупа у земљи и иностранству која су третирали предметну научну област.

2. 1. Монографија националног значаја М42

1. Арацки, Зоран (2014): Жанрови у савременом новинарству, коаутор (Јевтовић, З., Петровић, Р.), *Ласен*, Београд, библиотека: Знакови, стр. 369, СР 070.1(075.8) ISBN 978-86-6293-023-1 COBISS.SR – ID 205387788. М 42

Период пре избора:

1. Арацки, Зоран. (2010). Транзиција медија у ери глобализације-прилози економији и деонтологији медија, *Институт за политичке студије*, Београд. ISBN 978-86-7419-210-8, COBISS.SR-ID 172890380. М 42

2. 2. Монографска студија/поглавље у књизи М12 или рад у тематском зборнику међународног значаја М14 (4 бода)

1. Арацки, Зоран (2011): The role of media in euro untegration process and regional cooperation. Монографија: *Економика України: проблеми та перспективи інноваційного розвитку* /Від. ред. В.Ф. Беседін, А. С. Музиченко. - К.: НДЕІ, - 2011. - С. 181-188., Рецензенти: І.К. Бондар, др. проф., ю.М. Гончаров, МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ, Науково-дослідний економічний інститут, МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини УДК 338.24.021.8 (477), ISBN 978-966-1531-18-4. М 12

2. Арацки, Зоран (2011): Глобальные вызовы и влияния на национальные СМИ, (коаутор Јевтовић, З.), Зборник II Международной научной конгресс: *Глобалистика – 2011: Пути к стратегической стабильности и проблема глобального управления*, Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносов, Факультет глобальных процессов, стр. 41-42, Москва, ISBN 978-5-317-03676-8 (Том II). М 14

3. Арацки, Зоран (2012): Управљање информацијама и пропагандним техникама у етничким конфликтима, (коаутор Јевтовић, З.), Међународни тематски зборник – *Косово и Метохија 1912-2012.*, ур. Бранко Јовановић, Урош Шуваковић, Издавач Филозофски факултет Приштина у Косовској Митровици, стр. 283-297. ISBN 978-86-80273-87-7, UDK 908 (497.115)"1912/2012" (082), COBISS.SR-ID 195778060. М 14

4. Арацки, Зоран (2013): Arcibald Reiss propaganda communication influence of conflict paradigm construction, коаутор (Јевтовић, З.), International Scientific Conferense: "Arcibald Reiss Days", Thematic Conference Proceedings of International Significance, Academy of Criminallistic and Police Studies, Beograd, Tom III, Volume III, str. 249-255. UDK 32019.5 323.1(=163.41) ISBN 978-86-7020-262-7 ISBN 978-86-7020-190-3 COBISS. SR-ID 202716428. М 14

5. Арачки, Зоран (2013): Средства массовой информации как часть новой системы коммуникации, *Межкультурная коммуникация: современная теория и практика* (Материалы VII Конвента РАМИ сентябрь 2012.г.): Научное издание / Под ред. А.В. Шестопала, М.В. Силантьевой; отв. Ред. А.В.Мальгин. – ЗАО Издательство „Аспект Пресс“, МГИМО (У) МИД России, 2013, ISBN 978-5-7567.0700-7, УДК 327, ББК 66.4, стр. 246-253. М 14

6. Aracki, Zoran (2014): MEDIA AND SECURITY SECTOR AS A PART OF ENDLESS CORRUPTION CHAIN, International Scientific Conference *Archibald Reiss Days*, Beograd: Kriminalisitičko-policijska akademija, Vol. II, str. 433-442., UDC za rad 343.352(497) 316.774(497), UDK za Vol. II 005.96:351.74/.75(082) 351.78(082) ISBN 978-86-7020-279-5(ACP) ISBN 978-86-7020-190-3 (za izdavačku celinu), COBISS.SR-ID 206899468. М 14

7. Арачки, Зоран (2014): Глобални медији и форматирање јавног мњења, коаутор (Јевтовић, З.), Међународни тематски зборник: *Глобализација и десуверенизација*, Српско социолошко друштво Београд, Институт за упоредно право Београд, Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица, ур. Вулетић, В., Ђирић, Ј., Шуваковић, У., стр. 383-402, Косовска Митровица 2013. (штампано 2014.), ISBN 978-86-6349-018-5, COBISS.SR-ID 203852556. М 14

8. Арачки, Зоран (2014): Моћ гласина и дезинформација у креирању моралне панике на online друштвеним мрежама, коаутор (Јевтовић,З.), Међународни тематски зборник: *Интернет и друштво*, Српско социолошко друштво Београд, Инстит за упоредно право Београд, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ур. Тодоровић, Д., Петровић, Д., Прља, Д., стр. 319-336, Ниш и Београд, ISBN 978-86-81319-05-5, ISBN 978-86-7379-357-3, ISBN 978-86-80186-00-9, COBISS.SR-ID 212232972. М 14

9. Aracki, Zoran (2014): MEDIA ANALYTICS ON SOCIAL NETWORKS, коаутор (Јевтовић, З.), Међународни тематски зборник: *„Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 4“*, Filozofski fakultet Univerziteta u Novom Sadu, ур. Valić Nedeljković, D. & Pralica, D., str 87-92, Novi Sad, UDK 004.738.5:316.648, ISBN 978-86-6065-308-8. М 14

10. Арачки, Зоран (2015): Технике манипулисања у савременим медијима, коаутор (Јевтовић, З.), зборник радова са међународног научног скупа: *Наука и глобализација*, [главни уредник Вујевић Вера], књига 9, том 2/1, Пале: Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву; Пале, 2015, стр. 509-520, CIP 001:17(082) ISBN 978-99938-47-67-0 COBISS. RS-ID 5016856. М 14

Период пре избора:

1. Арачки, Зоран (2009): Медији и туризам као фактор разумевања балканских народа, Међународни тематски зборник: *„Медитерански дани Требиње 2009“*, Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Српске, Министарство туризма и трговине Републике Српске, стр. 87-94. ISBN 978-99955-664-0-1. COBIS. BIN-ID 1373720. М 14

2. Арачки, Зоран (2007): Ролята на медиите в евро-интеграциите, Монографијата: Българија: интеграција, трансформација, модернизација, ур. проф. д.ф.н., д.п.н, Ганчев Петко, стр. 405-412. Софија: Етнографски институт с музей при Българската академия на науките. РИК "Славјани" ООД. М 14

2. 3. Радови у истакнутом међународном часопису М22 (са импакт фактором), (5 бодова)

1. Aracki, Zoran (2014): MANIPULATIVE FUNCTION OF CORPORAL MEDIA, prvi autor (koautor Blagojevic, A.), *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol 5, No 13, MCSER Publishing, Rome Italy, June 2014, Doi> 10.5901& mjss.2014.v5n13p461, ISSN 2039-2117 (online), ISSN 2039-9340 (print), Index Copernicus Year 2012 Impact Faktor 6.44. М 22

2. Арацки, Зоран (2011): Эффекты кризиса и будущее медийной коммуникации, Journal: *Economy and Entrepreneurship*, ведущий рецензируемый международный научный журнал по экономике из перечня ВАКа (*Высшая аттестационная комиссия Министерства образования и науки Российской Федерации*. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-30661. стр. 9–14. ISSN 1999-2300). Учредител: Центр ИНТЕРЭКОНОМ, Москва. Международный редакционный совет Председатель *Чевычелов В.А.* доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, г. Москва. Научно-экспертный совет Председатель *Шепель В.М.* доктор философских наук, профессор, академик РАЕН, заслуженный деятель науки РФ. Журнал включен в Перечень ВАК РФ, в базу РИНЦ, в базу Agriis. Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования за 2011 г. - 0,205. Журнал: *Экономика и предпринимательство* включен в международный каталог ведущих периодических печатных изданий Ulrich's (США). Москва 2011. Vol. 5, Nom. 6 (November-December 2011). М 22

3. Арацки, Зоран (2011): Информационные процессы: борьба за контроль над массовым сознанием, *Репутациология*, коаутор (Јевтовић, З). Эрецензируемый международный научный журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций Свидетельство ПИ Но ФС 77-34656, Учредители: Научно-исследовательская группа репутациологии: Основатель и руководитель – Горин Сергей Викторович кандидат экономических наук, доцент. Председатель Редакционного совета - доктор философских наук, профессор Шепель Виктор Максимович, профессор Академии социального управления, академик РАЕН. N1-2 Январь – апрель (Vol. 4 Nom. 1-2), Москва, Россия, 2011. ISSN 2071-9094, стр. 5-15. Журнал «Репутациология» включен в международный каталог ведущих периодических печатных изданий Ulrich's (США). Импакт-фактор журнала Репутациология за 2011 г. равен 0,149.

М 22

2. 4. Радови у међународном часопису М 23 (4 бода)

1. Арацки,З. (2011): Информационные войны и психологическое влияние на массы, коаутор (Јевтовић, З.), // *Журнал Социология*, № 2, 2011. - С.82-92, Учредители: Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова; Российская социологическая ассоциация. Зарегистрирован в министерстве печати и информации Российской Федерации. Свидетельство о регистрации ПИ №77-17521 от 24 февраля 2004 от 24 февраля 2004 года. ISSN 1812-9226. М 23

2. Арацки, З. (2011): Информационные войны и манипуляция массовым

сознанием, коаутор, (Јевтовић, З.), *Конфликтология*, научно-практическии журнал Международная ассоциация конфликтологов Санкт-Петербургского государственного университета и Ставропольского государственного университета, N 1, стр. 96-110, Санкт Петербург, Русија. ISSN 1818-1198 ИНН/КПП 7801227743/780101001 ОКВЗД: 73.20 ОКПО: 59525614. М 23

3. Aracki, Zoran (2014): Political communication and the power of topics defining, коаутор (Јевтовић, З.), *Комуникаційні технології: наук. журн.* [наук. ред. О. М. Холод], Київського національного університету культури і мистецтв, Том 3, Київ, Україна, str.104 – 116, ISSN 2311-4371, UDC 007 : 304 : 001 + 004.9 М 23

4. Aracki, Zoran (2014): Serbian Journalism in Bermuda Triangle of Power, Media and Communication, International scientific journal of media, communication, journalism and public relation, Expert Conference: Media and PR: Journalism – The Crisis of the Profession, str. 257-270, Унија локалних јавних емитера Црне Горе, Академија друштвених наука и Министарство науке Црне Горе, год. 1, бр. 1, Бијело Поље, Црна Гора, ISSN 2336-9981 COBISS.CG-ID 25072912. М 23

5. Aracki, Zoran (2015): INFOKRATIYA AND POLITICAL COMMUNICATION, коаутор (Јевтович, З.), *Informatologija*, Vol. 48, No 1-2, str. 12-20, Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, ISSN 1330-0067 (Tisak), UDK: 007:002:02, CODEN: IORME 7 М 23

Период пре избора:

1. Арацки, Зоран (2009): Манипулятивная функция современных балканских СМИ: зтаивание реальных двигателей Экономического кризиса, *Конфликтология*, научно-практическии журнал Международная ассоциация конфликтологов Санкт-Петербургского государственного университета и Ставропольского государственного университета, N 4, стр. 188-193. Санкт Петербург, Русија, ISSN 1818-1198. М 23.

2. Арацки, Зоран (2008): Globalized Media and Their Contribution to Affirmation of Tourism on Balkans, часопис: „*Списание за туристику*“, Благоевград, Бугарска, год. III, бр. 3, стр. 100-105, ISSN: 1312-6911. М 23.

3. Арацки, Зоран (2008): Улога масмедија у туризмологији – часопис: „Списание за туристику“, Благоевград, Бугарска, год. III, бр. 3, стр. 176-182, ISSN: 1312-6911 М 23.

2. 5. Рад у водећем часопису националног значаја М24 (4 бода)

1. Арацки, Зоран (2012): Политичко комуницирање у дневној штампи Србије, коаутор (Јевтовић, З.), Српска политичка мисао – Serbian Political Thought, Година XIX vol. 36, бр.2/2012. стр.317-351., ISSN 0354-5989, COBSIS.SR-ID 102782215, УДК 316.77:070(497.11). М 24

2. 6. Зборници научних скупова М 33 (1 бод)

1. Aracki, Zoran (2011): The New Elite, Monopoly and Media Pluralism. In: Zlateva, Minka (Ed.) *The Dialogue with the Other: Balkan Dimensions of European Identity*. Sofia : „St Kliment Ohridski“ University Press, 2011, pp. 189- 202., ISBN 978-954-07-3267-1. М 33

2. **Арацки, Зоран (2011): Идентитет нових медија и њихов утицај на друштвене промене**, коаутор (Јевтовић, З.), Зборник радова са међународне научне конференције: *Место традиције и модернизације у различитим концепцијама и стратегијама развоја земаља у транзицији*, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет и Центар за социолошка истраживања, Ниш, маја, 2011., стр. 403-415., УДК 316.774:316.42. ISBN: 978-86-7379-214-9, COBIS.SR-ID 183949324. М 33

3. **Aracki, Zoran (2011): Media between tolerance and hatred**, Zbornik radova: *Second international conference Tehe Balkans – Languages, History, Cultures*, Vol.II, Velikotrnovski univerzitet, "Sv. Kiril i Metodij", Izdavač "Ivis" press, Veliko Trnovo, Bugarska, 2011., str. 365-371. ISSN 1314-4065. М 33

4. **Арацки, Зоран (2011): Преображај цивилног друштва и масмедија на просторима Балкана**, коаутор (Јевтовић, З.). Научни скуп Институт за друштвене науке Центар за економска истраживања: *Балкан и ЕУ*, Београд, стр. 246-252. Београд: Центар за економска истраживања Института друштвених наука, ИСБН 978-86-7093-137-4. М 33

5. **Арацки, Зоран (2012): Српско новинарство и мас медији у постиндустријском друштву**, Зборник радова са међународне научне конференције: *Традиционално и модерно у култури српског и балканских народа*, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет и Центар за социолошка истраживања, Ниш, маја 2012., стр. 169-181. УДК 316.774:316.32(497.11),070:316.32(497.11), ISBN:978-86-7379-244-6. COBISS.SR-ID 190995724. М 33

6. **Aracki, Zoran (2012): Ekranizacija književnosti u doba multimedija**, коаутор (Јевтовић, З.), Zbornik radova sa međunarodne naučne konferencije: *Jezik, književnost, komunikacija*, Filozofski fakultet, str.72-82, UDK 821.163.41: 654.197(497.11), ISBN: 978-86-7379-240-8, COBISS.SR-ID 190133516. М 33

7. **Aracki, Zoran (2012): Minority media – Euro region antechamber**, (коаутор Јевтовић, З.), International Conference: *The impact of European Union integration on border regions - Maximizing Comparative Advantages of the Border Regions - 29-30.06.2011*, University of Craiova, Faculty of Social Sciences, 2012, str.116-123, ISBN: 978-606-567-121-8, UDK341.217.(4)UE(063). М 33

Период пре избора:

1. **Арацки, Зоран (2008): Место глобализованих медија у разумевању балканских народа**, Зборник радова међународне научне конференције: *Имци Балкана: историјски аспекти и комуникационе перспективе*, Софијски универзитет „Климент Охридски“, Факултет за журналистику и масовне комуникације, Софија, стр. 419-425., ISBN 978-954-8194-74-4. М 33

2. **Арацки, Зоран (2008): Моћ новца и његов утицај на плурализам медија**, Зборник радова са међународне научне конференције: *Изазови и донети савремене социологије друштвеног развоја*, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Центар за социолошка истраживања, Ниш, стр. 363-376. ISBN 978-86-7379-154-8. COBIS. SR-ID 148897036. М 33

3. **Арацки, Зоран (2007): Утицај транснационалних медија на локалне идентитете (између локалног и глобалног)**, Зборник радова: *Идентитети и култура мира у процесима глобализације и регионализације Балкана*, ед. Митровић, Љ., Захаријевић, Д. Гавриловић, Д., Ниш: Филозофски факултет – Центар за социолошка истраживања,

стр. 251-256., ISBN 978-86-7379-141-8. COBIS. SR-ID 144193804.
M 33

4. Арачки, Зоран (2007): Омладина пред изазовом умреженог друштва, Зборник радова: *Омладина Балкана између насиља и културе мира*, ур. Јовановић, Н., Митровић, Љ., Ниш: Филозофски факултет – Департман за педагогију и Центар за социолошка истраживања, стр. 301-312. ISBN 978-86-7379-135-7, COBIS.SR-ID 141667852.
M 33

5. З. Арачки (2006): Глобализација и ње влияние на балканские СМИ, Тезиси дпкладов Всероссийского социологического конгресса: *Глобализација и социалне измененија в современной России*, Том 11, стр. 173-177. Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Российская социологическая ассоциација (РосА), ISBN 5-98281-173-4. M 33

6. Арачки, Зоран (2006): Култура мира и медији на Балкану, Зборник радова: *Култура мира - појам и функције*, ур. Митровић, Љ., Милтојевић, В., Стевановић, Б. Ниш: Филозофски факултет – Институт за социологију, стр. 227-231. ISBN 86-7379-108-1. COBIS. SR-ID 134709004. M 33

2. 7. Поглавље у књизи М 42 или рад у тематском зборнику националног значаја М 45 (1,5 бод)

1. Арачки, Зоран (2011): Модернизација: резултат комуникативних чинова (анализа историјских пракси), први аутор, коаутор (Погосјан, Г.В.), Тематски зборник: *Балкан у процесу евроинтеграција – модернизација и развој*. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Центар за социолошка истраживања, Ниш 2011. , стр. 171- 192. ISBN 978-86-7379-236-1, COBIS. SR-ID 188616972. M 45

2. Арачки, Зоран (2011): Српска „четврта власт“ између бирократског и економско-партократског притиска, Тематски зборник: *„Веродостојност медијадомети медијске транзиције“*, Факултет политичких наука Београд и Чигоја штампа, стр. 87-101, УДК 316.774:316.344 (497.11) 316.344.42:316.334.3 (497.11), ISBN 978-86-7558-869-6. M 45

3. Арачки, Зоран (2012): Митска кафана Атина, Тематски зборник водећег националног значаја: *Кафанологија*, приредио Драгољуб Б. Ђорђевић, Службени гласник, Београд, 2012., ISBN 978-86-519-1347-4, COBISS.SR-ID 193228044 M 45

4. Aracki, Zoran (2014): Media Corporatism and PR Revolution, коаутор (Jevtović, Z.), *International Scientific Conference Economic Sciences on the Crossroad* (2013, Belgrade), Economic Sciences on the Crossroad proceedings from the international conference (organized by the Institute of Economic Sciences Belgrade), editors Ivan Stošić (et al.), str. 673-680, Beograd, ISBN 978-86-89465-10-5 COBISS.SR-ID 203893004. M 45

5. Арачки, Зоран (2013): Медијско раскршће балканских култура, Тематски зборник међународне научне конференције: *Традиција, модернизација, идентитети* (Дијалог култура и партнерство цивилизација на Балкану), Филозофски факултет Ниш – Центар за социолошка истраживања, ур.: Митровић, Љ., Гавриловић, Д., Кристовић, М., Ниш 2013 (објављено маја 2014), стр. 394-406, УДК 316.774:316.72(497), ISBN 978-86-7379-308-5, COBISS.SR.ID 204075276. M 45

6. Aracki, Zoran (2014): Корупција и медији: између естрадизације и етике, Zbornik radova sa znanstvene konferencije: *Mjesto i perspektive kriminalistike, kriminologije i sigurnosnih*

studija u suvremenim uvjetima, Fakultet za kriminalistiku, kriminologiju i sigurnosne studije Univerziteta u Sarajevu, Ur.: Kovačević, G., Št. Jordan Studio, Sarajevo 2014., str. 10-25, ISBN 978-9958-613-64-7, COBISS.BH-ID 21243398. М 45

7. Арацки, Зоран (2014): Улога медија у осавремењавању и модернизацији система образовања, први аутор, (коаутор Петковић, В.), Тематски зборник: *Образовање и балканска друштва на путу културе мира и евроинтеграција*, ур. Јовановић, Н., Марковић Крстић, С., Милошевић Радуловић, Ј., Ниш, Филозофски факултет – Центар за социолошка истраживања, стр. 87-96. ИСБН 978-86-7379-358-0. COBIS.SR-ID 212195596. М 45

8. Арацки, Зоран (2015): Судар култура и религија на глобалној медијској позорници, коаутор Јевтовић, З., Зборник: *Глобализација и култура*, (приредили Вукотић, В., Шуковић, Д., Рашевић, М., Максимовић, С. и Гоати, В), стр. 258-264, Институт друштвених наука – центар за економска истраживања, Београд, СР 316.32.008(082) 316.72.316.42 316.334.2(082) COBISS.SR-ID 215153676 ISBN:978-86-7093-157-2. М 45

Период пре избора:

1. Арацки, Зоран (2008): Нове елите и утицај на медије, Тематски зборник: *Балкан у процесу евроинтеграције - концепције развоја и социјалне импликације*, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Центар за социолошка истраживања Ниш 2008., стр: 229-239. ISBN 978-86-7379-159-3, COBIS SR-ID 150926860. М 45

2. Арацки, Зоран (2009): Формирање и карактеристике српске медијске елите у годинама транзиције, Тематски зборник: *Балкан у процесу евроинтеграције – 20 година транзиције*. Универзитет у Нишу, Филозофски факултет и Центар за социолошка истраживања, Ниш 2009., стр. 207-219. ISBN: 978-86-7379-183-8, COBIS SR-ID 171553548. М 45

3. Арацки, Зоран (2010): Улога медија у развоју регионалне сарадње на Балкану – Тематски зборник: *Балкан у процесу евроинтеграције*, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Центар за социолошка истраживања, 2010.г., стр. 195-212. ISBN 978-86-7379-204-0, COBIS SR-ID 180321548. М 45

2. 8. Радови у водећем часопису националног значаја М51 (3 бода)

1. Арацки, Зоран, (2011): Медијски утицаји, политичке елит и друштвена моћ у Србији на почетку XXI века, коаутор (Јевтовић, З.), *Култура полиса*, година VIII, бр. 15, Нови Сад, стр. 207-226, ISSN 1820-4589 COBISS.SR-ID 199568391 UDK 316.774:323(497.11)“20”, ID 168155404 М 51

2. Арацки, Зоран (2012): Српски кључ за декодирање глобализоване политике, медија и безбедности, *Култура полиса*, год. IX, бр.17, Култура-полис, Нови Сад, Филозофски факултет Ниш, стр. 245-251, ISSN 1820-4589, COBIS.SR-ID 199568391, UDK 327.5:316.32(049.3), 316.774 (049.3). М 51

3. Арацки, Зоран (2012): Новинарство или ПР – стварност или привид, (коаутор Јевтовић, З.), *Култура*, часопис за теорију и социологију културе и културну политику, бр. 136., Завод за проучавање културног развоја Београд, стр. 262-279. ISSN 0023-5164, УДК 316.7, COBISS.SR-ID 8472066. М 51

4. Арацки, Зоран (2013): Принципи сарадње новинара и ПР стручњака, *Култура*,

часопис за теорију и социологију културе и културну политику”, бр. 139, стр. 41-52, Београд, 2013. DOI 10.5937/kultura 1339041A UDK 070.11:659.4(497.11)“2013” ISSN 0023-5164 UDK 316.7 COBISS.SR-ID8472066. М 51

5. Арацки, Зоран (2013): Мас-медији као глобализацијски губитници, *Култура*, часопис за теорију и социологију културе и културну политику, бр. 138, стр. 357-375, Београд, DOI 10.5937/kultura 1338357A UDK 316.774:172 316.774:172 316.774:654.1 316.774:004.738.5 ISSN 0023-5164 UDK316,7 COBISS.SR-ID8472066. М 51

6. Арацки, Зоран (2014): Медијски монополи претња остваривању јавног интереса на регионалном и локалном нивоу, први аутор (коаутор Петковић, М.), *Култура полиса*, Нови Сад: часопис за неговање демократске политичке културе, стр: 125-138, ISSN 1820-4589, УДК 316.774:323(497.11). М 51

7. Арацки, Зоран (2015): У потрази за заборављеном колевком српске државности, *Култура полиса*, год. XII, бр 26, Нови Сад: Култура – Полис, Београд: Институт за Европске студије, стр 481-486, ИССН 1820-4589, COBIS, SR-ID 199568391. М 51

2. 9. Радови у часописима националног значаја М52 (2 бода)

1. Арацки, Зоран (2011): Медији, глобализација културе и очување идентитета, *Култура*, часопис за теорију и социологију културе и културну политику, бр.132, Завод за проучавање културног развоја Београд, стр. 326-336. ISSN 0023-5164, УДК 316.7, COBISS.SR-ID 8472066. М 52

2. 10. Саопштење са скупова националног значаја штампано у изводу М64 (0,5 бода)

1. Арацки, Зоран (2013): Глобални медији и формирање јавног мњења, коаутор (Јевтовић, З.), саопштење, Међународна научна конференција: *Глобализација и десуверенизација*, Српско социолошко друштво, Институт за упоредно право, Београд, и Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица, Србија, 14-15. септембар 2013, књига резимеа, стр.57, COBISS.SR.ID 200556044 ISBN 978-86-6349-004-8. М 63

2. Aracki, Zoran (2014): *Srpsko novinarstvo u bermudskom trouglu moći*, The second International Scientific – Expert Conference: *Media and PR: Journalism – The Crisis of the Profession*, Унија локалних јавних емитера Црне Горе, Академија друштвених наука и Министарство науке Црне Горе, Бијело Поље, Црна Гора, 12-15. јун 2014., ISBN 987-9940-9275-7-8 COBISS.CG-ID 25064464. М 63

3. Aracki, Zoran (2014): *MANIPULATIVE FUNCTION OF CORPORAL MEDIA*, 4th International Conference on Humanities & Social Sciences, ICHSS 2014, Faculty of Philosophy Nikšić, University of Montenegro and MCSER-Rome, Italy, May 30 - June 01 Budva, Montenegro, str.115, ISBN 978-88-909163-01-0, Doi:10.5901/ichs-2014-vol-01. М 63.

4. Aracki, Zoran (2014): *BALKAN MEDIA AND GLOBAL INTEGRATION PROCESSES*, THE 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON: *RESEARCH AND EDUCATION - CHALLENGES TOWARDS THE FUTURE*, ICRAE 2014, Shkodër, 30-31 May 2014, Organized by Faculty of Education Sciences & Faculty of Social Sciences University of Shkodra “LuigjGurakuqi”, ISSN: 2308-0825. М63

2. 11. Учесћа на међународним научним конференцијама

1. Znanstvena konferencija: *Mjesto i perspektive kriminalistike, kriminologije i sigurnosnih studija u suvremenim uvjetima*, мај 2014, Fakultet za kriminalistiku, kriminologiju i sigurnosne studije Univerziteta u Sarajevu.
2. The 2nd International Conference on Research and Education – *Challenges Toward the Future* (ICRAE2014), 30-31 May 2014, University of Shkodra „Luigj Gurakuqi“, Shkodra, Albania.
3. Међународна научна конференција: *Образовање и балканска друштва на путу културе мира и евроинтеграција*, фебруар 2014, Óíçáíđçčńńń ó Íčřó, Ôčëîçîđñëç ôřëöëńń.
4. The second International Scientific – Expert Conference: *Media and PR: Journalism – The Crisis of the Profesion*, Унија локалних јавних емитера Црне Горе, Академија друштвених наука и Министарство науке Црне Горе, 12-15. јун 2014, Бијело Поље, Црна Гора.
5. 4th International Conference on Humanities & Social Sciences, ICHSS 2014, Faculty of Philosophy Nikšić, University of Montenegro and MCSER-Rome, Italy, May 30 - June 01, Budva, Montenegro.
6. Medjunarodna naučna konferencija: *Sigurnost urbanih sredina*, Univerzitet u Sarajevu, Fakultet za kriminalistiku, kriminologiju i sigurnosne studije, мај 2014, Sarajevo.
7. Научни скуп: *Наука и слобода*, 16. до 18.мај 2014, Република Српска, Универзитет у Источном Сарајеву, Филозофски факултет Пале.
8. International Scientific Conference on the Occasion of the 55th Anniversary of the IES: *Economic Sciences in the Crossroad*, 4. December 2013, Beograd, Srbija.
9. Међународна научна конференција: *Глобализација и десуверенизација*, 14-15. септембар 2013, Српско социолошко друштво, Институт за упоредно право, Београд, и Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица, Србија.
10. Међународна конференција Медији и ПР - *Утицај ПР-а на уређивачку политику медија у региону*, 14.-16. Јун 2013, Унија локалних јавних емитера Црне Горе и Факултет политичких наука Подгорица, Црна Гора.
11. Научни скуп са међународним учешћем: *Традиција, модернизација, идентитети – Дијалог култура и партнерство цивилизација на Балкану*, Мај 2013, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет Ниш, Институт за социологију.
12. Међународна научна конференција: *Мјесто и перспективе криминалистике, криминологије и сигурносних студија у сувременим увјетима*, мај 2013, Факултет за криминологију и сигурносне студије, Сарајево.

13. Међународна научна конференција: *Дани Арчибалда Рајса*, - 1. и 2.март 2013, Криминалистичко-полицијска академија Београд у сарадњи са Министарством просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, Београд.

14. International Conference: *The impact of European Union integration on border regions - Maximizing Comparative Advantages of the Border Regions* - 29-30.06.2011, University of Craiova, Faculty of Social Sciences.

15. Међународна научна конференција: *Традиција, модернизација и идентитети: Место традиције и модернизације у различитим концепцијама и стратегијама развоја земаља у транзицији*, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Ниш, 27- 28. мај 2011. Извод рада *Идентитет нових медија и њихов утицај на друштвене промене*.

16. Међународна научна конференција: *Језик, књижевност, комуникација* (Language, Literature, Communication), 15-16. април 2011, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Ниш. Извод рада *Екранизација књижевности у добу мултимедија*.

17. *Сорокинска читања – „Стратегија иновационог развоја Русије као специфичне цивилизације у 21.веку“* - 6. сверуска међународна научна конференција, новембар 2010. Москва, Универзитет Ломоносов, Социолошки факултет, Руска социолошка асоцијација,. Извод рада *Political Conflicts and Power of Media in Serbia in The Beginning of 21st Century*.

18. *Русија и свет после светске кризе – Међукултурне комуникације: лекције глобалне кризе*. 6. конвенција руске Асоцијације међународних истраживача (РАМИ), мај 2010. Организатор РАМИ. Извод рада: *Манипулятивная функция современных балканских СМИ: стаивание реальных двигателей Экономического кризиса*.

19. *Educating tourism employees – a new concept of transferring academic skills toward tourist branch*, октобар 2010, organizator Centre for European integration Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland. Извод рада: *Communication Strategy Condition in Successful Work in Tourism*.

20. *Problems and Prospects of Economy Innovative Development* – међународна научна конференција, октобар 2010. Organizatori: Pedagoški univerzitet iz grada Umanj u Ukrajini, Ministarstvo ekonomije i Ministarstvo obrazovanja i nauke Ukrajine. Извод рада: *The role of media in euro integration process and regional cooperation*.

Период пре избора:

1. *Комуникација и цивилизација* – 12. међународна научна конференција коју су заједнички организовали Софијски универзитет „Св.Климент Охридски“, Факултет за журналистику и масовне комуникације, Program за развој OUN и Европска асоцијација за образовање пољинара, септембар 2009. Извод рада: *Мултикултурално комуницирање у јавном простору Србије*.

2. *The Balkans – languages, history, cultures - Seconds internacional conference, “St Cyril and St Methodius”, октобар 2009, University of Veliko Trnovo. Извод рада: Media Between Tolerance and Hatred.*

3. Међународна научна конференција: *Медитерански дани – Требиње 2009.*, организатори Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Српске, Министарство туризма и трговине Републике Српске, 27.-29. март 2009. Извод рада: *Медији и туризам као фактор разумевања балканских народа.*

4. Међународна научна конференција: *Изазови и донети савремене социологије друштвеног развоја*, мај, 2008, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Центар за социолошка истраживања. Извод рада: *Моћ новца и његов утицај на плурализам медија.*

5. Международна конференција - Диалогът с другия: *Балкански измерения на европейската идентичност*, 14. и 15. ноември 2008. Факултета по журналистика и масова комуникация (ФЖМК) на Софийския университет „Св. Климент Охридски” организира конференцията в сътрудничество с Националната комисија на Република България за ЮНЕСКО. Извод рада: *New Elite, Monopoly and Media Pluralism.*

2.12. Учествовање у националним пројектима и пројектним задацима

Кандидат Арачки Зоран је ангажован као истраживач на пројекту: *Традиција, модернизација и национални идентитети у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција* (број 179074), који реализује Центар за социолошка истраживања Филозофског факултета у Нишу, а финансијски подржава Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

2. 13. Индекс компетенције (у последњем изборном периоду)

категорија	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M21	M22	M23	M24	M25	M26
број пуб.		1		9						3	5	1		
број бодова		4		36						15	20	4		

категорија	M27	M28	M31	M32	M33	M34	M35	M36	M41	M42	M43	M44	M45	M46
број пуб.					7					1			8	
број бодова					7					5			12	

категорија	M47	M48	M49	M51	M52	M53	M55	M56	M61	M62	M63	M64	M65	M66
број пуб.				7	1							4		
број бодова				21	2							2		

категорија	M71	M72	M81	M82	M83	M84	M86	M86	M91	M92	M93			
број пуб.														
број бодова														

укупно бодова=

128

3. АНАЛИЗА МОНОГРАФИЈЕ И НАУЧНИХ РАДОВА

Кандидат доц. др Арацки Зоран на основу анализе приложених радова са посебним интересовањем прати збивања у научном пољу које је предмет конкурса: Комуникологија, језик и студије медија, при чему је изражено интересовање за област *деонтологије медија и глобализације и медија*. При том, прилозима (стручним и научним чланцима) и рефератима (48 ауторских и коауторских радова) и саопштењима (20) на међународним и националним конференцијама, као и образовно-наставним активностима значајно доприноси унапређењу стручног и научног рада.

У изборном периоду кандидат је јасно испољио изузетно интересовање и смисао за успешно укључивање у више значајних области научног рада. Вреднујући објављене радове Комисија истиче њихову актуелност и аутентичност, уз напомену да је њена пажња била усмерена према радовима који одређеније упућују на значајније укључивање у струку и науку, уз наклоност према истраживачким областима, за које се кандидат опредељује у будућем ангажовању.

Са становишта подручја и предмета за које је кандидат заинтересован и по конкурсу, свакако је најзначајнија и најзанимљивија приложена монографија, као и научни прилози публиковани у тематским зборницима међународног и националног значаја од којих смо издвојили неколико са ширим образложењем.

3.1. Монографска студија под називом: „*Жанрови у савременом новинарству*“, објављена је 2014. године, од стране реномиране издавачке куће *Јасен*, из Београда. Рецензенти су двојица угледних теоретичара медија и новинарства: проф. др Стјепан Маловић, из Загреба, и проф. др Радомир Животић, из Београда, што потврђује квалитет садржаја.

Монографија је обимна – 369 страница текста и чини је неколико делова: увод и три поглавља: *Доба медија, Новинарски жанрови и Будућност медија*. У оцени рецензената издваја се њен изузетан допринос, у теоријском смислу, али и наглашава емпиријска вредност у интерпретацији промена у журналистичкој професији. Студија указује на чињеницу да окоштала парадигма једносмерног информисања са демократским променама одлази на маргине, а да глобализација и дигитализација нуде грађанину да поред конзумирања информација постане и њихов стваралац. Истовремено, уочава се да све израженија трка за рејтинзима електронских медија води даљем снижавању професионалних стандарда и губљењу етичности професије.

Савремено новинарство напушта дескриптивну методологију, креирајући наративе који задовољавају пажњу, потребе и навике све пробирљивије публике. Реч је о дубоком и когнитивном процесу комуникативног делања унутар функционално раслојеног друштва у којем правремена, истинита и потпуна информација значи и доминантну моћ управљања другима. У средишту анализе су новинарски жанрови који се и сами, под притиском друштвених промена преобликују, при чему нове технологије значајно доприносе динамици, структури и естетици садржаја. Полазећи од избора актуелне, потенцијалне информације у обиљу других (селекција), преко њиховог означавања у прецизно дефинисану структуру (перспектива), до креирања у нов, сажети облик (конструкцију), аутори откривају сложеност, оригиналност, логичност и интелектуалност читавог поступка који постаје видљив тек у процесима јавне комуникације. Новинарство у 21. веку више није занат који се учи на брзометним курсевима, већ скуп сложених комуниколошких знања, метода и техника које се развијају и богате током читавог живота. То није једноставан посао прикупљања и

обликовања информација које су нам понудили други, већ захтеван и креативан епистемиолошки концепт нових сазнања на различитим нивоима: општем (законитости функционисања јавног мњења); посебном (медијске специфичности и начини презентације жанрова), и нивоу случаја (које новинар спроводи у свакодневной пракси).

Монографија је намењена студентима журналистике, односа с јавностима, комуникологије, портпаролима, новинарима, али и свим грађанима који схватају да живе у свету креираних значења. Афирмацијом добрих примера показано је у ком смеру би новинарство требало даље да се развија, како би се сачувала мисија служења грађанима. Монографија "Жанрови у савременом новинарству" коауторско је дело кандидата др Зорана Арацког и проф. др Зорана Јевтовића и проф. др Радивоја Петровића.

3.2. Интересовање за области исказане конкурсом аутор показује и у низу радова објављених у међународним часописима и учешћем на конференцијама, при чему је Комисија издвојила неколико карактеристичних:

3.2.1. Текст *Манипулативна функција корпоративних медија* указује на промене које су се последњих година догодиле у балканским медијима са корпоративним новинарством, које уместо да буде у служби грађана све чешће постаје моћно оружје власника медија. Аутор упозорава да се парадигма новинарства, према којој оно треба да служи свим грађанима лагано претвара у служење власницима капитала и носиоцима идеолошке моћи, чиме се угрожавају темељи демократије. Оцењујући да је корпоративно новинарство угрозило темеље новинарске професије, аутор предлаже нови модел функционисања медијских система, полазећи од три става – а) да су медији производ и произвођач модерног друштва; б) да од глобалног модела друштвеног развоја зависи избор модела улоге медија у друштву; в) да избор (опредељење) за социјалдемократски модел транзиције са социјалном одговорношћу претпоставља да је аутономија сваког дела друштва (а то значи и медијског система) услов демократске интеграцијске целине и њеног успешног друштвеног развоја. Рад је објављен на енглеском језику у научном часопису: *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol 5, No 13, који излази у Риму и има импакт фактор 6.44.

3.2.2. Текст *Ефекти кризе и будућност медијске комуникације* анализира последице светске економске кризе у медијској сфери и указује на податак да су се у Србији догодиле важне промене у структури власништва штампаних и електронских медија. На сцену је ступила нова медијска елита, порасла су ограничења са којима се суочавају новинари, а најозбиљније је угрожен њихов материјални положај. У условима економске кризе у значајној мери опали су приходи од оглашавања, што је новим власницима медија послужило као оправдање за отпуштање са посла хиљада новинара. Аутор се залаже да се у пртљагу мера које треба предузети ради заштите интереса јавности сачува улога државе, коју ваља сместити у поље између економског интервенционизма и професионалног ауторитета. У раду су јасна очекивања да ће капитализам као систем преживети, али у форми која ће бити значајно измењена у односу на ону каква је постојала у последњих четрдесетак година. Предстоји период економске нестабилности, пре но што се у потпуности дефинише његова специфичност која ће пресудно утицати и на развој медијске комуникације. Рад је објављен на руском језику у водећем међународном научном часопису: *Economy and Entrepreneurship*, који излази у Москви и има двогодишњи импакт фактор, без самоцитирања, 0,205.

3.2.3. Текст *Медији и сектор безбедности као део бескрајног коруптивног ланца* истражује феномен корупције са којим се читав свет суочава још од првих дана постојања. Годинама уназад мењају се њени облици и начини борбе, али она никако не нестаје, посебно из земаља у тзв. транзицији, којој припада читаво Балканско

полуострво. Аутор указује да је српски коруптивни ланац изузетно дуг. Истраживања говоре да се на челу листе налазе политичари, моћни пословни људи, али и припадници правосудних и полицијских органа, готово сви од којих се очекује да својим деловањем утичу на смањење овог друштвеног зла. Од масовних медија се, после трансформације власништва, очекивало да буду предводници борбе против корупције. Међутим, показује се да их њихова транзиција није претворила у контролоре власти, већ у праве послушнике нових власника. Медији су, из више разлога, због утицаја државе, због недовољно јасне власничке структуре, због угроженог материјалног положаја новинара и диктата нових власника, у позицији да истовремено откривају, хапсе, суде и пресуђују онима које центри моћи именују као носиоце корупције. На тај начин и они се претварају у једну од карика у ланцу корупције, а истовремено изостају прави резултати у борби против појаве која је присутна у свим режимима од постанка света до данас. Аутор наглашава да морална, деонтолошка димензија рада медија и припадника сектора безбедности мора бити афирмисана до крајњих граница. У моделу за који се аутор залаже профит и даље има покретачку улогу, али није једина водиља. Повратак етичким начелима и транспарентност рада свих институција, па и безбедносних, као и медија, гарантују да ће се корупција смањивати, али и да ће друштвена правда бити на вишем нивоу од данашњег. Рад је објављен на енглеском језику у тематском зборнику међународног значаја International Scientific Conference: "Arcibald Reiss Days", Криминалистичко-полцијске академије у Београду.

3.2.4. Текст *Масовни медији као део новог светског комуникацијског поретка* разматра проблем глобализације и настајања новог међународног поретка, који руши границе, поништавајући националне идентитете и различитост култура.

Аутор трага за одговором на питање: како прихватити изазове глобализације, а при том сачувати властите медије и културу? Мале земље покушавају да свој неповољни информациони положај поправе тако што се залажу за међународно-правно регулисање ове сфере (концепција новог информационог поретка) који би испуњавао четири функције: информациону, културну, професионалну и теоријску или академску. Технолошка неуравнотеженост, али и економске, социјалне и културолошке различитости и даље остају главне препреке у остваривању равноправности између великих и малих медијских друштава. Модернизација и позападњачење, као и губитак дела идентитета снажним продором глобалних медија у друштва у транзицији - дугорочан су процес са неизвесним исходом. Аутор закључује да успостава новог светског информацијског поретка, базираног на равноправности свих учесника у процесу комуникације остаје идеал коме се мора тежити и у будућности. Рад је објављен на руском језику у Зборнику радова саопштених на 7. конвенцији РИСА РАМИ у Москви.

3.2.5. Текст *Српско новинарство и масмедији у постиндустријском друштву* разматра значај и утицај средстава масовних комуникација и новинарства у нашој земљи, у ситуацији када је све видљивије да су медији главни креатори јавног мњења. Према наводима аутора, дигитализовани и конвергентни медији много више пажње посвећују слободном времену људи, што их приближава другим сегментима индустрије забаве. Отуда се слободно време аудиторјума преображава у кључни економски ресурс друштва, а индивидуално биће у значајном степену формира под утицајем средстава масовних комуникација, што води ка појави новог типа људи – ка „човеку медија“ (homo mediatusu).

У транзицији медији добијају вишеструку улогу: 1) да информишу; 2) да едукују; 3) да пруже платформу за јавни политички дискурс, олакшавајући тиме обликовање јавног мњења; 4) да јавности пруже критичко прегледање активности институција власти; 5) да служе и као канали истраживања политичких гледишта, како странака, тако и појединаца и институција. Аутор тврди да је за овакве задатке медијима независност темељно полазиште, као и да је она данас угрожена од стране политичких елита, али и нових власника који често немају никакве везе са мас

медијима. Рад је објављен у Зборнику са међународне научне конференције: *Традиционално и модерно у култури српског и балканских народа*, Универзитета у Нишу, Филозофског факултета и Центра за социолошка истраживања.

3.2.6. Текст *Масмедији као глобализацијски губитници*, којег смо издвојили у складу са облашћу избора указује на силу комуникацијских преображаја који доносе низ промена, како у економској и политичкој, тако и у културној сфери, а у оквиру ње посебно у медијској области. Аутор анализира учинке глобализацијских промена у медијима, посебно кроз деловање мултинационалних медијских конгломерата и указује на чињеницу да ће наставак промена у информационо-комуникационим технологијама довести до пада тиража штампаних медија и слушаности и гледаности електронских медија, водећи ка сегментацији и пролиферацији публике, која ће постајати све отуђенија. У суштини глобализације, тумачи он, налази се моћ великих, који једноставно намећу своје моделе у свим областима живота. Глобални играчи постају опасни у тренутку преплитања са локалним *медијима*, странкама и владама које служе као њихови адвокати, а погубљени значај добијају пласманом производа сумњивог квалитета, међу којима таблоидима припада посебно место. Аутор тврди да се комуникацијске технологије и глобализовани медији људима отворили прозоре читавог света, али и да човек обасут информација са којима не зна шта да ради и како да их правилно искористи све мање остепе члан породице и друштвене заједнице. Аутор се не противи медијској глобализацији, већ истиче да због профита и једнообразне слике света не треба напуштати вредности које свет чине лепшим и пријатним местом за живот. Рад је објављен у *Култури*, часопису за теорију и социологију културе и културну политику 2013. године..

Треба напоменути да кандидат у научним радовима и експозеима на научним скуповима (међународним и националним) истиче значај и улогу медија у цивилном друштву и јасно говори о демократским променама које је донело доба дигиталних платформи, при чему промовише очување етичких норми и деонтолошких начела.

4. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАДКА И ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

4.1. Остварени резултати у развоју наставно-научног подмладка

У периоду од избора у звање доцента на департману за новинарство под менторством др Арацки Зорана мастерирало је више студената, а именован је и за ментора на докторским студијама, чиме је дат конкретан допринос развоју наставно-научног подмлатка, али и широј академској заједници.

4.1.1. Одлуком Универзитета у Нишу доцент Арацки Зоран именован је за ментора у изради докторске дисертације кандидата мр Владимира Мучибабића, на тему: „Рефлексије глобализације на медије у Босни и Херцеговини“. Датум пријаве теме је 27.12. 2013, а израда рада је у току.

Доцент Арацки Зоран је и члан Комисије за оцену научне заснованости предложене теме докторске дисертације кандидата мр Момчила Цебаловића: „Кризне комуникације у ратним условима (студија случаја електропривреде Србије)“. Тема је, такође пријављена на Филозофском факултету у Нишу, 17.05.2012, а израда рада је у току.

4.1.2. Кандидат Арацки Зоран је дао значајан допринос у развоју мастер програма новинарства, јер је био ангажован као ментор у изради више радова:

- Андреја Благојевића: *Правна регулација и етичка питања у савременом новинарству у Србији*, (пријава теме: 09.09.2014; одбрана: 27.10.2014.).

- Дејане Нешић: *Дечји „прозор“ у свет - улога медија у васпитању и образовању деце*, (пријава теме: 09.09.2014; одбрана: 29.10.2014.).

- Александре Цветковић: *Медијска писменост и медијско образовање студената новинарства Филозофског факултета у Нишу*, (пријава теме: 11.09.2014; одбрана: 01.12.2014.).

- Јоване Радуловић: *Улога медијских јунака у васпитно образовном процесу*, (пријава теме: 19.01.2015., предат рад).

- Маје Костадиновић: *Значај медијског образовања за креирање културних и забавних програма на нишким локалним телевизијама*, (пријава теме: јун 2015., рок за одбрану 31.10.2015.).

У анализираном периоду доцент Арацки Зоран био је ангажован и као члан комисије за одбрану пет мастер радова: Милене Милутиновић, Ивана Калаузовића, Александре Ивановић, Зорице Филиповић и Валентине Стефановић, на мастер академским студијама новинарства. Радови су брањени у периоду од 14.06.2011. до 5.11.2014. год.

Комисија истиче да су за све наведене активности приложене одговарајуће одлуке и записници.

4.2. Допринос академској и широј заједници

У елементе доприноса академској и широј заједници доцента др Арацки Зорана најпре можемо навести ангажовање на академском плану. Члан је Издавачког савета часописа од водећег националног интереса *Култура полиса*, (издају Култура-полиса, Нови Сад и Институт за европске студије Београд), члан редакције часописа *Балканске синтезе*, (издавач Филозофски факултет, Ниш), као и члан редакције *Годишњака* Мегатренд универзитета у Београду.

У наведеном периоду био је ангажован као рецензент пројекта: „Обука новинара за унапређивање извештавања о Ромима“, чији је носилац Факултет за културу и медије из Београда, а финансира га Фондација за отворено друштво.

Кандидат је и рецензент часописа на листи Министарства науке Републике Србије: „Теме“ (М24), „Култура полиса“ (М51), као и научних радова у зборницима са научних конференција и Годишњаку Филозофског факултета у Косовској Митровици и Нишу.

Доцент Арацки Зоран је и потпредседник БАЛКАНКОМА – универзитетске мреже катедри за масовне комуникације и истакнутих журналиста балканских држава, која делује под патронатом УНЕСКО-а (седиште у Софији, Бугарска), као и генерални секретар Центра за балканске студије из Ниша.

У ширем доприносу издвајамо ангажовање у Academie Homo turisticus из Ниша (један од оснивача), чији су циљеви, између осталих, прикупљање и обрада научне и стручне литературе у области савремених трендова развоја туризма. Кандидат је и чест учесник јавних дебата о актуелним политичким и научним догађањима на нишким локалним телевизијама.

5. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

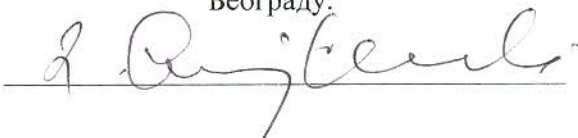
Узимајући у обзир одредбе Закона о високом образовању, као и Статут Универзитета у Нишу, Комисија је мишљење о испуњености услова за избор засновала на непосредном увиду у релевантне елементе стручног и научног доприноса кандидата Арачки Зорана у ширењу и обогаћивању научних сазнања у области: Комуникологија, језик и студије медија, посебно пољима *Деонтологије медија* и *Глобализације и медија*. Допринос о којем је реч могуће је препознати и из презентоване анализе стручних и научних радова, активности на усавршавању кандидата, као и успешности у наставном раду на Филозофском факултету у Нишу. Овим избором стварају се, поред осталог и нови подстицаји за даље усавршавање и унапређивање кандидата, као и ангажовање на новим пројектима, односно теоријским и емпиријским проучавањима савремених проблема и изазова комуникологије и новинарства.

6. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР

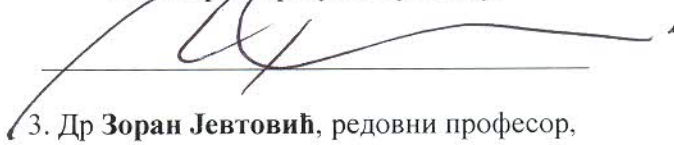
Имајући у виду све чињенице представљене у овом извештају, Комисија академски одговорно и са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу и Научно-стручном већу за друштвене и хуманистичке науке Универзитета у Нишу да доцента др **Арачки Зорана** изабере у звање **ванредни професор** за ужу научну област Комуникологија, језик и студије (*Деонтологија медија* и *Глобализација и медији*).

Чланови Комисије:

1. Др **Добривоје Станојевић**, редовни професор, Факултет политичких наука у Београду.



2. Др **Владета Радовић**, ванредни професор, Филозофски факултет у Нишу.



3. Др **Зоран Јевтовић**, редовни професор, Филозофски факултет у Нишу.



У Београду и Нишу, јул, 2015. године.