



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Доцент или ванредни професор
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (Теорија медија и Фотографија у медијима)
Датум расписивања конкурса:	08. јун 2022.
Конкурс објављен у:	<ul style="list-style-type: none">Интернет презентација Филозофског факултета у НишуПубликација Послови
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
06. 07. 2022. године	8/18-01-005/22-012

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	Проф. др Татјана Вулић	Редовни професор 12.07.2018.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
2.	Проф. др Иван Цветановић	Ванредни професор 12.07.2018.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
3.	Проф. др Ведада Бараковић	Редовни професор 20.02.2020.	Масовни медији	Филозофски факултет, Универзитет у Тузли (Босна и Херцеговина)

Кандидати пријављени на конкурс:

1) Марија Д. Вујовић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Марија, Дивна, Вујовић, др

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	04.05.1980. Алексинац
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Доцент, наставник на Департману за комуникологију и новинарство

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарско-комуниколошки смер
Година уписа	1999.
Година завршетка	2007.
Стечени стручни назив	Дипломирани политиколог за новинарство и комуникологију
Просечна оцена	8,53

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет уметности у Београду
Студијски програм, научна област	Теорија уметности и медија, интердисциплинарна научна област
Година уписа	2009.
Година завршетка	2016.
Стечено научно звање	Доктор наука – уметност и медији
Просечна оцена	9,31
Тема докторске дисертације, датум одбране	Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији
Ментор у изради	Проф. др Никола Дедић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академско звање

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 16. октобар 2008.
Ужа научна област	Новинарство
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Доцент, 25. децембар 2017.

Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија
-------------------	--

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
2005-2006	Новинар, РТВ 5, Ниш
2006-2008	Новинар, НТВ, Ниш
16.10.2008 - 30.09.2010.	Сарадник у настави, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
07.02.2011 - 07.01.2018.	Асистент, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
07.01.2018 -	Доцент, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство (ангажована на предметима: Теорија медија, Фотографија у медијима, Писање о уметностима у медијима, Музика и медији, Документарни филм у медијима, Филм у васпитању и образовању, Реклама и медији, Медији и род, Медијска култура и Визуелне комуникације).

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
Јун 2007.	- Школа економије за неекономисте, Центар за либерално-демократске студије, Београд;
21-22. фебруар 2009.	- Истраживање и извештавање у опасним окружењима, Центар за студије мира Факултета политичких наука;
22-23. јануар 2016.	- Родна равноправност у медијском извештавању, Центар Е8, Београд;
22-23. децембар 2017.	- Основна обука за статистичку обраду података у области друштвених истраживања, Правни факултет, Универзитет у Нишу;
13-14. март 2018.	- Семинар о извештавању о насиљу према женама, Аутономни женски центар, Удружење жена Пешчаник и Мрежа Жене против насиља;
13. април 2018.	- Семинар о рецензирању за истраживаче, Центар за промоцију науке, Универзитет у Нишу;
18. мај - 19. јун 2018.	- Серија радних састанака и радионица <i>Филм у настави</i> , организована кроз партнерство организација Човек у невољи (People in need) из Прага, Слободне зоне Јуниор (ФОНД Б92) из Београда и Центра за образовање наставника (Филозофски факултет Универзитета у Београду), Београд;
6-9. јул 2018.	- Обука Основа статистичке анализе, национални ЕДИ тим за Србију, Београд;
20-22. септембар 2018.	- Конференција Dissemination of capacities for teaching with film at academic studies, организована кроз партнерство организација Човек у невољи (People in need) из Прага, Слободне зоне Јуниор (ФОНД Б92) из Београда и Центра за образовање наставника (Филозофски факултет Универзитета у Београду), Београд;

15. септембар-21.октобар 2018.	- Почетни модул Фотон школе фотографије, Београд;
3-8. децембар 2018.	- Студијско путовање Доживи ЕУ (Немачка и Италија), са студентима ОАС Новинарство, организатор Београдска отворена школа, у сарадњи са Делегацијом ЕУ у Београду (одлука ННВ број: 389/1-16-1-01, од 5. децембра 2018. године);
јануар 2019.	- Тренинг медијске и филмске писмености, организована кроз партнерство организација Човек у невољи (People in need) из Прага, Слободне зоне Јуниор (ФОНД Б92) из Београда и Центра за образовање наставника (Филозофски факултет Универзитета у Београду), Београд;
27. септембар 2019.	- Радионица за писање пројеката, Правни факултет, Универзитет у Нишу;
5.октобар 2019.	- Радионица за израду буџета пројеката, Правни факултет, Универзитет у Нишу;
5. децембар 2019.	- Програм обуке рецензената, НАТ, Србија;
1-22. новембар 2020.	- Семинар за наставнике - Учење о Холокаусту, International School for Holocaust Studies;
26-27. април 2021.	* Субрегионална конференција Addressing Anti-Semitism through Education, UNESCO;
13-14. новембар 2021.	- Вебинар Корени и последице Холокауста у културно-историјској перспективи, у организацији Министарства просвете, науке и технолошког развоја и Филозофског факултета Универзитета у Београду;
22-26. август 2021.	- Семинар Подучавање о Холокаусту и људским правима: Учимо од прошлости, делујемо за будућност, у организацији TERRAFORMING, Нови Сад;
29-30, мај 2021.	- Семинар Историја Јевреја у 20. веку и Холокауст на Западном Балкану, 29-30, мај 2021. године, у организацији CENTROPA, Београд;
9-10. јануар 2021.	- Вебинар Холокауст као полазна тачка - Дијалог између Албаније, Северне Македоније и Србије, у организацији Министарства просвете, науке и технолошког развоја;
10-12- јун 2021.	- Вебинар Филмови историје и сећања, у организацији Факултета драмских уметности у Београду;

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
10. јун 2020 -	Удружење грађана Медија полис, суоснивач

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М...	бодова
Udžbenik Vujović, M. (2021). Fotografija u medijima, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, ISBN 978-86-7379-563-8 DOI https://doi.org/10.46630/fum.2021 , str. 1-158 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/udzbenici/2021/fotografija-u-medijima	-	-
M 10 (M11, 12, 13, ... M18)		
Prokopović, A. M., i Vujović, M. (2019). <i>Radio Television of Serbia in front of Challenges of Digital Age</i> , Zbornik radova sa naučnog skupa Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 8, Filozofski fakultet, Novi Sad, str. 253-266, ISBN 978-86-6065-537-2, UDC 659.3(497.11)RTS:004.738.5	M14	5
M20 (M21, 22.... M28)		
Mitrović, M., Vujović, M. (2021). Uloga države u novom informaciono-komunikacionom okruženju posredovanom internetom, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Nišu, NO 90 YEAR LX, pp. 119-131, ISSN 0350-8501, UDK 34(058);	M24	4
Vujović, M., Pavlović, D. i Obradović, N. (2019). <i>Lokalni mediji Nišavskog okruga u digitalnom dobu: ekonomski položaj lokalnih medija</i> , CM: Communication and Media, Vol. 14, Br. 46, str. 33-58, ISSN 2466-541X, DOI https://doi.org/10.5937/cm14-24296 ;	M24	4
Bajić, N. S., Vujović, M. i Pavlović, D. (2020). <i>Devedesetih na ekranima RTS-a: analiza ponude domaćih televizijskih serija i stavova publike</i> , Issues in Ethnology Anthropology, 15(2), pp. 469-487, ISSN 0353-1589, UDK: 316.644:7.097(497.11)“199”, DOI https://doi.org/10.21301/eap.v15i2.5 ;	M24	4
Mihajlov Prokopović, A. i Vujović, M. (2019). <i>Media in the Digital Age: Regulatory Aspects</i> , Zbornik radova Pravnog fakulteta u Nišu, NO 85 YEAR LVIII, pp. 315-330, ISSN 0350-8501, UDK 34(058);	M24	4
Stojanović Prelević, I. i Vujović, M. (2018). Critique of Davidsons and Searles views of Metaphors, časopis Nasleđe, godina XV, broj 41, str. 99-112, Filološko-umetnički fakultet Kragujevac.	M24	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Marković, M. & Vujović, M. (2021). Online Teaching as a Response of a Higer Education Institution to the Crises Caused by COVID19, The 17 th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2021, DOI: 10.12753/2066-026X-21-029 Pages: 219-227	M33	1
Vujović, M. (2020). Репрезентација жена на фотографијама у дневној штампи Србије, Зборник радова Нови правци истраживања у друштвеним и хуманистичким наукама, Наука и савремени универзитет 9, Филозофски факултет, Ниш, стр. 361-372, ISBN 978-86-7379-553-9, UDK070.11:77-055.2, COBISS.SR-ID 29198601;	M33	1
Vujović, M. и Симеуновић Бајић, Н. (2019). Медијске функције на друштвеној мрежи Фејсбук - перспектива студената новинарства, Зборник радова Савремено друштво и наука, Наука и савремени универзитет 8, Филозофски факултет, Ниш, стр. 191-206, ISBN 978-86-7379-516-4, UDK 316.774:004.738.5; 316.776:654.1, COBISS.SR-ID 280737292;	M33	1

Mamutovic A. i Vujovic M. (2018). <i>Interactive Digital Media in Preschool Age</i> , In The International Scientific Conference eLearning and Software for Education, Vol. 4, pp. 185-192, Carol I National Defence University, Bucharest, ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online, DOI:10.12753/2066-026X-18-241;	M33	1
Obradović, N. and Vujović, M. (2021). Instagram and Political Communication – a populism platform. The Regional Conference (online) 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication (potvrda organizatora skupa)	M34	0,5
Prokopović, A. M., i Vujović, M. (2018). <i>Radio Television of Serbia in front of Challenges of Digital Age</i> , Books of Abstracts X, Filozofski fakultet, Novi Sad, str. 10, ISBN 978-86-6065-478-8;	M34	0,5
Simeunović Bajić, N. and Vujović M. (2019). In search of Museum of Television in Serbia: the role of socialist television heritage in digital environment, Conference New Horizons. Culture, Arts and Media in the Digital Environment, Institute for Theatre, Film, Radio and Television of the Faculty of Dramatic Arts in Belgrade	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Vujović, M., & Mitrović, M. (2020). <i>Interpretation of Newspaper Photography: A Case Study of NIN Magazine</i> . AM Journal of Art and Media Studies, (22), 134-146, ISSN 2217-9666, DOI http://dx.doi.org/10.25038/am.v0i22.379 ;	M51	3
Вујовић, М. и Михајлов Прокоповић, А. (2018). <i>Женска штапа у социјалистичкој Југославији</i> , Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику, бр. 161, стр. 152-169, ISSN 0023-5164, DOI 10.5937/kultura1861152V УДК 316.662-055.2(497.1)"195/199" 070.48БАЗАР(497.1)"1967/...";	M51	3
Mitrović, M., Vujović, M. (2017). "Intercultural non-verbal Communication from the Perspective of Serbian Communications Students", Balkan Social Science Review. (S.I.), v. 10 n. 10: pp. 115-131, ISSN 1857-8772. Available at: http://is.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1945	M51	3
Bajić, N. S., & Vujović, M. (2021). Public Television and the return to socialist Yugoslavia: Mediatized Cultural Memory among Post-socialist Generations. Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History, Vol. 19, No 2, 2020, 109-124, ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online), UDC 316.774:654.197, DOI https://doi.org/10.22190/FUPSPH2002109S .	M52	1,5
Živadinović Đukić, T. & Vujović, M. (2022). Medijska marginalizacija političarki u Srbiji, Godišnjak za sociologiju, XVIII/28, ISSN 1451-9739, DOI: 10.46630/gsoc.28.2022.01, str. 11-24.	M52	1,5
Mihajlov Prokopović, A. i Vujović, M. (2020). The European Approach to Regulating Disinformation, Facta Universitatis, Series: Law and Politics, Vol. 18, No 3, pp. 175-183, UDC 316.774:323.266(4-672EU) 316.774:004.738.5(4-672EU), DOI https://doi.org/10.22190/FULP2003175M , ISSN 1450-5517 (Print), ISSN 2406-1786 (Online);	M53	1
Вујовић М. и Михајлов Прокоповић А. (2018). <i>Анализа децијег телевизијског програма Јавног медијског сервиса Србије</i> , Годишњак за педагогију, 3(2), стр. 19-30, ISSN 1821-4770, UDK 379.823-053.2; 316.774:654.197, COBISS.SR-ID 174017804, DOI: https://doi.org/10.46630/gped.2.2018.02 ;	M53	1

Mihajlov Prokopović A. & Vujović M. (2021). <i>Music and the Radio</i> , Facta universitatis – Visual Arts and Music, Vol. 7, No 2, 2021, pp. 97–106, ISSN 2466-2887, UDC 654.191:(784.4:316.775.4), DOI https://doi.org/10.22190/FUVAM2102097M	M53	1
Vujović M. & Đukić T. (2020). "Narodne novine": Genre, thematic and visual transformation 1949-2019, Media Studies and Applied Ethics, Vol. 1, No 2, pp. 51-67, ISSN 2683-5355, UDK 070(497.11 Niš)NARODNE NOVINE, DOI https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.04 ;	M54	2
Vujović M. & Mihajlov Prokopović A. (2019). <i>From 'Newsreel' to 'TV News' in Serbia</i> , Facta universitatis – Visual Arts and Music, Vol. 5, No 2, pp. 137-144, ISSN 2466-2887, UDC 791.229.1 :94 (497.11), DOI https://doi.org/10.22190/FUVAM1902137V ;	M54	2
M60 (M61, 62, 63... M66)		

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	M ...	бодова
M 10 (M11, 12, 13, ... M18)		
Вујовић, М. (2012). <i>Пропаганда и медији у служби нацизма</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, комуникација: Језичка истраживања, Филозофски факултет, Ниш, стр. 421-432, ISBN 978 – 86 – 7379 – 241 – 5, UDK 32.019.51:654.19(430)“1933/1945“, COBISS. SR – ID 190409740;	M14	5
Вујовић, М., Обрадовић, Н. и Алексић, Д. (2013). <i>Систем вредности у извештавању о суседима у дневним новинама „Курир“ и „Народне новине“</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, вредности – језичка истраживања, Филозофски факултет, Ниш, стр. 527-538, ISBN 978-86-7379-278-1, UDK: 070KURIR: 811.163.41'42"2011/2012" 070NARODNE NOVINE: 811.163.41'42"2011/2012" 070, COBISS.SR-ID 198116620;	M14	5
Вујовић, М., Обрадовић, Н. и Митровић, М. (2014). <i>Маргинализација жена у штампи</i> , Зборник радова са научног скупа: Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања, Филозофски факултет, Ниш, стр. 107-118, ISBN 978-86-7379-323-8, UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), COBISS.SR-ID 206863628;	M14	5
Миловановић И. и Вујовић М. (2014). <i>Визуелна репрезентација жене у дневној штампи</i> , Зборник радова са научног скупа Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4, Филозофски факултет, Нови Сад, стр. 121-132, ISBN 978-86-6065, UDK: 316.774:77-055.2]: 316.647.8 (497.11);	M14	5
M20 (M21, 22.... M28)		
Vujović M., Mitrović M. i Obradović N. (2017). <i>Women and Olympic Games: Media Coverage</i> , Teme: časopis za društvene nauke, Vol. XLI, No 4, pp. 1113-1137, ISSN 0353-7919, DOI 10.22190/TEME1704113V;	M24	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Михајлов-Прокоповић, А. и Вујовић, М. (2012). <i>Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије</i> , Зборник радова Криза и перспектива знања и науке, Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш, стр. 352–365, ISBN 978-86-7973-265-1, UDK 654.16/.17:001; 316.774:001, COBIS. SR-ID 194768652;	M33	1
Вујовић, М. (2013). <i>Дигитализација електронских медија</i> , Зборник радова	M33	1

Научни диалози, Филологически факултет, Велико Трново, Филозофски факултет, Ниш, стр. 205 - 220, ISBN 978-954-524-884-9;		
Вујовић, М. и Михајлов Прокоповић, А. (2013). <i>Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис</i> , Зборник радова Знање и корист, Наука и савремени универзитет 2, Филозофски факултет, Ниш, стр. 382-394, ISBN 978-86-7379-301-6, UDK 316.774:654.17/.19, COBISS.SR-ID 202540044;	M33	1
Вујовић, М. (2012). <i>Ријалити телевизија и идентитет</i> , Зборник радова са научног скупа Наука и идентитет, књ. 2, Филозофски факултет, Пале, Република Српска, стр. 295-309, ISBN 978-99938-47-39-7, DOI 001:316.7(082) 323.1.001(082), COBISS.BH-ID 2728472;	M33	1
Вујовић, М. и Обрадовић, Н. (2014). <i>Медији и културни империјализам</i> , Зборник радова са научног скупа: Наука и глобализација, Филозофски факултет, Пале, Република Српска, стр. 551-563, ISBN 978-99938-47-57-1, DOI 10.7251/ZRNSFFP0814551V, COBIS.RS-ID 4257816;	M33	1
Вујовић М. и Митровић М. (2017). <i>Визуелизација савремених медија</i> , Зборник радова са научног скупа Наука и стварност, Филозофски факултет, Пале, Република Српска, стр. 295-309, ISSN 2490-4074, DOI 10.7251/ZRNS1702295V, COISS.RS/ID 5843480;	M33	1
Vulic, T. i Vujovic, M. (2015), <i>The Media in Preschools: The Attitudes of Teachers</i> , Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol 2, pp. 368-374, Carol I National Defence University, Bucharest, ISSN: 2066 - 026X, print 2066 - 8821 online, DOI: 10.12753/2066-026X-15-146;	M33	1
Obrovic, N., Milosavljevic, I, i Vujovic, M. (2017). <i>Instagram as a new Platform for Media Content Students' Stance</i> . In The International Scientific Conference eLearning and Software for Education, Vol. 1, pp. 181-186, Carol I National Defence University, Bucharest, ISSN: 2066 - 026X, print 2066 - 8821 online, DOI: 10.12753/2066-026X-17-027;	M33	1
Ивана Миловановић, Марија Вујовић, 23 и 24. мај 2014, Визуелна репрезентација жена у дневној штампи, Књига резимеа / Научни скуп Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4, Филозофски факултет, Нови Сад, стр. 36, ISBN 978-86-6065-268-5	M34	0,5
Рекламна фотографија и њено идеолошко значење, Књига сажетака Научни скуп Језик, књижевност, значење, Филозофски факултет, Ниш, стр. 124-125.	M34	0,5
Neven Obradović, Marija Vujović, 2015, 23. и 24. мај 2015, Social networks - Source of Information in Journalism Book of Abstracts/Conference The Bridges of Media Education, Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, pp. 23, ISBN: 978-86-6065-318-7	M34	0,5
Марија Вујовић, 23. и 24. април 2010, Дигитализација електронских медија, Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, промене, Филозофски факултет, Ниш, стр. 26.	M34	0,5
Марија Вујовић, 15. и 16. април 2011, Пропаганда и медији у служби нацизма, Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, комуникација, Филозофски факултет, Ниш, стр. 46.	M34	0,5
Анка Михајлов Прокоповић, Марија Вујовић, 10. и 11. новембар 2011, Наука у програму јавног медијског сервиса Србије, Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш, стр. 145.	M34	0,5
Марија Вујовић, Анка Михајлов Прокоповић, 16. и 17. новембар 2012, Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис, Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш, стр. 270, ISBN 978-86-7379-264-4, COBISS.SR-ID 19479143	M34	0,5

Марија Вујовић, Невен Обрадовић, Душан Алексић, 27. и 28. април 2012, Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Курир и Народне новине, Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, вредности, Филозофски факултет, Ниш, стр. 114.	M34	0,5
Марија Вујовић, Невен Обрадовић, 17. и 19. мај 2013, Медији и културни империјализам, Књига резимеа / Научни скуп Наука и глобализација, Филозофски факултет, Пале, Република Српска, стр. 229, ISBN 978-99938-4749-6, COBISS.BH-ID 3695384	M34	0,5
Марија Вујовић, Невен Обрадовић, Марта Митровић, 26. и 27. април 2013, Маргинализација жена у штампи, Књига сажетака / Научни скуп Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш, стр. 101.	M34	0,5
Марија Вујовић, 15. и 16. новембар 2013, Манипулативна природа рекламне фотографије, Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет, Ниш, стр. 382, ISBN 978-86-7379-303-0), COBISS.SR-ID 19479143	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
Вујовић, М. и Стојановић, И. (2012). <i>Етичност наслова у штампаним медијима у Србији (Срби о другима)</i> , Зборник радова Други о Србима, Срби о другима, Филозофски факултет, Ниш, стр. 379-394, ISBN 978-86-7379-237-8, УДК 179.1(497.11), COBISS.SR-ID 188571148;	M45	1,5
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Вулић, Т., Вујовић, М. и Михајлов Прокоповић, А. (2012), <i>Култура као део програмског садржаја Телевизије Београд – јавног медијског сервиса Србије</i> , Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику, бр. 137, стр. 328-339, ISSN 0023-5164, DOI 10.5937/kultura 1237328V, UDK 654.197:008(497.11), COBISS.SR-ID 8472066;	M51	3
Вулић, Т., Вујовић, М. и Нешић, Д. (2013), <i>ТВ пакет као најзаступљенија форма у дневницима српских националних емitera</i> , Радови Филозофског факултета, филозофске и природно-математичке науке, Пале, Број 15, књига 2, стр. 99-108, ISBN 1512-5858, COBISS.BH-ID 7948294;	M51	3
Вулић, Т. и Вујовић, М. (2012). <i>Женска штампа у служби развоја феминизма у Србији</i> , Липар, часопис за књижевност, језик, уметност и културу, XIII/48/2012, стр. 59-71, ISSN 1450-8338, УДК 070.48-055.2(497.11):141.72;	M53	1
Vujović, M. i Stojanović Prelević, I. (2014). <i>Ethich of Newspaper Photography</i> , Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History, Vol. 13, No 3, pp. 123 – 135, UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online);	M53	1
Vujović, M. i Obradović N. (2017). <i>Online media and intercultural communication</i> , Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History, Vol. 16, No 1, 51 – 61, ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online), DOI: http://dx.doi.org/10.22190/FUPSPH1701051V ;	M52	1,5
Obradović N. i Vujović M. (2017). <i>A semiological analysis of films</i> , Facta universitatis – Visual Arts and Music, Vol. 3, No 1, pp. 39-48, ISSN 2466-2887, UDC (791.636:81'22)+791.41, DOI 10.22190/FUVAM17010390;	M53	1
M60 (M61, 62, 63... M66)		
M70		
Вујовић, М. (2016). <i>Компаративна анализа рекламне фотографије и репрезентације рода у социјалистичкој и транзицијској Србији</i> , докторска дисертација, Универзитет уметности у Београду, Београд.	M71	6

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M14	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	1	5	4	3	13	10
број бодова	5	20	4	1,5	30,5	29

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M51	M52	M53	M54	Укупно	Основних
број публикација	3	2	3	2	10	10
број бодова	9	3	3	4	19	19

Укупно публикација	23	основних	20
Укупно бодова на основу публикација	49,5	основних	48

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M14	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	5	6	12	14	37	23
број бодова	25	24	12	7	68	61

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M45	M51	M52	M53	M54	Укупно	Основних
број публикација	1	5	3	6	2	17	17
број бодова	1,5	15	4,5	6	4	31	31

Укупно публикација	54	основних	40
Укупно бодова на основу публикација	99	основних	92
Укупно бодова (са категоријом M70)	105		98
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3			

2.1.2. Цитираност радова кандидата

Подаци добијени од Универзитетске библиотеке Светозар Марковић:

- Bajic NS, 2020, ETNOANTROPOLOSKI PRO, V15, P469, DOI 10.21301/eap.v15i2.5 Title: Ethnic and Regional Stereotypes in the TV Series "Konak kod Hilmije"; Author(s): Drazeta, B (Drazeta, Bogdan) Source: ETNOANTROPOLOSKI PROBLEMI-ISSUES IN ETHNOLOGY AND ANTHROPOLOGY Volume: 17 Issue: 1 Pages: 119-156 DOI: 10.21301/eap.v17i1.4 Published: 2022;
- PROKOPOVIC A.M., 2020, FACTA U, V18, P175, DOI [10.22190/FULP2003175M, DOI 10.22190/FULP2003175M] TITLE: RHETORIC OF PARLIAMENTARY DISINFORMATION ON TWITTER AUTHOR(S): CAMPOS-DOMINGUEZ, E (CAMPOS-DOMINGUEZ, EVA); ESTEVE-DEL-VALLE, M (ESTEVE-DEL-VALLE, MARC); RENEDO-FARPON, C (RENEDO-FARPON, CRISTINA) SOURCE: COMUNICAR VOLUME: 30 ISSUE: 72 DOI: 10.3916/C72-2022-04 PUBLISHED: JUL 2022;
- VULIC T., 2015, 11 INT SCI C ELEARNI, V1, P369 TITLE: ICT IN EARLY EDUCATION: REASONS FOR INSUFFICIENT APPLICATION AUTHOR(S): STANISAVLJEVIC PETROVIC, Z (STANISAVLJEVIC PETROVIC, ZORICA); PAVLOVIC, D (PAVLOVIC, DRAGANA); SOLER-ADILLON, J (SOLER-ADILLON, JOAN) BOOK AUTHOR(S): RADU, C (RADU, C) EDITED BY: ROCEANU I; CIOLAN L;

Подаци са Google Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=cOrmPW0AAAAJ&hl=sr>

Наводи – 40

h-индекс - 4

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/финансијер
2018. година	Пројекат Развој високог образовања, Увођење новог предмета Дигитална фотографија у медијима на основним академским студијама Новинарство на Филозофском факултету у Нишу (руководилац пројекта, број 451-02-02709/2018-06)	Министарство просвете, науке и технолошког образовања Републике Србије
2021. године	Пројекат Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу (руководилац пројекта, број: 100/1-10-3-01, од 1. марта 2021. године)	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
2020. година	Пројекат Млади и медијски изазови (број пројекта: 360/1-16-3-01)	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
2020. година	Пројекат Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу (број пројекта 183/1-16-7-01)	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
2022. година	Пројекат Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу (број пројекта: 455/1-1-3-01)	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
14-15. септембар	Radio Television of Serbia in front of Challenges of Digital Age	Bridges of Media Education 2018, Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду, Нови Сад
10. новембар 2018.	Медијске функције на друштвеној мрежи Фејсбук - перспектива студената новинарства	Наука и савремени универзитет 8, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш
12-13. април 2019.	Право и мултидисциплинарност	Правни факултет, Универзитета у Нишу, Ниш
9. новембар 2019.	Репрезентација жена на фотографијама у	Наука и савремени универзитет 9, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш

	дневној штампи Србије	
11-14. септембар 2019.	In search of Museum of Television in Serbia: the role of socialist television heritage in digital environment	New Horizons Culture, Arts and Media in the Digital Environment, Факултет драамских уметности, Универзитет уметности у Београду
20-21. мај 2021.	Instagram and Political Communication – a populism platform	30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies in collaboration with State University of Moldova, Faculty of Journalism and Communication Studies, Sofia University "Sf. Kliment Odirski", Radio and Television Department, University of Niš, Faculty of Philosophy, Department of Communication and Journalism

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

Рецензент следећих часописа:

- Media Studies and Applied Ethics, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу;
- Годишњак Педагошког факултета у Врању, Универзитет у Нишу;
- DHS – Društvene i humanističke studije, Filozofski fakultet u Tuzli.

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Комисија је остварила увид у достављене радове: један уџбеник, један рад М14, пет радова М24, три рада М51, два рада М52, три рада М53, два рада М54 и четири рада категорије М33. Комисија је анализирао радове имајући у виду њихову релевантност за ужу научну област и предмете за које се кандидаткиња бира у звање:

- Vujović, M. (2021). *Fotografija u medijima*, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, ISBN 978-86-7379-563-8 DOI <https://doi.org/10.46630/fum.2021>, str. 1-158, <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/udzbenici/2021/fotografija-u-medijima>

Као најзначајнији рад Комисија издваја уџбеник Фотографија у медијима, написан за истоимени обавезни предмет на ОАС Новинарство и изборни предмет на ОАС Комуницирање и односи с јавношћу, а за који је и расписан конкурс.

Уџбеник Фотографија у медијима обухвата различите теме, од сажете историје фотографије до интервјуа са савременим фото-новинарима и фотографима. Осим новинске, ратне, спортске и портретне фотографије, представљена је и рекламна, модна и сток фотографија. У поглављу Фотографија и интернет неизоставна је била и прича о односу фотографије и нових технологија. У уџбенику су представљени и правни прописи и етички кодекси који се односе на фотографију. На крају, представљена су и правила композиције фотографије. За студенте који слушају предмет Фотографија у медијима посебно су драгоцене искуства угледних фото-новинара и фотографа са којима су урађени интервјуи за овај уџбеник, као и радни листови помоћу којих могу да провере усвојена знања и вештине. Уџбеник Фотографија у медијима има отворен приступ, доступан је

онлине и није направљен за комерцијалну употребу. Доступан је у електронском формату на сајту Филозофског факултета у Нишу. Ово је један од ретких уџбеника у Србији из области фотографије у медијима.

Комисија се определила да у Извештају издвоји релевантне радове кандидаткиње. Од пет радова категорије М24, Комисија анализира следећи:

- Vujović, M., Pavlović, D. i Obradović, N. (2019). *Lokalni mediji Nišavskog okruga u digitalnom dobu: ekonomski položaj lokalnih medija*, CM: Communication and Media, Vol. 14, Br. 46, str. 33-58, ISSN 2466-541X, DOI <https://doi.org/10.5937/cm14-24296>;

Аутори у раду истражују економски положај локалних медија Нишавског округа и капацитете локалног медијског тржишта. У раду су коришћени резултати истраживања који су добијени дубинским интервјуима са уредницима 20 локалних медија. Неки од саговорника су уредници издања или програма. Резултати истраживања потврђују лош економски положај истраживаних медија. Већина локалних медија има проблеме у пословању, најчешће езистенцијалне и кадровске, а локално медијско тржиште је мало и сиромашно. Резултати истраживања показују да половина медија има кадровске проблеме, стално или повремено. Локалним медијима Нишавског округа недостају новинари, сниматељи и монтажери. Великих оглашивача скоро да нема у локалним медијима. Ипак, више од половине медија из узорка има позитивне резултате пословања, док остали „опстају”. Већина медија запосленима исплаћује минималац или плате испод републичког просека. Сви локални комерцијални медији користе средства намењена пројектном суфинансирању јавног интереса из градских, општинских и републичког буџета, али већина њих није задовољна добијеним средствима. Слично као у свету, пресељење публике на интернет, где се грађани информишу захваљујући онлајн медијима, смањује тираже, рејтинг и приходе локалних медија у Нишавском округу, али већина саговорника у истраживању истакла је да је највећи проблем сиромашно локално медијско тржиште.

У категорији М51, Комисија анализира следеће радове:

- Vujović, M., & Mitrović, M. (2020). *Interpretation of Newspaper Photography: A Case Study of NIN Magazine*. AM Journal of Art and Media Studies, (22), 134-146, ISSN 2217-9666, DOI <http://dx.doi.org/10.25038/am.v0i22.379>;

Ауторке у раду анализирају новинску фотографију, односно фотографију објављену на насловној страни часописа НИН, која је одлуком издавача, а због критика дела јавности, накнадно уклоњена. Полазећи од основних карактеристика фотографије као медија - полисемије, могућности различитог тумачења на основу нечијег знања и искуства, али и друштвеног и историјског контекста - ауторке најпре анализирају фотографију са аспекта семиологије, а затим нуде критички осврт на поступак издавача, узимајући у обзир Етички кодекс новинара Србије и улогу уредника.

- Вујовић, М. и Михајлов Прокоповић, А. (2018). *Женска штампа у социјалистичкој Југославији*, Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику, бр. 161, стр. 152-169, ISSN 0023-5164, DOI 10.5937/kultura1861152V УДК 316.662-055.2(497.1)195/199 070.48БАЗАР(497.1)1967/...”:

Ауторке у раду истичу да је положај жена после Другог светског рата, у социјалистичкој Југославији значајно промењен. Упркос декларативној и идеолошкој једнакости мушкараца и жена, стварна равноправност није постигнута. О томе сведоче и женски часописи као важан део популарне културе. Осим функције забаве, женска штампа, а међу њом и часопис „Базар”, имала је улогу просвећивања жена. Пред њих је постављен захтев да буду лепе и неговане, а подучаване су и улогама супруги, мајки, домаћица и тек понешто радница. За њих је била резервисана приватна сфера, а јавна сфера је остала мушки домен. Овај рад одговора на питање колико је популарна култура у социјалистичкој Југославији

била либерална, и да ли је женска штампа промовисала слободе или је подржавала патријархалну идеологију. Методом квалитативне анализе садржаја првог броја часописа Базар, испитивано је да ли женска популарна култура у социјализму репродукује устаљене родне улоге, упркос формално правним променама у правцу еманципације жена.

У циљу бољег сагледавања радова из области и предмета интересовања кандидаткиње, указаћемо и на радове у осталим часописима са листе Министарства просвете, науке и технолошког развоја:

- Mihajlov Prokopović A. & Vujović M. (2021). *Music and the Radio*, Facta universitatis – Visual Arts and Music, Vol. 7, No 2, 2021, pp. 97–106, ISSN 2466-2887, UDC 654.191:(784.4:316.775.4), DOI <https://doi.org/10.22190/FUVAM2102097M>:

Овај рад разматра улогу музике на радију полазећи од хипотезе да је доминантна улога коју музика остварује данас на радију у Србији везана за остваривање програмске концепције радија. Избор музике током целодневног програма једног радија јасно говори о музичком идентитету радија који се разликује од радио станице до радио станице, а највећа разлика се уочава анализом музичког програма три различита типа радија. То су јавни радијски сервис попут Радио Београда који има четири програма, комерцијалне радио станице којих има највише и алтернативне радио станице попут Радио Апарата. Истиче се да у медијском систему Србије од 2008. године постоје још и верски медији чији је музички програм усклађен са концепцијом верског радија. Мисија јавног сервиса односи се и на избор и квалитет музичког програма радија, слично као што нормативно прописује високе стандарде осталих програма – информативног, културног, научног, образовног, дечјег и забавног. У раду је утврђено да поред ове важне улоге коју музика има на радију, у пракси постоје и друге улоге које имају различити значај. То су: улога музике у попуњавању празнина у програму као предак, улога музике у илустровању одређене теме у емисији и музика је тема емисије или рубрике. На радију поред емитовања музике постоји и говор о музици. Закључак је да се све ове улоге музике могу наћи на програму јавног радијског сервиса, а у редукованом броју и обиму и на комерцијалним, алтернативним и верским радио станицама.

- Vujović M. & Mihajlov Prokopović A. (2019). *From 'Newsreel' to 'TV News' in Serbia*, Facta universitatis – Visual Arts and Music, Vol. 5, No 2, pp. 137-144, ISSN 2466-2887, UDC 791.229.1 :94 (497.11), DOI <https://doi.org/10.22190/FUVAM1902137V>:

Ауторке у раду истичу да пре него што је постао најдоминантнији културни производ савременог доба, филм своју историју започиње као журналистичка форма. Први снимљени филмови браће Аугусте анд Лоуис Лумијере, крајем 19. века, били су документарне природе. И у Србији је први снимљени филм почетком 20. века био део филмских новости, врсте документарног филма. Неки од првих власника биоскопа и сниматеља били су новинари. У раду се прати развојни пут документарног филма у Србији који је осим филмског, постао и телевизијски жанр у другој половини XX века. Овај рад показује развојни пут од првог филма и филмских новости до телевизијског дневника, једног од најзаступљенијих програма данашњице, на примеру Србије.

- Obradović N. i Vujović M. (2017). *A semiological analysis of films*, Facta universitatis – Visual Arts and Music, Vol. 3, No 1, pp. 39-48, ISSN 2466-2887, UDC (791.636:81'22)+791.41, DOI 10.22190/FUVAM17010390;

Предмет наведеног научног рада је семиотичка анализа филмова као дела медијске семиологије. Од тренутка када се филмска уметност појавила у 19. веку, постала је популаран медији модерног доба. Како се наводи у самом раду, филмови представљају медијски садржај који могу да гледају људи широм света, без писмености као предуслова. Међутим, један од захтева који се ставља пред гледаоца да би уживао у филму јесте да

разуме филмски језик. Управо из тог разлога је неопходно познавање основа филмске семиологије. Наведени рад поред тога што је упућен стручној јавности, односно теоретичарима аудио и визуелних медија, намењен је и широј јавности, а овај циљ постигнут је теоријским испитивањем основних појмова и праваца у семиологији филмова.

Од претходног избора кандидаткиња Марија Вујовић учествовала је и објавила радове на више домаћих и међународних конференција. Истичемо следећи:

- Вујовић, М. (2020). *Репрезентација жена на фотографијама у дневној штампи Србије*, Зборник радова Нови правци истраживања у друштвеним и хуманистичким наукама, Наука и савремени универзитет 9, Филозофски факултет, Ниш, стр. 361–372, ISBN 978-86-7379-553-9, UDK070.11:77-055.2, COBISS.SR-ID 29198601;

Ауторка истиче да медијски теоретичари доказују да људи већину информација из спољашњег света примају визуелним путем. Фотографије, које се у раду посматрају као значењски вредни текстови, чине важан део штампаних медија. Истраживања показују да читаоци пре свега уочавају фотографије, затим наслове, и на крају вербалне текстове у новинама. Овај рад истражује родну перспективу фотографија у дневним новинама у Србији и деконструира положај жена. Квантитативно-квалитативном анализом садржаја дневних новина у Србији (Политика, Данас, Вечерње новости, Курир, Информер, Ало) утврђен је начин визуелне репрезентације жена. Резултати истраживања показују маргинализацију и стереотипно представљање жена.

Комисија закључује да се на основу радова кандидаткиње јасно уочава предмет интересовања и истраживања за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија и предмете Теорија медија и Фотографија у медијима.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

- Стручни пројекат Медијска репрезентација Холокауста, The Olga Lengyel Institute (TOLI), децембар 2021. године (руководилац Марија Вујовић), одлука Наставно-научног већа број: 420/1-20-10-01, од 15. децембра 2021. године.
- Координаторка пројекта Новинарски курс о безбедности, у организацији Балканске безбедносне мреже, децембар 2021. године, одлука Наставно-научног већа број: 420/1-20-9-01, од 15. децембра 2021. године.

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

- Одлука о именовању ментора за израду докторске дисертације под називом Репрезентација жена у политици у новим медијима у Србији, кандидаткиње Татјане Букић (НЦВ број 8/18-01-010/20-024);

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

- Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу - уоквиравање пандемије, кандидаткиње Неде Нецић (НЦВ број 8/18-01-008/21-024, од 22.11.2021);

- Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом Репрезентација жена у политици у новим медијима у Србији, кандидаткиње Татјане Ђукић (НЦВ број 8/18-01-004/22-029);

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

1. Катарина Манчић *Етнички стереотипи у извештавању штампаних медија у Србији о Светском првенству у фудбалу 2018. године*
16. 1. 2019.
Комисија: др Марија Вујовић (ментор), др Зоран Јевтовић, др Татјана Вулић
2. Анђела Лабат *Родни стереотипи у рекламама*
30. 9. 2020.
Комисија: др Марија Вујовић (ментор), др Татјана Вулић, др Ивана Стојановић Прелевић
3. Дана Митровска *Родни стереотипи у медијима и њихов утицај на идентитет жена*
22. 10. 2020.
Комисија: др Марија Вујовић (ментор), др Анка Михајлов Прокоповић, др Наташа Симеуновић Бајић
4. Ана Стојановић *Инстаграм у размени образовних информација из перспективе студената Филозофског факултета у Нишу*
2. 9. 2021.
Комисија: др Марија Вујовић (ментор), др Драгана Павловић, др Невен Обрадовић

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

1. Душан Цакић *Маркетинг промоција екстерних медијских продукција*
29. 11. 2018.
Комисија: др Владета Радовић (ментор), др Марија Вујовић, др Иван Цветановић
2. Тамара Гештамов *Феномен ријалити програма*
18. 12. 2018.
Комисија: др Зоран Јовановић (ментор), др Зоран Јевтовић, др Марија Вујовић
3. Никола Дојчиновић *Проблемски принципи Фејсбук комуникације у функцији система високог образовања*
8. 10. 2019.
Комисија: др Владета Радовић (ментор), др Марија Вујовић, др Иван Цветановић
4. Лазар Најдановић *Мултимодалност у дискурсу реклама усмерених ка мушком делу публике*
25. 10. 2019.
Комисија: др Душан Стаменковић (ментор), др Милица Радуловић, др Марија Вујовић
5. Марија Цветковић *Специфичности координационог менаџмента социјалних мрежа и дигитална комуникациона стратегија*
15. 11. 2019.
Комисија: др Владета Радовић (ментор), др Марија Вујовић, др Иван Цветановић
6. Александра Арсић *Виктимизација у штампи*
11. 12. 2019.
Комисија: др Татјана Вулић (ментор), др Зоран Јевтовић, др Марија Вујовић
7. Марина *Медији и млади у Србији*

- Јовановић 18. 6. 2020.
Комисија: др Анка Михајлов Прокоповић (ментор), др Татјана Вулић, др Марија Вујовић
8. Алекса Анђелић *Инфлуенсери и медији: садржаји на профилима инфлуенсера на друштвеним мрежама као новинарски извори*
30. 9. 2020.
Комисија: др Анка Михајлов Прокоповић (ментор), др Татјана Вулић, др Марија Вујовић
9. Катарина Дамјанић Нејасноћа и дисоцијација у дискурсу политичких вести на енглеском језику / *Vagueness and Dissociation in English Political News Discourse*
7. 4. 2021.
Комисија: др Милица Радуловић (ментор), др Душан Стаменковић, др Марија Вујовић
10. Тамара Тасић *Локално новинарство и публика у Републици Србији у време пандемије изазване корона вирусом*
25. 5. 2021.
Комисија: др Анка Михајлов Прокоповић (ментор), др Татјана Вулић, др Марија Вујовић
11. Харис Гегић *Улога медија у промоцији туристичких дестинација Санџачког региона*
21. 6. 2021.
Комисија: др Татјана Вулић (ментор), др Зоран Јевтовић, др Марија Вујовић
12. Катарина Петровић *Презентација жена у штампаним медијима у Републици Србији*
10. 9. 2021.
Комисија: др Татјана Вулић (ментор), др Марија Вујовић, др Ивана Стојановић Прелевић
13. Јелена Милошевић • *Мултимодалност у дискурсу реклама у часописима на енглеском и српском језику / Multimodality in Advertising Discourse of Magazines in English and Serbian*
4. 10. 2021.
Комисија: др Душан Стаменковић (ментор), др Милица Радуловић, др Марија Вујовић
14. Милица Мадих *Мултимодална анализа реклама производа за лепоту на друштвеним мрежама / A multimodal analysis of beauty product advertisements on social media*
4. 10. 2021.
Комисија: др Душан Стаменковић (ментор), др Милица Радуловић, др Марија Вујовић
15. Јелена Марковић *Ставови мастер студената Комуникологије о дигиталној трансформацији*
27. 4. 2022.
Комисија: др Драгана Павловић (ментор), др Марија Вујовић, др Невен Обрадовић

Комисије за дипломске радове:

1. Љубица Стојановић *Српско новинарство: Студија случаја – Утицај медија на нишки спорт* Проф. др Татјана Вулић (ментор) 27.05.2014.

2. Александра Милетић *Наслови у савременој српској штампи* Проф. др Татјана Булић (ментор) 04.10.2018.

4.5. Учесће у комисијама за избор наставника и сарадника

- Татјана Ђукић, Истраживач приправник, члан комисије (<https://www.filfak.ni.ac.rs/izbor-u-zvanja?start=130>)
- Илија Милосављевић, Истраживач приправник, члан комисије (Број: 75/1-6-1-01, од 20.02.2019);
- Неда Нецић, Истраживач сарадник, члан комисије (Број: 90/1-18-01, од 23. марта 2022);
- Члан комисије за оцену приступног предавања кандидата пријављених за избор у звање наставника Филозофског факултета Универзитета у Нишу (Број 282/34-01, од 01.12.2020);
- Члан комисије за оцену приступног предавања кандидата пријављених за избор у звање наставника Филозофског факултета Универзитета у Нишу (Број 282/37-01, од 01.12.2020);

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

- Члан Наставно-научног већа Филозофског факултета у Нишу (одлука ННВ број: 73/1-2-01, од 21. фебруара 2018. године).
- Члан Савета Филозофског факултета у Нишу (одлука ННВ број: 140/1-1-1, од 17. априла 2019. године).
- Члан Изборног већа Филозофског факултета у Нишу
- Члан Департмана за комуникаологију и новинарство
- Члан Центра за образовање наставника
- Уредник научног часописа Media Studies and Applied Ethics у издању Филозофског факултета у Нишу (до 2021) (одлука ННВ број: 283/1-18-9-01, од 25. септембра 2019. године).
- Управник Центра за медијска истраживања, одлука декана Филозофског факултета, број: 119/1-01, од 27. марта 2018. године.
- Председник Комисије за организовање пријемног испита на ОАС Новинарство, у школској 2018/2019. години (одлука ННВ број: 149/1-12-01, од 16. маја 2018. године).
- Члан Комисије за организовање пријемног испита на ОАС Комуницирање и односи с јавношћу, у школској 2018/2019. години (одлука ННВ број: 149/1-12-01, од 16. маја 2018. године).
- Председник Комисије за сачињавање ранг-листи на МАС Комуникаологија, у школској 2019/2020. години (одлука ННВ број: 191/1-7-01, од 29. маја 2019. године).
- Председник Комисије за организовање пријемног испита на ОАС Новинарство, у школској 2021/2022. години (одлука ННВ број: 178/1-8-01, од 10. маја 2021. године).
- Члан Програмског одбора научног скупа Медији и изазови савременог друштва, у организацији Департмана за комуникаологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу (одлука ННВ број: 71/1-6-1-01, од 17. фебруара 2021. године).

- Члан Програмског одбора научне конференције 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication (одлука ННВ број: 71/1-6-3-01, од 17. фебруара 2021. године).
- Ауторско излагање на трибини Комуникацијске вештине у организацији Нишког културног центра, 13. маја 2021. године (одлука НКЦ број: 402, од 10. маја 2021. године).
- Допринос развоју наставе и студијских програма:
- Марија Вујовић је учествовала у креирању силабуса и последњем циклусу акредитације следећих студијских програма:
 - ОАС Новинарство: Фотографија у медијима, Теорија медија, Документарни филм у медијима, Медијска репрезентација прошлости, Медији и род;
 - ОАС Комуникологија: Реклама и медији, Лобирање и брендирање;
 - МАС Комуникологија: Медијска култура
 - ДАС Медији и друштво: Визуелне комуникације
 - ОАС Историја: Медијска репрезентација прошлости;
 - ОАС Психологија, ОАС Педагогија, ОАС Руски језици књижевност: Медијска писменост у дигиталном добу;
 - МАС Образовање наставника предметне наставе: Филм у васпитању и образовању.
- Рецензент студијских програма на захтев Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању (ОАС – Журналистика, Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, ОАС – Новинарство, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду, МАС – Креативне индустрије и креативне комуникације, Факултет за медије и комуникације, Универзитет Сингидунум, МАС – Новинарство, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду, МАС – Комуникологија, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду, ДАС – Медији и комуникације, Факултет политичких наука, Универзитет у Београд, Установа - Факултет политичких наука, Универзитет у Београду);
- Рецензент Агенције за контролу и обезбеђење факултета високог образовања Црна Гора, члан комисије за реакредитацију Универзитета Црне Горе и председник комисија организационих јединица Филозофски факултет, Филолошки факултет и Факултет за спорт и физичко васпитање (Број: 02-607/22-46/58Р, од 12.04.2022);

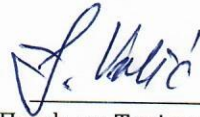
Комисија констатује да је учешће у процесима акредитације студијских програма новинарства у земљи и иностранству од посебног значаја за углед Филозофског факултета и Универзитета у Нишу. Доследно својим компетенцијама, осавременила је и студијске програме ОАС Новинарство и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу на Филозофском факултету у Нишу, доприносећи њиховој интердисциплинарности. Да је интердисциплинарност важна за образовање новинара истиче и документ Model curricula for journalism education: a compendium of new syllabi, који је UNESCO развио 2013. године, а данас служи као модел за образовање новинара у више од 60 држава.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Узевши у обзир стручне, научне и професионалне квалификације, Комисија налази да пријављена кандидаткиња на конкурс испуњава све услове предвиђене Законом, као и општим актима Универзитета у Нишу и Филозофског факултета. Уважавајући све прописане норме и ближе критеријуме за избор у звања наставника који се примењују на Универзитету у Нишу, као и научноистраживачку и педагошку компетентност кандидаткиње и свеукупан допринос како развоју наставе на Департману за комуникологију и новинарство, тако и академској и широј заједници, а на основу свега изложеног у овом Извештају, Комисија са задовољством предлаже др Марију Д. Вујовић, доцента на Департману за комуникологију и новинарство за избор у звање ванредни професор за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Теорија медија и Фотографија у медијима) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

Ниш, Тузла, 12. 07. 2022.
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:



Проф. др Татјана Вулић



Проф. др Иван Цветановић



Проф. др Ведада Бараковић