



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Доцент или ванредни професор
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (Радијско новинарство и Радијско новинарство у дигиталном добу)
Датум расписивања конкурса:	08.06.2022.
Конкурс објављен у:	У публикацији <i>Послови</i> Националне службе за запошљавање, број 990 – 08.06.2022. на страни 44 и на сајту Филозофског факултета Универзитета у Нишу (https://www.filfak.ni.ac.rs/konkursi)
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
06. 07. 2022.	8/18-01-005/22-011

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	Др Зоран Јевтовић	редовни професор 01.02.2015.	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
2.	Др Раде Вељановски	редовни професор (у пензији) 11.03.2015.	Медијске студије и новинарство	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду
3.	Др Смиљана Милинков	ванредни професор 28.10.2021.	Новинарство	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду

Кандидати пријављени на конкурс:

- 1) Доц. др Анка Михајлов Прокоповић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Анка, Момчило, Михајлов Прокоповић, доктор наука - културолошке науке - студије културе и медија

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	05.12.1961. године, Бенковац
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Доцент

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарски смер
Година уписа	1980.
Година завршетка	1985.
Стечени стручни назив	Дипломирани политиколог
Просечна оцена	9,18

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област:	Мастер студије - Комуникологија; Научна област: Културолошке науке и комуникологија
Година уписа	2007.
Година завршетка	2009.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	9,71
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	Локални медији у Србији као елемент јавности

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Културологија - студије културе и медија, Културолошке науке и комуникологија
Година уписа	2009.
Година завршетка	2016.
Стечено научно звање	Доктор наука - културолошке науке - студије културе и медија
Просечна оцена	9,57
Тема докторске дисертације, датум одбране	Трансформација традиционалних медија у новом технолошком окружењу, 30. децембар 2016.
Ментор у изради	Проф. др Раде Вељановски

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 13. октобар 2008.
Ужа научна област	Новинарство
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Доцент, 25. 12. 2017.
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
8.01.2018. – и даље	Доцент на Департману за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима Радијско новинарство, Агенцијско новинарство, Уређивање у медијима, Савремено новинарство, Цивилно друштво и медији и Јавна сфера у дигиталној заједници
22.09. 2010 – 15.07. 2017.	Асистент на Департману за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима Радијско новинарство, Савремено новинарство, Увод у новинарство, Новинарски жанрови, Истраживачко новинарство
8.10.2008-22.09.2010.	Сарадник у настави на Департману за новинарство, Филозофски факултет у Нишу, ангажована на предметима Радијско новинарство, Увод у новинарство, Новинарски жанрови, Интеркултурно комуницирање и медији, Наука о комуницирању
2001-2007.	Новинарка и уредница Радио Лесковца
2001.	Директорка и главна и одговорна уредница Радио Лесковца
1993-2000.	Новинарка и уредница Радио Лесковца
1990-1993.	Асистенткиња на новинарском смеру Факултета политичких наука у Београду
1986-1990.	Новинарка и уредница Радио Лесковца

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
8-19. септембар 2008.	Летња школа: „XIV International Summer School “The Mediterranean Beyond Borders”, Горица, Италија
21-22. фебруар 2009.	Семинар: „Истраживање и извештавање у опасним окружењима”, Центар за студије мира Факултета политичких наука, Београд
16-17. март 2010.	Семинар: „Онлајн политичка комуникација”, Факултет политичких наука, Београд
22-23. децембар 2017.	Обука за статистичку обраду података у области друштвених истраживања, Правни факултет у Нишу, Ниш
13-14. март 2018.	Тренинг о извештавању о насиљу према женама, Аутономни женски центар, Београд и Удружење жена Пешчаник, Крушевац

13. април 2018.	Семинар о рецензирању за истраживаче, Центар за промоцију науке, Универзитет у Нишу, Ниш
18. мај – 19. јун 2018.	Семинар „Филм у настави на академским студијама – развијање силабуса“, организован кроз партнерство организација „Човек у невољи“ (People in need) из Прага, „Слободне зоне Јуниор“ (ФОНД Б92) из Београда и Центра за образовање наставника (Филозофски факултет Универзитета у Београду), Београд
6-9. јул 2018.	Обука из „Основа статистичке анализе“, национални ЕДИ тим за Србију, Београд
12. септембар – 3. октобар 2018.	Курс <i>Web Content Creator</i> , у организацији агенције „Represent Communications“, Београд
18-19. јануар 2019.	Семинар <i>Тренинг медијске и филмске писмености</i> у оквиру пројекта „Увођење нових приступа у грађанском образовању III“ организован кроз партнерство организација <i>Човек у невољи (People in need)</i> и <i>Слободна зона Јуниор</i> (Фонд Б92), Филозофски факултет, Београд

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
М20 (М21, 22.... М28)		
Михајлов Прокоповић, Анка and Marija Vujović (2019). Media in the Digital Age: Regulatory Aspects. <i>Зборник радова Правног факултета у Нишу</i> , LVIII (85), стр. 315-330, 10.5937/zrpfno-23433 UDK:316.774:004.738.5]:34(4-672EU:497.11)004.738.5 ISSN 0350-8501 http://www.prafak.ni.ac.rs/files/zbornik/sadrzaj/zbornici/z85/17z85.pdf#page=330	M24	4
Михајлов Прокоповић, Анка (2018). Internet social networks and traditional media. <i>Теме: часопис за друштвене науке</i> , Vol. XLII, No 4, стр. 1081-1105, Универзитет у Нишу, Ниш, ISSN (Print) 0353-7919 Online ISSN 1820-7804 COBISS.SR-ID 559631 DOI: 10.22190/TEME1804081M UDK 316.774:004.738.5(497.11) http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/783/321	M24	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Михајлов Прокоповић, Анка (2020). Ethical Challenges of Online Media in Serbia. U: <i>Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century</i> , Зборник	M33	1

<p>радова са научног скупа <i>12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019</i> одржаног од 19-21. јуна 2019. године у Софији, Бугарска, уредник: Vesselina Valkanova, Faculty of Journalism and Mass Communication Sofia University "St. Kliment Ohridski", Софија, Бугарска, стр. 129-139, ISBN 978-619-7567-03-8 eISBN 978-619-7567-04-5 https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=881872</p>		
<p>Mihajlov Prokopović, Anka (2020). Društveni mediji, mladi i vesti: novi model ресерције информативног садржаја. У: <i>Међународни научни скуп Наука и савремени универзитет 9 - Нови правци истраживања у друштвеним и хуманистичким наукама</i> [Електронски извор] : тематски зборник радова [са деветог међународног научног скупа одржаног 9. новембра 2019] <i>Наука и савремени универзитет 9</i>, [(2019)] / уреднице Јасмина Шаранац Стаменковић ... [и др.], Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, стр. 373-384, UDK 077.5-053.6 ISBN 978-86-7379-553-9 COBISS.SR-ID 29198601</p>	M33	1
<p>Mihajlov Prokopović, Anka (2019). Društvene mreže: novi izvori informacija u radio novinarstvu u Srbiji, у тематском зборнику радова <i>Савремено друштво и наука</i>, том 1, [са осмог међународног научног скупа] <i>Наука и савремени универзитет 8</i>, [одржаног 10. новембра 2018], уреднице Гордана Ђигић, Лела Милошевић Радуловић, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, стр. 179-189, UDK 004.738.5:654.195; 316.774:654.195 ISBN 978-86-7379-516-4 COBISS.SR-ID 280737292</p>	M33	1
<p>Mihajlov Prokopović, Anka and Marija Vujović (2019). Radio Television of Serbia in Front of Challenges of Digital Age. У <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 8</i>, Дејан Пралица и Норберт Шинковић (ур.), Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет, Нови Сад, стр. 253-266, UDC 659.3(497.11)RTS:004.738.5 ISBN 978-86-6065-537-2 COBISS.SR-ID 330012423 http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-537-2.pdf</p>	M33	1
<p>Mihajlov Prokopović, Anka (2018). Siromašni lokalni mediji, siromašna demokratija, u zborniku <i>Verodostojnost medija – odnos finansiranja i sadržaja</i>, urednici Ana Milojević i Rade Veljanovski, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Beogradu, Beograd i Čigoja štampa, Beograd, str.133-152, UDK 316.774:336.1:352(497.11) ISBN 978-86-531-0426-9 COBISS.SR-ID 526052708</p>	M33	1
<p>Mihajlov Prokopović, Anka (2019). Ethical Challenges of Online Media in Serbia. U: <i>Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century – program and Book of abstracts</i>, 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference, 19. jun 2019 – 21. jun 2019, Sofia University "St. Kliment Ohridski", Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofija, Bugarska, p. 214, ISBN 978-954-8194-96-9</p>	M34	0,5
<p>Mihajlov Prokopović, Anka (2019). Društveni mediji, mladi i vesti: novi model ресерције информативног садржаја. U: <i>Nauka i savremeni univerzitet 9 – knjiga rezimea</i>, str.148-149, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, Niš, ISBN 978-86-7379-517-1</p>	M34	0,5
<p>Mihajlov Prokopović, Anka & Vujović, Marija (2019). Media in the Digital Age: Regulatory Aspects. U: <i>Međunarodna naučna konferencija Pravo i multidisciplinarnost – zbornik sažetaka/ Међународна научна конференција „Pravo i multidisciplinarnost”</i>, Niš, 12-13. april 2019, Pravni fakultet Univerziteta u Nišu, Niš, str. 51-52, ISBN: 978-86-7148-255-4 COBISS.SR-ID 275070732</p>	M34	0,5
<p>Mihajlov Prokopović, Anka (2018). Društvene mreže: novi izvori informacija u radio novinarstvu. U: <i>Naučni skup: Nauka i savremeni univerzitet 8, knjiga rezimea</i>, str. 199-200, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, Niš. ISBN 978-86-7379-489-1 COBISS.SR-ID 270049548</p>	M34	0,5
<p>Mihajlov Prokopović, Anka and Marija Vujović (2018). Radio Television of Serbia in Front of Challenges of Digital Age. In: <i>The Bridges of Media Education 2018, Book of abstracts X, 10th International Scientific Conference</i>, p.10, Filozofski fakultet Novi Sad. ISBN: 978-86-6065-478-8 UDC 659.3(497.11)RTS:004.738.5 COBISS.SR-ID</p>	M34	0,5

325394439		
Mihajlov Prokopović, Anka (2020). <i>Infodemija i izveštavanje dnevne štampe u Srbiji o pandemiji izazvanoj virusom korona. U: Političke posledice pandemije</i> , knjiga sažetaka, Sabor politikologa, godišnja međunarodna konferencija Udruženja za političke nauke Srbije, 26 - 27. 9. 2020, str. 10, Univerzitet u Beogradu, Fakultet političkih nauka. ISBN 978-86-6425-070-2	M34	0,5
Mihajlov Prokopović, Anka (2021). Podcasts and Journalism. In: <i>The Regional Conference (online) "30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication"</i> , Book of abstracts 20 - 21. maj 2021, p. 81, University of Bucharest, University of Niš, Sofia University „Sf. Kliment Ohridski” and Moldova State University.	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Mihajlov Prokopović, Anka, Jevtović, Zoran i Zoran Jovanović (2019). Digitalni izazovi lokalnih medija Nišavskog okruga. <i>CM: Communication and Media</i> , XIV(46), стр. 5-32, doi: 10.5937/cm14-24293 ISSN 2466-541X Online ISSN 2466-5452 COBISS.SR-ID 227945484 http://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM-%E2%80%93-Communication-and-Media-%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%98-46.pdf	M51	3
Vujović, Marija i Michajlov Prokopović, Anka (2018). Женска штампа у социјалистичкој Југославији, <i>Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику</i> , бр. 161, стр. 152-169, DOI 10.5937/kultura1861152V УДК 316.662-055.2(497.1)“195/199” 070.48БА3АР(497.1)“1967/...” ISSN 0023-5164 https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0023-5164/2018/0023-51641861152V.pdf	M51	3
Mihajlov Prokopović, Anka and Marija Vujović (2020). The European approach to regulating disinformation. <i>Facta Universitatis, series: Law and Politics</i> , Vol. 18, No 3, pp. 175-183, DOI: https://doi.org/10.22190/FULP2003175M ISSN 1450-5517 (Print) ISSN 2406-1786 (Online) UDC 316.774:323.266(4-672EU) 316.774:004.738.5(4-672EU) http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FULawPol/article/view/7085	M53	1
Mihajlov Prokopović, Anka and Marija Vujović (2021). Music and the Radio. <i>Facta Universitatis, series: Visual Arts and Music</i> , Vol 7, No 2, pp. 97-106. Print ISSN: 2466-2887 Online ISSN: 2466-2895 https://doi.org/10.22190/FUVAM2102097M http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/8031	M53	1
Vujović, Marija and Anka Mihajlov Prokopović (2019). From 'Newsreel' to 'TV News' in Serbia. <i>Facta Universitatis, series: Visual Arts and Music</i> , Vol. 5, No 2, pp. 137-144, Print ISSN: 2466-2887 Online ISSN: 2466-2895 DOI: https://doi.org/10.22190/FUVAM1902137V http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/5693	M54	0,2
Mihajlov Prokopović, Anka (2021). Podcasts and journalism. <i>Media studies and applied ethics</i> , Vol. II, No 2, pp. 19-31, DOI https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.02 UDK 077 ISSN 2683-5355 COBISS.SR-ID 283297804 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2021/media-studies-and-applied-ethics-vol-ii-no-2-2021		
Vujović, Marija i Anka Michajlov Prokopović (2018). Анализа дечјег телевизијског програма Јавног медијског сервиса Србије, <i>Годишњак за педагогију</i> , 3(2), стр. 19-30, UDK 379.823-053.2; 316.774:654.197; ISSN 1821-4770; COBISS.SR-ID 174017804 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2018/godisnjak-za-pedagogiju-2-2018		
M60 (M61, 62, 63... M66)		

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
М20 (М21, 22.... М28)		
<p>Михајлов Прокоповић, Анка и Татјана Вулић (2015). Clientelistic relations and the media in transitional Serbia, <i>Теме: часопис за друштвене науке</i>, год. XXXIX, бр. 4, стр. 1563-1583, Универзитет у Нишу, Ниш, ISSN 0353-7919 (Print); Online ISSN 1820-7804, UDK 316. 774 (497.11) http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/174/89</p>	М24	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
<p>Mihajlov Prokopović, Anka and Jevtović, Zoran (2017). Transformation of traditional media in Serbia to the networked society. In: <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 7</i>, urednici: Dejan Pralica i Norbert Šinković str. 136-148. Univerzitet u Novom Sadu, Filozofski fakultet, ISBN 978-86-6065-450-4; COBISS.SR-ID 322094599; UDC 316.774:004.738.5(497.11) http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/wp-content/uploads/2018/04/FF-Digitalne-medijske-tehnologije-i-dru%C5%A1tveno-obrazovne-promene-7-K1-CIP.pdf</p>	М33	1
<p>Михајлов Прокоповић, Анка (2011). Утицај интернета на радио у Србији. У Валић Недељковић, Дубравка, ур. <i>Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене: медијска истраживања: зборник радова III</i>, стр. 159-171. Филозофски факултет, Нови Сад. ISBN 978-86-6065-098-8; COBISS.SR-ID 268811271; UDK 004.9:654.191/.197</p>	М33	1
<p>Михајлов Прокоповић, Анка и Марија Вујовић (2012). Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије, у: <i>Тематски зборник радова: Криза и перспектива знања и науке (наука и савремени универзитет)</i>, стр. 352-365. Филозофски факултет, Ниш. UDK 654.16/.17:001; 316.774:001 ISBN 978-86-7973-265-1 COBISS.SR-ID 194768652</p>	М33	1
<p>Вујовић, Марија и Анка Михајлов Прокоповић (2013). Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис, у: <i>Знање и корист (Наука и савремени универзитет 2): зборник радова</i>, [Димитријевић, Бојана, ур.], стр. 382 – 395. Филозофски факултет, Ниш. ISBN 978-86-7379-301-6 COBISS.SR-ID 202540044 UDK 316.774:654.17/.19</p>	М33	1
<p>Михајлов Прокоповић, Анка (2014). Интерактивност онлајн издања традиционалних медија и партиципација публике, у: <i>Тематски зборник радова [са Трећег међународног научног скупа Наука и савремени универзитет, Ниш, 2013]. [Том 1], Историографија и савремено друштво / [главни и одговорни уредник Бојана Димитријевић]</i>, стр. 484-496. Филозофски факултет, Ниш. ISBN 978-86-7379-346-7 COBISS.SR-ID 211223564 UDK 316.774:004.738.5+316.775.4</p>	М33	1
<p>Михајлов Прокоповић, Анка (2014). Медији у Србији: глобални контекст, у: <i>Наука и глобализација: зборник радова са научног скупа, Пале, 17-19. мај 2013</i>, стр. 537-551. Филозофски факултет, Пале. ISBN 978-99938-47-57-1; COBISS.RS-ID 4257816; DOI 10.7251/ZRNSFFP0814537M</p>	М33	1
<p>Михајлов Прокоповић, Анка (2015). Онлајн новинарство: изазови слободе, у: <i>Наука и слобода. Филозофске науке: зборник радова са научног скупа, Пале, 6-8. јуни 2014</i>, (главни уредник Вера Вујевић), стр. 449-461. Филозофски факултет, Пале. ISBN 978-99938-47-67-0; COBISS.RS-ID 5016856; DOI 10.7251/ZRNSFFP0915449M</p>	М33	1
<p>Pavlović, D. & Mihajlov Prokopović, A. (2015). Attitudes of teachers to the application of computers in preschools. Proceedings of the 11th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education": <i>Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe</i>, Vol. 2, pp. 277-283, Publisher: Carol I NDU Publishing House, ISSN 2066-026X (Print); ISSN 2066-8821 (Online); DOI: 10.12753/2066-026X-15-132 http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2015&index=papers&vol=19</p>	М33	1
<p>Mihajlov Prokopović, Anka (2017). Niška televizija: komercijalni medij i javni interes predstavljen u lokalnom dnevniku (Telepres), u zborniku <i>Lokalni mediji posle vlasničke</i></p>	М33	1

<i>transformacije i javni interes</i> , urednik Rade Veljanovski, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Beogradu i Čigoja štampa, Beograd, str. 53-67, UDC 347.23:659.3(497.11)792.096:007 ISBN 978-86-531-0365-1 COBISS.SR-ID 254731020		
Михајлов Прокоповић, Анка и Марија Вујовић, 10- 11. новембар 2011. Наука у програму Јавног медијског сервиса Србије, <i>Књига сажетака / Научни скуп Наука и савремени универзитет</i> , стр. 145. Филозофски факултет, Ниш.	M34	0,5
Вујовић, Марија и Анка Михајлов Прокоповић , 16. и 17. новембар 2012. Изазови трансформације РТС-а у јавни сервис. <i>Научни скуп са међународним учешћем: Наука и савремени универзитет 2</i> , књига сажетака, стр. 270-271. Филозофски факултет, Ниш. ISBN 978-86-7973-264-4 COBISS.SR-ID 194791436.	M34	0,5
Михајлов Прокоповић, Анка , 15 и 16. новембар 2013. Интерактивност онлајн издања традиционалних медија и партиципација публике. <i>Књига сажетака / Научни скуп са међународним учешћем Наука и савремени универзитет 3</i> , стр. 376-377, Филозофски факултет, Ниш	M34	0,5
Михајлов Прокоповић, Анка (2013). Медији у Србији: глобални контекст. <i>Научни скуп Наука и глобализација / Књига резимеа / Научни скуп поводом дана факултета Наука и глобализација</i> , 17-19. мај 2013, стр. 228, Филозофски факултет, Пале. ISBN 978-99938-47-49-6 COBISS.BH-ID 3695384	M34	0,5
Михајлов Прокоповић, Анка (2014). Онлајн новинарство: изазови слободe. У <i>Научни скуп Наука и слобода</i> , 16-18. мај 2014, <i>Књига сажетака</i> , стр. 212, Филозофски факултет, Пале.	M34	0,5
Mihajlov Prokopović, Anka and Jevtović, Zoran (2017). Transformation of traditional media in Serbia to the networked society. In: <i>The Bridges of Media Education 2017, Book of abstracts IX, 9th International Scientific Conference</i> , p. 20, Filozofski fakultet Novi Sad. ISBN: 978-86-6065-430-6 UDC 316.774:004.738.5(497.11)	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Вулић, Татјана, Марија Вујовић и Анка Михајлов Прокоповић (2012). Култура као део програмског садржаја Телевизије Београд – јавног медијског сервиса Србије. <i>Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику</i> , бр. 137, стр. 328-339. Завод за проучавање културног развитака, Београд. DOI 10.5937/kultura 1237328V; UDK 654.197:008(497.11); ISSN 0023-5164; COBISS.SR-ID 8472066.	M51	3
Mihajlov Prokopović, Anka (2017). Media and Technology: Digital Optimists and Digital Pessimists. <i>Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol. 16, No 2, pp.117-127, University of Niš, Niš. DOI: 10.22190/FUPSPH1702117M UDC 316.774:004.738.5 ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online). http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/2930/1819	M52	1,5
Mihajlov Prokopović, Anka (2009). Globalni mediji: CNN i BBC World News. <i>CM: časopis za upravljanje komuniciranjem</i> , god. 4, broj 10, str. 111-129. Protocol, Novi Sad; Fakultet političkih nauka, Beograd. ISSN 1452-7405; COBISS.SR-ID 218473735	M52	1,5
Михајлов Прокоповић, Анка (2008). Радио у будућности – дигитална револуција. <i>ЦМ: часопис за управљање комуницирањем</i> , год. 3, број 7, стр. 65-77. Протокол, Нови Сад; Факултет политичких наука, Београд. ISSN 1452-7405; COBISS.SR-ID 218473735; UDC 654.191.6 : 316.774	M52	1,5
Mihajlov Prokopović, Anka (2008). Local media in Serbia in transition. <i>IUIES Journal</i> , volume 2, number 3, edited by Anna Maria Boileau, pp. 537-553. International University Institute for European Studies, Gorizia. ISSN: 1971 – 9876	M53	1
Mihajlov Prokopović, Anka (2014). Local media in Serbia within new media laws. <i>Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol. 13, No 3, pp. 95-109. University of Niš, Niš. UDC 316.774(497.11) ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online); COBISS.SR-ID 155246604 http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/723/527	M53	1

Mihajlov Prokopović, Anka (2017). Critique of works of art on the radio. <i>Facta Universitatis, series: Visual Arts and Music</i> , University of Niš, Niš, Vol. 3, No1, pp. 49-56, ISSN 2466-2887 (Print); ISSN 2466-2895(Online); DOI 10.22190/FUVAM1701049M http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/3043	M54	0,2
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Михајлов Прокоповић, Анка Трансформација традиционалних медија у новом технолошком окружењу: докторска дисертација. Београд: [А.Михајлов Прокоповић] 2016. 325 листова. UDK 316.774:004.7(043.3)	M70	6
Михајлов Прокоповић, Анка. Локални медији у Србији као елемент јавности: мастер рад. Београд. [А. Михајлов Прокоповић]. 2009. 95 листова UDK 32.019.5(497.6) COBISS.SR-ID 513421143		

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	...	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација					2	5	7	14	7
број бодова					8	5	3,5	16,5	13

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M51	M53	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација		2	2	1			5	5
број бодова		6	2	0,2			8,2	8,2

Укупно публикација	19	основних	12
Укупно бодова на основу публикација	24,7	основних	21,2
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	30,7		

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	...	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација					3	14	13	30	17
број бодова					12	14	6,5	32,5	26

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M51	M52	M53	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација	3	3	4	2			12	12
број бодова	9	4,5	4	0,4			17,9	17,9

Укупно публикација	42	основних	29
Укупно бодова на основу публикација	50,4	основних	43,9
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	56,4		

2.1.2. Цитираност радова кандидата

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/финансијер
Школска 2018/2019.	„Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу”, интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу; руководилац пројекта: доц. др Анка Михајлов Прокоповић; број пројекта: 183/1-16-7-01	Филозофски факултет у Нишу
Школска 2019/2020.	„Млади и медијски изазови”; руководилац: проф. др Владета Радовић; број: 360/1-16-3-01	Филозофски факултет у Нишу
Школска 2020/2021.	„Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу”; руководилац: доц. др Марија Вујовић; број: 100/1-10-3-01	Филозофски факултет у Нишу
Школска 2021/2022.	„Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу”; руководилац: доц. др Душан Алексић; број: 461/2-3-01	Филозофски факултет у Нишу

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
14-15. септембар 2018.	Radio Television of Serbia in Front of Challenges of Digital Age A. Mihajlov Prokopović and M. Vujović	10th International Scientific Conference Bridges of Media Education 2018, Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, Нови Сад
20-22. септембар 2018.	Presentations of new syllabuses A. Mihajlov Prokopović	Conference: Dissemination of capacities for teaching with film at academic studies, конференција организована кроз партнерство организација People in need из Прага, „Слободне зоне Јуниор” (ФОНД Б92) из Београда и Центра за образовање наставника Филозофског факултета Универзитета у Београду, Београд
19-21. јун 2019.	Ethical Challenges of Online Media in Serbia Anka Mihajlov Prokopović	Научни skup: 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019, Fakultet za novinarstvo i masovne komunikacije, Univerzitet „Sveti Kliment Ohridski” u Sofiji, Sofija, Bugarska
12-13. април	Медији у дигиталном добу: регулаторни	Међународна научна

2019.	аспекти Анка Михајлов Прокоповић и Марија Вујовић	конференција <i>Право и мултидисциплинарност</i> , Правни факултет Универзитета у Нишу, Ниш
21. мај 2021.	Podcasts and Journalism А. Mihajlov Prokopović	Регионална конференција <i>30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication</i> , Факултет за новинарство и комунологију Универзитета у Букурешту, Румунија (онлајн конференција).
24. мај 2021.	Economic position of media in digital environment А. Mihajlov Prokopović	International Scientific Conference "Sustainable Finance, Insurance and Reporting: Principles, Practices and Challenges" одржана онлајн у организацији Универзитета у Нишу

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

Рецензирање радова за научне часописе:

- *Теме* (2018. године)
(Print ISSN 0353-7919 Online ISSN: 1820-7804)
- *Зборник радова Правног факултета у Нишу* (2021. године)
(ISSN: 0350-8501 ISSN online: 2560-3116)
- *Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History* (2020. године)
(Print ISSN 1820-8495 Online ISSN 1820-8509)
- *Годишњак Педагошког факултета у Врању* (2018. године)
(ISSN 2466-3905)
- *Media Studies and Applied Ethics* (2020. године)
(ISSN 2683-5355)

Рецензирање зборника:

- рецензент зборника радова „Нови правци истраживања у друштвеним и хуманистичким наукама” са научног скупа *Наука и савремени универзитет 9*, ISBN 978-86-7379-553-9 <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2020/nauka-i-savremeni-univerzitet-9> (листа рецензената у импресуму зборника) (2020. године)

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Комисија је анализирао неке од значајнијих радова кандидаткиње доц. др Анке Михајлов Прокоповић објављених после избора у звање доцент имајући у виду њихову

релевантност за научну област и предмете за које се бира. Др Анка Михајлов Прокоповић своје научно и истраживачко интересовање усмерила је на радио и радијско новинарство, на трансформацију радија и радијског новинарства у дигиталном добу, као и на трансформацију традиционалних медија и новинарства истражујући промене које су заједничке свим традиционалним медијима и традиционалном новинарству. Њени радови јасно показују да се научна интересовања кандидаткиње крећу у ужој научној области за коју се бира: *Комуникологија, језик и студије медија*, као и у оквиру предмета за које се бира (*Радијско новинарство, Радијско новинарство у дигиталном добу*).

Mihajlov Prokopović, Anka and Marija Vujović (2019). Radio Television of Serbia in Front of Challenges of Digital Age. У *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 8*, Дејан Пралица и Норберт Шинковић (ур.), Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет, Нови Сад, стр. 253-266, UDC 659.3(497.11)RTS:004.738.5 ISBN 978-86-6065-537-2 COBISS.SR-ID 330012423 <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-537-2.pdf> (M33)

У раду се испитују изазови у технолошкој сфери којима је РТС био изложен као и начини и стратегије на које је на те изазове одговарао. Предмет анализе су три велика процеса: процес дигитализације телевизијског и радијског програма, развој онлајн издања РТС-а и платформе РТС Планета, интернет платформе покренуте 2018. године која корисницима омогућава гледање свих телевизијских и слушање свих радијских програма јавног сервиса уживо или одложено. Циљ је био да се установи да ли и на које начине РТС испуњава једну од обавеза јавног медијског сервиса формулисану као задатак да буде први у примени технолошких достигнућа те да, сходно томе, на што ширем подручју, па дакле и што већем броју гледалаца и слушалаца, обезбеди дистрибуцију и пријем садржаја користећи нову дигиталну технологију. Тај задатак постао је додатно компликован због сукоба интереса у економској сфери у комерцијалном медијском систему. Циљ рада је био и да се установи колико РТС иде у сусрет промени улоге јавног сервиса традиционално дефинисане кроз крилатицу да јавни сервис информише, образује и забавља (аутора Џона Рита) у улогу коју нове потребе корисника дефинишу као образовање, забава и партиципација (Енли, 2008). Резултати анализе су показали да РТС развија адекватну стратегију и одговара на потребе публике која се сели на интернет. РТС то чини промовишући онлајн издања како технолошки тако и у погледу медијских форми и медијских садржаја, као и ангажовањем образованих професионалаца са дигиталним компетенцијама. Ова стратегија РТС-а оличена је у покретању интернет платформе РТС Планета која је у време истраживања, према изворима РТС-а, имала 150 хиљада корисника којима, поред гледања телевизијског и слушања радио програма путем интернета, пружа и приступ богатој архиви РТС-а.

Mihajlov Prokopović, Anka (2019). Društvene mreže: novi izvori informacija u radio novinarstvu u Srbiji, у тематском зборнику радова *Савремено друштво и наука*, том 1, [са осмог међународног научног скупа] *Наука и савремени универзитет 8*, [одржаног 10. новембра 2018], уреднице Гордана Ђигић, Лела Милошевић Радуловић, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, стр. 179-189, UDK 004.738.5:654.195; 316.774:654.195 ISBN 978-86-7379-516-4 COBISS.SR-ID 280737292 (M33)

Све већи број аутора указује на утицај који онлајн друштвене мреже имају на новинарство (Bellair-Gagnon, 2015; Bossio, 2017; Martinoli, 2015). Водећи медији у свету попут Би-Би-Сија, Си-Ен-Ена или Гардијана користе друштвене мреже не само као извор информација, већ кориснички садржаји постају део нових, хибридних жанрова, а неки од ових медија развијају посебне сајтове намењене кориснички генерисаном садржају. У свеобухватном свету медија друштвене мреже постају све чешће дигитални простор у коме се објављују ексклузивне информације, те тако постају нови новинарски извори. Томе доприносе и промене у политичкој комуникацији која се прилагођава новом дигиталном добу, па тако креатори политичких кампања поред медија за постизање својих циљева користе све више друштвене мреже. Многи утицајни политичари користе

своје профиле на друштвеним мрежама како би информисали своје следбенике заобилазећи тако и службе за односе с јавношћу и мејнстрим медије. Ауторка др Анка Михајлов Прокоповић у овом раду разматра утицај друштвених мрежа на радијско новинарство у области повећања извора информација. Циљ рада је био да испита да ли се друштвене мреже користе као извор вести у информативним емисијама на радију у Србији. Узорак анализе су чиниле три радио станице: Први програм Радио Београда, Радио С и Плеј (Play) радио. Метод који је коришћен је анализа садржаја прилога у централним информативним емисијама јавног медијског сервиса – Првог програма Радио Београда (Новости дана) и у емисијама вести две комерцијалне радио станице са националном дозволом (Радио С и Плеј радио). Резултати су показали да се у овим информативним емисијама друштвене мреже користе као извор информација. При томе се води рачуна о поузданости информација тако што се користе званични профили државних функционера, а већином се објављују информације које су ексклузивно постављене на друштвене мреже.

Mihajlov Prokopović, Anka and Marija Vujović (2019). Media in the Digital Age: Regulatory Aspects. *Зборник радова Правног факултета у Нишу*, LVIII (85), стр. 315-330, 10.5937/zrpfno-23433 UDK:316.774:004.738.5]:34(4-672EU:497.11)004.738.5 ISSN 0350-8501

<http://www.prafak.ni.ac.rs/files/zbornik/sadrzaj/zbornici/z85/17z85.pdf#page=330> (M24)

Велики утицај дигиталне технологије довео је до преиспитивања концепта медија. У раду се испитују изазови који су у области регулације медија настали са развојем дигиталне медијске сфере. У првом делу рада се ти изазови идентификују, а потом се анализирају решења која су примењена у области европске и српске регулативе. Указује се на то да је нови концепт медија „проширен” у дигиталном добу и да га сада чине нови медијски субјекти, нове форме и нове медијске активности. Ипак, колико год промењено то ново поимање медија и даље се може разграничити у односу на субјекте комуникативне праксе у дигиталном окружењу који то нису. *Differentia specifica* коју уводи европска регулатива је уређивачка контрола и сврха медија. Анализирана је регулатива у Србији, која Законом о јавном информисању и медијима прописује обавезу интернет страница које желе да буду медији да се пријаве у Регистар медија. Онлајн медији су ово прихватили, вероватно и зато што је то услов за учествовање на конкурсима за суфинансирање јавног интереса у медијима. Саморегулаторни механизми у области онлајн медија анализирани су са посебним освртом на ситуацију у Србији где су 2016. године усвојене Смернице за примену Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу.

Mihajlov Prokopović, Anka (2018). Internet social networks and traditional media. *Теме: часопис за друштвене науке*, Vol. XLII, No 4, стр. 1081-1105, Универзитет у Нишу, Ниш, ISSN (Print) 0353-7919 Online ISSN 1820-7804 COBISS.SR-ID 559631 DOI: 10.22190/TEME1804081M UDK 316.774:004.738.5(497.11)

<http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/783/321> (M24)

Дигиталне технологије доносе промене у сфери традиционалних медија, које Нил Постман концепцијски одређује као нову медијску екологију. Алфред Хермида указује на то да промене нису само технолошке већ и културне. У новом, дигиталном свету новинарство се мења и добија све карактеристике процеса. Значајну промену доносе активни корисници и друштвени медији. У раду су приказани резултати истраживања који указују на појаву и јачање последица деловања дигиталних технологија у пољу новинарства. Једна од тих последица је настанак хибридног жанра у коме сарађују новинари и корисници (блог уживо). Друга последица је појава феномена да грађани, захваљујући новим технолошким оруђима као што су „Твитер”, „Јутјуб” или „Скајп”, могу да извештавају са лица места и да замене новинаре. При томе, извештавање добија нове одлике: развија се сарадња између новинара и грађана у улози новинара и размењују се информације и недоумице. Овакво новинарство Џеф Џарвис назива умрежено новинарство. У Србији традиционални медији имају своје налоге на друштвеним

мрежама, а начин коришћења је исти као у развијеном свету. Углавном се друштвени медији користе за пласирање и промоцију медијског садржаја и као извор информација. Дуго прижељкивани развој интерактивности, нарочито између новинара и корисника, одвија се споро. Истраживања показују да, с једне стране, корисници желе да њихове примедбе буду прихваћене од стране редакције и новинара, али, с друге стране, уредници не прихватају да се уређивачка политика и конкретне одлуке коментаришу на друштвеним мрежама.

Mihajlov Prokopović, Anka and Marija Vujović (2021). Music and the Radio. *Facta Universitatis, series: Visual Arts and Music*, Vol 7, No 2, pp. 97-106. Print ISSN: 2466-2887 Online ISSN: 2466-2895

<https://doi.org/10.22190/FUVAM2102097M>

<http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/8031> (M53)

Овај рад разматра улогу музике на радију полазећи од хипотезе да је доминантна улога коју музика остварује данас на радију у Србији везана за остваривање програмске концепције радија. Избор музике током целодневног програма једног радија јасно говори о музичком идентитету радија који се разликује од радио станице до радио станице, а највећу разлику можемо уочити када анализирамо музичке програме три различита типа радија. То су јавни радијски сервис попут Радио Београда који има четири програма, комерцијалне радио станице којих има највише и алтернативне радио станице попут Радио Апарата. Треба додати да у медијском систему Србије од 2008. године постоје још и верски медији чији музички програм је усклађен са концепцијом верског радија. Мисија јавног сервиса односи се и на избор и квалитет музичког програма радија, слично као што нормативно прописује високе стандарде осталих програма – информативног, културног, научног, образовног, дечјег и забавног. У раду се утврђује да поред ове важне улоге коју музика има на радију, у пракси постоје и друге улоге које имају различити значај. То су: улога музике у попуњавању празнина у програму као предах, улога музике у илустровању одређене теме у емисији и музика је тема емисије или рубрике. На радију поред емитовања музике постоји и говор о музици. Закључак је да се све ове улоге музике могу наћи на програму јавног радијског сервиса, а у редукованом броју и обиму и на комерцијалним, алтернативним и верским радио станицама.

Mihajlov Prokopović, Anka (2021). Podcasts and journalism. *Media studies and applied ethics*, Vol. II, No 2, pp. 19-31, DOI <https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.02> UDK 077 ISSN 2683-5355 COBISS.SR-ID 283297804

<https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2021/media-studies-and-applied-ethics-vol-ii-no-2-2021>

Примена нових технологија у новинарству доприноси развоју нових форми за новинарски садржај. Подкаст који представља садржај постављен онлајн и омогућава онлајн корисницима да му приступе кад желе и колико пута желе доживљава континуирани успех у свету (Newman, 2021). Овај развој довео је и до садржајне разноврсности подкаста, а приступ темама само је код неких подкаст серијала новинарски. Аутори подкаста могу бити новинари, као и други људи, корисници интернета, а понекад и славне личности. Тако на пример, предвиђа се да ће се у будућности међу онлајн платформама и великим медијима водити „битка за звезде”. Циљ овог рада био је да мапира употребу подкаста у Србији, пошавши, пре свега, од подкаста као технологије новинарства. Пре неколико година традиционални мејнстрим медији у Србији покушавали су да одрже корак у онлајн окружењу и да повећају посету на својим онлајн издањима. Резултати овог истраживања показују да се подкаст када је новинарство у питању развија на два начина: као део онлајн медија и као индивидуални подухват аутора. Може се закључити да подкаст који смо назвали индивидуални подухват аутора с обзиром да се реализује ван медијске институције представља слободнију форму изражавања и често је веома популаран. Најзад, с обзиром на то да је подкаст технологија јефтинија од радијског или телевизијског емитовања програма и да за његово емитовање

није потребна дозвола регулаторног тела покрећу га и друге компаније, а не само медијске компаније.

Mihajlov Prokopović, Anka (2020). Ethical Challenges of Online Media in Serbia. U: *Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century*, Зборник радова са научног скупа *12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019* одржаног од 19-21. јуна 2019. године у Софији, Бугарска, уредник: Vesselina Valkanova, Faculty of Journalism and Mass Communication Sofia University "St. Kliment Ohridski", Софија, Бугарска, стр. 129-139, ISBN 978-619-7567-03-8 eISBN 978-619-7567-04-5 <https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=881872> (M33)

У раду се полази од чињенице да је у Србији конституисана нова медијска сфера – дигитална медијска сфера у којој постоје нови онлајн медији и онлајн издања традиционалних медија. О томе сведоче индикатори дефинисани према Бочковском (Boczkowski, 2004: 52-55) и прилагођени ситуацији у Србији, као што су: раст броја информативних портала, раст онлајн оглашавања, пораст броја посетилаца на медијским информативним сајтовима, успостављање награда за онлајн новинарство, оснивање Асоцијације онлајн медија и доношење Смерница за примену Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу. Етичке норме поштују се или крше и у овој сфери, а с обзиром на њен све већи утицај, рад испитује какво је стање када је у питању поштовање етичких стандарда, као и какав је однос новинара дигиталних медија према одредбама Смерница за примену Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу. Питања која се намећу су да ли су новинари упознати са новим етичким изазовима који настају у медијској сфери на интернету као и да ли познају решења која су понуђена у Смерницама за примену Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу. Ауторка закључује да постоје специфичности онлајн медијске сфере у Србији када су етичке норме у питању, а које се односе на читав спектар нових односа као што су односи онлајн медија према коментарима корисника и односи ових медија према коришћењу информација објављених на интернетским друштвеним мрежама.

Mihajlov Prokopović, Anka, Jevtović, Zoran i Zoran Jovanović (2019). Digitalni izazovi lokalnih medija Nišavskog okruga. *CM: Communication and Media*, XIV(46), стр. 5-32, doi: 10.5937/cm14-24293 ISSN 2466-541X Online ISSN 2466-5452 COBISS.SR-ID 227945484 <http://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM-%E2%80%93Communication-and-Media-%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%98-46.pdf> (M51)

У овом раду изнети су основни резултати пројекта „Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу“. Предмет истраживања био је положај у ком се налазе локални медији Нишавског округа, као и капацитети и стратегије које ови медији имају како би одговорили изазовима које пред њих поставља дигитално доба. Циљ пројекта био је да истражи економски, друштвени и технолошки положај локалних медија Нишавског округа и њихову способност да се развијају као институције локалне јавне сфере у дигиталном окружењу. Одговор на истраживачко питање: „Како се локални медији Нишавског округа прилагођавају променама које доноси дигитално доба“ добијен је применом два методолошка поступка. Први је реализација дубинских интервјуа са главним и одговорним уредницима 20 локалних медија у Нишавском округу који су пружили информације о економском положају локалних медија, кадровској оспособљености, технолошким и организационим структурама локалних медија, односу према јавном интересу и стратегијама развоја. Други методолошки поступак је анализа садржаја онлајн издања традиционалних локалних медија и локалних медија заснованих само на интернету у Нишавском округу која је установила ступањ развијености ових сајтова. Закључак овог истраживања је да су већу иновативност показали они медији који су настали и живе само на интернету, док су главни и одговорни уредници традиционалних локалних медија првенствено окренути ка томе да унапреде свој матични (традиционални) медиј и стога развијају стратегију „неопходног минималног присуства“ у онлајн сфери.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Др Анка Михајлов Прокоповић успешно изводи наставу на основним, мастер и докторским студијама на Филозофском факултету Универзитета у Нишу:

- на основним академским студијама Новинарства држи наставу из предмета: Радијско новинарство, Агенцијско новинарство и Уређивање у медијима;
- на основним академским студијама Комуницирања и односа с јавношћу држи наставу из предмета Радијско новинарство;
- на мастер студијама Комуникологије држи наставу из предмета Савремено новинарство;
- на докторским академским студијама Медији и друштво држи наставу из предмета: Јавна сфера у дигиталној заједници и Цивилно друштво и медији.

Одлуком Већа докторских студија Филозофског факултета бр. 213/1-3-1 од 11. јуна 2021. године др Анка Михајлов Прокоповић испуњава услове да буде наставник и ментор на докторским академским студијама.

Израдила је курикулум и увела нове предмете на ОАС Новинарство (*Уређивање у медијима*) и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу (*Комуницирање у дигиталном добу*). Др Анка Михајлов Прокоповић је активно учествовала у пословима везаним за реакредитацију Филозофског факултета Универзитета у Нишу. Била је члан тима за спровођење поступка реакредитације студијског програма ОАС Новинарства.

Учествује у комисијама за спровођење пријемних испита на свим нивоима студија на Департману за комуникологију и новинарство.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

- Члан Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације „Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање” кандидата Милана Дојчиновића (именована за члана Комисије одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу број 8/18-01-005/20-017 од 10. 9. 2020. године).
- Члан Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације „Значај интерне комуникације и организационе културе у домену ефикасности и позиционирања медија” кандидата Самира Љајића (именована за члана Комисије одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу број 8/18-01-005/20-016 од 10. 9. 2020. године).

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

Менторство у изради мастер радова:

- ментор у изради мастер рада Емилије Николић „Онлајн издања таблоида и професионалне норме новинарства”, одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 11. 7. 2018. године, одлука број 10/6-32. Рад је одбрањен 8. 5. 2019. године
- ментор у изради мастер рада Марине Јовановић „Медији и млади у Србији”, одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 9. 10. 2019. године, одлука број 10/6-18. Рад је одбрањен 18. 6. 2020. године.

- ментор у изради мастер рада Алексе Анђелића „Инфлуенсери и медији: садржаји на профилима инфлуенсера на друштвеним мрежама као новинарски извори”, одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 7. 7. 2020. године, одлука број 10/6-17. Рад је одбрањен 30. 9. 2020. године.

- ментор у изради мастер рада Тамаре Тасић „Локално новинарство и публика у Републици Србији у време пандемије изазване корона вирусом”, одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу на од 1. 9. 2020. године, одлука број 10/6-22. Рад је одбрањен 25. 5. 2021. године.

- ментор у изради мастер рада Ане Анђелковић „Лажне вести и публика у дигиталном добу”, одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 12. 7. 2021. године, одлука број 10/6-31. Израда мастер рада је у току.

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Чланство у комисијама за оцену и одбрану мастер радова:

- председник Комисије за оцену и одбрану мастер рада Дане Митровске „Родни стереотипи у медијима и њихов утицај на идентитет жена”, одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 16. 7. 2020. године, одлука број 10/6-21. Рад је одбрањен 22. 10. 2020. године.

- члан Комисије за оцену и одбрану мастер рада Илије Милосављевића „Видео игре као медиј: ставови студената и присутност у високом образовању” одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 12. 3. 2018. године, одлука број 10/6-16. Рад је одбрањен 28. 6. 2018. године.

- члан Комисије за оцену и одбрану мастер рада Маје Петковић „Бесплатна штампа и потрошачко друштво” одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу на седници одржаној 17. 1. 2018. године. Рад је одбрањен 31. 10. 2018. године.

- председник Комисије за оцену и одбрану мастер рада Јоване Трајковић „Специфични капацитети Инстаграма у визуелној области формалног образовања” одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 1. 7. 2019. године, одлука број 10/6-12. Рад је одбрањен 8. 10. 2019. године.

- председник Комисије за оцену и одбрану мастер рада Младена Живановића „Утицај маркетинга и дигитализације медија на развој корпоративног система у савременим компанијама” одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 3. 7. 2020. године, одлука број 10/6-15. Рад је одбрањен 23. 11. 2020. године.

- члан Комисије за оцену и одбрану мастер рада Мирзе Хајдиновића „Политички протести и ненасилна комуникација у добу друштвених мрежа” одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 22. 6. 2018. године, одлука број 10/6-26. Рад је одбрањен 21. 6. 2021. године.

- члан Комисије за оцену и одбрану мастер рада Невене Антић „Геополитика турских телевизијских серија – мека моћ Сулејмана Величанственог” одлука Већа Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу од 3. 12. 2021. године, одлука број 10/6-61. Израда мастер рада је у току.

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

Чланство у комисијама за избор наставника и сарадника:

- члан Комисије за писање извештаја о пријављеним учесницима конкурса за избор једног наставника у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Култура комуницирања и Медијска публика*) на Филозофском факултету у Нишу (именована за члана Комисије одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу број 8/18-01-010/21-007 од 27. 12. 2021.).

Датум објављивања конкурса: 15. 12. 2021. године. Изабран кандидат: др Ивана Стаменковић.

Чланство у комисијама за избор истраживача:

- члан Комисије за припрему извештаја о пријављеним кандидатима за избор у истраживачка звања на Филозофском факултету Универзитета у Нишу: једног сарадника у звање истраживач-приправник (кандидаткиња Јована Трајковић) (одлука Департмана за комуникологију и новинарство од 15. 11. 2019.).

- члан Комисије за припрему извештаја о пријављеним кандидатима за избор у истраживачка звања на Филозофском факултету Универзитета у Нишу: једног сарадника у звање истраживач-приправник (кандидат Илија Милосављевић) (именована за члана Комисије одлуком Изборног већа Филозофског факултета у Нишу број 75/1-6-1-01 од 20. 2. 2019.).

Члан Комисије за оцену приступног предавања:

- члан Комисије за оцену приступног предавања кандидата пријављених за избор једног наставника у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Култура комуницирања и Медијска публика*) на Филозофском факултету у Нишу. Кандидаткиња др Ивана Стаменковић одржала је приступно предавање „Публика дигиталних медија – облици интерактивности“ на Филозофском факултету у Нишу (именована за члана Комисије одлуком декана Филозофског факултета у Нишу број 416/10-01 од 11. 1. 2022.). Датум одржавања приступног предавања: 26. 1. 2022.

4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Учешће у раду тела факултета и универзитета:

- члан Наставно-научног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу од 21. 2. 2018. године, одлука ННВ бр. 73/1-2-01 од 21. 2. 2018. године.

<https://www.filfak.ni.ac.rs/dokumenti/spisak%20clanova%20nastavno-naucnog%20veca.pdf>

- члан Изборног већа Филозофског факултета Универзитета у Нишу од 2018. године <https://www.filfak.ni.ac.rs/dokumenti/spisak%20clanova%20izbornog%20veca.pdf>

- члан редакције часописа *Media Studies and Applied Ethics* Филозофског факултета у Нишу (од 2018. године и даље), одлука Наставно-научног већа Филозофског факултета у Нишу број: 183/1-20-17-01 од 28. јуна 2018. године <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/media-studies-and-applied-ethics>

- члан Комисије за сачињавање ранг листе на ДАС Медији и друштво школске 2021/2022. године, одлука Наставно - научног већа Филозофског факултета у Нишу од 10. 5. 2021. године број:178/1-8-01

- члан Комисије за спровођење пријемног испита за упис на ДАС Медији и друштво школске 2018/2019. године, одлука Наставно - научног већа Филозофског факултета у Нишу од 16. 5. 2018. године број: 149/1-14-01

- члан Комисије за спровођење пријемног испита за упис на ОАС Новинарство школске 2018/2019. године, одлука Наставно - научног већа Филозофског факултета у Нишу од 16. 5. 2018. године број: 149/1-12-01

- члан Комисије за спровођење пријемног испита за упис на МАС Комуникологија школске 2018/2019. године, одлука Наставно - научног већа Филозофског факултета у Нишу од 16. 5. 2018. године број: 149/1-13-01

Руковођење активностима на факултету:

- председник Комисије за сачињавање ранг листе на докторским академским студијама Медији и друштво у школској 2019/20. години, одлука Наставно - научног већа Филозофског факултета у Нишу од 29. маја 2019. године, број: 191/1-9-01

- председник Комисије за сачињавање ранг листе на мастер академским студијама Комуникологија у школској 2021/22. години, одлука Наставно - научног већа Филозофског факултета у Нишу од 10. маја 2021. године, број: 178/1-7-01

- председник Комисије за сачињавање ранг листе на мастер академским студијама Комуникологија у школској 2020/21. години, одлука Наставно - научног већа Филозофског факултета у Нишу од 4. маја 2020. године, број: 145/1-6-01

Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници:

-ментор у изради пет мастер радова (списак наведен у одељку 4.3.)

-члан комисија за одбране седам мастер радова (списак наведен у одељку 4.4.)

-учешће у комисијама за избор једног наставника и два истраживача (списак наведен у одељку 4.5.)

- учесник у панел дискусији „Отишло у (в)етар – изазови радија у свету конвергираних медија”, одржаној 24. октобра 2018. године у Београду на Сајму књига у оквиру манифестације Медиа маркет. Директан пренос био је на таласима Радио Београда 2 у оквиру емисије „Речено и прећутано”. Учесници: проф. др Далибор Петровић, Саобраћајни факултет Универзитета у Београду, доц. др Анка Михајлов Прокоповић, Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу, новинар Милан Мишић и радио-водителј Зоран Модли. Модератор: Ранко Стојиловић, новинар Радио Београда 2. Емисија на линку <https://www.rts.rs/page/radio/sr/story/24/radio-beograd-2/3375937/.html>

- учесник у емисији Другог програма Радио Београда „Невидљиви људи: трагом Светског дана радија” 15. фебруара 2020. године. Учесници у емисији: проф. др Никола Маричић, шеф Катедре за продукцију у позоришту, радију и култури Факултета драмских уметности у Београду, Маја Раковић, председница Удружења РАБ Србија и доцент др Анка Михајлов Прокоповић, Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу. Емисија на линку: <https://www.rts.rs/page/radio/sr/story/24/radio-beograd-2/3852640/tragom-svetskog-dana-radija.html>

Рецензирање радова и зборника:

-рецензент радова за часописе и зборник: *Теме, Зборник радова Правног факултета у Нишу, Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History, Годишњак Педагошког факултета у Врању, Media Studies and Applied Ethics* и зборника радова „Нови правци истраживања у друштвеним и хуманистичким наукама” са научног скупа *Наука и савремени универзитет 9* (приложене потврде уредника).

Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова:

- председник Програмског одбора научне конференције „Медији и изазови савременог друштва 2021” која је одржана 17. и 18. децембра 2021. године у организацији Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу (онлајн конференција), одлука Наставно-научног већа Филозофског факултета у Нишу донета 29.1.2020. број 70/1-13-4-01

<https://www.filfak.ni.ac.rs/konferencije/item/1855-konferencija-mediji-i-izazovi-savremenog-drustva-2021>

- члан Организационог одбора научног скупа *Наука и савремени универзитет 9*, који је одржан новембра 2019. године на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, одлука Наставно-научног већа Филозофског факултета у Нишу донета на седници одржаној 10. 4. 2019. године, одлука број 128/1-16-3-01.

- модератор сесије *Public broadcasting services in the context of new media and audiences* на међународном научном скупу „The Bridges of Media Education 2018” који је одржан 14 - 15. септембра 2018. године на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду (програм конференције).

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Након анализе материјала комисија је донела закључак да др Анка Михајлов Прокоповић испуњава услове за поновни избор у звање доцент за ужу научну област *Комуникологија, језик и студије медија* у складу са општим актима Универзитета у Нишу. У претходном периоду др Анка Михајлов Прокоповић остварила је значајне резултате у организацији и извођењу наставе, у научно-истраживачком раду, као и у професионалним активностима намењеним као допринос академској и широј друштвеној заједници. Објављени радови др Анке Михајлов Прокоповић су квалитетни и дају допринос савременим академским дебатама у области комуникологије, језика и студија медија, што истовремено указује и на способности које кандидаткиња има за даље научно истраживање у оквиру научне области за коју се бира.

На основу свега изложеног, у складу са општим актима Универзитета у Нишу и Филозофског факултета, комисија предлаже да се др Анка Михајлов Прокоповић изабере у звање доцент за ужу научну област *Комуникологија, језик и студије медија* (предмети: *Радијско новинарство и Радијско новинарство у дигиталном добу*) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

Ниш, Београд и Нови Сад,

12. 07. 2022.

Комисија за писање извештаја:

Zoran Jeković

Проф. др Зоран Јевтовић

Rade Veljanovski

Проф. др Раде Вељановски

Smiljana Milinkov

Проф. др Смиљана Милинков