

Примљено : 31. 3. 2022.			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност



ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
НАСТАВНО-НАУЧНО ВЕЋЕ

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О КАНДИДАТУ ЗА ИЗБОР У ИСТРАЖИВАЧКО ЗВАЊЕ

ПОДАЦИ О ИСТРАЖИВАЧКОМ ЗВАЊУ

Име и презиме кандидата:	Неда Нецић
Истраживачко звање (означити):	Истраживач-приправник <u>Истраживач-сарадник</u>
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија
Основ за избор у истраживачко звање:	Напредовање истраживача-приправника ангажованих по позиву МПНТР истраживачима – студентима докторских академских студија за укључивање у научноистраживачки рад у акредитованим научноистраживачким организацијама

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије од стране ННВ	90/1-18-01 од 23. 3. 2022. године
--	-----------------------------------

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	проф. др Татјана Вулић	редовни професор, 1. 9. 2018. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу
2	доц. др Марија Вујовић	доцент, 8. 1. 2018. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу
3	доц. др Марта Митровић	доцент, 1. 3. 2021. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Неда, Ненад, Нецић, мастер комуниколог
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	20.5.1994. Савски венац, Београд
Место боравка, адреса:	Чегарска број 16, Свилајнац
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Истраживач-приправник

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Комуницирање и односи с јавношћу
Година уписа	2013.
Година завршетка	2017.
Стечени стручни назив	Дипломирани комуниколог
Просечна оцена	9.42

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Комунологија
Година уписа	2017.
Година завршетка	2018.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	9.88
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	„Извештавање штампаних медија о насиљу над женама“

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Медији и друштво
Година уписа	2018.
Просечна оцена	9.65

ТЕМА пријављене докторске дисертације	„Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу – уоквиравање пандемије“
Ментор у изради	доц. др Невен Обрадовић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у истраживачка звања

НИО	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Звање и датум првог избора у истраживачко звање	Истраживач-приправник, 10.4.2019.
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

1.3.2. Кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
април 2019. - тренутно	Истраживач-приправник на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету Универзитета у Нишу

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
Новембар 2021	Семинар „Родно одговорно буџетирање“ који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад
Октобар 2021	Семинар „Унапређење професионалних и етичких стандарда за родно осетљиво извештавање“ који је организовао Форум жена Пријепоља, Златар
Октобар 2019	Семинар „Покривање климатских промена у медијима“ који је организовао Форум европских студената новинарства, Хелсинки, Финска
Март 2018	Тренинг о извештавању о насиљу према женама који је организовао Аутономни женски центар и Удружење жена Пешчаник у сарадњи са Мрежом Жена против насиља, уз подршку Делегације Европске Уније у Србији, Врњачка Бања
Новембар 2016	Семинар „Дан у твојим ципелама“ о извештавању о особама са инвалидитетом који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад
Јун 2016	Инструктажа за стицање стручне праксе кроз волонтерски рад на СОС телефону намењеном женама жртвама насиља, коју је организовало удружење ромкиња, Освит“, Ниш

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
/	/

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Necić, N., (2019). Reprezentacija nasilja prema ženama u srpskoj štampi. U: <i>CM: Communication and Media</i> 14(45), 37-60. DOI: 10.5937/comman14-21060 URL: https://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM45-Ceo.pdf	M51	3
Necić, N. (2021). Ethics in public relations: ethical theories, codes and conflicts. U: <i>Media studies and applied ethics</i> . 2(2), 87-100. ISSN: 2683-5355, UDK 659.4:17, DOI https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.07 . URL: https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2021/media-studies-and-applied-ethics-vol-ii-no-2-2021	M54	0.2
Necić, N. (2020). Review of the level of sexism in serbian daily press. U: <i>Media studies and applied ethics</i> 1(2), 69-88. ISSN: 2683-5355, UDK 070:316.647.8-055.2, DOI https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.05 . URL: https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-vol-i-no-2-2020	M54	0.2
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Necić, N. (2020). Trend tabloidizacije u srpskoj štampi kao produkt globalizacije. <i>Tradicija, modernizacija, identiteti X: Bilans tranzicije u Srbiji I na Balkanu</i> . Niš: Filozofski fakultet. 241-251. ISBN: 978-86-7379-520-1. UDK: 070:316.32(497.11)	M63	0.5
Нецић, Н. (2021). Култура и уметност као садржај Културног дневника Радио телевизије Србије: студија случаја. <i>Друштвене (дис)функције умјетности</i> , 91-102, ISSN: 2744-2535, ISBN: 978-99976-943-3-1, UDK: 008(497.11):[791.62:654.197, Бања Лука: Факултет политичких наука.	M63	0.5

2.1.1. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
Од априла 2019.	Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција (179074)	Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије
март – новембар 2020.	Млади и медијски изазови	Интерни пројекат Департамана за комунологију и

		новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
март – јун 2021.	Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу	Интерни пројекат Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
мај – јул 2021.	Филозофски факултет у Народним новинама 1971-2021	Пројекат Центра за медијска истраживања, Филозофски факултет Универзитета у Нишу

2.1.2. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
29-30. септембар 2021.	„Култура и уметност као садржај Културног дневника Радио телевизије Србије: студија случаја“	Социјалне (дис)функције умјетности: од инструментализације ка еманципацији, Универзитет у Бањој Луци, Факултет Политичких наука, онлајн
20-21. мај 2021.	„Ethics in public relations: ethical theories, codes and conflicts“	30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, online
24. мај 2019.	„Тренд таблоидизације у српској штампи као продукт глобализације“	Традиција, модернизација и идентитети X: Биланс транзиције у Србији и на Балкану, Филозофски факултет, Ниш

2.2. Стручни радови -

2.2.1. Објављени преводи -

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије -

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Кандидаткиња Неда Нецић је у периоду од претходног избора у звање истраживач-приправник објавила укупно пет научних радова у следећим категоријама, односно један рад у категорији М51, два рада у категорији М54, и два рада у категорији М63. Комисија је детаљно анализирао сваки од радова:

„Ethics in Public Relations: ethical theories, codes and conflicts“ - Главна сврха овог рада је да пружи преглед етике и њеног развоја у односима с јавношћу. У овом раду је

анализирана етика односа са јавношћу као платформа за саморегулацију ове професије. Такође је дискутовано о примени етичких теорија заснованих на утилитарним и деонтолошким приступима. Поред тога, представљени су етички кодекси који се примењују у ПР професији, али и примери неетичког деловања у професији односа с јавношћу. Сам процес комуникације у значајној мери функционише путем масовних медија, а кршење етике у том погледу је трговина медијским простором, што је тежак облик кршења филозофије морала. Међутим, етички кодекси и норме су само-регулаторна тела унутар професије, па за њихово непоштовање ни не постоји адекватна санкција. Дакле, иако етички кодекси и професионалне норме служе као доказ професионалног статуса односа с јавношћу, они су ипак добровољне природе. С обзиром да је у питању млада професија, она још увек има недостатке. Оно што такође недостаје је немогућност детектовања кршења етичких норми и кодекса, за разлику од новинарства где је кршење етичких норми и кодекса уочљивије.

„Култура и уметност као садржај Културног дневника Радио телевизије Србије: студија случаја“ – Ауторка у раду истражује у којој мери емисија Културни дневник РТС-а извештава о различитим врстама уметности, уметницима, њиховим делима и културној политици Србије, као и да ли на тај начин испуњава образовну функцију новинарства, која се сматра и основном. Истраживање је засновано на квантитативној и квалитативној анализи садржаја поменуте емисије, од 1. до 31. маја 2021. године. Једномесечним мониторингом анализирана је 21 емисија о вестима из области културе, која је обухватила 149 прилога. У оквиру емисије најчешће теме су биле књижевност, позориште и филм. О сликарству, мултимедијалним инсталацијама, управљању културом, класичној музици, музејима, културној политици, архитектури, фотографији, поп музици, етно музици, опери и балету је било значајно мање прилога. О духовној музици, рок музици, џез музици, стрипу, таписерији и медијима је било најмање речи. На основу спроведеног мониторинга емисије ауторка је закључила да се извештавало о разним врстама уметности, али и до томе о којим уметностима се издашније извештавало, односно које уметности су маргинализоване. Очигледан фактор који одређује да ли ће одређеној уметности у медијима бити поклоњена већа пажња јесу манифестације повезане са том уметношћу.

„Reprezetnacija nasilja prema ženama u srpskoj štampi“ – У наведеном научном раду ауторка Нецић је истраживала у којој мери штампани медији извештавају о облицима насиља према женама. За потребе рада спроведено је истраживање на корпусу од пет издања дневних новина: Курир, Блиц, Данас, Вечерње новости и Политика. Истраживање је урађено методом квантитивно-квалитативне анализе садржаја, као компаративна анализа два временска периода. Први истраживачки период је био на дан 25.11.2017. године, када је Светски дан борбе против насиља према женама, а други је обухватао узорак из периода од 19.3.2018. до 25.3.2018. године. Резултати су показали да новинарке/новинари не посвећују довољно пажње проблему насиља према женама, и да се приликом извештавања не придржавају норми прописаних Кодексом новинара Србије. Такође, на основу налаза је утврђено да је медијска репрезентација насиља према женама структурисана кроз препознатљиве матрице извештавања које су засноване на стереотипима и сензационалистичком приступу. Резултати истраживања у првом периоду указују да је борба против проблема насиља према женама само декларативна, јер чак и на дан који је томе посвећен новинарке и новинари нису довољно заинтересовани да пишу о томе, док у случају када се пише то није прилагођено ни адекватно извештавање. Налази истраживања у другом периоду приближно су исти резултатима из првог периода истраживања.

„Review of the level of sexism in serbian daily press“ – Ауторка се у раду бави утврђивањем нивоа сексизма у српској дневној штампи. За потребе рада спроведена је

квантитативно-квалитативна анализа садржаја, на корпусу од три издања дневних новина, које се разликују по урађивачкој политици: Политика, Вечерње новости и Курир. Период истраживања је одабран насумично, у којем су укључена издања објављена 28.1.2020. године. У раду се примењује методологија заснована на нумеричкој скали коју су 1976. године понудиле Батлер-Пејсли (Butler-Paisley), а која указује да представе сексизма нису црно беле. Ова скала даје објашњење нивоа сексизма у медијима, делећи медијско приказивање жена у пет категорија. Резултати истраживања указују на извесне помаке у медијској репрезентацији жена, тј. у највећем броју текстова, жена је репрезентована као једнака мушкарцу, међутим још увек је велики број кодираних случајева на скали “понижи је” и “дај јој два места”, у којима нас медији подсећају на дводимензионалан приказ жена, и на примат улоге у приватној сфери која не сме бити угрожена професионалном улогом.

„Trend tabloidizacije u srpskoj štampu kao produkt globalizacije“ - У наведеном раду ауторка анализира у којој мери се у вестима актуелне чињенице и садржаји од јавног значаја интерпретирају површно, сензационалистички и забавно, и да ли такво извештавање потврђује тренд таблоидизације српске дневне штампе. У раду је примењена квантитативно-квалитативна анализа садржаја, на корпусу од седам издања три дневна листа. Анализиране дневне новине су Политика, Курир и Информер у периоду од 23.5.2019. до 29.5.2019. године, а анализом су обухваћене вести из свих рубрика осим рубрика “Култура”, “Забава” и “Спорт”, с обзиром на то да је у њима дозвољено наративно писање. Тренд таблоидизације утврђен је на основу следећих индикатора: сензационалистички наслов, вести писане методом одложеног дејства уместо “обрнутом пирамидом”, етикетирање, претпостављање и нагађање приликом писања вести, анонимни извори. Резултати истраживања указују да је таблоидни садржај уочен у свим анализираним дневним новинама. Међутим, ауторка истиче да резултати не могу да се тумаче као целовит и коначан одговор на проблем таблоидизације вести у српској дневној штампи, јер би за такву врсту закључка несумњиво био потребан узорак у који би били уврштени и други дневни листови.

Кандидаткиња Неда Нецић, током ангажмана у звању истраживач-приправник показала је смисао за научно-истраживачки рад у области комунологије и студија медија. На основу анализираних радова, комисија закључује да је кандидаткиња Нецић користила адекватне теоријске и методолошке поставке у долажењу до прецизних научних резултата приликом анализе различитих штампаних и електронских медија.

Кандидаткиња Нецић је претходном периоду такође била ангажована и у настави на Департману за комунологију и новинарство, односно на часовима на укупно осам предмета (*Реклама и медији, Лобирање, бренидрање и технике ПР кампања, Новинарство у штампаним медијима, Медијска етика, Истраживачко новинарство, Друштвена историја медија, Радијско новинарство*), где је такође исказала добре наставничке вештине и смисао за рад са студентима

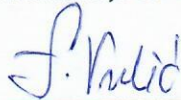
3. ЗАКЉУЧАК О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Комисија констатује да кандидаткиња Неда Нецић испуњава све услове за избор у звање истраживач-сарадник, а који су прописани Законом о науци и истраживањима („Службени гласник РС, бр. 49/2019) и Правилником о стицању истраживачких и научних звања („Службени гласник РС, бр. 159/2020). Узимајући у обзир све наведено у извештају, комисија за избор једногласно предлаже Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу, **да се кандидаткиња Неда Нецић изабере у звање истраживач-сарадник.**

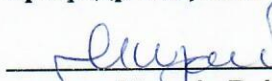
Ниш, 31. 3. 2022.

(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:



проф. др Татјана Вулић, председник



доц. др Марија Вујовић, члан



доц. др Марта Митровић, члан