



Филозофски факултет
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 28. 1. 2022.

Орг. јед. Број. Датум. Страна

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

| | |
|------------------------------|---|
| Конкурс за избор у звање: | Доцент |
| Ужа научна област: | Комуникологија, језик и студије медија (Култура комуницирања и Медијска публика) |
| Датум расписивања конкурса: | 15. 12. 2021. године |
| Конкурс објављен у: | Листу „Послови“ и на сајту Филозофског факултета https://www.filfak.ni.ac.rs/ |
| Пуно или непуно радно време: | Пуно радно време |

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

| | |
|---------------------------|--|
| Датум именовања комисије: | Одлука Научно-стручног већа бр. |
| 27. 12. 2021. године | Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке бр. 8/18-01-010/21-007 |

| | Чланови комисије | Звање и датум избора у звање | Ужа научна област | Високошколска установа |
|---|----------------------------------|---|--|---|
| 1 | Проф. др Зоран Јевтовић | редовни професор 01. 02. 2015. године | Комуникологија и новинарство | Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
| 2 | Доц. др Анка Михајлов Прокоповић | доцент 25. 12. 2017. | Комуникологија, језик и студије медија | Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
| 3 | Проф. др Добривоје Станојевић | редовни професор 19. 05. 2010. године | Медијске студије и новинарство | Факултет политичких наука Универзитета у Београду |

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) Др Ивана (Славољуб) Стаменковић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Ивана (Славољуб) Стаменковић, доктор културолошких наука
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

| | |
|---------------------------------------|--|
| Датум и место рођења: | 9. 03. 1982. године, Ниш |
| Место боравка, адреса: | |
| Запослен/а у: | Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
| Професионални статус/ радно место: | Асистент на Департману за комуникологију и новинарство |

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

| | |
|--|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Студијски програм, група (смер, одсек): | Психологија |
| Година уписа | 2001. |
| Година завршетка | 2007. |
| Стечени стручни назив | Дипломирани психолог |
| Просечна оцена | 9,41 |

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

| | |
|--|--|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Студијски програм, научна област: | Департман за комуникологију и новинарство |
| Година уписа | 2010. |
| Година завршетка | 2012. |
| Стечени назив | Мастер журналиста |
| Просечна оцена | 9,86 |
| Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада | Утицај телевизијских реклама на психологију, ставове и навике јавног мњења |
| Ментор у изради | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

| | |
|---|--|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Београду, Факултет политичких наука |
| Студијски програм, научна област | Докторске студије културе и медија |
| Година уписа | 2013. |
| Година завршетка | 2021. |
| Стечено научно звање | Доктор наука – културолошке науке |
| Просечна оцена | 9,83 |
| ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране | Мигрантска криза у јавном дискурсу Србије: информативни веб сајтови и коментари корисника, 21. 10. 2021. |
| Ментор у изради | Проф. др Добривоје Станојевић |

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

| | |
|---|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Звање и датум првог избора у академско звање | Асистент, 18. 2. 2015. |
| Ужа научна област | Комуникологија и новинарство |
| Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора | Асистент, 18. 2. 2018. |
| Ужа научна област | Комуникологија, језик и студије медија |

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

| Период | Послови |
|--|---|
| Фебруар 2018 - тренутно | Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – асистент на предметима: Комуникологија/Наука о комуницирању (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи са јавношћу), Менаџмент људских ресурса (смер Комуницирање и односи са јавношћу), Менаџмент у медијима (смер Комуницирање и односи са јавношћу), Социологија масовних комуникација (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи са јавношћу), Међукултурно комуницирање и медији (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи са јавношћу), Култура комуницирања (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи са јавношћу), Медијска култура (Мастер студије комуникологије) |
| Фебруар 2015 – фебруар 2018. | Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – асистент на предметима: Комуникологија/Наука о комуницирању (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи са јавношћу), Менаџмент људских ресурса (смер Комуницирање и односи са јавношћу), Социологија масовних комуникација (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи са јавношћу), Међукултурно комуницирање и медији (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи са јавношћу), Култура комуницирања (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи са јавношћу), образовање и медији (Мастер студије комуникологије) |
| Октобар 2013 – фебруар 2014 и октобар 2014 – фебруар 2015. | Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – демонстратор на предметима: Наука о комуницирању, Менаџмент људских ресурса, Социологија масовних комуникација, Међукултурно комуницирање и медији и Култура комуницирања. |
| Септембар 2014 – новембар 2014. | Трговинска школа у Нишу – наставник психологије и грађанског васпитања (замена услед одсуства запосленог због боловања). |
| Јун 2013 – март 2014. | Трговинска школа у Нишу – стручна пракса на месту школског |

| | |
|-------------------------------|---|
| Фебруар 2010 – април 2010. | психолога (стручног сарадника). |
| Октобар 2009 – децембар 2009. | Трговинска школа у Нишу – школски психолог (замена услед одсуства запосленог због боловања). |
| Октобар 2009 – децембар 2009. | Школа за текстил и дизајн у Лесковцу – наставник психологије (замена услед одсуства запосленог због боловања). |
| | Основна школа „Петар Тасић“ у Лесковцу – наставник грађанског васпитања и школски психолог (замена услед одсуства запосленог због боловања). |

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

| Пуни библиографски подаци о публикацији | М ... | бодова |
|--|-------|--------|
| М 10 (М11, 12, 13, ... М18) | | |
| Стаменковић, И. & Ђукић, Т. (2017). Промена перцепције простора и времена и масовни медији. У: В. Лопичић и Б. Мишић Илић (ур.) Језик, књижевност, време: Књижевна истраживања. Зборник радова (149-160). Ниш: Филозофски факултет. УДК 316.774:115 316.774:114, ISBN 978-86-7379-445-7, COBISS.SR-ID 233195532 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2017/jezik-knjizevnost-vreme-knjizevna-istrasivanja | M14 | 5 |
| Стојковић, И. & Николић, М. (2016). Значење медијских порука и социјални контекст. У: Б. Мишић Илић и В. Лопичић (ур.) Језик, књижевност, значење: Језичка истраживања. Зборник радова (стр. 445-456). Ниш: Филозофски факултет. УДК: 81'371:316.774 316.776.2, ISBN 978-86-7379-409-9, COBISS.SR-ID 222937612 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2016/jezik-knjizevnost-znacenje-jezicka-istrasivanja | M14 | 5 |
| Стојановић Прелевић И., Стојковић, И. & Милутиновић, М. (2014). Сензибилност и сензационализам у извештавању штампаних медија о народима у региону: Анализа садржаја <i>Блиц</i> , <i>Политика</i> и <i>Курир</i> . У: Д. Валић Недељковић, С. Сремац, Н. Кнежевић и Д. Грухоњић (ур.) Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану. Зборник радова (стр. 141-159) Нови Сад: Филозофски факултет, Одсек за медијске студије и Центар за истраживање религије, политике и друштва. УДК: 070.16:316.771:174(497.11), ISBN 978-86-6065-263-0, COBISS.SR-ID 285800455 http://odsek.medijkestudije.org/wp-content/uploads/2011/03/Novinarstvo-final-Knjizni-blok.pdf | M14 | 5 |

| | | |
|---|-----|---|
| M20 (M21, 22.... M28) | | |
| Aleksić, D. & Stamenković, I. (2019). Medijsko kreiranje konflikata u virtualnim zajednicama. <i>Društvene i humanističke studije</i> . Godina IV, Broj 1 (7). 289-308. ISSN: 2490-3604 (print) • ISSN: 2490-3647 (online), UDK 659.3/4(497.11+497.5) 316.774(497.11+497.5) http://www.dhs.ff.untz.ba/index.php/home/article/view/241 | M23 | 4 |
| Алексић, Д. & Стаменковић, И. (2019). Мигрантска и избегличка криза: Компаративни приказ извештавања дневних листова <i>Блиц</i> , <i>Политика</i> и <i>Курир</i> . <i>Теме: Часопис за друштвене науке</i> . г. XLIII, бр. 3. 839-859. Print ISSN: 0353-7919, Online ISSN: 1820-7804. DOI: https://doi.org/10.22190/TEME171213051A http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/869 | M24 | 4 |
| M 30 (M31, 32, 33.... M36) | | |
| Stamenković, I. (2021). Image of refugees in Online Press in Serbia: Fear of foreigners. In „Refugees - Fear, Understanding, Empathy”, the proceedings (pp. 197-206). Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, Institute of Philosophy and Sociology; Prof. Marin Drinov Publishing House of Bulgarian Academy of Sciences, ISBN 978-619-245-153-0, ISBN 978-619-245-153-0 | M33 | 1 |
| Ђукић, Т. & Стаменковић, И. (2019). Политичке кампање на мрежи: Криза демократије? У: Г. Ђигић и Л. Милошевић Радуловић (ур.) <i>Савремено друштво и наука. Тематски зборник радова са конференције Наука и савремени универзитет</i> , књига 1 (стр. 164-174). Ниш: Филозофски факултет, UDK 324:004.738.5; 316.774:324 ISBN 978-86-7379-516-4 COBISS.SR-ID 280737292 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2019/nauka-i-savremeni-univerzitet-8-2018-savremeno-drustvo-i-nauka-tematski-zbornik-radova-knjiga-1 | M33 | 1 |
| Stamenković I., Nikolić, M., & Ђукић, Т. (2017). Social Networks and Sociolinguistic Aspects of Personality. In: J. Opsenica Kostić, M. Tošić Radev, D. Todorović i A. Pešikan (eds.) <i>Contemporary Psychology and Practice. International Thematic Proceedia</i> (pp. 260-280). UDC 159.946.3:004.738.5;; 81'27: 159. 923.5. Niš: Filozofski fakultet u Nišu, Departman za psihologiju. ISBN 978-86-7379-460-0, COBISS.SR-ID 246429964 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2017/contemporary-psychology-and-practice | M33 | 1 |
| Николић, М. & Стојковић, И. (2016). Слобода медија као услов очувања новинарске професије. У: Б. Димитријевић и Г. Ђигић (ур.) <i>Друштвене науке и савремени свет. Зборник радова са научног скупа Наука и савремени универзитет 5</i> (стр. 593-604) Ниш: Филозофски факултет. УДК: 316.77:321.7 316.774:070.13 342.732:342.727, ISBN 978-86-7379-429-7 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2016/drustvene-nauke-i-savremeni-svet-zbornik-radova-nauka-i-savremeni-univerzitet-5 | M33 | 1 |

| | | |
|--|-----|-----|
| <p>Стојковић, И. & Петковић, В. (2015). Медијска представа о природним катастрофама у Србији – манипулација и дезинформације. У: Б. Димитријевић (ур.) Државност, демократизација и култура мира. Зборник радова са научног скупа Наука и савремени универзитет 4 (325-339) Ниш: Филозофски факултет., ISBN 978-86-7379-391-7, УДК: 316.774:005.582::515.511.9(497.11) https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2015/drzavnost-demokratizacija-i-kultura-mira</p> | M33 | 1 |
| <p>Стојковић, И. (2014). Виртуелне друштвене заједнице – парадигма преобликовања комуникативне праксе. У: Б. Димитријевић (ур.) Историографија и савремено друштво. Зборник радова са научног скупа Наука о савремени универзитет 3 (стр. 325-339). Ниш: Филозофски факултет. УДК: 316.353(004.738.5), ISBN 978-86-7379-346-7, COBISS.SR-ID 211223564 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom</p> | M33 | 1 |
| <p>Милутиновић, М. & Стојковић, И. (2012). Медији и медијска писменост. У: Б. Димитријевић (ур.) Криза и перспектива знања и науке. Зборник радова са научног скупа Наука и савремени универзитет 1 (стр. 447-460). Ниш: Филозофски факултет. УДК: 316.77, ISBN 978-86-7379-265-1, COBISS.SR-ID 194768652 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2012/kriza-i-perspektiva-znanja-i-nauke</p> | M33 | 1 |
| <p>Stamenković, I. (2021). Image of refugees in Online Press in Serbia: Fear of foreigners. International Conference „Refugees - Fear, Understanding, Empathy” (online conference), Books of Abstracts, pp. 5, Sofia: Institute of Philosophy and Sociology, Bulgarian Academy of Sciences Sofia, 17. May 2021.</p> | M34 | 0,5 |
| <p>Aleksić, D. & Stamenković, I. (2021). Propaganda techniques in fake news published in Serbian mainstream media. „30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication“ (The Regional Conference), online conference, Book of abstracts, pp. 5, May 20-21, 2021.</p> | M34 | 0,5 |
| <p>Stamenković, I. & Blagojević, A. (2021). Hate speech against Refugees in Readers` Comments in Online Portals: Legal and Cultural Aspects. „30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication“ (The Regional Conference), online conference, Book of abstracts, pp. 120-121, May 20-21, 2021.</p> | M34 | 0,5 |
| <p>Ђукић, Т. & Стаменковић, И. (2019). Политичке кампање на мрежи: Криза демократије? Наука и савремени универзитет 8, књига сажетака, Ниш: Филозофски факултет, стр. 194-195.</p> | M34 | 0,5 |
| <p>Стаменковић, И. & Благојевић, А. (2018). Медијски генерисане слике о мигрантима и емотивни одговор публике кроз теорију социјалне репрезентације, Језик, књижевност, теорија, књига сажетака. Ниш: Филозофски факултет, стр. 93.</p> | M34 | 0,5 |
| <p>Николић, М. & Стаменковић, И. (2017). Виртуелни простор – конструкција идентитета кроз наратив, Језик, књижевност, простор, Књига сажетака, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, стр. 64-65.</p> | M34 | 0,5 |

| | | |
|--|-----|-----|
| Стаменковић, И. & Ђукић, Т. (2016). Ситуациони и мотивациони фактори медијског мултитаскинга код студената, Наука и савремени универзитет 6, Књига резимеа, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, стр. 106, ISBN 978-86-7379-431-0 | M34 | 0,5 |
| Stamenković I., Nikolić, M. & Đukić, T. (2016). The influence of social media on socio-linguistic aspects of personality, 12th International Conference DAYS OF APPLIED PSYCHOLOGY 2016, Abstract book, Niš: University of Niš, Faculty of Philosophy, Department of Psychology, pp. 68 | M34 | 0,5 |
| Стојковић, И. & Николић М. (2015). Значење медијских порука и социјални контекст, Језик, књижевност, значење, Књига сажетака, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, стр. 113-114. | M34 | 0,5 |
| Николић, М. & Стојковић, И. (2015). Слобода медија као услов очувања новинарске професије. Наука и савремени универзитет 5, Књига резимеа, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, стр. 121-123 | M34 | 0,5 |
| Милутиновић, М. & Стојковић, И. (2013). Виртуелне друштвене заједнице – парадигма преобликовања комуникативне праксе, Наука и савремени универзитет 3, Књига резимеа, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, стр. 380-381., ISBN 978-86-7379-303-0 | M34 | 0,5 |
| Стојановић Прелевић, И., Стојковић, И. & Милутиновић, М. (2013). Сензибилност и сензационализам у извештавању штампаних медија о народима у региону: Анализа садржаја <i>Блиц, Политика и Курир</i> “, Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану, Књига сажетака, Нови Сад: Филозофски факултет у Новом Саду, стр. 10, УДК: 070.16:339.138(497.11)"2013"316.774: 316.647.5, стр. 10., ISBN 978-86-6065-189-3 https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2013/978-86-6065-189-3 | M34 | 0,5 |
| Милутиновић, М. & Стојковић, И. (2011). Медији и медијска писменост, Наука и савремени универзитет, Књига резимеа, Ниш, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, стр. 152. | M34 | 0,5 |
| Радовић, В., Стојковић, И. & Милутиновић, М. (2011). Метаморфоза комуникационих модела и самопоштовање адолесцената, Научно-стручни скуп психолога Србије „Наш идентитет и друштвене промене“, Књига резимеа, Сокобања, Друштво психолога Србије (Београд), стр. 20, ISBN 978-86-83797-85-1, COBISS.SR-ID 183870988 | M34 | 0,5 |
| Милојевић, М., Стојковић, И. & Кашић, К. (2009). Самопоштовање и циљеви постигнућа гимназијалаца, Емпиријска истраживања у психологији XV, Књига резимеа, Београд, Филозофски факултет Универзитета у Београду, стр. 84-85, ISBN 978-86-86563-28-6, COBISS.SR-ID 155494924 | M34 | 0,5 |
| Стојковић, И., Кашић, К. & Милојевић, М. (2009). Васпитни стилови родитеља и циљеви постигнућа гимназијалаца, Емпиријска истраживања у психологији XV, Књига резимеа, Београд, Филозофски факултет Универзитета у Београду, стр. 37-38, ISBN 978-86-86563-28-6 COBISS.SR-ID 155494924 | M34 | 0,5 |
| M50 (M51, 52, 53... M56) | | |
| Stamenković, I., Nikolić, M., & Aleksić, D. (2018). Online media as conflict generators. <i>Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol. 17, No 1, 037-054. ISSN 1820-8495 (Print), ISSN 1820-8509 (Online). DOI: https://doi.org/10.22190/FUPSPH1801037S | M51 | 3 |

| | | |
|--|-----|-----|
| http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/3031 | | |
| Aleksić, D. & Stamenković, I. (2018). The Language of Media in the Digital Age. <i>Balkan Social Science Review</i> . Vol. 12, No 12. 101-113. ISSN 1857-8799 printed version, ISSN 1857-8772 online edition, Journal's DOI: https://doi.org/10.46763/BSSR https://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/2578 | M51 | 3 |
| Stamenković, I. , Đukić, T. & Aleksić, D. (2018). The phenomenon of media multitasking in the digital media era. <i>Facta Universitatis, Series: Teaching, learning and teacher education</i> , Vol. 2, No 1, 071-083. ISSN 2560-4600 (Print), ISSN 2560-4619 (Online). DOI: https://doi.org/10.22190/FUTLTE1801071S http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FU TeachLearnTeachEd/article/view/3682 | M54 | 0,2 |
| Stamenković, I. (2020). Online audience in digital media network. <i>Media studies and applied ethics</i> , Vol 1, No 1, 29-40. UDK 316.775:004.738.5, ISSN 2683-5355 DOI: https://doi.org/10.46630/msae.1.2020.05 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-1-2020 | M54 | 0,2 |
| Aleksić, D. & Stamenković, I. (2021). Propaganda techniques in fake news published by Serbian mainstream media. <i>Media studies and applied ethics</i> , Vol. II, No 2, 33-49. UDK 070:32.019.5. DOI: https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.03 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2021/media-studies-and-applied-ethics-vol-ii-no-2-2021 | M54 | 0,2 |
| M60 (M61, 62, 63... M66) | | |
| Одбраћена докторска дисертација „Мигрантска криза у јавном дискурсу Србије: информативни веб сајтови и коментари корисника“ на Факултету политичких наука у Београду, 21.10.2021. године | M71 | 6 |

Публикације до претходног избора

*Кандидат се први пут пријављује за избор у звање доцент.

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

| Категорија | M14 | M23 | M24 | M33 | M34 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|-----------|
| број публикација | 3 | 1 | 1 | 7 | 16 | 28 | 12 |
| број бодова | 15 | 4 | 4 | 7 | 8 | 38 | 30 |

Публикације и радови националног значаја

| Категорија | M51 | M54 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|-------------|-------------|
| број публикација | 2 | 3 | 5 | 5 |
| број бодова | 6 | 0,6 | 6,06 | 6,06 |

| | | | |
|--|-------|----------|-------|
| Укупно публикација | 33 | основних | 17 |
| Укупно бодова на основу публикација | 44,06 | основних | 36,06 |
| Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза -3 | 50,06 | | |

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

*Кандидат се први пут пријављује за избор у звање доцент.

2.1.2. Цитираност радова кандидата

*Кандидат се први пут бира у наставничко звање.

2.1.3. Учешће на научним пројектима

| Период | Назив научног пројекта | Носилац пројекта/ финасијер |
|---------------------------------|--|---|
| Од 2018. године до 2019. године | Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу – Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу (183/1-16-7-01) – учесник | Доц. др Анка Михајлов Прокоповић/Филозофски факултет у Нишу |
| Од 2019. до 2020. | Млади и медијски изазови – Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу (360/1-16-3-01) – учесник | Проф. др Владета Радовић |
| 2021. година | Студије новинарства и комунологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу – Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу (100/1-10-3-01) - учесник | Доц. др Марија Вујовић /Филозофски факултет у Нишу |

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

| Датум | Наслов излагања | Назив научног скупа, организатор, место одржавања |
|--------------------------|--|--|
| 17. и 18. децембар 2021. | Друштвене мреже и интерактивност из перспективе корисника | Медији и изазови савременог друштва 2021, Ниш: Филозофски факултет (онлајн конференција) |
| 17. мај 2021. | Image of refugees in Online Press in Serbia: Fear of foreigners | International Conference „Refugees - Fear, Understanding, Empathy” (online conference), Institute of Philosophy and Sociology, Bulgarian Academy of Sciences Sofia |
| 20 и 21. мај 2021. | Propaganda techniques in fake news published in Serbian mainstream media | 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of |

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| | | expression to embracing digital communication (The Regional Conference), online conference, Bucharest, Romania, Serbia |
| 20. i 21. мај 2021. | Hate speech against Refugees in Readers' Comments in Online Portals: Legal and Cultural Aspects | 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication (The Regional Conference), online conference, Bucharest, Romania, Serbia |
| 10. новембар 2018. | Политичке кампање на мрежи: Криза демократије? | Наука и савремени универзитет (НИСУН 8), Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
| 27. и 28. април 2018. | Медијски генерисане слике о мигрантима и емотивни одговор публике кроз теорију социјалне репрезентације | Језик, књижевност, теорија. Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
| 28-29. април 2017. | Виртуелни простор – конструкција идентитета кроз наратив | Језик, књижевност, простор, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш |
| 12. новембар 2016. | Ситуациони и мотивациони фактори медијског мултитаскинга код студената | Наука и савремени универзитет 6, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш |
| 30. септембар-1. октобар 2016. | The influence of social media on socio-linguistic aspects of personality | 12th Days of applied Psychology – Contemporary Psychology and Practice, Department of Psychology, Faculty of Philosophy, University of Niš |
| 22-23. април 2016. | Промена перцепције простора и времена и масовни медији | Језик, књижевност, време, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш |
| 13-14. новембар 2015. | Слобода медија као услов очувања новинарске професије | Наука и савремени универзитет 5, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш |
| 24-25. април 2015. | Значење медијских порука и социјални контекст | Језик, књижевност, значење, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш |
| 14-15. новембар 2014. | Медијска представа о природним катастрофама у Србији – манипулација и дезинформације | Наука и савремени универзитет 4, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Ниш |
| 15-16. | Виртуелне друштвене заједнице – | Наука и савремени |

| | | |
|----------------|--|--|
| новембар 2013. | парадигма преобликовања комуникативне праксе | универзитет 3, Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
|----------------|--|--|

2.2. Стучни радови

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

1. **Приказ књиге:** Stojković, I. (2015). Television and new media aesthetics, FACTA UNIVERSITATIS Series:Philosophy, Sociology, Psychology and History Vol. 14, No 1, pp. 57 – 61, ISSN 1820-8495 (Print)ISSN 1820-8509 (Online)

2. **Приказ књиге:** Стојковић, И. (2015). Психологија медија. СМ – Časopis za komunikaciju i medije, broj 34, godina X, str. 129-136, ISSN: 1452-7405, COBISS.SR-ID 218473735

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

- **Stamenković, I., Nikolić, M., &Aleksić, D. (2018).** Online media as conflict generators. *Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History*, Vol. 17, No 1, 037-054. ISSN 1820-8495 (Print), ISSN 1820-8509 (Online). DOI: <https://doi.org/10.22190/FUPSPH1801037S>
<http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/3031>

У овом раду аутори се баве могућностима и потенцијалима онлајн медија за оживљавање сукоба између народа у региону. Имајући у виду да су нове комуникацијске платформе промениле комуникацијску реалност, истраживање је усмерено питањем да ли нови медији могу бити генератор сукоба с обзиром на медијске обрасце представљања других. Да би се дошло до одговора анализиран је, квантитативно и квалитативно, начин на који хрватски и српски онлајн портал „24 сата“ извештава о односу Србије и Хрватске узимајући у обзир политичке односе, медијске репрезентације другог, као и улогу коју савремени медији имају у изазивању нових конфликта. Резултати упућују на закључак да се анализирани портали ослањају на сензационалистичке, таблоидне и идеолошке моделе репрезентације друге стране, чији су ослонци у већ утврђеним темама, попут религије, историјских догађаја, спорта и слично. То, осим продубљивања постојећег јаза међу суседима, може довести и до креирања нових сукоба међу њима.

- **Stamenković, I. (2020).** Online audience in digital media network. *Media studies and applied ethics*, Vol 1, No 1, 29-40. UDK 316.775:004.738.5, ISSN 2683-5355 DOI: <https://doi.org/10.46630/msae.1.2020.05>
<https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-1-2020>

У раду се преиспитује положај и улога публике на мрежи, у домену конвенционалних, традиционалних медија и домену друштвених медија. Ауторка се бави проблематиком савременог комуникацијског окружења настојећи да одговори на питање да ли публика

добија већу слободу и аутономију у изражавању мишљења, ставова и идеја захваљујући развоју дигиталних медија, нових алата и платформи комуницирања. Такође, у раду се отвара питање о новим, дигиталним облицима манипулације, надзора и надгледања корисника у онлајн простору, имајући у виду да алгоритми руководе сложеним операцијама и одлукама економских актера на тржишту. Ауторка закључује да је публика на мрежи у неповољном положају, да су њене потребе и жеље постале важна монета на тржишту, а да је уверење да медијски корисници имају слободу заправо привид, с обзиром на то да су они деловањем алгоритама затворени у свет који су сами креирали селекцијом садржаја и изражавањем своје личности на мрежи. То их удаљава од алтернативних верзија света и другачијих животних погледа, што резултира псеудослободом и осиромашењем њиховог света.

- **Stamenković, I., Đukić, T. & Aleksić, D. (2018).** The phenomenon of media multitasking in the digital media era. *Facta Universitatis, Series: Teaching, learning and teacher education*, Vol. 2, No 1, 071-083. ISSN 2560-4600 (Print), ISSN 2560-4619 (Online). DOI: <https://doi.org/10.22190/FUTLTE1801071S>
<http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUteachLearnTeachEd/article/view/3682>

Аутори се у овом раду баве новим феноменом, медијским мултитаскингом, који је повезан са бројним комуникацијским средствима, као и са све учесталијом праксом да се истовремено користе два или више уређаја, као извори информације и забаве. Симултана употреба медија предњачи у негативним последицама, као што су одвлачење пажње и губитак фокуса пажње, смањена концентрација, теже разликовање битних од небитних порука, генерална незаинтересованост за медијске садржаје и њихова површна обрада, као и многе друге. Имајући у виду да студенти припадају популацији оних који свакодневно користе медијска средства, у овом истраживању учествовало је 123 студента са Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу. Истраживање је усмерено ситуационим и мотивационим факторима медијског мултитаскинга. Резултати су показали да су главни мотиви истовремене употребе медија потреба да што више сазнају и остваре за што краће време, али их на такво понашање подстиче и навика и досада, као и чињеница да поседују већи број медијских уређаја. У закључку се указује на две стране медијског мултитаскинга: једна страна повезана је са вештином управљања медијским уређајима у циљу бољег сналажења у хиперпродукцији информација, док је друга страна ове појаве повезана са чињеницом да константан прилив информација отежава адекватну селекцију, преиспитивање и критичку дистанцу према садржајима. Медијска и информациона писменост представљају важан део процеса освешћивања медијских корисника који су под сталним притиском информација, и као такви, подложни манипулацијама и обманама различите врсте, закључују аутори.

- **Stamenković, I. (2021).** Image of refugees in Online Press in Serbia: Fear of foreigners. In „Refugees - Fear, Understanding, Empathy”, the proceedings (pp. 197-206). Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, Institute of Philosophy and Sociology;

У овом раду анализирани су коментари на новинарске текстове о мигрантима и избеглицама објављени на сајту Политике и сајту Курира током августа и септембра 2015. године. У намери да се дође до одговора на питање како коментатори перципирају избеглице, подаци су прикупљани и анализирани кроз неколико категорија, међу којима су најважније обрасци именовања, обрасци идентификације (претња, жртве и слично), став коментатора према избеглицама, теме и референтни обрасци у наративу коментатора. Резултати су показали да су грађани Србије заробљени у старим културним моделима, обликованим крајем прошлог века, током распада СФРЈ. Они у другима и другачијима виде претњу, а онлајн простор за коментарисање служи им за редуковање колективне анксиозности која је настала са доласком избеглица у Србију. Већина коментатора испољила је неповерење, нетрпељивост, забринутост, отворену дискриминацију и страх, а главни механизми у настанку оваквих емотивних стања су сензационалистички, таблоидни и идеологизовани медијски текстови. Главна улога у разградњи и одбацивању назадних културних образаца припада медијима и водећем политичком естаблишменту, закључује ауторка. Они би требало да, променом медијске и политичке културе, учине прве кораке ка стварању толерантнијег друштва и боље будућности са другима.

- Алексић, Д. & Стаменковић, И. (2019). Мигрантска и избегличка криза: Компаративни приказ извештавања дневних листова *Блиц*, *Политика* и *Курир*. *Теме: Часопис за друштвене науке*. г. XLIII, бр. 3. 839-859.
Print ISSN: 0353-7919, Online ISSN: 1820-7804. DOI: <https://doi.org/10.22190/TEME171213051A>
<http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/869>

У овом раду аутори се баве начином на који су три утицајне онлајн редакције, Блиц, Политика и Курир, извештавале о мигрантској и избегличкој кризи. Имајући у виду да је обликовање јавног мњења о различитим културним групама, посебно у кризним временима, под великим утицајем медијских наратива, аутори су анализирали медијске слике о избеглицама, као и степен поштовања новинарске етике. Компаративном анализом упоређени су модели извештавања три онлајн портала, као и њихови текстови објављени током 2015. и 2017. године. Резултати су показали да је тренд хомогенизације и сензационалистичког стила извештавања захватио, осим таблоидних, и озбиљан дневни портал у узорку. Мигранти и избеглице представљају се доминантно кроз оквир терористе, што рефлектује постојање предрасуда и стереотипа о другима.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

- Припрема и извођење вежби на основним академским студијама два студијска програма, на Новинарству и Комуницирању и односима с јавношћу, на следећим

предметима: Наука о комуницирању/Комуникологија, Менаџмент људских ресурса, Менаџмент у медијима, Социологија масовних комуникација, Међукултурно комуницирање и медији и Култура комуницирања, као и на мастер академским студијама комуникологије: Медијска култура.

- Активно учешће у организацији колоквијума и испита.
- Одржавање редовних консултација и индивидуални рад са студентима.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

*Кандидат се први пут бира у наставничко звање.

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

- Члан комисије за одбрану дипломског рада Соње Урошевић са насловом „Моћ фотографије (Зло)употреба фотографије у медијима“ који је одбрањен 30. септембра 2016. године на Филозофском факултету у Нишу. Комисија је била у саставу: проф. др Зоран Арачки, проф. др Владета Радовић и Ма Ивана Стаменковић.
- Члан комисије за одбрану дипломског рада Јоване Ђорђевић са насловом „Слика жене у штампаним медијима искривљена реалност“. Рад је одбрањен 30. септембра 2016. године пред комисијом у саставу: проф. др Зоран Арачки, проф. др Иван Цветановић и Ма Ивана Стаменковић.
- Учешће у реализацији припремне наставе на Департману за комуникологију и новинарство – школска 2015/2016. и 2016/2017.
- Промоција Филозофског факултета у средњим школама у Нишу и региону од школске 2015/2016. године.
- Учешће у раду комисија за рангирање и реализацију пријемних испита на основним академским студијама Новинарство и Комуницирање и односи с јавношћу, као и на МАС Комуникологија од школске 2015/2016. године.
- Активно учешће у процесу реакредитације свих студијских програма чији је носилац Департман за комуникологију и новинарство.
- Учешће у развијању силабуса за нове курсеве на наведеним студијским програмима, као и у иновирању старих курсева.

- Секретар Департмана за комуникологију и новинарство од 1. октобра 2016. до 31. марта 2017. године.
- Рецензирање рада у часопису *Media Studies and Applied Ethics* Филозофског факултета у Нишу, 2021. године.
- Члан програмског одбора за научну конференцију „Медији и изазови савременог друштва“, 2021. године.
- Члан комисије *Learning Agreement* од школске 2021/22. године.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Култура комуницирања и Медијска публика*) јавила се једна кандидаткиња др Ивана Стаменковић, доктор културолошких наука. На основу података из пријаве и поднете документације, као и анализе научне, стручне и педагошке активности кандидаткиње, Комисија сматра да др Ивана Стаменковић испуњава све услове за избор у звање доцент, а према Закону о високом образовању РС, Статуту Универзитета у Нишу, као и према Ближим критеријумима за избор наставника Универзитета у Нишу.

Кандидаткиња др Ивана Стаменковић испунила је све услове:

- доктор наука из области за коју је конкурс расписан;
- приступно предавање из уже научне области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе која је објавила конкурс (одржано 26. 01. 2022. године пред Комисијом: Доц. др Анка Михајлов Прокоповић, доц. др Марта Митровић и доц. др Невен Обрадовић);
- учешће у научним пројектима;
- остварено више елемената доприноса широкој академској заједници;
- у последњих пет година објављен најмање један рад у часопису факултета Универзитета у Нишу, као првопотписан аутор;
- у последњих пет година најмање један рад објављен у часопису на енглеском језику, као првопотписани аутор и најмање један рад у часопису на енглеском језику као другопотписани аутор;
- најмање једно излагање на међународном или домаћем научном скупу.

Узимајући у обзир све критеријуме за избор наставника, квалитете и научна постигнућа кандидаткиње, Комисија за писање извештаја о пријављеним учесницима конкурса, једногласно и са задовољством предлаже да се др Ивана Стаменковић **изабере у звање доцент** за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Култура комуницирања и Медијска публика*) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

Ниш, 28.01.2022

(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:

Зоран Јевтовић

Проф. др Зоран Јевтовић

Анка Михајлов Прокоповић

Доц. др Анка Михајлов Прокоповић

Добривоје Станојевић

Проф. др Добривоје Станојевић