



Филозофски факултет
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 12. 4. 2021.

Орг. јед. Бр. ј. Датум. Страна

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

| | |
|------------------------------|--|
| Конкурс за избор у звање: | Наставника у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Пропаганда и јавност и Штампа и онлајн жанрови и форме) |
| Ужа научна област: | Комуникологија, језик и студије медија |
| Датум расписивања конкурса: | 03. 03. 2021. |
| Конкурс објављен у: | Сајту Филозофског факултета у Нишу/Листу „Послови“ |
| Пуно или непуно радно време: | Пуно радно време |

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

| | |
|---------------------------|---------------------------------|
| Датум именовања комисије: | Одлука Научно-стручног већа бр. |
| 22. 03. 2021. | 8/18-01-003/21-013 |

| | Чланови комисије | Звање и датум избора у звање | Ужа научна област | Високошколска установа |
|---|-------------------------|--|---|--|
| 1 | Проф. др Татјана Вулић | редовни професор 12. 07. 2018. године | Комуникологија, језик и студије медија | Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
| 2 | Проф. др Зоран Јевтовић | редовни професор 01. 02. 2015. године | Комуникологија и новинарство | Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
| 3 | Проф. др Сања Домазет | ванредни професор 18. 11. 2019. године | Медијске студије и новинарство | Факултет политичких наука Универзитета у Београду |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

1) Душан (Миодраг) Алексић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА1) Душан Миодраг Алексић, доктор наука - комуникологија
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)**1.1. Лични подаци**

| | |
|---------------------------------------|---|
| Датум и место рођења: | 05. 08. 1988. |
| Место боравка, адреса: | |
| Запослен/а у: | Филозофски факултет Универзитета у Нишу |
| Професионални статус/ радно место: | Асистент |

1.2. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ**Основне студије, високо образовање:**

| | |
|--|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Студијски програм, група (смер, одсек): | Новинарство |
| Година уписа | 2007 |
| Година завршетка | 2011 |
| Стечени стручни назив | Дипломирани новинар |
| Просечна оцена | 8.80 |

Други степен: мастер студије:

| | |
|--------------------------------------|--|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Студијски програм, научна област: | Новинарство |
| Година уписа | 2011 |
| Година завршетка | 2013 |
| Стечени назив | Мастер журналиста |
| Просечна оцена | 9.43 |
| Тема мастер рада | Утицај Интернета на Српску православну цркву |
| Ментор у изради | Проф. др Татјана Вулић |

Трећи степен: докторска дисертација

| | |
|-------------------------------------|--|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Студијски програм, научна област | Медији и друштво, Културолошке науке и комуникологија |
| Година уписа | 2017 |
| Година завршетка | 2021 |
| Стечено научно звање | Доктор наука – комуникологија |
| Просечна оцена | 9.53 |
| ТЕМА докторске дисертације, | Извештавање листа <i>Политика</i> у време Првог балканског рата (Октобар 1912 – Мај 1913), 25. 02. 2021. |

| | |
|-----------------|------------------------|
| Датум одбране | |
| Ментор у изради | Проф. др Тајјана Вулић |

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

| | |
|---|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Звање и датум првог избора у академско звање | Асистент, 15. 10. 2015. |
| Ужа научна област | Комуникологија, језик и студије медија |
| Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора | Асистент, 15. 10. 2018. |
| Ужа научна област | Комуникологија, језик и студије медија |

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

| Период | Послови |
|------------------------------|--|
| 15. 10. 2015 - | Асистент на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу на предметима „Новинарски жанрови“, „Пропаганда и јавност“, „Реторика и јавни наступ“, „Писање о уметности у медијима“ и „Књижевност и културни контекст“. Од школске 2016/2017. године ангажован и као портпарол Факултета. |
| 17. 02. 2014 - 30. 09. 2015. | Демонстратор на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу. Школске 2013/2014. године био је ангажован на предмету „Телевизијско новинарство“, а 2014/2015. године на предметима „Реторика“, „Стилистика“, „Писање о уметности у медијима“ и „Књижевност и културни контекст“. |
| 01. 4. 2012 - 30. 10. 2014. | Новинар у ЈП Нишка телевизија |
| 01. 6. 2008 - 31. 08. 2009. | Новинар у регионалној телевизији Зона из Ниша |

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

| Период | Учешће |
|------------------------------|---|
| 02. 04. 2017 – 09. 04. 2017. | Учешће на омладинској размени о медијској писмености „Living with the Media: Sense and Sensibility“ одржаној у оквиру Еразмус+ пројекта у Ларнаки (Кипар); |
| 11. 07. 2011 – 17. 07. 2011. | Учешће на летњој научној школи „Мостови медијског образовања“ намењеној студентима новинарства из Србије и региона у организацији Филозофског факултета у Новом Саду. |

| | |
|------------------------------|---|
| 25. 10. 2010 – 28. 10. 2010. | Учешће на конференцији намењеној младим новинарима из целе Европе - „Meet me in Solidarity“ одржаној у Марибору 2010. године под покровитељством Европске комисије; |
| 09. 08. 2009 – 16. 8. 2009. | Учешће на медијској радионици Међународне студентске недеље у Београду (ISWIB) 2009. године |

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

| Период | |
|---------------|---|
| 10. 6. 2020 - | Удружење грађана „Медија полис“ - суоснивач |

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

| Пуни библиографски подаци о публикацији | М ... | бодова |
|---|------------|----------|
| М 10 (М11, 12, 13, ... М18) | | |
| | | |
| | | |
| М20 (М21, 22.... М28) | | |
| Aleksić, D. & Stamenković, I. (2019). Medijsko kreiranje konflikata u virtualnim zajednicama. <i>Društvene i humanističke studije</i> . Godina IV, Broj 1 (7). 289-308. ISSN: 2490-3604 (print) • ISSN: 2490-3647 (online), UDK 659.3/.4(497.11+497.5) 316.774(497.11+497.5) http://www.dhs.ff.untz.ba/index.php/home/article/view/241 | М23 | 4 |
| Алексић, Д. & Стаменковић, И. (2019). Мигрантска и избегличка криза: Компаративни приказ извештавања дневних листова <i>Блиц</i> , <i>Политика</i> и <i>Курир</i> . <i>Теме: Часопис за друштвене науке</i> . г. XLIII, бр. 3. 839-859. Print ISSN: 0353-7919, Online ISSN: 1820-7804. DOI: https://doi.org/10.22190/TEME171213051A http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/869 | М24 | 4 |
| М 30 (М31, 32, 33.... М36) | | |
| | | |
| | | |

| | | | |
|--|------------|------------|--|
| M40 (M41, 42, 43 ... M49) | | | |
| | | | |
| | | | |
| M50 (M51, 52, 53... M56) | | | |
| Aleksić, D. (2018). Mobilizatorska uloga lista <i>Politika</i> na početku Prvog balkanskog rata. <i>CM: Communication and Media</i> , Vol. 13, Br. 42, 57-78. ISSN: 2466-541X doi:10.5937/comman13-16943 https://scindeks.ceon.rs/Article.aspx?artid=2466-541X1842057A | M51 | 3 | |
| Aleksić, D. & Stamenković, I. (2018). The Language of Media in the Digital Age. <i>Balkan Social Science Review</i> . Vol. 12, No 12. 101-113. ISSN 1857-8799 printed version, ISSN 1857-8772 online edition, Journal's DOI: https://doi.org/10.46763/BSSR https://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/2578 | M51 | 3 | |
| Stamenković, I., Nikolić, M., & Aleksić, D. (2018). Online media as conflict generators. <i>Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol. 17, No 1, 037-054. ISSN 1820-8495 (Print), ISSN 1820-8509 (Online). DOI: https://doi.org/10.22190/FUPSPH1801037S http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/3031 | M51 | 3 | |
| Vulić, T., Aleksić, D. & Mitrović, M. (2019). Lokalni mediji nišavskog okruga u digitalnom dobu: kapaciteti i planovi za razvoj lokalnih medija zasnovanih na internetu. <i>Mediji i komunikacije</i> . God. 5, br. 9, str. 73-92. ISSN 2337-0262 (Online), ISSN 2336-9981 (Print) UDK: 070:004.7(497.11) | M53 | 1 | |
| Đukić, T. i Aleksić, D. (2018). Medijsko obrazovanje i percepcija rodnih stereotipa u medijima. <i>Godišnjak za pedagogiju</i> , 3(1), 77–88. ISSN: 1821-4770 DOI: https://doi.org/10.46630/gped.1.2018.07 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2018/godisnjak-za-pedagogiju-1-2018 | M54 | 0,2 | |
| Stamenković, I., Đukić, T., & Aleksić, D. (2018). The phenomenon of media multitasking in digital media era. <i>Facta Universitatis, Series: Teaching, Learning and Teacher Education</i> , Vol. 2, No. 1, 071-083. ISSN 2560 – 4600 (Print), ISSN 2560 – 4619 (Online) https://doi.org/10.22190/FUTLTE1801071S http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUTeachLearnTeachEd/article/view/3682 | M54 | 0,2 | |
| M60 (M61, 62, 63... M66) | | | |
| Одбрањена докторска дисертација „Извештавање листа <i>Политика</i> током Првог балканског рата (Октобар 1912 – Март 1913)“ на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, 25. 2. 2021. | M71 | 6 | |
| | | | |

Публикације до претходног избора

| Пуни библиографски подаци о публикацији | М ... | бодова |
|---|------------|----------|
| M 10 (M11, 12, 13, ... M18) | | |
| Обрадовић, Н. & Алексић, Д. (2013). Утицај интернета на Српску православну цркву – Студија случаја Епархија нишка. У: В. Милосављевић (ур.) Наука и традиција, Зборник радова, књига 7, том 2/1. (стр. 433-470) Пале: Филозофски факултет. DOI 10.7251/NSFF1301433O | M14 | 5 |
| Вујовић, М., Обрадовић, Н. & Алексић, Д. (2013). Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Куир и Народне новине. У: Б. Мишић Илић и В. Лопичић (ур.) Језик, књижевност, вредности: Језичка | M14 | 5 |

| | | |
|---|------------|------------|
| истраживања, Зборник радова. (стр. 527-538). Ниш: Филозофски факултет. УДК 070 KURIR: 811.163.41'42"2011/2012" 070 NARODNE NOVINE: 811.163.41'42"2011/2012" ISBN 978-86-7379-278-1, COBISS.SR-ID 198116620. | | |
| M20 (M21, 22.... M28) | | |
| M 30 (M31, 32, 33.... M36) | | |
| Aleksić, D. & Stojković Cvetković, J. (2017). „Hronotop grada u pripovetkama Sime Matavulja“, Konferencija Jezik, književnost, prostor, Knjiga sažetaka, Niš: Filozofski fakultet, str. 14 | M34 | 0,5 |
| Aleksić, D. & Đukić, T. (2015). „Selfiesm – perception and self-perception“, Conference Days of Applied Psychology, Abstract Book, Niš: Filozofski fakultet, pp 43. ISBN: 978-86-7379-384-9 | M34 | 0,5 |
| M40 (M41, 42, 43 ... M49) | | |
| M50 (M51, 52, 53... M56) | | |
| Aleksić, D. & Stojković Cvetković, J. (2017). Virtuelni narativ u pripovesti moderne. <i>Medijski dijalozi, časopis za istraživanje medija i društva</i> , година X, бр. 27 - 28, 521 - 530. UDK 316.774:82-36, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480 https://medijskidijalozi.wordpress.com/2017/05/21/medijski-dijalozi-no-27-28-maj-2017/ | M54 | 0,2 |
| M60 (M61, 62, 63... M66) | | |
| Алексић, Д. (2017). Феминистичко читање комедије Ујез Бранислава Нушића. У: Г. Ђигић (ур.) Језик и књижевност у глобалном друштву, Зборник радова. (стр. 187-200). Ниш: Филозофски факултет. УДК 821.163.41.09-2, ISBN 978-86-7379-463-1, COBISS.SR-ID 251811084. https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2017/jezik-i-knjizevnost-u-globalnom-drustvu | M63 | 1 |
| Петковић, В. & Алексић, Д. (2016). Улога студентских медија у професионализацији новинарске струке и развоју критичког мишљења - Студија случаја: Студентски дневни лист. У: Б. Димитријевић и Г. Ђигић (ур.) Друштвене науке и савремени свет, Зборник радова. (стр. 577-592) Ниш: Филозофски факултет. УДК 316.774:004.738.5 004.738.5:070 316.776.33-057.87, ISBN 978-86-7379-429-7, COBISS.SR-ID 227295500. https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2016/drustvene-nauke-i-savremeni-svet-zbornik-radova-nauka-i-savremeni-univerzitet-5 | M63 | 1 |
| Алексић, Д. (2013). Утицај интернета на Српску православну цркву – Студија случаја: Званични сајт Српске православне цркве. У: Бојана | M63 | 1 |

| | | |
|---|--|--|
| Димитријевић и ур. одбор (ур.) Знање и корист, Зборник радова. (стр. 408-421). Ниш: Филозофски факултет. УДК 004.738.5:271.22 (497.11), ISBN 978-86-7379-301-6, COBISS.SR-ID 202540044. | | |
| | | |

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

| Категорија | M23 | M24 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|--------|----------|
| број публикација | 1 | 1 | 2 | 2 |
| број бодова | 4 | 4 | 8 | 8 |

Публикације и радови националног значаја

| Категорија | M51 | M53 | M54 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|-----|--------|----------|
| број публикација | 3 | 1 | 2 | 6 | 6 |
| број бодова | 9 | 1 | 0,4 | 10,4 | 10,4 |

| | | | |
|---|------|----------|------|
| Укупно публикација | 8 | основних | 8 |
| Укупно бодова на основу публикација | 18,4 | основних | 18,4 |
| Укупно бодова (са категоријом M70) M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3 | 24,4 | | |

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

| Категорија | M14 | M34 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|--------|----------|
| број публикација | 2 | 2 | 4 | 2 |
| број бодова | 10 | 1 | 11 | 10 |

Публикације и радови националног значаја

| Категорија | M54 | M63 | Укупно | Основних |
|------------------|-----|-----|--------|----------|
| број публикација | 1 | 3 | 4 | 4 |
| број бодова | 0,2 | 3 | 3,2 | 3,2 |

| | | | |
|---|------|----------|------|
| Укупно публикација | 8 | основних | 6 |
| Укупно бодова на основу публикација | 14,2 | основних | 10,2 |
| Укупно бодова (са категоријом M70) M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3 | | | |

2.1.2. Цитираност радова кандидата

Није релевантно. Кандидат се први пут бира у наставничко звање.

2.1.3. УЧЕШЋЕ НА НАУЧНИМ ПРОЈЕКТИМА

| Период | Назив научног пројекта | Носилац пројекта/ финасијер |
|--------------|---|--|
| 2019 – 2020. | Млади и медијски изазови – интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу (360/1-16-3-01) – учесник и секретар пројекта | Проф. др Владета Радовић/Филозофски факултет у Нишу |
| 2018 – 2019. | Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу - интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу (183/1-16-7-01) – учесник | Доц. др Анка Михајлов Прокоповић/ Филозофски факултет у Нишу |

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

| Датум | Наслов излагања | Назив научног скупа, организатор, место одржавања |
|---------------------------|---|--|
| 27 - 28. април 2019. | Медијско креирање конфликта у виртуелним заједницама | Друштвене и хуманистичке науке на раскршћу, Филозофски факултет у Тузли |
| 28. 4 – 29. 4. 2017. | Хронотоп града у приповеткама Симе Матавуља | Језик, књижевност, простор, Филозофски факултет у Нишу |
| 12. 11. 2016. | Феминистичко читање комедије <i>Ујез</i> Бранислава Нушића | Наука и савремени универзитет 6, Филозофски факултет у Нишу |
| 13. 11 – 14. 11. 2015. | Улога студентских медија у професионализацији новинарске струке и развоју критичког мишљења - Студија случаја: Студентски дневни лист | Наука и савремени универзитет 5, Филозофски факултет у Нишу |
| 25. 9 – 26. 9. 2015. | Selfiesm – perception and self-perception | Days of Applied Psychology, Departman za psihologiju, Filozofski fakultet u Nišu |
| 16. 11 – 17. 11. 2012. | Утицај интернета на Српску православну цркву – Студија случаја: Званични сајт Српске православне цркве | Наука и савремени универзитет 2, Филозофски факултет у Нишу |
| 18. 5 – 19. 5. 2012. | Утицај интернета на Српску православну цркву – Студија случаја Епархија нишка | Наука и традиција, Филозофски факултет у Источном Сарајеву, Пале |
| 27. 4 – 28. 4. 2012. | Системи вредности у извештавању о суседима у дневним новинама Куир и Народне новине | Језик, књижевност, вредности, Филозофски факултет у Нишу |

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

- **Aleksić, D. & Stamenković, I. (2019).** Medijsko kreiranje konflikata u virtualnim zajednicama. *Društvene i humanističke studije*. Godina IV, Broj 1 (7). 289-308. ISSN: 2490-3604 (print) • ISSN: 2490-3647 (online), UDK 659.3/4(497.11+497.5) 316.774(497.11+497.5) <http://www.dhs.ff.untz.ba/index.php/home/article/view/241>

У овом раду аутори друштвене мреже проучавају у контексту виртуелних заједница које, захваљујући великој популарности, истовремено могу бити важна платформа за традиционалне и онлајн медије, али које, такође, могу имати и улогу медијских агенса. Како уочавају, овакав концепт представља базу за стварање различитих комуникацијских трендова који могу бити корисни, али и служити као простор за бројне облике пропагандне комуникације. У раду се истиче да таква платформа може бити искоришћена за изазивање и реактуализацију конфликта у виртуелном свету зарад задовољења економских и политичких интереса. Као пример се наводе земље бивше Југославије међу којима су бројна питања остала нерешена. Позивајући се на не тако давно ратну прошлост Србије и Хрватске, аутори су за студију случаја одабрали извештавање српских и хрватских најпопуларнијих онлајн медија о званичној посети председника Србије Александра Вучића Хрватској кроз квантитативно-квалитативну анализу садржаја са фокусом на медијску презентацију оног другог у погледу избора тема, наслова, начина извештавања и визуелне презентације. Аутори закључују да је у оба случаја доминирало негативно представљање супротне стране уз активно коришћење предрасуда и стереотипа, што отежава успостављање дијалога, а успостављене оквире преноси на млађе генерације које немају директну конекцију са ратном прошлошћу.

- **Aleksić, D. & Stamenković, I. (2018).** The Language of Media in the Digital Age. *Balkan Social Science Review*. Vol. 12, No 12. 101-113. ISSN 1857-8799 printed version, ISSN 1857-8772 online edition, Journal's DOI: <https://doi.org/10.46763/BSSR> <https://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/2578>

У раду аутори проучавају на који начин се медији прилагођавају захтевима модерног тржишта са фокусом на језик који се користи приликом пласирања медијских текстова. Полазећи од тога да, услед развоја информатичке технологије, медијски плурализам постаје све већи, па тако сваки медији покушава да својим специфичностима допре до публике, што се одражава и на језичку манифестацију. Како примећују аутори, овакав приступ доводи до ревизије класичне класификације новинарских жанрова, а информација се обликује коришћењем нових лингвистичких и стилских средстава која стварају језик нових медија. У закључку се наводи да иако дигитализација медија није нешто ново, прилагођавање на нове услове је процес који траје и који је актуелан, што резултира сталном променом правила новинарске професије.

- **Алексић, Д. & Стаменковић, И. (2019).** Мигрантска и избегличка криза: Компаративни приказ извештавања дневних листова *Блиц*, *Политика* и *Курир*. *Теме: Часопис за друштвене науке*. г. XLIII, бр. 3. 839-859. Print ISSN: 0353-7919, Online ISSN: 1820-7804. DOI: <https://doi.org/10.22190/TEME171213051A> <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/869>

У овом раду аутори су бавили медијским извештавањем о мигрантској кризи кроз квантитативну и квалитативну анализу садржаја онлајн портала три различито конципирана дневна листа – *Блиц*, *Политика* и *Курир*. Полазећи од тога да у кризним временима медијско извештавање о групама које нису културно блиске домаћем становништву битно утиче на обликовање јавног мњења, фокус аутора био је на медијским сликама које ови медији креирају, као и у којој мери се у таквим случајевима поштује новинарска етика. У раду је коришћена и компаративна анализа кроз проучавање два периода 2015. и 2017. године како би се утврдиле евентуалне разлике у приступу и начину обраде ове теме. Како је наглашено, примарни циљ био је утврђивање разлика између три информативна портала у погледу истицања одређених аспеката кризе, као и у погледу наглашавања одређених карактеристика медијских субјеката ових догађаја. Аутори у закључку наводе да су у анализираним текстовима мигранти и избеглице у највећој мери хомогенизовани и смештени у оквиру који се базирају на постојећим предрасудама и стереотипима (доминантан је оквир терориста). Осим тога, поређењем начина извештавања аутори су учили да је сензационализам, кроз употребу стереотипних категорија, присутан у таблоидно оријентисаним медијима. Међутим, како истичу, елементи овакве врсте садржаја, присутни су и у такозваној озбиљној штампи, што указује на доминантност тржишног принципа приликом извештавања о осетљивим темама.

- **Aleksić, D.** (2018). Mobilizatorska uloga lista *Politika* na početku Prvog balkanskog rata. *CM: Communication and Media*, Vol. 13, Br. 42, 57-78. ISSN: 2466-541X doi:10.5937/comman13-16943 <https://scindeks.ceon.rs/Article.aspx?artid=2466-541X1842057A>

У раду се, кроз квалитативну анализу садржаја, испитује да ли је и на који начин дневни лист *Политика* остварио мобилизаторску функцију у извештавању на почетку Првог балканског рата 1912. године, имајући у виду његову популарност и утицај, као и чињеницу да је то био први ратни сукоб од њеног оснивања. Посебан фокус стављен је на пропагандне технике, као и језичко-стилска средства које је *Политика* користила како би остварила утицај на читаоце. Анализа је показала да је, иако млади лист, *Политика* спремно дочекала почетак рата и успешно остварила своју мобилизаторску улогу, што указује на значај и моћ медија у ратним околностима.

- Stamenković, I., Nikolić, M., & **Aleksić, D.** (2018). Online media as conflict generators. *Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History*, Vol. 17, No 1, 037-054. ISSN 1820-8495 (Print), ISSN 1820-8509 (Online). DOI: <https://doi.org/10.22190/FUPSPH1801037S>
<http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/3031>

Аутори у овом раду истражују да ли и на који начин онлајн медији доприносе оживљавању ратних сукоба са простора бивше Југославије у савременим виртуалним заједницама. Истраживано је на који начин српски и хрватски онлајн медији извештавају о односу две државе из угла политичких односа, медијске презентације оног другог, као и колику улогу савремени медији имају у провоцирању нових конфликта. Квантитативно-квалитативном анализом садржаја анализирана је српска и хрватска верзија портала „24 сата“. У закључку се наводи да оба листа теже таблоидном и идеолошки обојеном извештавању бирајући теме које су деценијама тачка раздора између две државе попут религије, спорних историјских догађаја, спорта

итд, што доприноси стварању већег јазга међу народима, стереотипизацији и креирању нових, медијски конструисаних, сукоба.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

1. 9. 2020 – тренутно – Учесник пројекта „*Media Literacy for Teachers*“ (Амбасада САД у Србији)

12 – 13. 9. 2019 - EU Western Balkan Media Days (Подгорица, Црна Гора) – учешће на конференцији под покровитељством Европске уније о стању и перспективама медија Западног Балкану.

27. 1. 2019 – 31. 2020 – Учесник пројекта „Медијски писмени – грађански активни“ (Удружење „Драгана Родић“/Форум младих са инвалидитетом/Делегација Европске уније у Републици Србији)

7 – 9. 12. 2018 – Учесник *TechCamp-a* у Никозији (Кипар) на тему „Дигитално држављанство у добу дезинформације“ („*Digital Citizenship in the Disinformation Age*“) (The U.S. Department of State)

11 – 17. 3. 2018 – Предавач на универзитету Миколас Ромерис у Вилњусу (Литванија) у оквиру Еразмус+ КА107 размене наставног особља

фебруар – април 2018 – Ментор на пројекту „Дан у твојим ципелама“ (Новосадска новинарска школа)

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

Није релевантно. Кандидат се први пут бира у наставничко звање.

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Кандидат је као асистент учествовао у припреми и извођењу вежби на основним академским студијама на два студијска програма – Новинарству и Комуницирању и односима са јавношћу на следећим предметима: „Новинарски жанрови“, „Пропаганда и јавност“, „Реторика и јавни наступ“ и „Писање о уметности у медијима“, као и на мастер студијама комуникологије, на предмету „Књижевност и културни контекст“.

Активно учествује у организацији колоквијума и испита, редовно одржава консултације и, по потреби, индивидуално ради са студентима.

Кандидат редовно учествује у реализацији припремне наставе и пријемног испита на обе студијске групе Департмана за комуникологију и новинарство.

Као портпарол Филозофског факултета у Нишу планира, организује и спроводи све активности које имају за циљ промоцију Факултета у земљи.

Уређује информативни портал Филозофског факултета у Нишу и администратор је званичних налога Факултета на друштвеним мрежама.

Кандидат активно учествује у организацији и промоцији гостујућих предавања, трибина, културних манифестација и сл. које се одржавају на Факултету и које су од изузетног значаја за ширу друштвену заједницу.

Подржава студентско организовање и учествује у организацији бројних активности које иницирају студентска удружења на Факултету.

Кандидат је обављао функцију секретара Департмана за комуникологију и новинарство у периоду од 18. 9. 2019. до 30. 9. 2020.

Активно учешће у процесу реакредитације свих студијских програма чији је носилац Департман за комуникологију и новинарство.

Рецензент је часописа *Media Studies and Applies Ethics*.

Био је члан комисије за одбрану дипломског рада Александре Милетић „Наслови у савременој српској штампи“ (рад одбрањен 4. 10. 2018.)

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор наставника у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Пропаганда и јавност* и *Штампа и онлајн жанрови и форме*) јавио се један кандидат – Душан Алексић, доктор комуниколошких наука. На основу података из пријаве и поднете документације, као и анализе научне, стручне и педагошке активности кандидата, Комисија сматра да др Душан Алексић испуњава све услове за избор у звање доцент који су прописани Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор наставника Универзитета у Нишу који подразумевају:

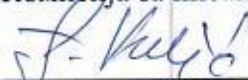
- Докторат из уже научне области за коју је конкурс расписан;
- Приступно предавање из уже научне области за коју се кандидат бира позитивно оцењено од стране високошколске установе која је објавила конкурс (одржано 09. 04. 2021. године пред комисијом у саставу: Проф. др Татјана Вулић, Доц. др Марија Вујовић и Доц. др Марта Митровић);
- Учешће у научним пројектима;
- Остварено више елемената доприноса академској и широј заједници;
- У последњих пет година објављен најмање један рад у часопису Универзитета у Нишу или факултета Универзитета у Нишу у коме је првопотписани аутор;
- У последњих пет година објављена најмање два рада на енглеском језику, од којих је у једном првопотписани аутор;
- Најмање једно излагање на домаћем или међународном научном скупу;

Узимајући у обзир све критеријуме за избор наставника, квалитете и научна постигнућа кандидата, Комисија за писање извештаја једногласно и са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу и Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу да др Душана Алексића **изабере у звање доцент** за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Пропаганда и јавност и Штампa и онлајн жанрови и форме*) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

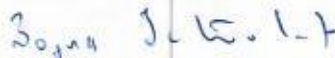
Ниш, 12. 04. 2021.

(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:



Проф. др Татјана Вулић



Проф. др Зоран Јевтовић



Проф. др Сања Домазет