



Филозофски факултет  
 Универзитет у Нишу

## ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

### ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	доцент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија ( <i>Савремени медијски системи и Глобализација и медији</i> )
Датум расписивања конкурса:	11. 11. 2020. године
Конкурс објављен у:	лист „Послови“ Националне службе за запошљавање; сајт Филозофског факултета у Нишу <a href="https://www.filfak.ni.ac.rs/konkursi">https://www.filfak.ni.ac.rs/konkursi</a>
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
18. 11. 2020. године	Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке бр. 8/18-01-009/20-010

Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1 Проф. др Татјана Вулић	редовни професор 12. 07. 2018. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
2 Проф. др Зоран Јевтовић	редовни професор 01. 02. 2015. године	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
3 Проф. др Сања Домазет	ванредни професор 18. 11. 2019. године	Медијске студије и новинарство	Факултет политичких наука Универзитета у Београду

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) Др Марта (Срђан) Митровић

## 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Др Марта (Срђан) Митровић

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

### 1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	19. 11. 1989. године, Лесковац
Место боравка, адреса:	--
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	асистент са докторатом

### 1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2008. година
Година завршетка	2012. година
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,35

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2012. година
Година завршетка	2013. година
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	10.00
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Маргинализација белестристичких жанрова у српској дневној штампи
Ментор у изради	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Докторске студије културе и медија
Година уписа	2013. година
Година завршетка	2020. година
Стечено научно звање	Доктор наука – културолошке науке
Просечна оцена	9,66
ТЕМА докторске	Улога државе и интернет интермедијатора у заштити права

дисертације, Датум одбране	интернет корисника, 28.08.2020. године
Ментор у изради	Доц. др Ана Милојевић

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 01. 10. 2013. године
Ужа научна област	Новинарство
Други избор у академско звање	Асистент, 01. 10. 2014. године
Ужа научна област	Новинарство
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Асистент са докторатом, 15. 10. 2020. године
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

#### 1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
Октобар 2020. године - тренутно	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство - асистент са докторатом, ангажована на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Новинарство у штампаним медијима (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Штампа и онлајн жанрови и форме, Теорија медија, Глобализација и медији (мастер студије Комуникологије), Друштвена историја медија.
Октобар 2017. године – октобар 2020. године	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – асистент на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Новинарство у штампаним медијима (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Штампа и онлајн жанрови и форме, Теорија медија, Глобализација и медији (мастер студије Комуникологије), Друштвена историја медија.
Октобар 2014 – октобар 2017. године	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство – асистент на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи, Новинарство у штампаним медијима, Штампа и онлајн жанрови и

Октобар 2013 – октобар 2014. године	форме. <b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – сарадник у настави на предметима Савремени медијски системи, Истраживачко новинарство, Новинарство у штампаним медијима, Наука о комуницирању и Новинарски жанрови.
Март 2013 – октобар 2013. године	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – демонстратор на предмету Савремени медијски системи.
Октобар 2011- октобар 2013. године	<b>Студентски дневни лист (интернет портал студената новинарства са дневним ажурирањем), Ниш</b> - активно учешће у раду и развоју; уређивање и новинарски рад у редакцији.
септембар 2012. године	<b>Народне новине – Ниш</b> – стручна пракса.

### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
27. септембар, 2019. године	<b>Радионица за писање пројеката</b> , одржана на Правном факултету Универзитета у Нишу.
20-25. јул, 2015. године	<b>Летња школа Савета Европе о медијским стандардима</b> – Петодневна летња школа о медијским стандардима које прописује Савет Европе. Златибор, 20-25 јул, 2015. године. Сертификат издат од стране Савета Европе.
Децембар, 2013. године	<b>Мултимедијална школа новинарства</b> – тромесечна школа о мултиплатформском извештавању у организацији Медиа центра Ниш и Амбасаде САД у Београду. Сертификат издат од стране Медиа центра Ниш.
17-18. април, 2013. године	<b>Програм за менторе</b> – Програм у организацији Студентске уније Србије и „Middlesex“ Универзитета у Лондону.
22-23. јануар, 2016. године	<b>Тренинг „Родна равноправност у медијском извештавању“</b> – Пројекат подржан од стране холандске амбасаде. Сертификат издат од стране Центра Е8.

### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
--------	--

10. јун 2020. године - тренутно	Удружење грађана „Медија полис“ – један од оснивача и заступник удружења је кандидаткиња Марта Митровић
---------------------------------	---

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

### 2.1. НАУЧНИ РАД

#### Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
М20 (М21, 22.... М28)		
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
М40 (М41, 42, 43 ... М49)		
М50 (М51, 52, 53... М56)		
• Vujović, M., Mitrović, M. (2020). "Interpretation of Newspaper Photography: A Case Study of NIN Magazine." AM Journal of Art and Media Studies, No 22, pp. 134-146. doi: 10.25038/am.v0i22.379 ISSN: 2406-1654 - online, UDK 7.01:316.774, Available: <a href="http://fmkjournals.fmk.edu.rs/index.php/AM/article/view/379">http://fmkjournals.fmk.edu.rs/index.php/AM/article/view/379</a>	M51	3
М60 (М61, 62, 63... М66)		

#### Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Вулић Т., Митровић, М. (2017), "Таблоидизација штампе у Србији као последица глобализације". У: Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О., Међународни тематски зборник са скупа: Глобализација и глокализација, Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица; Српско социолошко друштво и Институт за политичке студије, Београд, стр: 162-177, СРП 316.32:32(082) 321.7(082) 371:316.32(082) 316.722(082) ISBN 978- 86-81319-11-6 (SSD) ISBN 978-86-6349-08-3(FFKM) ISBN 978-86-7419-297- 9 (IPS) COBISS. SR-ID 255466764.	M14	5
Вулић Т., Митровић, М. (2018), „Музичка емисија 'Шљивик' у функцији промоције и очувања културне баштине“, У: Вукић, М., (пр.) Музика у култури Срба и Бугара, стр: 171- 181. Филозофски факултет Ниш, Библиотека Сусрети:ISBN 978-86-7379-474-7 COBISS.SR-ID 264006156	M14	5

Вујовић М., Обрадовић Н., Митровић М. (2014). "Маргинализација жена у штампи" UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), у Зборнику радова <i>Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања</i> , ур. Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, стр. 107-118 Филозофски факултет у Нишу, Ниш, ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628	M14	5
Обрадовић Н., Митровић М., Миловановић И. (2014). „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ у зборнику радова <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> , стр. 327-342 Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије, Универзитет у Новом Саду, Центар за истраживање религије, политике и друштва. Нови Сад, UDK 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0 COBISS.SR-ID 285800455	M14	5
Обрадовић Н., Митровић М. (2015). „Улога медија у промоцији национализма: Анализа штампаних медија Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“. Зборник са конференције <i>Култура, Политика, Разумевање 2015</i> . Белгород, Руска Федерација. Стр. 122-128. Белгородски државни национални истраживачки универзитет. Белгород, Руска Федерација. ISBN 978-5-9571-1089-7.	M14	5
Митровић М., Миловановић, И., (2014) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, Зборник радова са научног скупа <i>Наука и глобализација</i> , књига 8, том 2/1. Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН број 978-99938-47-57-1	M14	5
M20 (M21, 22.... M28)		
Vujović, M., Mitrović, M., Obradović, N. (2018), "Women and Olympic Games: Media Coverage", <i>Teme</i> , No. 4: pp. 1113-1137. online <a href="http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/630">http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/630</a>	M24	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Вулић Т., Митровић, М., (2019). "Путопис: Од првог туристичког itenary до маргинализованог новинарског жанра у штампи", У: Медијски дијалози, часопис за истраживање медија и друштва, година, XII, број 34: стр. 247-260. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480	M33	1
Вулић, Т., Митровић, М., (2018). "Друштвене мреже као поље промоције личности и ставова председничких кандидата у изборној кампањи у Србији 2017. године - од лајка до гласа", У: Кулић, М., Летић, М., (ур.) <i>Наука и стварност</i> , стр: 351-364. Филозофски факултет, Источно Сарајево. ISBN 978-99938-47-94-6; COBISS.RS-ID 7530776.	M33	1
Вујовић, М., Митровић, М. (2017). "Визуелизација савремених медија", У: Кулић, М., Летић, М., (ур.) <i>Наука и стварност</i> . Књига 11, том 2. стр: 295-309.	M33	1
Митровић, М., Вулић, Т., (2019), „Политичко премрежавање посредством друштвених мрежа“, У: Ђигић, Г., Милошевић Радуловић, Л. (ур), <i>Наука и савремени универзитет</i> , 8, Том 1, Књига 1: стр: 145-155. Филозофски факултет, Ниш.	M33	1
Вулић, Т., Митровић, М., (3-4. јун, 2017), „Таблодизација штампе у	M34	0,5

Србији“, У: Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О., (ур.) <i>Глобализација vs. Глокализација</i> , стр: 44-45 , Косовска Митровица, Србија, ISBN 978-86-6349-074-1.		
Tatjana V., Mitrović M. (2015). „Smart Phone Apps as a Source of Information for students“. <i>Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe</i> , Vol11., Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 320-326. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. Doi: 10.12753/2066-026X-15-047	M33	1
Митровић М., Миловановић, И. (2014). „Путопис у вртлогу потрошачког конузумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“. <i>Наука и савремени универзитет 3</i> . Ниш, Филозофски факултет, , стр. 538-549. ИСБН број 978-86-7379-301-6. Доступно на: <a href="http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom">http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom</a>	M33	1
Обрадовић, Н., Митровић, М., Миловановић, И., (2013) „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“, <i>Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану, Књига сажетак</i> , Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 31. ИСБН број 978-86-6065-189-3.	M34	0,5
Митровић М., Миловановић, И., (2013), „Путопис у вртлогу потрошачког конузумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“. <i>Наука и савремени универзитет 3, Књига сажетак</i> , Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385.	M34	0,5
Митровић М., Миловановић, И., (2013) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, <i>Наука и глобализација</i> , Књига резимеа, Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, , стр. 242. ИСБН број 978-99938-47-49-6	M34	0,5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Вулић, Т., Митровић, М., (2018), „На маргинама медијске агенде: (Не)привилегована места културе“, <i>Култура – часопис за теорију и социологију културе и културну политику</i> , стр. 291-301, DOI 10.5937/kultura1860291V, ISSN 0023-5164 UDK316.7	M51	3
Вулић Т., Митровић М. (2016) „Виртуелне заједнице: означавање значења у онлајн простору“. <i>Култура полиса</i> , година XIII, број 31, стр. 559-573. Култура – Полис, Нови Сад, Институт за европске студије, Београд. УДК 316.77; ISSN 1820-4589.	M51	3
Вулић, Т., Алексић, Д., Митровић, М. (2019). “Локални медији нишавског округа у дигиталном добу: капацитети и планови за развој локалних медија заснованих на интернету”. <i>Медији и комуникације</i> , година 5, број 9, стр. 73-92. UDK:070:004.7(497.11); ISSN 2337-0262 (Online) ISSN 2336-9981 (Print) COBISS.Cg-ID 25072912	M53	1
Mitrović M., Obradović N. (2014) „(Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir“. <i>Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> . Vol. 13, No 3. , pp. 147 – 158. University of Niš, Niš. UDC 070.11 ISSN	M53	1

1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).		
Mitrović M., Vulić Tatjana, (2019). "Nisville in the Media". <i>Facta Universitatis: Visual Arts and Music</i> , Vol. 5, No 2, pp. 153-162. [Online]. Available: <a href="http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/5622">http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/5622</a>	M54	0,2
Mitrović, M., Vulić, T., (2018), „Art through the prism of cultural news program.“ <i>Facta Universitatis series: Visual arts and music</i> , No. 1, Vol. 4: pp. 011-016. [Online]. Available: <a href="http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4366/2583">http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4366/2583</a>	M54	0,2
Mitrović, M., Vujović, M., (2017), "Intercultural non-verbal Communication from the Perspective of Serbian Communications Students", <i>Balkan Social Science Review</i> , [S.I.], v. 10, n. 10: pp: 115-131, ISSN 1857-8772. Available at: <a href="http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1945">http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1945</a>	M54	0,2
Obradović N., Mitrović M., (2019). „Civic Engagement and Internet“. <i>Balkan Social Science Review</i> , Vol 14 No 14, pp. 225-241. <a href="http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/3347">http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/3347</a>	M54	0,2
Mitrović, M., Obradović, N. (2020). „Searching for the Public Interest on the Internet“. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> . Vol 1, No 1. pp. 41-52. UDK 004.738.5:316.663 DOI <a href="https://doi.org/10.46630/msae.1.2020">https://doi.org/10.46630/msae.1.2020</a> ISSN 2683-5355	M54	0,2
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		
Одбрањена докторска дисертација „Улога државе и интернет интермедијатора у заштити права интернет корисника“, на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, 28. 08. 2020. године	M71	6

#### 2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

##### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M11	M12	...	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација									
број бодова									

##### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M42	...	M51	M52	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација			1				1	1
број бодова			3				3	3

Укупно публикација	1	основних	1
Укупно бодова на основу публикација	3	основних	3
Укупно бодова (са категоријом M70)			
M71 докторска дисертација - 6. M72 магистарска теза -3			

#### 2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

##### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M14	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	6	1	6	4	17	13
број бодова	30	4	6	2	42	40

##### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M51	M53	M54	M64	Укупно	Основних
------------	-----	-----	-----	-----	--------	----------



број публикација	3	2	5		10	10
број бодова	9	2	1		12	12

Укупно публикација	27	основних	23
Укупно бодова на основу публикација	54	основних	52
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	60		

### 2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
2019 - тренутно	<i>Одрживост идентитета Срба и националних мањина у пограничним општинама источне и југоисточне Србије (179013), који се изводи на Универзитету у Нишу – Машински факултет</i>	Проф. др Драгољуб Б. Ђорђевић / Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС.
2019 - тренутно	<i>Млади и медијски изазови (360/1-16-3-01).</i>	Проф. др Владета Радовић / Филозофски факултет у Нишу
2018-2019. године	<i>Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу (183/1-16-7-01)</i>	Доц. др Анка Михајлов Прокоповић / Филозофски факултет у Нишу

### 2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
10. новембар, 2018. године	„Политичко премрежавање посредством друштвених мрежа“	Наука и савремени универзитет 8, Филозофски факултет у Нишу
3-4 јун, 2017. године	„Таблоидизација штампе у Србији“	Глобализација vs. Глокализација (конфликти у глобализирајућем друштву), Филозофски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици

## 2.2. Стучни радови

### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

1. Приказ књиге: Митровић, М. **Youth and media**, TEME, г. XL, бр. 2, април–јун 2016, стр. 929–931. Print ISSN: 0353-7919 Online ISSN: 1820-7804

2. Приказ књиге: Митровић, М. **New Media, Old News**, FACTA UNIVERSITATIS Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History Vol. 16, No 1, 2017, pp. 73 - 76 DOI: 10.22190/FUPSPH1701073M; ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online)

### 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

- Mitrović, M., Obradović, N. (2020). „Searching for the Public Interest on the Internet”. *Media Studies and Applied Ethics*. Vol 1, No 1. pp. 41-52. UDK 004.738.5:316.663 DOI <https://doi.org/10.46630/msae.1.2020> ISSN 2683-5355.

У овом коауторском раду аутори анализирају улогу интернет интермедијатора, односно, приватних актера који послују на интернету. Кључно питање, којим се аутори баве, јесте да ли би ове актере требало посматрати као техно-гиганте у складу са томе их ослободити одговорности за садржај који се шири посредством њихових платформи, или је пак, потребно приступити им као актерима који обављају функције налик-медијским, па их сходно томе и сматрати не само одговорним за садржај, већ и за остваривање јавног интереса. Аутори теоријски промишљају о улози нових актера у информационо-комуникационом окружењу, те о њиховом све већем утицају у дисеминацији информација. Аутори сукобљавају аргументе техно-компанија са теоријским промишљањем аутора, укључујући у анализу и законску регулативу и корегулативу, којом се позива на одговорност интермедијатора и прописује одбрана јавног интереса на интернету. Аутори закључују да ће ова питања у блиској будућности бити све интензивнија, са интензивирањем улоге коју приватни актери на интернету имају у друштвено-политичкој зблци, те да ће њихова одговорност према грађанима-корисницима и јавном интересу бити кључно питање.

- Vujović, M., Mitrović, M. (2020). "Interpretation of Newspaper Photography: A Case Study of NIN Magazine." *AM Journal of Art and Media Studies*, No 22, pp. 134-146. doi: 10.25038/am.v0i22.379 ISSN: 2406-1654 - online, UDK 7.01:316.774, Available: <http://fmkjournals.fmk.edu.rs/index.php/AM/article/view/379> M51

Ауторке у раду анализирају новинску фотографију, односно фотографију објављену на насловној страни часописа НИИ, која је одлуком издавача, а због критика дела јавности, накнадно уклоњена. Полазећи од основних карактеристика фотографије као медија - полисемије, могућности различитог тумачења на основу нечијег знања и искуства, али и друштвеног и историјског контекста - ауторке најпре анализирају

фотографију са аспекта семиологије, а затим нуде критички осврт на поступак издавача, узимајући у обзир Етички кодекс новинара Србије и улогу уредника.

- Митровић, М., Вулић, Т., (2019), „Политичко премрежавање посредством друштвених мрежа“, У: Ђигић, Г., Милошевић Радуловић, Л. (ур), *Наука и савремени универзитет*, 8, Том 1, Књига 1: стр: 145-155. Филозофски факултет, Ниш.

У наведеном коауторском раду, ауторке анализирају употребу друштвених мрежа у политичкој комуникацији. Анализирајући на који начин друштвене мреже, и интернет уопште, мењају традиционалне форме политичке промоције и партиципације, ауторке указују на опречна мишљења теоретичара о овом питању и износе преглед интернет оптимиста и интернет песимиста. У теоријском делу рада, ауторке нуде увид у различите перспективе: да ли је интернет простор допринео већем учешћу грађана када је реч о друштвено-политичким питањима, или је пак, са друге стране, интернет простор место „пражњења“ и доводи до веће апатије, смањујући друштвени ангажман интернет корисника. У истраживачком делу рада, ауторке, служећи се квантитативном анализом, односно анкетним испитивањем ставова интернет корисника, пружају увид у политички ангажман и партиципацију интернет корисника у Србији.

- Mitrović, M., Vulić, T., (2018), „Art through the prism of cultural news program,“ *Facta Universitatis series: Visual arts and music*, No. 1, Vol. 4: pp. 011-016. Online ISSN: 2466-2895, DOI Number <https://doi.org/10.22190/FUVAM1801011M>, Available: [http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUV%2FsArtMus/article/view/4366/2583\\_M54](http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUV%2FsArtMus/article/view/4366/2583_M54)

У овом раду ауторке анализирају на који начин се на Јавном сервису Србије извештава о темама из области културе. Полазећи од тога да јавни сервис имају професионалну и законску обавезу да извештавају о темама од јавног интереса, у које се убрајају и теме из области уметности и културе, ауторке су истраживале на који начин *Културни дневник* Радио-телевизије Србије извештава о темама из ових области и да ли задовољава стандарде прописане саморегулаторним механизмима, али и законским прописима. Резултати мониторинга, који су ауторке спровеле маја 2018. године, показали су да *Културни дневник* задовољава стандарде када је реч о различитим врстама уметности, али да уједно и маргинализује теме које се баве културном политиком и положајем уметника у Србији.

- Mitrović M., Vulić T. (2019). “Nisville in the Media”. *Facta Universitatis: Visual Arts and Music*, Vol. 5, No 2, pp. 153-162. DOI Number <https://doi.org/10.22190/FUVAM1902153M>

Предмет анализе у овом раду био је Нишвил цез фестивал, односно начин на који је овај фестивал 2019. године био репрезентован на јавном сервису Србије и у три штампана медија – анализирана су два национална и један локални дневни лист. Ауторке су претпоставиле да ће Нишвил цез фестивал као један је од најзначајнијих музичких фестивала у региону, сразмерно његовом уметничком значају имати и значајну медијску покривеност, нарочито у озбиљним медијима, а посебно на јавном сервису. Резултати су показали да не само да је био на маргинама у анализираним медијима, већ се и када се извештавало о Нишвилу то чинило кроз једноставне жанровске форме, које не изискују додатну ангажованост ни креативност, које овакав догађај захтева. Ауторке добијене резултате тумаче критички те их стављају у шири друштвени контекст, полемишући о разлозима оваквих налаза, али и пореде их са другим сличним догађајима које су имале већи медијски публицитет.

### 3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

#### 3.1. Стручни пројекти, програми и послови

##### Стручни пројекти:

- Медијски писмени – грђански активни. Драгана Родић, Европска Унија (27. 01. 2019 – тренутно).
- *Media literacy for Teachers*. Марта Митровић/ Амбасада САД у Србији (01.09.2020 – тренутно).
- Менторка на пројекту: „Дијалог за будућност“, који у Босни и Херцеговини, Црној Гори и Србији спроводе UNICEF, UNESCO и UNDP, Факултет политичких наука, Универзитета у Београду реализује пројекат Медијска и информацијска писменост у функцији развоја критичког мишљења и заговарања младих

##### Студијска путовања:

- **International Leadership Visitors Program “21st Century ChangeMakers: NexGen Media Explore Strategies for Ethical and Accountable Reporting,” (United States)** – тронедељна посета медијским организацијама и универзитетима у Сједињеним Америчким Државама (Вашингтон, Сан Франциско, Вермонт и Њујорк). Добијен статус стипендисте и алумнисте америчке амбасаде у Београду (24. јун 2019 – 12. јул 2019. године).
- **Media trips to EU – Study visit for Academia representatives to Brussels, Amsterdam and Rome.** Шестодневна посета делегације академских репрезентата из Србије Бриселу, Амстердаму и Риму (04. март 2018 – 10. март 2018. године).

### 3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

### 3.3. Остали релевантни подаци

- Додељено признање за најбољег мастер студента 2012/2013. године на Филозофском факултету у Нишу;
- Додељено признање за најбољег мастер студента 2012/2013. године Универзитета у Нишу.

## 4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

## 5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

- Учесће у стручним комисијама:
- Дипломац: Душан Таминџија; Тема дипломског рада: Турбо фолк кроз призму *Е новина* и *Пешичаника*; члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 06.10.2016. године, Филозофски факултет у Нишу.
- Дипломац: Јелена Пешић; Тема дипломског рада: Стари у српској штампи; члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 21.12.2017. године.
- Дипломац: Драгана Николић; Тема дипломског рада: Истраживачко новинарство на дигиталним платформама. члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 08.07.2020. године
- Активно учешће у реакредитацији студијског програма ОАС Комуницирање и односи с јавношћу, као члан Комисије за реакредитацију активно учешће и у реакредитацији програма за ОАС Новинарства, МАС Комуникологије и ДАС Медији и друштво на Филозофском факултету у Нишу.
- Учесће у развијању силабуса за нове курсеве на наведеним студијским програмима, као и у иновирању старих курсева.
- Учесће у раду студената на практичним вежбама. Организација колоквијума. Рад са студентима у спровођењу предиспитних обавеза: писање семинарских радова, практичних радова, есеја и слично. Евалуација знања и вештина студената. Вођење администрације о испиту.
- Учесће у организацији и спровођењу припремне наставе за свршене ученике средњих школа, који аплицирају за упис на смеру Комуникологије и новинарства. Учесће у реализацији пријемних испита: дежурство, прегледање тестова, рангирање кандидата.
- Секретар часописа *Media Studies and Applied Ethics* чији је издавач Филозофски факултет у Нишу, а оснивач Департман за комуникологију и новинарство.
- Секретар на Департмана за комуникологију и новинарство током 2014. године и 2020-тренутно.
- Рецензирање рада у часопису *ЦМ – часопис за управљање комуницирањем*, 2020. године.
- Рецензирање рада у *Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History*, 2016. године.
- Рецензирање рада у часопису *Социолошки преглед*, 2020. године.

- Рецензирање рада у часопису *Друштвене и хуманистичке студије* (Тузла), 2020. године.
- Менторство студенту новинарства за учешће на студентском научном скупу СТУДКОН 2, 2016. године.
- Члан промо тима Филозофског факултета у Нишу. У склопу наведене активности, активно учешће у промоцији Факултета, организовању промотивних активности.
- Члан промо тима Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофског факултета у Нишу, задужена за промоције на друштвеним мрежама.

## **6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ**

На конкурс за избор у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Савремени медијски системи и Глобализација и медији*) јавила се једна кандидаткиња др Марта Митровић, доктор културолошких наука. На основу података из пријаве и поднете документације, као и анализе научне, стручне и педагошке активности кандидаткиње, Комисија сматра да др Марта Митровић испуњава све услове за избор у звање доцент, а према Закону о високом образовању РС, Статуту Универзитета у Нишу, као и према Ближим критеријумима за избор наставника Универзитета у Нишу.

Кандидаткиња др Марта Митровић испунила је све услове: доктор наука из области за коју је конкурс расписан; приступно предавање из уже научне области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе која је објавила конкурс (одржано 16. 12. 2020. године пред Комисијом: проф. др Зоран Јевтовић, проф. др Татјана Вулић и доц. др Марија Вујовић); учешће у научним пројектима; остварено више елемената доприноса широкој академској заједници; у последњих пет година објављен најмање један рад у часопису факултета Универзитета у Нишу, као првопотписан аутор; у последњих пет година најмање један рад објављен у часопису на енгледком језику, као првопотписани аутор и најмање један рад у часопису на енглеском језику као другопотписани аутор; најмање једно излагање на међународном или домаћем научном скупу.

Узимајући у обзир све критеријуме за избор наставника, квалитете и научна постигнућа кандидаткиње, Комисија за писање извештаја о пријављеним учесницима конкурса, једногласно и са задовољством предлаже да се др Марта Митровић **изабере у звање доцент** за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Савремени медијски системи и Глобализација и медији*) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

*Ниш, 18.12.2020.*

(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:

*T. Vučić*

Проф. др Татјана Вулић

*Zoran Jevtović*

Проф. др Зоран Јевтовић

*Sanja Domazet*

Про. др Сања Домазет