



Филозофски факултет  
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 23. 9. 2020.

Орг. Ј.д. Број Прилог Вредност

## ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

Конкурс за избор у звање:	асистента са докторатом
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија ( <i>Савремени медијски системи и Глобализација и медији</i> ).
Датум расписивања конкурса:	09. септембар 2020. године
Конкурс објављен у:	У листу Послови Националне службе за запошљавање и на сајту Филозофског факултета у Нишу
Пуни или непуно радно време:	Пуно радно време

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
09.09.2020. године	290/1-5-01

Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1 Проф. др Татјана Вулић	Редовни професор 12. 07. 2018.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
2 Проф. др Зоран Јевтовић	Редовни професор 01. 02. 2015.	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
3 Проф. др Сања Домазет	Ванредни професор	Медијске студије и новинарство	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду

КАНДИДАТ пријављен на конкурс:

1) др Марга Митровић

## 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

- 1) Марта (Срђан) Митровић, доктор наука - културолошке науке  
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

### 1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	19.11.1989. године, Лесковац
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Асистент

### 1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

<b>Основне студије, високо образовање</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2008. година
Година завршетка	2012. година
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,35

<b>Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2012. година
Година завршетка	2013. година
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	10.00
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Маргинализација белестристичких жанрова у српској дневној штампи

<b>Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Докторске студије културе и медија
Година уписа	2013. година
Година завршетка	2020. година
Стечено научно звање	Доктор наука – културолошке науке
Просечна оцена	9,66
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	Улога државе и интернет интермедијатора у заштити права интернет корисника, 28.08.2020. године
Ментор у изради	Доц. др Ана Милојевић

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 01.10.2013. године
Ужа научна област	Новинарство
Други избор у академско звање	Асистент, 01.10.2014. године
Ужа научна област	Новинарство
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Асистент, 01.10.2017. године
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

#### 1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
Октобар 2017. године – тренутно	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – асистент на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Новинарство у штампаним медијима (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Штампа и онлајн жанрови и форме, Теорија медија, Глобализација и медији (мастер студије Комуникологије), Друштвена историја медија.
Октобар 2014 – октобар 2017. године	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – асистент на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи, Новинарство у штампаним медијима, Штампа и онлајн жанрови и форме.
Октобар 2013 – октобар 2014. године	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – сарадник у настави на предметима Савремени медијски системи, Истраживачко новинарство, Новинарство у штампаним медијима, Наука о комуницирању и Новинарски жанрови.
Март 2013 – октобар 2013. године	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – демонстратор на предмету Савремени медијски системи.

<p>Октобар 2011- октобар 2013. године</p> <p>септембар 2012. године</p>	<p><b>Студентски дневни лист (интернет портал студената новинарства са дневним ажурирањем), Ниш</b> - активно учешће у раду и развоју; уређивање и новинарски рад у редакцији.</p> <p><b>Народне новине – Ниш</b> – стручна пракса.</p>
---	---

### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
27. септембар, 2019. године	<b>Радионица за писање пројеката</b> , одржана на Правном факултету Универзитета у Нишу.
20-25. јул, 2015. године	<b>Летња школа Савета Европе о медијским стандардима</b> – Петодневна летња школа о медијским стандардима које прописује Савет Европе. Златибор, 20-25 јул, 2015. године. Сертификат издат од стране Савета Европе.
Децембар, 2013. године	<b>Мултимедијална школа новинарства</b> – тромесечна школа о мултиплатформском извештавању у организацији Медиа центра Ниш и Амбасаде САД у Београду. Сертификат издат од стране Медиа центра Ниш.
17-18. април, 2013. године	<b>Програм за менторе</b> – Програм у организацији Студентске уније Србије и „Middlesex“ Универзитета у Лондону.
22-23. јануар, 2016. године	<b>Тренинг „Родна равноправност у медијском извештавању“</b> – Пројекат подржан од стране холандске амбасаде. Сертификат издат од стране Центра Е8.

### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
10. јун 2020. године - тренутно	Удружење грађана „Медија полис“ – један од оснивача и заступник удружења је кандидаткиња Марта Митровић

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

### 2.1. Научни рад

#### Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
Вулић Т., Митровић, М., (2017), “Таблоидизација штампе у Србији као последица глобализације”, У: Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О., Међународни тематски зборник са скупа: Глобализација и глокализација, Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица; Српско социолошко друштво и Институт за политичке студије, Београд, стр: 162-177, СРП 316.32:32(082) 321.7(082) 371:316.32(082) 316.722(082) ISBN 978- 86-81319-11-6 (SSD) ISBN 978-86-6349-08-3(FFKM) ISBN 978-86-7419-297- 9 (IPS) COBISS. SR-ID 255466764.	M14	5
Вулић Т., Митровић, М. (2018), „Музичка емисија 'Шљивик' у функцији промоције и очувања културне баштине“, У: Вукић, М., (пр.) Музика у култури Срба и Бугара, стр: 171- 181. Филозофски факултет Ниш, Библиотека Сусрети; ISBN 978-86-7379-474-7 COBISS.SR-ID 264006156	M14	5
<b>М20 (М21, 22.... М28)</b>		
Vujović, M., Mitrović, M., Obradović, N. ,(2018)., “Women and Olympic Games: Media Coverage”, <i>Teme</i> , No. 4: pp. 1113-1137. online <a href="http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/630">http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/630</a>	M24	4
<b>М 30 (М31, 32, 33.... М36)</b>		
Вулић Т., Митровић, М., (2019). “Путопис: Од првог туристичког itenary до маргинализованог новинарског жанра у штампи“, У: Медијски дијалози, часопис за истраживање медија и друштва, година, XII, број 34: стр. 247-260. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480	M33	1
Вулић, Т., Митровић, М., (2018). “Друштвене мреже као поље промоције личности и ставова председничких кандидата у изборној кампањи у Србији	M33	1

2017. године - од лајка до гласа”, У: Кулић, М., Летић, М., (ур.) <i>Наука и стварност</i> , стр: 351-364. Филозофски факултет, Источно Сарајево. ISBN 978-99938-47-94-6; COBISS.RS-ID 7530776.		
Вулић, Т., Алексић, Д., <b>Митровић, М.</b> (2019). “Локални медији нишавског округа у дигиталном добу: капацитети и планови за развој локалних медија заснованих на интернету”, <i>Медији и комуникације</i> , година 5, број 9, стр. 73-92. UDK:070:004.7(497.11); ISSN 2337-0262 (Online) ISSN 2336-9981 (Print) COBISS.Cg-ID 25072912	M33	1
Вујовић, М., <b>Митровић, М.</b> (2017). “Визуелизација савремених медија”, У: Кулић, М., Летић, М., (ур.) <i>Наука и стварност</i> . Књига 11, том 2. стр: 295-309.	M33	1
<b>Митровић, М.</b> , Вулић, Т., (2019), „Политичко премрежавање посредством друштвених мрежа“, У: Ћигић, Г., Милошевић Радуловић, Л. (ур), <i>Наука и савремени универзитет</i> , 8, Том 1, Књига 1: стр: 145-155. Филозофски факултет, Ниш.	M33	1
Вулић, Т., <b>Митровић, М.</b> , (3-4. јун, 2017), „Таблодизација штампе у Србији“, У: Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О., (ур.) <i>Глобализација vs. Локализација</i> , стр: 44-45 , Косовска Митровица, Србија, ISBN 978-86-6349-074-1.	M34	0,5
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>		
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
Вулић, Т., <b>Митровић, М.</b> , (2018), „На маргинама медијске агенде: (Не)привилегована места културе“, <i>Култура – часопис за теорију и социологију културе и културну политику</i> , стр. 291-301, DOI 10.5937/kultura1860291V, ISSN 0023-5164 UDK316.7	M51	3
<b>Mitrović M.</b> , Vulić Tatjana, (2019). “Nisville in the Media”. <i>Facta Universitatis: Visual Arts and Music</i> , Vol. 5, No 2, pp. 153-162. [Online]. Available: <a href="http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/5622">http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/5622</a>	M54	2
Mitrović, M., Vulić, T., (2018), „Art through the prism of cultural news program,“ <i>Facta Universitatis series: Visual arts and music</i> , No. 1, Vol. 4: pp. 011-016. [Online]. Available: <a href="http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4366/2583">http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4366/2583</a>	M54	2
<b>Mitrović, M.</b> , Vujović, M., (2017), “Intercultural non-verbal Communication from the Perspective of Serbian Communications Students”, <i>Balkan Social Science Review</i> , [S.l.], v. 10, n. 10: pp: 115-131, ISSN 1857-8772. Available at: <a href="http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1945">http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1945</a>	M54	2

Obradović N., <b>Mitrović M.</b> , (2019). „Civic Engagement and Internet“. <i>Balkan Social Science Review</i> , Vol 14 No 14, pp. 225-241. <a href="http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/3347">http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/3347</a>	M54	2
<b>Mitrovic, M.</b> , Obradovic, N. (2020). „Searching for the Public Interest on the Internet“. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> . Vol 1, No 1. pp. 41-52. UDK 004.738.5:316.663 DOI <a href="https://doi.org/10.46630/msae.1.2020">https://doi.org/10.46630/msae.1.2020</a> ISSN 2683-5355	M54	2
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		
Одбрањена докторска дисертација „Улога државе и интернет интермедијатора у заштити права интернет корисника“, на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, 28. 08. 2020. године	M70	6

### Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
<b>M 10 (M11, 12, 13, ... M18)</b>		
Вујовић М., Обрадовић Н., <b>Митровић М.</b> (2014). "Маргинализација жена у штампи" UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), у Зборнику радова <i>Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања</i> , ур. Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, стр. 107-118 Филозофски факултет у Нишу, Ниш, ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628	M14	5
Обрадовић Н., <b>Митровић М.</b> , Миловановић И. (2014). „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ у зборнику радова <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> . стр. 327-342 Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије, Универзитет у Новом Саду. Центар за истраживање религије, политике и друштва. Нови Сад, UDK 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0 COBISS.SR-ID 285800455	M14	5
Обрадовић Н., <b>Митровић М.</b> (2015). „Улога медија у промоцији национализма: Анализа штампаних медија Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“. Зборник са конференције <i>Култура, Политика, Разумевање 2015</i> , Белгород, Руска Федерација. Стр. 122-128. Белгородски државни национални истраживачки универзитет. Белгород, Руска Федерација. ISBN 978-5-9571-1089-7.	M14	5
<b>Митровић М.</b> , Миловановић, И., (2014) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, Зборник радова са научног скупа <i>Наука и глобализација</i> , књига 8, том 2/1. Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН број 978-99938-47-57-1	M14	5
<b>M20 (M21, 22.... M28)</b>		

<b>M 30 (M31, 32, 33.... M36)</b>			
Tatjana V., <b>Mitrović M.</b> (2015). „Smart Phone Apss as a Source of Information for students“. <i>Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe</i> , Vol1,. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 320-326. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. Doi: 10.12753/2066-026X-15-047	M33	1	
<b>Митровић М.</b> , Миловановић, И. (2014). „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“. <i>Наука и савремени универзитет 3</i> . Ниш, Филозофски факултет, , стр. 538-549. ИСБН број 978-86-7379-301-6. Доступно на: <a href="http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom">http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom</a>	M33	1	
Обрадовић, Н., <b>Митровић, М.</b> , Миловановић, И., (2013) „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“, <i>Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану, Књига сажетак</i> , Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 31. ИСБН број 978-86-6065-189-3.	M34	0,5	
<b>Митровић М.</b> , Миловановић, И., (2013), „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“, <i>Наука и савремени универзитет 3, Књига сажетак</i> , Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385.	M34	0,5	
<b>Митровић М.</b> , Миловановић, И., (2013) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, <i>Наука и глобализација</i> , Књига резимеа, Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, , стр. 242. ИСБН број 978-99938-47-49-6	M34	0,5	
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>			
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>			
Вулић Т., <b>Митровић М.</b> (2016) „Виртуелне заједнице: означавање значења у онлајн простору“. <i>Култура полиса</i> , година XIII, број 31, стр. 559-573. Култура – Полис, Нови Сад, Институт за европске студије, Београд. УДК 316.77; ISSN 1820-4589.	M51	3	
<b>Mitrović M.</b> , Obradović N. (2014) „(Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir“. <i>Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> . Vol. 13, No 3, , pp. 147 – 158. University of Niš, Niš. UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).	M53	1	
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>			

### 2.1.3. Учесће на научним пројектима



Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финасијер
2019 - тренутно	<i>Одрживост идентитета Срба и националних мањина у пограничним општинама источне и југоисточне Србије (179013), који се изводи на Универзитету у Нишу – Машински факултет</i>	Проф. др Драгољуб Б. Ђорђевић/ Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС.
2019 - тренутно	<i>Млади и медијски изазови</i>	Проф. др Владета Радовић / Филозофски факултет у Нишу
2018-2019. године	<i>Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу</i>	Доц. др Анка Михајлов Прокоповић / Филозофски факултет у Нишу

#### 2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
10. новембар, 2018. године	„Политичко премрежавање посредством друштвених мрежа“	Наука и савремени универзитет 8, Филозофски факултет у Нишу
3-4 јун, 2017. године	„Таблоидизација штампе у Србији“	Глобализација vs. Глокализација (конфликти у глобализирајућем друштву), Филозофски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици
21. мај, 2016.	„Визуелизација савремених медија“	Наука и стварност, Филозофски факултет на Палама
23-24. мај, 2014.	„Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“	„Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану“, Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије. Нови Сад
15-16. новембар, 2013.	Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет у Нишу

26-27. април, 2013.	Маргинализација жена у штампи	Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет у Нишу
17-19. мај, 2013.	Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу	Наука и глобализација, Филозофски факултет на Палама

## 2.2. СТУЧНИ РАДОВИ

### 2.2.1. Објављени стручни радови, преводи, практикуми, збирке задатака и слично из уже научне области за коју се бира

#### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије

1. **Приказ књиге:** Митровић, М. **Youth and media**, TEME, г. XL, бр. 2, април–јун 2016, стр. 929–931. Print ISSN: 0353-7919 Online ISSN: 1820-7804

2. **Приказ књиге:** Митровић, М. **New Media, Old News**, FACTA UNIVERSITATIS Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History Vol. 16, No 1, 2017, pp. 73 - 76 DOI: 10.22190/FUPSPH1701073M; ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online)

## 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Радови кандидаткиње Митровић превазилазе потребе према важећим критеријумима за избор сарадника у настави – асистента са докторатом. Такође, тема одбрањене докторске дисертације и објављени радови указују на јасну опредељеност кандидаткиње да се бави научним радом, као и усмереност ка темама из области комуникологије и савремених тенденција у новинарству.

Кандидаткиња Митровић је на Факултету политичких наука у Београду, 2020. године, одбранила докторску дисертацију „Улога државе и интернет интермедијатора у заштити права интернет корисника“. Тема анализе у дисертацији су право на слободно изражавање и право на приватност у глобалном комуникационом окружењу, као и улога државе у регулисању новог информационо-комуникационог окружења заснованог на интернету. У наведеној докторској дисертацији кандидаткиња анализира и позицију нових актера, интернет интермедијатора, и њихове улоге сличне медијским, те њихов однос према јавном интересу и праву на слободно изражавање и приватност. Кључни делови дисертације односе се на трансформацију традиционалних медијских система, узроковану глобализацијом и експанзијом интернета. Упоредивањем различитих националних

медијских система, кандидаткиња анализира њихову трансформацију, те нуди оквир за класификацију модела. Теме обухваћене докторском дисертацијом кандидаткиње у највећој мери се односе управо на тему предмета Савремени медијски системи и Глобализација и медији.

Кандидаткиња је до последњег избора објавила осам научних радова категорија честири М14, један М51 и три М53. Након последњег избора у звање кандидаткиња Митровић је објавила два рада категорије М14, један рад категорије М24, пет радова категорије М33, један рад категорије М51, пет радова категорије М54 и један М70. Објављивањем радова до и од последњег избора, кандидаткиња је остварила укупно 66 бодова.

У радовима категорије М14, кандидаткиња анализира широки спектар новинарских и комуниколошких тема: глобализацију, таблоидизацију, културну баштину, штампане медије, стереотипе, потрошачку културу, репрезентацију жена:

- Вулић Т., **Митровић, М.**, (2017), “Таблоидизација штампе у Србији као последица глобализације”, У: Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О., Међународни тематски зборник са скупа: Глобализација и глокализација, Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица; Српско социолошко друштво и Институт за политичке студије, Београд, стр: 162-177.
- Вулић Т., **Митровић, М.** (2018), „Музичка емисија 'Шљивик' у функцији промоције и очувања културне баштине“, У: Вукић, М., (пр.) Музика у култури Срба и Бугара, стр: 171-181. Филозофски факултет Ниш, Библиотека Сусрети; ISBN 978-86-7379-474-7 COBISS.SR-ID 264006156
- Обрадовић Н., **Митровић М.** (2015). „Улога медија у промоцији национализма: Анализа штампаних медија Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“. Зборник са конференције *Култура, Политика, Разумевање 2015*, Белгород, Руска Федерација. Стр. 122-128. Белгородски државни национални истраживачки универзитет. Белгород, Руска Федерација. ISBN 978-5-9571-1089-7.
- Вујовић М., Обрадовић Н., **Митровић М.** (2014). "Маргинализација жена у штампи" UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), у Зборнику радова *Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања*, ур. Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, стр. 107-118 Филозофски факултет у Нишу, Ниш, ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628
- Обрадовић Н., **Митровић М.**, Миловановић И. (2014). „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ у зборнику радова

*Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану.* стр. 327-342 Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије, Универзитет у Новом Саду. Центар за истраживање религије, политике и друштва. Нови Сад, UDK 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0 COBISS.SR-ID 285800455

- **Митровић М.**, Миловановић, И., (2014) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, Зборник радова са научног скупа *Наука и глобализација*, књига 8, том 2/1. Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН број 978-99938-47-57-1

Рад категорије М24 односи се на репрезентацију жена спортисткиња:

- Вујовић, М., **Митровић, М.**, Obradović, N. ,(2018)., “Women and Olympic Games: Media Coverage”, *Теме*, No. 4: pp. 1113-1137. online <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/ТЕМЕ/article/view/630>

Један од радова категорије М51 односи се на виртуелне заједнице и онлајн простор:

- Вулић Т., **Митровић М.** (2016) „Виртуелне заједнице: означавање значења у онлајн простору“. *Култура полиса*, година XIII, број 31, стр. 559-573. Култура – Полис, Нови Сад, Институт за европске студије, Београд. УДК 316.77; ISSN 1820-4589,

док ће други:

- **Вулић, Т., Митровић, М.**, (2018), „На маргинама медијске агенде: (Не)привилегована места културе“, *Култура – часопис за теорију и социологију културе и културну политику*, стр. 291-301, DOI 10.5937/kultura 1860291V, ISSN 0023-5164 UDK316.7

бити посебно анализиран у наставку:

У горенаведеном коауторском раду, ауторке анализирају улогу Јавног медијског сервиса, посебно са аспекта његове кулурно-образовне функције. Јавни сервис Радио телевизије Србије, на основу законске регулативе јесте посредник у остваривању јавног интереса грађана. Информисање грађана на целој територији земље и то равноправно и уравнотежено је један од задатака програма Радио телевизије Србије. Основно истраживачко питање у наведеном коауторском раду је: да ли Културни дневник Радио телевизије Србије (РТС) остварује стандарде прописане Законом о јавним медијским сервисима. Посебно питање је да ли је присутна маргинализација других места културе у односу на Београд. Ауторке су спровеле мониторинг, од 1. маја до 31. маја 2018. године, којим су обухваћене 23 емисије емитоване у том периоду. Резултати су показали да у

великом проценту изостаје равноправност извештавања посматрано на основу места (локације) догађаја, чиме је, како ауторке закључују, нарушен један од основних принципа Јавног медијског сервиса прописан и у Закону о Јавним медијским сервисима, а на основу кога је јасно предвиђено равноправно и уравнотежено информисање из свих крајева Србије.

У раду категорије М53 кандидаткиња коауторски анализира злоупотребу анонимних извора у штампи:

**Mitrović M., Obradović N.** (2014) „(Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir“. *Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History*. Vol. 13, No 3, , pp. 147 – 158. University of Niš, Niš. UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).

Теме радова категорије М54 су: медијска репрезентација, штампа, интеркултурна и невербална комуникација, уметност и медији, интернет и грађански активизам:

- **Mitrović M., Vulić Tatjana,** (2019). “Nisville in the Media”. *Facta Universitatis: Visual Arts and Music*, Vol. 5, No 2, pp. 153-162. [Online]. Available: <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/5622>

**Mitrović, M., Vulić, T.,** (2018), „Art through the prism of cultural news program,“ *Facta Universitatis series: Visual arts and music*, No. 1, Vol. 4: pp. 011-016. [Online]. Available: <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4366/2583>

**Mitrović, M., Vujović, M.,** (2017), “Intercultural non-verbal Communication from the Perspective of Serbian Communications Students”, *Balkan Social Science Review*, [S.l.], v. 10, n. 10: pp: 115-131, ISSN 1857-8772. Available at: <http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1945>

**Obradović N., Mitrović M.,** (2019). „Civic Engagement and Internet“. *Balkan Social Science Review*, Vol 14 No 14, pp. 225-241. <http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/3347>

Рад из ове категорије, а уједно и рад на енглеском језику, одабран за квалитативну анализу је:

**Mitrovic, M., Obradovic, N.** (2020). „Searching for the Public Interest on the Internet“. *Media Studies and Applied Ethics*. Vol 1, No 1. pp. 41-52. UDK 004.738.5:316.663 DOI <https://doi.org/10.46630/msae.1.2020> ISSN 2683-5355.

У овом коауторском раду. аутори анализирају улогу интернет интермедијатора, односно, приватних актера који послују на интернету. Кључно питање, којим се аутори

баве, јесте да ли би ове актере требало посматрати као техно-гиганте у сходно томе их ослободити одговорности за садржај који се шири посредством њихових платформи, или је пак, потребно приступити им као актерима који обављају функције налик-медијским, па их сходно томе и сматрати не само одговорним за садржај, већ и за остваривање јавног интереса. Аутори теоријски промишљају о улози нових актера у информационо-комуникационом окружењу, те о њиховом све већем утицају у дисеминацији информација. Аутори сукобљавају аргументе техно-компанија са теоријским промишљањем аутора, укључујући у анализу и законску регулативу и корегулативу, којом се позива на одговорност интермедијатора и прописује одбрана јавног интереса на интернету. Аутори закључују да ће ова питања у блиској будућности бити све интензивнија, са интензивирањем улоге коју приватни актери на интернету имају у друштвено-политичкој збиљи, те да ће њихова одговорност према грађанима-корисницима и јавном интересу бити кључно питање.

У радовима објављеним у зборницима радова, категорије М33, кандидаткиња анализира: путопис у штампи, локалне медије у дигиталном добу, друштвене мреже и политичку кампању, савремене медије и мобилне апликације:

- Вулић Т., **Митровић, М.**, (2019). “Путопис: Од првог туристичког itenary до маргинализованог новинарског жанра у штампи“, У: Медијски дијалози, часопис за истраживање медија и друштва, година, XII, број 34: стр. 247-260. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480
- Вулић, Т., Алексић, Д., **Митровић, М.** (2019). “Локални медији нишавског округа у дигиталном добу: капацитети и планови за развој локалних медија заснованих на интернету”, Медији и комуникације, година 5, број 9, стр. 73-92. UDK:070:004.7(497.11); ISSN 2337-0262 (Online) ISSN 2336-9981 (Print) COBISS.Cg-ID 25072912
- Вулић, Т., **Митровић, М.**, (2018). “Друштвене мреже као поље промоције личности и ставова председничких кандидата у изборној кампањи у Србији 2017. године - од лајка до гласа”, У: Кулић, М., Летић, М., (ур.) Наука и стварност, стр: 351-364. Филозофски факултет, Источно Сарајево. ISBN 978-99938-47-94-6; COBISS.RS-ID 7530776.
- Вујовић, М., **Митровић, М.** (2017). “Визуелизација савремених медија”, У: Кулић, М., Летић, М., (ур.) Наука и стварност. Књига 11, том 2. стр: 295-309.

- Tatjana V., **Mitrović M.** (2015). „Smart Phone Apss as a Source of Information for students“. Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol1., Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 320-326. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. Doi: 10.12753/2066-026X-15-047
- **Митровић М.**, Миловановић, И. (2014). „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“. Наука и савремени универзитет 3. Ниш, Филозофски факултет, , стр. 538-549. ИСБН број 978-86-7379-301-6. Доступно на: <http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom>

Рад из ове категорије, издвојен за квалитативну анализу је:

**Митровић, М.**, Вулић, Т., (2019), „Политичко премрежавање посредством друштвених мрежа“, У: Ђигић, Г., Милошевић Радуловић, Л. (ур), *Наука и савремени универзитет*, 8, Том 1, Књига 1: стр: 145-155. Филозофски факултет, Ниш.

У наведеном коауторском раду, ауторке анализирају употребу друштвених мрежа у политичкој комуникацији. Анализирајући на који начин друштвене мреже, и интернет уопште, мењају традиционалне форме политичке промоције и партиципације, ауторке указују на опречна мишљења теоретичара о овом питању и износе преглед интернет оптимиста и интернет песимиста. У теоријском делу рада, ауторке нуде увид у различите перспективе: да ли је интернет простор допринео већем учешћу грађана када је реч о друштвено-политичким питањима, или је пак, са друге стране, интернет простор место „пражњења“ и доводи до веће апатије, смањујући друштвени ангажман интернет корисника. У истраживачком делу рада, ауторке, служећи се квантитативном анализом, односно анкетним испитивањем ставова интернет корисника, пружају увид у политички ангажман и партиципацију интернет корисника у Србији. Резултати истраживања показују да су испитаници ипак ближи оптимистима, те у отвореном интернет простору виде место појачаног друштвено-политичког ангажмана грађана.

Поред наведених радова, кандидаткиња има и четири објављена резимеа (М34), седам усмених излагања на међународним конференцијама, као и два објављена приказа књига:

- **Приказ књиге:** Митровић, М. **Youth and media**, ТЕМЕ, г. XL, бр. 2, април–јун 2016, стр. 929–931. Print ISSN: 0353-7919 Online ISSN: 1820-7804

- **Приказ књиге:** Митровић, М. **New Media, Old News**, FACTA UNIVERSITATIS Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History Vol. 16, No 1, 2017, pp. 73 - 76 DOI: 10.22190/FUPSPH1701073M; ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online)

### 3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

#### 3.1. Стручни пројекти, програми, студијска путовања и послови (трибине, промоције, учешће у стручним комисијама, такмичења и слично)

Кандидаткиња је учествовала и учествује на више научних и стручних пројеката:

- Одрживост идентитета Срба и националних мањина у пограничним општинама источне и југоисточне Србије (179013), који се изводи на Универзитету у Нишу – Машински факултет (руководилац: проф. др Драгољуб Б. Ђорђевић/ Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС). 2019 - тренутно
- Млади и медијски изазови (руководилац: проф. др Владета Радовић / Филозофски факултет у Нишу) 2019 - тренутно
- Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу (руководилац: доц. др Анка Михајлов Прокоповић / Филозофски факултет у Нишу). 2018-2019. године.
- Медијски писмени – грђански активни. Драгана Родић, Европска Унија (27. 01. 2019 – тренутно).
- Media literacy for Teachers. Марта Митровић/ Амбасада САД у Србији (01.09.2020 – тренутно).

Кандидаткиња је учествовала у три стручне комисије за одбрану дипломског рада:

- Дипломац: Душан Таминџија; Тема дипломског рада: Турбо фолк кроз призму *Е новина* и *Пешичаника*; члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 06.10.2016. године, Филозофски факултет у Нишу.
- Дипломац: Јелена Пешић; Тема дипломског рада: Стари у српској штампи; члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 21.12.2017. године.
- Дипломац: Драгана Николић; Тема дипломског рада: Истраживачко новинарство на дигиталним платформама. члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 08.07.2020. године.

Кандидаткиња је имала два студијска путовања:

- **International Leadership Visitors Program “21st Century ChangeMakers: NexGen Media Explore Strategies for Ethical and Accountable Reporting,” (United States)** – тронедељна посета медијским организацијама и универзитетима у Сједињеним Америчким Државама (Вашингтон, Сан Франциско, Вермонт и Њујорк). Добијен статус стипендисте и алумнисте америчке амбасаде у Београду (24. јун 2019 – 12. јул 2019. године).
- **Media trips to EU – Study visit for Academia representatives to Brussels, Amsterdam and Rome.** Шестодневна посета делегације академских репрезентата из Србије Бриселу, Амстердаму и Риму (04. март 2018 – 10. март 2018. године).

Кандидаткиња је похађала школе, семинаре и курсеве, ради стручног усавршавања:

- **Радионица за писање пројеката**, одржана на Правном факултету Универзитета у Нишу.



- **Летња школа Савета Европе о медијским стандардима** – Петодневна летња школа о медијским стандардима које прописује Савет Европе. Златибор, 20-25 јул, 2015. године. Сертификат издат од стране Савета Европе.
- **Мултимедијална школа новинарства** – тромесечна школа о мултиплатформском извештавању у организацији Медиа центра Ниш и Амбасаде САД у Београду. Сертификат издат од стране Медиа центра Ниш.
- **Програм за менторе** – Програм у организацији Студентске уније Србије и „Middlesex“ Универзитета у Лондону.
- **Тренинг „Родна равноправност у медијском извештавању“** – Пројекат подржан од стране холандске амбасаде. Сертификат издат од стране Центра Е8.

Кандидаткиња, као део промо-тима, активно учествује у промоцији Филозофског факултета и Департмана за комуникологију и новинарство.

Као сарадник у настави и асистенткиња на Департману за комуникологију и новинарство, од 2013. године, кандидаткиња Митровић:

- Активно учествује у реакредитацији студијског програма ОАС Комуницирање и односи с јавношћу.
- Као члан Комисије за реакредитацију активно је учествовала у реакредитацији програма за ОАС Новинарства и ДАС Медији и друштво на Филозофском факултету у Нишу.
- Учествовала је у развијању силабуса за нове курсеве на наведеним студијским програмима, као и у иновирању старих курсева.
- Учествоје у раду студената на практичним вежбама.
- Организује колоквијуме.
- Ради са студентима на спровођењу предиспитних обавеза: писање семинарских радова, практичних радова, есеја и слично.
- Учествоје у евалуацији знања и вештина студената.
- Води администрацију о испиту.
- Учествовала је у организацији и спровођењу припремне наставе за свршене ученике средњих школа, који аплицирају за упис на смеру Комуникологије и новинарства.
- Учествовала је у реализацији пријемних испита: дежурство, прегледање тестова, рангирање кандидата.

### 3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Кандидаткињи Митровић је:

- Додељено признање за **најбољег мастер студента 2012/2013. године на Филозофском факултету у Нишу;**
- Додељено признање за **најбољег мастер студента 2012/2013. године Универзитета у Нишу**

### 3.3. Остали релевантни подаци

Кандидаткиња Митровић је:

- Секретар часописа *Media Studies and Applied Ethics* чији је издавач Филозофски факултет у Нишу, а оснивач Департман за комуникологију и новинарство.
- Рецензент радова у часопису *ЦМ – часопис за управљање комуницирањем*, 2020. године.
- Рецензент радова у *Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History*, 2016. године.
- Секретар на Департмана за комуникологију и новинарство током 2014. године.
- Менторисала рад студенту новинарства за учешће на студентском научном скупу СТУДКОН 2, 2016. године.
- Као студент била члан Савеза студената Филозофског факултета и активно учествовала у раду овог тела.

## 6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ


На основу увида у документацију, анализе научно-стручних радова као и других релевантних података у изборном поступку др Марте Митровић, једине кандидаткиње која се пријавила на конкурс, Комисија је закључила да кандидаткиња у потпуности испуњава све услове из Конкурса, а који су усаглашени са општим актима Универзитета у Нишу и Филозофског факултета.

Имајући у виду све квалитете др Марте Митровић, Комисија са задовољством предлаже да кандидаткиња буде изабрана у звање асистент са докторатом на Филозофском факултету Унверзитета у Нишу.

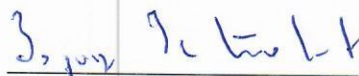
Ниш, 22.09.2020. године

\_\_\_\_\_  
(место, датум)

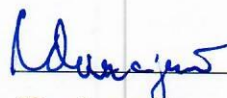
Комисија за писање извештаја:



\_\_\_\_\_  
Проф. др Татјана Вулић



\_\_\_\_\_  
Проф. др Зоран Јевтовић



\_\_\_\_\_  
Проф. др Сања Домазет