



Филозофски факултет  
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 27. 3. 2019.			
Орг. Јед.	Број	Критериј	Средност

## ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О КАНДИДАТУ ЗА ИЗБОР У ИСТРАЖИВАЧКО ЗВАЊЕ

### ПОДАЦИ О ИСТРАЖИВАЧКОМ ЗВАЊУ

Име и презиме кандидата:	Маја Костадиновић		
Истраживачко звање (означити):	Истраживач-приправник	Истраживач-сарадник	
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија		
Основ за избор у истраживачко звање:	Захтев кандидата Наставно-научном већу за утврђивање предлога за стицање истраживачког звања истраживач сарадник од 5.3.2019. године.		

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Изборног већа бр.
13.03.2019.	99/1-5-1-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Зоран Јевтовић, редовни професор	01.02.2015.	комуникологија и новинарство	Филозофски факултет у Нишу
2	Др Зоран Јовановић, редовни професор	18.10.2013.	комуникологија	Филозофски факултет у Нишу
3	Др Татјана Вулић, редовни професор	11.07.2018.	комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу

## 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Маја, Радован, Костадиновић, мастер журналиста  
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

### 1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	13. 5. 1988.године, у Приштини
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	/
Професионални статус/ радно место:	Незапослена

### 1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Основне академске студије новинарства
Година уписа	2007.
Година завршетка	2011.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	8,61

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Мастер академске студије новинарства, новинарство
Година уписа	2012.
Година завршетка	2015.
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	9,75
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Значај медијског образовања за креирање културних и забавних програма на нишким локалним телевизијама

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	ДАС Медији и друштво, Комуникологија, језик и студије медија
Година уписа	2015.
Просечна оцена	9,83
ТЕМА пријављене докторске дисертације	Политички и социјални дискурс у путописним репортажама Григорија Божовића у београдској "Политици"
Ментор у изради	Проф. др Зоран Јевтовић



### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у истраживачка звања

НИО	Ово је први избор кандидаткиње у научно-истраживачко звање.
Звање и датум првог избора у истраживачко звање	
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

#### 1.3.2. Кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
9. 3. 2018.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Едукатор на тему „Дигитално насиље и медијска писменост“, на позив Економске школе у Нишу (приложена потврда Економске школе).</li><li>• Едукатор на тему „ Комуникологија“, на Електронском факултету у Нишу (приложена потврда Студентског иновационог центра Електронског факултета).</li><li>• РТВ Belle Amie у Нишу радно место: продуцент емисија Belle Amie Јутро i Belle Amie Подне; радно место: менаџер друштвених мрежа (приложена потврда).</li><li>• Телевизија Мостнет у Прокупљу радно место: новинар репортер. (приложена потврда).</li><li>• Универзијада 2009. радно место: новинар дописник за часопис Универзијаде (приложени објављени прилози).</li></ul>
23.3.2017.	
децембар 2012 – мај 2013.	
Јун 2008 – октобар 2009.	
23.6.2009 – 15.7.2009.	

#### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Послови
2015.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сертификат о завршеној Мултимедијалној школи новинарства у организацији Медија и реформ центра у Нишу.</li><li>• Сертификат о учешћу на Конференцији о медијским слободама, у организацији Њузвик Србија и Адрија медија.</li><li>• Округли сто „Млади истраживачи у друштвеним наукама: образовање и подршка“, у организацији Регионалног истраживачког центра и програма за промоцију Западног Балкана Швајцарске агенције за развој и сарадњу СДЦ.</li><li>• Сертификат о завршетку летње школе „Амерички председнички избори 2016“, у организацији Факултета политичких наука у</li></ul>
3.9.2015.	
23.10.2015.	
7-10.септембар 2016.	



29.3.2017	Београду и Центра за друштвени дијалог и регионалне иницијативе.
1.3.2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Радионица „Храна за мозак 3“, у организацији Центра за промоцију науке и Универзитетске библиотеке „Никола Тесла“.</li> <li>• Семинар о научној комуникацији и научним информацијама, у организацији Центра за промоцију науке и Универзитетске библиотеке Никола Тесла.</li> </ul>

### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
2016-2019.	Члан Удружења новинара Србије

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

### 2.1. НАУЧНИ РАД

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
Kostadinovic, M., Jovanovic, A. (2017): SAFETY OF ADOLESCENTS IN THE DIGITAL AGE, u: Zbornik radova: Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene, god. 2017., vol. 7, str. 111-123, Novi Sad:Filozofski fakultet, UDC 004.738.5-053.81, ISBN 978-86-6065-450-4 Доступно на: <a href="http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/wp-content/uploads/2018/04/FF_Digitalne-medijske-tehnologije-i-dru%C5%A1tveno-obrazovne-promene-7_K1_CIP_.pdf">http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/wp-content/uploads/2018/04/FF_Digitalne-medijske-tehnologije-i-dru%C5%A1tveno-obrazovne-promene-7_K1_CIP_.pdf</a>	M14	5
<b>М 20 (М21, 22.... М28)</b>		
<b>М 30 (М31, 32, 33.... М36)</b>		
Костадиновић, М. (2018): Утицај невербалних знакова на комуникацију у савременом окржењу, у: Тематски зборник радова: Место и улога друштвено- хуманистичких наука у савременом свету, година 2018., стр. 219-228, Ниш: Филозофски факултет, ISBN 978-86-7379-487-7, COBISS.SR-ID 270013452	M33	1
Радовић, В., <b>Костадиновић, М.</b> , Николић, М. (2017): ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ У ФОКУСУ МЕДИЈСКЕ АНАЛИТИКЕ, Problems of the Pubblic Communication, year 2017., pages 27-45, Sofia: Universtity of Library Studies and Information Technologies, ISSN 2534-9430	M33	1
Костадиновић, М. (2017): Нематеријална имовина – информације и знање посматрани кроз призму масовних медија, у: Тематски зборник радова: Друштвене науке пред изазовима савременог друштва, година 2017., стр. 507-517, Ниш: Филозофски факултет, ИСБН 978-86-7379-462-4	M33	1
Kostadinović, M. (2017): Internet kao glavni agens transformacije žanrovskih		



sadržaja medija, Book of Proceedings: International Scientific Conference on Information Tecnhnology and Data Related Research, year 2017., pages 148-154, Beograd: Singidunum University, ISBN 978-86-7912-657-3 Доступно на: <a href="http://portal.sinteza.singidunum.ac.rs/paper/509">http://portal.sinteza.singidunum.ac.rs/paper/509</a>	M33	1
Kostadinović, M. (2016): MASS MEDIA AND NEW GLOBALIZED WORLD COMMUNICATION ORDER, Book of Proceedings: Modern Trends of Development of Science and Technologis, year 2016., NO 11-8, pages 62-68, Belgorod, Russia: The Agency of Perspective Scientific reasearches, ISSN 2413-0869	M33	1
Арацки, З., <b>Костадиновић, М.</b> (2016): Улога медијског образовања у креирању програма локалних телевизија, у: Тематски зборник радова: Друштвене науке у савременом свету, година 2016., стр. 563-575, Ниш: Филозофски факултет, ИСБН 978-86-7379-429-7	M33	1
Kostadinović, M., Subkulturne grupe i komuniciranje, Društvene i humanističke nauke na raskršću, Filozofski fakultet Tuzla, 2018	M34	0.5
Kostadinovic, M., Jovanovic, A., SAFETY OF ADOLESCENTS IN THE DIGITAL AGE, The Bridges of Media Education 2017, Book of abstracts IX, Faculty of Philosophy Novi Sad, 2017, pg. 9, UDC 004.738.5-053.81, ISBN: 978-86-6065-430-6	M34	0.5
Kostadinović, M., GRAFFITI AS A FORM OF COMMUNICATION OF SUBCULTURAL GROUPS, CONTEXTS 2017, Book of abstracts, Faculty of Philosophy Novi Sad, 2017, pg 80, ISBN 978-86-6065-427-6	M34	0.5
Костадиновић, М., ТЕХНОЛОГИЈА И ВРЕМЕ КАО ГЛАВНИ АГЕНСИ ТРАНСФОРМАЦИЈЕ ЖАНРОВСКИХ САДРЖАЈА МЕДИЈА, Језик, књижевност, простор, Књига сажетака, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2017, стр. 41-42	M34	0.5
Костадиновић, М., УТИЦАЈ НЕВЕРБАЛНИХ ЗНАКОВА НА КОМУНИКАЦИЈЕ У САВРЕМЕНОМ ОКРУЖЕЊУ, Наука и савремени универзитет (НИСУН7), Књига резимеа, Филозофски факултет Ниш, 2017, стр.70-71, ISBN 978-86-7379-465-5	M34	0.5
Kostadinović, M., INTERNET KA0 GLAVNI AGENS TRANSFORMACIJE ŽANROVSKIH SADRŽAJA MEDIJA, International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research - Sinteza 2017, Univerzitet Singidunum Beograd, 2017	M34	0.5
Радовић, В., Костадиновић, М., Николић, М., ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ У ФОКУСУ МЕДИЈСКЕ АНАЛИТИКЕ, Проблеми друштвене комуникације, Електронски факултет у Нишу, 2017	M34	0.5
Костадиновић, М., ТЕХНОЛОГИЈА И ВРЕМЕ КАО ГЛАВНИ АГЕНСИ ТРАНСФОРМАЦИЈЕ ЖАНРОВСКИХ САДРЖАЈА МЕДИЈА, Језик, књижевност, време, Књига сажетака, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2016, стр. 61	M34	0.5
Костадиновић, М., НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА- ИНФОРМАЦИЈЕ И ЗНАЊЕ ПОСМАТРАНИ КРОЗ ПРИЗМУ МАСОВНИХ МЕДИЈА, Наука и савремени универзитет (НИСУН6), Књига резимеа, Филозофски факултет Ниш, 2016, стр.98, ISBN 978-86-7379-431-0	M34	0.5
Kostadinović, M., Freedom of Speech and the Right to Make a Mistake,		



COMMUNICATION BETWEEN DOMINATION AND EMANCIPATION, Kappa Phi i Fakultet političkih nauka Banja Luka, 2016	M34	0.5
Kostadinović, M., MASS MEDIA AND A NEW GLOBALIZED WORLD COMMUNICATION ORDER, Modern Trends of Development of Science and Tehnologies, Agency of perspective scientific researaches, Belgorod, Rusija, 2016	M34	0.5
Арацки, З., Костадиновић М., УЛОГА МЕДИЈСКОГ ОБРАЗОВАЊА У КРЕИРАЊУ ПРОГРАМА ЛОКАЛНИХ ТЕЛЕВИЗИЈА, Наука и савремени универзитет (НИСУН5), Књига резимеа, Филозофски факултет Ниш, 2015, стр. 129-130	M34	0.5
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>		
Костадиновић, М. (2015): ИНТЕРВЈУ-10 ПИТАЊА, 100 ОДГОВОРА, Нишка културно-друштвена елита о програмима културе и забаве на локалним телевизијама, монографија 2015.г., Прокупље: Књижевно друштво „Раде Драинац“ и Прадо ИСБН 978-86-85147-68-5, КОБИСС.СР-ИД 218689548	M43	5
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
Kostadinović, M. (2018): „MI“ I „ONI“ U REPORTERSKO – PUTOPISNIM ZAPISIMA GRIGORIJA BOŽOVIĆA, Medijski dijalozi, godina XI, broj 31, str. 189-200, Crna Gora, Podgorica: Istraživački medijski centar, UDK: 070.422:82-922, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480 Доступно на: <a href="https://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2019/01/medijski-dijalozi-broj-31.pdf">https://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2019/01/medijski-dijalozi-broj-31.pdf</a>	M51	3
Kostadinović, M. (2016): LANGUAGE OF GLOBALIZED MEDIA AS A HATE GENERATOR ON THE BALKANS, Collection of Papers of the Faculty of Philosophy of the University of Priština, vol.XLVI (3)/2016, pages 121-134, DOI:10.5937/ZRFFP46-12093, ISSN 0354-3293 Доступно на: <a href="http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0354-3293/2016/0354-32931603121K.pdf">http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0354-3293/2016/0354-32931603121K.pdf</a>	M51	3
Kostadinović, M. (2017): Freedom of Speech and the Right to Make Mistake, Media and Communication, year IV, Issue 7, Montenegro, Vjelo Polje: Academy of Social Sciences, p .181-196, UDK 070:316.7, ISSN - 2336-9981, COBISS.CG ID 25072912 Доступно на: <a href="http://www.media-com.me/7.pdf">http://www.media-com.me/7.pdf</a>	M51	3
Костадиновић, М. (2015): Нишка културно-духовна елита о програмима локалних телевизија, Култура Полиса, година XII, бр.28, стр. 357-370, Нови Сад: Култура-Полис, Београд: Институт за европске студије, УДК 316.77(497.11):316.736, ИССН 1820-4589 Доступно на: <a href="http://kpolisa.com/KP28/KP28-V-5_Kostadinovic.pdf">http://kpolisa.com/KP28/KP28-V-5_Kostadinovic.pdf</a>	M51	3
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		

### 2.1.1. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
29.3.2016 – 30.5.	„Истраживање о медијској писмености у	Медија и реформ центар Ниш и



2016..	нишким средњим школама - матуранти, професори, родитељи.“	Филозофски факултет у Нишу
--------	---	----------------------------

**2.1.2. Усмена излагања на међународним научним скуповима у земљи и иностранству:**

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
28.4.2018.	Субкултурне групе и комуницирање	Друштвене и хуманистичке науке на раскршћу, Филозофски факултет у Тузли, Тузла, Босна и Херцеговина
1.12.2017.	GRAFFITI AS A FORM OF COMMUNICATION OF SUBCULTURAL GROUPS, CONTEXTS	FOURTH INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY CONFERENCE FOR YOUNG SCHOLARS IN SOCIAL SCIENCES AN HUMANITIES, Филозофски факултет у Новом Саду, Нови Сад, Србија
15. 9. 2017.	SAFETY OF ADOLESCENTS IN THE DIGITAL AGE	9th International Scientific Conference The Bridges of Media Education, Филозофски факултет у Новом Саду, Нови Сад, Србија
23.6.2017.	Друштвене мреже у фокусу медијске аналитике	Трећи међународни округли сто „Проблеми друштвене комуникације“, Електронски факултет у Нишу, Ниш, Србија
21.4.2017.	Интернет као главни агенс трансформације жанровских садржаја медија	International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research- SINTEZA 2017, Универзитет Сингидунум у Београду, Београд, Србија
25.6. 2016.	Freedom of Speech and the Right to Make a Mistake	International Communication Conference COMMUNICATION BETWEEN DOMINATION AND EMANCIPATION, Карпа Phi и Факултет политичких наука у Бања Луци, Бања Лука, Република Српска
30.11.2016.	MASS MEDIA AND A NEW GLOBALIZED WORLD COMMUNICATION ORDER	XX International Scientific and Practical Conference Modern Trends of Development of



## 2.2. СТУЧНИ РАДОВИ

### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије

Кандидаткиња Маја Костадиновић је у сфери стручног доприноса показала завидне резултате. На позив Економске школе у Нишу одржала је предавање на тему „Дигитално насиље и медијска писменост“ 19.3.2018. године. У Студентском иновационом центру Електронског факултета у Нишу држала је едукацију на тему „Комуникологија“ (23.3.2017). У периоду између јуна 2008. и октобра 2009. године, именована је радила као новинар-репортер на телевизији *Мостнет* у Прокупљу. На Универзијади одржаној у Београду 2009. године била је ангажована као дописница за часопис Универзијаде. Радила је као извршни продуцент и као менаџер друштвених мрежа на телевизији *РТВ Белами*, у периоду од децембра 2012. до маја 2013. године.

Из области стручних усавршавања завршила је различите видове неформалних едукација и тренинга, међу којима и летњу школу „Амерички председнички избори 2016.“ у организацији Факултета политичких наука у Београду и Центра за друштвени дијалог и регионалне иницијативе (од 7-10 септембра 2016)., као и Мултимедијалну школу новинарства у организацији Медија и реформ центра у Нишу 2015. године.

Кандидаткиња је имала излагања на више домаћих и седам међународних конференција, а учествовала је и на Конференцији о медијским слободама у организацији Њузвик Србија и Адрија медије. О свим активностима доставила је одговарајуће потврде, односно сертификате.

## 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТКИЊЕ

Кандидаткиња Маја Костадиновић се први пут бира у научно-истраживачко звање, али према броју библиографских јединица и значају публикација у којима су објављене може се констатовати да се ради о врло ангажованој ауторки. Комисија је пажљиво прочитала сваки рад и издвојила њихове најважније карактеристике:

1. **Kostadinovic, M., Jovanovic, A.**(2017): SAFETY OF ADOLESCENTS IN THE DIGITAL AGE, u: Zbornik radova: Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene, god. 2017., vol. 7, str. 111-123, Novi Sad: Filozofski fakultet, UDC 004.738.5-053.81, ISBN 978-86-6065-450-4. (M14 = 5 бод.)

У раду се испитују ставови адолесцената о безбедности при употреби интернета, као и њихова сазнања о дигиталном насиљу. Узорак су чинила 234 ученика средње Економске школе у Нишу. Коришћени су инструменти, петостепене скале Ликертовог типа којим су мерени: понашање у дигиталном свету, дигитално насиље, дигитална писменост и превенција дигиталног насиља. Поузданост скала испитивана је Кронбах-



Алфа коефицијентом, где се као најпоузданија показала скала о превенцији дигиталног насиља. Подаци су обрађени статистичким путем у програму SPSS, и то коришћењем статистичких обрада минимума, максимума, аритметичке средине и стандардне девијације, као и т тест и Анова. Иако је основно полазиште рада било да адолесценти нису безбедни при употреби дигиталне технологије, резултати су показали да адолесценти себе сматрају безбедним. Варијабле које су се показале као битни фактори безбедности на мрежи су пол испитаника и школски успех. Време проведено на интернету, као и намена коришћења интернета нису у великој мери утицали на саму безбедност на мрежи. У закључним разматрањима дате су препоруке за повећање степена безбедности младих на интернету, а оне су директно повезане са радом на медијској писмености.

**2. Костадиновић, М. (2015): ИНТЕРВЈУ-10 ПИТАЊА, 100 ОДГОВОРА, Нишка културно-духовна елита о програмима културе и забаве на локалним телевизијама, монографија 2015.г., Прокупље: Књижевно друштво „Раде Драинац“ и Прадо ИСБН 978-86-85147-68-5, КОБИСС.СР-ИД 218689548 (M43 = 5 бода)**

У првом делу монографије пажња је посвећена телевизији. Прави се разлика између глобалног и локалног искуства, с освртом на статус програма о култури и забави, као и тешкоћама у раду телевизија. Овде се по први пут налазе сакупљени и обрађени подаци о оснивању нишких локалних телевизија. У другом делу приказани су ставови људи који, према ауторкином мишљењу, представљају део културно-духовне елите града Ниша. На увид је понуђено десет дубинских интервјуа, са десет представника градске културне и духовне елите, који су дали одговоре на десет идентичних питања о стању на нишким локалним телевизијама, као и програмима које они производе. У трећем делу књиге ауторка је понудила анализу одговора прикупљених интервјуима, као и модел додатног медијског образовања медијских радника, новинара, уредника и власника телевизија, чиме је могуће поправљање стања на телевизијама

**3. Kostadinović, M. (2018): „MI“ I „ONI“ U REPORTERSKO – PUTOPISNIM ZAPISIMA GRIGORIJA BOŽOVIĆA, Medijski dijalozi, godina XI, broj 31, str. 189-200, Crna Gora, Podgorica: Istraživački medijski centar, UDK: 070.422:82-922, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480 (M51 = 3 бода)**

Ауторка анализира репортерско-путописне записе Григорија Божовића, објављене у београдском листу „Политика“. Основно полазиште је став да је Божовић успео да и поред јасно израженог националног става, остане објективан у приказивању крајева и људи о којима је извештавао. У раду је примењена квалитативна анализа садржаја, уз употребу логичких инструмената и методе посматрања. Рад приказује Григорија Божовића, предратног новинара и књижевника у улози новинара репортера. Ауторка указује на Божовићеву доследност принципима журналистичке професије и избегавање стереотипног приказивања других нација, чак и онда када извештава из крајева где Срби живе у тешким условима и као национална мањина. У закључцима, између осталог, наводи се да је Григорије Божовић дао значајан допринос очувању српског идентитета, али да је при том изузетно водио рачуна о различитостима међу народима, културама и језицима.

**4. Kostadinović, M. (2016): LANGUAGE OF GLOBALIZED MEDIA AS A HATE GENERATOR ON THE BALKANS, Collection of Papers of the Faculty of Philosophy of the University of Priština, vol.XLVI (3)/2016, pages 121-134, DOI:10.5937/ZRFFP46-12093, ISSN 0354-3293 (M51 = 3 бода)**

У фокусу рада је проблем толеранције и мржње присутан у медијима на простору Балкана. Ауторка указује на то како се новинари односе према припадницима мањинских група и нуди неке од могућих путева за поправљање односа према њима. У првом делу текста, говори се о сложености и вишезначности термина „говор мржње“, чије неразумевање потенцијално може резултирати различитим видовима злоупотреба. У другом делу текста прави се теоријска и историјска анализа медијске праксе на простору бивше Југославије. Пораст говора мржње везује се за неспособност медија да етничку, националну, верску, социјалну, политичку разноликост људи прикажу на прави начин, те уместо што више чињеница, у јавност пласирају предрасуде и стереотипе, што води повећаном степену мржње. Све ово ауторку наводи на закључке да су директне жртве оваквог извештавања мањинске групе, те се оне често повезују са конфликтима и криминалним активностима, а њихово се понашање генерализује. На самом крају ауторка позива на професионално оспособљавање медијских радника како би били у стању да се носе са проблемима говора мржње, етничке нетолеранције и неадекватног третирања етничких и других мањина

**5. Kostadinović, M. (2017): Freedom of Speech and the Right to Make Mistake, Media and Communication, year IV, Issue 7, Montenegro, Bjelo Polje: Academy of Social Sciences, p. 181-196, UDK 070:316.7, ISSN - 2336-9981, COBISS.CG ID 25072912. (M51 = 3 бода)**



Ауторка полази од тврдње да је слобода говора и штампе само привидна, да у медијима доминирају сензационалистички, кичерски и садржаји богати дезинформацијама и полуинформацијама, да је профит једини циљ власника, а да је новинар слободан само у границама које одреди власник. Као један од главних циљева наводи се указивање на важност медијског образовања људи који раде у медијима, али и публике, као и развој свести о улози медија у друштву као и последица које могу проузроковати својим радом. Анализом актуелних догађаја, пре свега везаних за естрадну сцену и њиховом интерпретацијом у медијима, ауторка настоји да покаже како новинска професија, пред ударом таблоидизације и сензационализма, свакодневно трпи поразе. Конкретним примерима извештавања о личној трагедији естрадне звезде, рад указује на савремене токове српског новинарства.

**6.** Костадиновић, М. (2015): Нишка културно-духовна елита о програмима локалних телевизија, *Култура Полиса*, година XII, бр.28, стр. 357-370, Нови Сад: Култура-Полис, Београд: Институт за европске студије, УДК 316.77(497.11):316.736, ИССН 1820-4589

**(M51 = 3 бода)**

Предмет истраживања је улога медијског образовања у креирању културних и забавних програма на локалним телевизијама у Нишу. Рад се доминантно бави ставовима нишке културно-духовне елите, као и ставовима новинара запошљених на телевизијама о квалитету понуђених садржаја на локалним телевизијама у Нишу. Ауторка настоји да покаже да у креирању ове врсте програма треба да учествују људи који су свесни значаја медијског образовања. Креће се од претпоставке да се програми из културе и забаве на локалним телевизијама креирају уз скромно медијско образовање кадрова који о томе одлучују, као и да је то један од битних елемената који утиче на садржај ових програма. Претпоставка је и да се формирање медијске агенде темељи на избору комерцијалних и профитабилних тема и да је то разлог недовољно квалитетних програма из културе и забаве. Ауторка изражава став да би се квалитет ове врсте програма могао поправити, ако би се актери који о томе одлучују додатно едуковали односно када буду поседовали квалитетније медијско образовање. Хипотезе су проверене емпиријским путем уз помоћ анкете и дубинског интервјуа. Анкетним истраживањем обухваћени су представници шест нишких телевизија. На основу резултата спроведеног истраживања хипотезе постављене у раду су потврђене, а понуђене су и мере које би могле бити предузете за побољшање квалитета програма локалних телевизија

**7.** Радовић, В., Костадиновић, М., Николић, М. (2017): ПРОБЛЕМИ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА У ФОКУСУ МЕДИЈСКЕ АНАЛИТИКЕ, *Problems of the Public Communication*, year 2017., pages 27-45, Sofia: University of Library Studies and Information Technologies, ISSN 2534-9430

**(M33 = 1 бод)**

Аутори дају теоријски осврт на савремене трендове у области информационо комуникационих система, с посебним акцентом на друштвене мреже. У фокусу рада приказан је процес транспонована реалног у виртуелни свет, што омогућава развој аналитике предвиђања. Рад има за циљ да укаже на значај поседовања свести о поступцима које предузимамо док смо активни на интернету. Немарност на мрежи, све чешћа замена реалног идентитета виртуелним, масовна дистрибуција личних, података на друштвеним мрежама, развој аналитике на вебу, само су неки од процеса на које нам аутори скрећу пажњу. Нагласак је стављен на развој предиктивне аналитике и аналитички специјализованих софтвера како би се указало на значај о свесном и савесном поступању са личним подацима као и значају медијског образовања које се поставља као императив.

**8.** Костадиновић, М. (2017): Нематеријална имовина – информације и знање посматрани кроз призму масовних медија, у: Тематски зборник радова: Друштвене науке пред изазовима савременог друштва, година 2017., стр. 507-517, Ниш: Филозофски факултет, ИСБН 978-86-7379-462-4

**(M34 = 0,5 бодова)**

У раду се анализирају медијски садржаји и одређују типови информација којима је публика изложена. Утврђује се колика је едукативна улога медија и чему то они подучавају своје реципијенте. У раду се посебна пажња посвећује феномену „википедиског знања“ и разматрају се најчешће коришћени начини долажења до информација о одређеној теми. Како би се ближе представило стање на медијској сцени Србије у овом раду анализирају се доступни подаци и истраживања из области медија, а са циљем да се омогући кратак увид у структуру интересовања публике и како би се утврдило који то медиј има примат над осталим медијима масовне комуникације. На основу анализе доступних података ауторка закључује да претраживачи медијских садржаја преузимају контролу над емитованим садржајима и на тај начин значајно утичу на доступност информација и ширење знања о свету који нас окружује.



9. Kostadinović, M. (2017): Internet kao glavni agens transformacije žanrovskih sadržaja medija, Book of Proceedings: International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research, year 2017., pages 148-154, Beograd: Singidunum University, ISBN 978-86-7912-657-3 (M34 = 0,5 бодова)

Овај рад трага за одговором на питање како су време и нове технологије утицали на промену жанровских форми, као и на веродостојност медијских садржаја којима је публика свакодневно изложена? Такође, указује се на потребу медијског описмењавања свих непосредних медијских актера. У раду се наглашава тренд мешања жанрова. Хибридизација жанрова поспешена је мултимедијалношћу садржаја. Неопходно је добро познавање основних категорија из Теорије новинарских жанрова како би се што боље и успешније људи снашли у дигиталном окружењу. Како је управо дигитално доба донело промену да су новинари у новим медијима постали разлог веровања или коришћења одређених онлајн извора вести, изводи се закључак да остаје непроменљива потреба да се буде медијски писмен, како би се испуниле основне етичке премисе журналистичке професије.

10. Kostadinović, M. (2016): MASS MEDIA AND NEW GLOBALIZED WORLD COMMUNICATION ORDER, Book of Proceedings: Modern Trends of Development of Science and Technologis, year 2016., NO 11-8, pages 62-68, Belgorod, Russia: The Agency of Perspective Scientific reasearches, ISSN 2413-0869 (M33 = 1 бод)

Предмет анализе овог рада јесу покушаји изградње новог, глобализованог светског информационог и комуникационог поретка. Ауторка наводи да се цео процес одвија захваљујући брзом технолошком развоју, али и уз нескривену жељу западних земаља, на челу са Сједињеним Америчким Државама, да контролишу читаву планету. Међународно-правно регулисање односа у целини медијске сфере показало се недовољним да преусмери ове процесе ка развоју, те се показало да је неопходно уложити додатне напоре како би се очували национални медији и национална култура. Ауторка наглашава да циљ коме би ваљало тежити у будућности остаје успостава новог светског информационог поретка, базираног на равноправности свих учесника у процесу комуникације.

11. Арачки, З., Костадиновић, М. (2016): Улога медијског образовања у креирању програма локалних телевизија, у: Тематски зборник радова: Друштвене науке у савременом свету, година 2016., стр. 563-575, Ниш: Филозофски факултет, ИСБН 978-86-7379-429-7 (M33 = 1 бод)

Рад садржи анализу утицаја медијског образовања власника или менаџера и главних и одговорних уредника или њихових заменика на креирање програма на локалним телевизијама. Са власницима или менаџерима пет нишких телевизија урађена је анкета у којој су одговарали на питања о томе: којим се делатностима највише пажње посвећује, да ли је рад у телевизијама организован по рубрикама, колико новинара ради у културној рубрици, која је уметност у програму њихове телевизије најзаступљенија, какви су њихови ставови о ријалити програмима, да ли су се сусрели са програмима медијског образовања, кога је потребно медијски образовати. Дубински интервјуи урађени су са главним и одговорним уредницима или њиховим заменицима, а са циљем да се утврди у којој мери они схватају значај медијског образовања за креирање програма из културе и забаве на локалним телевизијама. Испитаници су углавном изједначавали медијску и општу писменост, а сложили су се око утицаја ових програма на ставове гледалаца. Само једна локална телевизија у својој програмској шеми има емисију културно-забавног садржаја намењену националним мањинама. На крају рада дате су препоруке за које аутори сматрају да би позитивно утицале на подизање нивоа медијске писмености главних актера локалних телевизија.

У закључку мишљења о објављеним радовима, Комисија истиче чињеницу да су теоријска и емпиријска истраживања кандидаткиње Маје Костандиновић посвећена темама из области комуникологије, теорије медија и новинарства. У том смислу, Комисија констатује да су приложени радови садржајно релевантни за њен избор.

### 3. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Након пажљивог разматрања и анализе предочених резултата Комисија једногласно констатује да су квалификације предложене кандидаткиње у потпуности усклађене са Законом о научно-истраживачкој делатности.



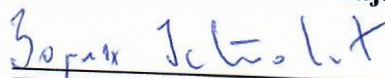
Костадиновић Маја је завршила основне студије на Филозофском факултету у Нишу, на студијском програму - новинарства, обима 240 ЕСПБ и просечном оценом 8,61. На истом Факултету завршила је и мастер студије комуникологије, обима 60 ЕСПБ, са просечном оценом 9,75. Кандидаткиња је потом уписала докторске студије из области Медији и друштво, где је положила све испите (просечна оцена 9,83) и у току је израде докторске дисертације, о чему је приложена одлука ДХВ Универзитета у Нишу од 25. јануара 2019. године.

Комисија са задовољством истиче податак да је кандидаткиња Маја Констандиновић врло активна у области научно-истраживачког рада, јер је објавила више теоријских радова са укупним индексом компетенције 34, укључујући и самосталну монографију. Анализа објављених радова указује на високу компетентност, оригиналност и припремљеност кандидаткиње из области комуникологије, теорије медија и новинарства, што је квалификује за предложено научно-истраживачко звање. Све референце су приложене у штампаној и електронској форми, чиме се потврђује стручно-професионални допринос кандидаткиње, али и шири допринос академској и друштвеној заједници.

На основу изложеног, Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета у Нишу да се Маја Констандиновић изабере у звање истраживач-сарадник за период од три године, у складу са Законом о научно-истраживачкој делатности и Правилником о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научно-истраживачких резултата истраживача.

Ниш, 27. март 2019.

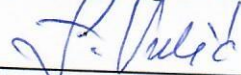
Комисија за писање извештаја:



Проф. др Зоран Јевтовић



Проф. др Зоран Јовановић



Проф. др Татјана Вулић

### ИЗДВОЈЕНО МИШЉЕЊЕ

(Уколико се неки члан комисије на сагласи са извештајем, односно, предлогом за избор у звање кандидата, издвојено мишљење дужан је да писмено образложи ОВДЕ. Образложење издвојеног мишљења саставни је део овог Извештаја)

\_\_\_\_\_ (Место, датум)

\_\_\_\_\_ (Потпис члана комисије)