



Примљено:	7. 3. 2019.		
Орг. јединица:	Број:	Класа:	Број:

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О КАНДИДАТУ ЗА ИЗБОР У ИСТРАЖИВАЧКО ЗВАЊЕ

ПОДАЦИ О ИСТРАЖИВАЧКОМ ЗВАЊУ

Име и презиме кандидата:	Илија Милосављевић
Истраживачко звање (означити):	<u>Истраживач-приправник</u> Истраживач-сарадник
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија
Основ за избор у истраживачко звање:	Позив МПНТР младим истраживачима за ангажовање на пројектима у 2018. години

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Изборног већа бр.
20.02.2019. године	75/1-6-1-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	др Драгана Павловић	Ванредни професор, 31.03.2014.	Теорија медија и мултимедијалне комуникације	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
2	др Анка Михајлов Прокоповић	Доцент, 25.12.2017.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
3	др Марија Вујовић	Доцент, 25.12.2017.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Илија, Живота, Милосављевић, мастер комуниколог
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	08.0.1992. Ђуприја
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	/
Професионални статус/ радно место:	/

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарство
Година уписа	2012.
Година завршетка	2016.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,83

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм, научна област:	Комуникологија
Година уписа	2016.
Година завршетка	2018.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	9,75
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	„Видео игре као медиј: ставови студената и присутност у високом образовању“

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм, научна област	Медији и друштво
Година уписа	2018.
Просечна оцена	/
ТЕМА пријављене докторске дисертације	/
Ментор у изради	/

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у истраживачка звања

НИО	/
Звање и датум првог избора у истраживачко звање	/
Ужа научна област	/

1.3.2. Кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
април 2018. - јануар 2017. – јун 2017.	Радио и телевизијски новинар и монтажер на стручној пракси у РТВ Канал М у Параћину. Ангажован као студент демонстратор на предметима <i>Нови медији и Политичко комуницирање</i> на Департману за комунологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу
октобар 2016. – јануар 2017.	Ангажован као студент демонстратор на предметима <i>Савремене медијске технологије и Пословно комуницирање</i> на Департману за комунологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу
новембар 2015. – април 2016.	Новинар и монтажер волонтер на RTV Belle Ammie у Нишу

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
фебруар 2019.	Семинар о „Предузетничком новинарству“ који је организовао CEPROM, Београд
октобар 2018.	Обука о „Писању медијских пројеката од јавног значаја“ коју је организовала група РАБ Србија, Стара Планина
октобар 2017. - децембар 2017.	Обука „Твоја прва зарада“ из ИТ сектора о графичком и веб дизајну и програмским језицима (HTML и CSS) коју је организовала „Смарт Група“, Ниш
октобар 2017.	Семинар „Debunking Disinformation“ посвећен новинарским техникама борбе против дезинформација који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад
април 2015.	Семинар „Дан у твојим ципелама“ о извештавању о особама са инвалидитетом који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	/

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Пуни библиографски подаци о публикацији		М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)			
Pavlović, D., Milosavljević, I. (2017). Digital literacy in the journalism profession students' perspective, u <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> 7, Dejan Pralica i Norbert Šinković (ur), Filozofski fakultet Novi Sad, (154-163), UDK 316.774:621.39(082), ISBN 978-86-6065-450-4, COBISS.SR-ID 322094599 http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/earlier-bme-conferences-publications/		M14	5
М 30 (М31, 32, 33... М36)			
Обрадовић Невен, Милосављевић Илија, Вујовић Марија - Obradović N., Milosavljević I., Vujović, M. (2017.) „Instagram an a new platform for media content – students' stance“. <i>The International Scientific Conference eLearning and Software for Education</i> , Publisher: Carol I NDU Publishing House, Bucharest. Vol 1, 2017., pp. 181-186. ISSN: 2066 – 026X, ISSN-L 2066-026X, ISSN CD 2343 - 7669. DOI: 10.12753/2066-026X-17-027 http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2017		M33	1
Pavlović, D., Milosavljević, I. (2017). Digital literacy in the journalism profession students' perspective, u Book of abstracts [Elektronski izvor] / 9th International Scientific Conference "The Bridges of Media Education", Novi Sad, Filozofski fakultet Novi Sad, (33), UDC 070:004.738.5]-057.87, ISBN: 978-86-6065-430-6, COBISS.SR-ID 316963847 http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/earlier-bme-conferences-publications/		M34	0,5
М50 (М51, 52, 53... М56)			
Milosavljević, I. (2017). Izveštavanje onlajn medija o inostranim zemljama u Srbiji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovoni. U <i>CM: Communication and Media</i> , 2017. 12(39), 39-56. doi: 10.5937/comman12-14018 www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2017/03/CM39-Ceo.pdf		M51	3
М60 (М61, 62, 63... М66)			
Milosavljević, I. (2016). Uticaj medija na stvaranje i održanje mediokritetskog društva. Doc. dr Gordana Đigić, <i>Studenti i nauka STUDKON 2</i> , Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, 2017. 135-143. UDK: 316.774:316.32 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2017/studkon-2		M63	0,5

2.1.1. Учесће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
Од 2019.	Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција (179074)	Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије

2.1.2. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
12. новембар 2016.	„Утицај медија на стварање и одржање медиокритетског друштва“	„Студкон 2 –Наука и студенти“, Филозофски факултет у Нишу
15.-16. септембар 2017.	„Digital literacy in the journalism profession students' perspective“	„Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 7“, Филозофски факултет у Новом Саду

2.2. Стучни радови

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Кандидат Илија Милосављевић је до сада објавио један рад категорије М14, један рад категорије М33, један рад категорије М51 и један рад категорије М63 – укупно 4 рада.

Комисија на првом месту истиче рад категорије М14 под називом *Digital literacy in the journalism profession students' perspective*. У раду се разматра значај дигиталне писмености за новинарску професију из перспективе студената новинарства. Основни циљ истраживања је утврђивање мишљења ученика о дигиталним компетенцијама које су неопходне за адекватно будуће професионално ангажовање. Као инструмент за прикупљање података употребљен је интервју, а узорак истраживања састојао се од 50 студената новинарства са Филозофског факултета у Нишу на трећој и четвртој години студија. Кључни резултати истраживања показују да су студенти препознају важност дигиталних компетенција у новинарској професији, те да је потребно континуирано развијати нове вештине у складу с интензивним развојем модерних медијских алата. У том контексту, сугестије студената указују на потребу иновације курикулума и увођење нових предмета који имају за циљ стално прилагођавање новим медијским и технолошким захтјевима.

На другом месту комисија издваја самостални оригинални научни рад категорије М51 који је објављен у часопису *СМ: Izveštavanje onlajn medija o inostranim zemljama u Srbiji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini*. Циљ овог рада је био да утврди да ли постоје

разлике у селекцији и начину представљања догађаја у онлине медијима у Србији, Хрватској и Босни и Херцеговини. Резултати указују на разлике у представљању догађаја под утицајем политичко-идеолошких и политичко-историјских, као и религијских разлика међу земљама, као и на главне карактеристике које у највећој мери утичу на информативне агенде медија – догађаји из елитних нација, негативитет и неочекиваност.

У закључку прегледа репрезентативних радова Комисија наглашава чињеницу да су истраживања кандидата Илије Милосављевића посвећена темама из области комуникологије, језика и студија медија. У највећем броју радова централне теме се односе на развој савремених медијских технологија и нових медија. У том смислу, Комисија констатује да су приложени радови садржајно релевантни за избор кандидата у звање истраживача-приправника за област Комуникологија, језик и студије медија.

3. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Комисија констатује да је кандидат Илија Милосављевић прва два нивоа студија савладао са високим просечним оценама, а уписом на докторске студије и досадашњим објављеним радовима показао да поседује склоност ка науци. Област његовог интересовања је иновативна и односи се на дигиталне технологије и нове медије. Комисија такође закључује да кандидат испуњава све услове за избор у звање истраживач-приправник.

На основу свега изложеног, комисија са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета да кандидата Илију Милосављевића изабере у звање **истраживач-приправник** за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија.

У Нишу, 07.03.2019.

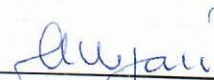
Комисија за писање извештаја:



Проф. др Драгана Павловић



Доц. др Анка Михајлов Прокоповић



Доц. др Марија Вујовић