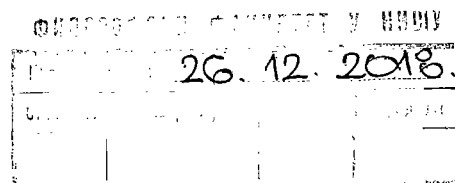




Филозофски факултет  
Универзитет у Нишу



## ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О КАНДИДАТУ ЗА ИЗБОР У ИСТРАЖИВАЧКО ЗВАЊЕ

### ПОДАЦИ О ИСТРАЖИВАЧКОМ ЗВАЊУ

Име и презиме кандидата:	Татјана Ђукић
Истраживачко звање (означити):	Истраживач-приправник      Истраживач-сарадник
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија
Основ за избор у истраживачко звање:	Захтев кандидата Наставно-научном већу за утврђивање предлога за стицање истраживачког звања истраживач-приправник од 26.10.2018. године

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Изборног већа бр.
05.12.2018.	388/1-5-2-01

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Зоран Јовановић	редовни професор, 18.10.2013.	комуникологија	Филозофски факултет у Нишу
2	Др Зоран Јевтовић	редовни професор, 01.02.2015.	комуникологија и новинарство	Филозофски факултет у Нишу
3	Др Марија Вујовић	доцент, 25.12.2017.	комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу

## 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Татјана, Душан, Ђукић, мастер комуниколог

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

### 1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	18.04.1992, Ниш
Место боравка, адреса:	Генерала Боже Јанковића 1/6, Ниш
Запослен/а у:	Медиа и реформ центар Ниш
Професионални статус/ радно место:	Координаторка пројеката

### 1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарство
Година уписа	2011.
Година завршетка	2015.
Стечени стручни назив	Дипломирана новинарка
Просечна оцена	9,78

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Комуникологија
Година уписа	2015.
Година завршетка	2017.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	9,75
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	Персуазивност нових медија и утицај на промене геополитичке парадигме

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Докторске академске студије Медији и друштво
Година уписа	2017.
Просечна оцена	/
ТЕМА пријављене докторске дисертације	/
Ментор у изради	/

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

### 1.3.1. Досадашњи избор у истраживачка звања

НИО	Ово је први избор кандидата у научно-истраживачко звање.
Звање и датум првог избора у истраживачко звање	/
Ужа научна област	/

### 1.3.2. Кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
школ. 2018/2019. год.	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Департман за комуникологију и новинарство Демонстраторка на предмету <i>Комуникологија/Наука о комуницирању</i> на основним академским студијама новинарства и на основним академским студијама комуницирања и односа са јавношћу  Демонстраторка на предмету <i>Социологија масовних комуникација</i> на основним академским студијама новинарства и на основним академским студијама комуницирања и односа са јавношћу
школ. 2017/2018. год.	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Департман за комуникологију и новинарство Демонстраторка на предмету <i>Креативне индустрије</i> на основним академским студијама комуницирања и односа са јавношћу
2016 -	Координаторка пројеката у организацији цивилног друштва Медиа и реформ центар Ниш

### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
2018.	Open World Program 2018: Journalism - U.S. Congress, U.S. Government
2018.	Обука из области медијске и информационе писмености – тренинг за тренере – Новосадска новинарска школа
2018.	Семинар Слобода изражавања, право на приватност и медијска етика – Савет за штампу, Савет Европе
2018.	<i>Crowdfunding</i> програм - Славко Ђурувија Фондација
2018.	Тренинг о извештавању о насиљу над женама, Аутономни женски центар, Удружење жена Пешчаник, Мрежа Жене против насиља  Digital Born Media Carnival, SHARE Foundation

2017.	Тренинг о мобилном новинарству, Карол Тиома, ОЕБС
2017.	Образовање за новинаре и медијска писменост, Партнерство за развој медија у југоисточној Европи, Медиа и реформ центар Ниш и Фондација Медија центар
2016.	Дигитална академија, Едука Плус Ниш
2016.	Курс дигиталног маркетинга и веб дизајна- Едука Плус Ниш
2016.	Тренинг о писању предлога пројеката, Медиа и реформ центар Ниш
2016.	Грађење капацитета за истраживачко новинарство – Стеван Дојчиновић и Бранко Чечен – Јужне Вести, ЦИНС – Центар за истраживачко новинарство Србије
2014.	Мултимедијална школа новинарства, Медиа и реформ центар Ниш
2014.	

#### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
2017 –	Члан Независног удружења новинара Србије

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

### 2.1. НАУЧНИ РАД

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
Стаменковић, И. Ђукић, Т. (2017) <b>Промена перцепције простора и времена и масовни медији</b> , УДК: 316.774:115 316.774:114 стр. 149-160. у Зборнику радова: „Језик, књижевност, време: Књижевна истраживања“, ур. Весна Лопичић и Биљана Мишић Илић, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 2017. ISBN 978-86-7379-445-7, COBISS.SR-ID 233195532	М14	4
Stamenković I., Nikolić, M., & Đukić, T. (2017) <b>„Social Networks and Sociolinguistic Aspects of Personality”</b> , UDC 159.946.3:004.738.5.; 81’27: 159. 923.5 pp. 269-280. in CONTEMPORARY PSYCHOLOGY AND PRACTICE, Editors: Jelena Opsenica Kostić, Milica Tošić Radev, Dušan Todorović i Ana Pešikan, Filozofski fakultet u Nišu, Departman za psihologiju, Niš, 2017 ISBN 978-86-7379-460-0, COBISS.SR-ID 246429964	М14	4
<b>М20 (М21, 22.... М28)</b>		

<b>M 30 (M31, 32, 33... M36)</b>		
Благојевић, А., Ђукић, Т., „Нови медији као простор афирмисања науке“ - Зборник радова са конференције Наука и савремени универзитет (НИСУН) – Друштвене науке и савремени свет. Уред. Б. Димитријевић и Г. Бигић. Филозофски факултет Ниш. 2016. ISBN 978-86-7379-429-7, стр. 549 – 561.	M33	1
Ђукић, Т., Стаменковић, И., Политичке кампање на мрежи: Криза демократије?, Наука и савремени универзитет (НИСУН8), Књига резимеа, Филозофски факултет Ниш. 2018. ISBN 978-86-7379-489-1 стр. 194.	M34	0.5
Стаменковић, И., Ђукић Т., Промена перцепције простора и времена и масовни медији, Језик књижевност, време, Књига сажетака, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2016. стр. 103.	M34	0.5
Stamenković I., Nikolić, M., & Đukić, T. (2017) „The Influence of Social Media on Sociolinguistic Aspects of Personality”, 12th International Conference DAYS OF APPLIED PSYCHOLOGY 2016, Abstract book, Niš, University of Niš, Faculty of Philosophy, Department of Psychology, 2016. pp. 68 ISBN: 978-86-7379-422-8	M34	0.5
Стаменковић, И., Ђукић Т, Ситуациони и мотивациони фактори медијског мултитаскинга код студената, Наука и савремени универзитет 6, Књига резимеа, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2016. стр. 106, ISBN 978-86-7379-431-0	M34	0.5
Aleksić, D., Đukić, T., (2015) „Selfiesm – perception and self-perception“, Days of Applied Psychology, Abstract Book, Niš: Filozofski fakultet, pp. 43. ISBN: 978-86-7379-384-9	M34	0.5
Благојевић, А., Ђукић, Т., „Нови медији као простор афирмисања науке“ - Наука и савремени универзитет (НИСУН5) – Друштвене науке и савремени свет, Књига резимеа, Филозофски факултет у Нишу. 2015. стр. 117.	M34	0.5
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>		
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
Ђукић, Т., Лјајић, С. (2018) „Socio-ekonomski položaj novinarki sa juga Srbije“, UDK 070(497.11) 36:070(497.11), DHS - Društvene i humanističke studije. God. III/6. Filozofski fakultet u Tuzli. Str. 365-382. ISSN 2490-3604 (print) ISSN 2490-3647 (online)	M51	3
Stamenković, I., Đukić, T., & Aleksić, D. (2018). The phenomenon of media multitasking in digital media era. UDC 004.451.46; 37.018-057.85:004 Facta Universitatis, Series: Teaching, Learning and Teacher Education, Vol. 2, No. 1, 071-083. ISSN 2560 – 4600 (Print) ISSN 2560 – 4619 (Online)	M54	0.2
Ђукић, Т., Алексић, Д. (2018). Медијско образовање и перцепција родних стереотипа у медијима, УДК: 37.031:316.774 Годишњак за педагогију, 3(1), уредник Зоран Станковић, ISSN 1821-4770 COBISS.SR-ID 174017804 стр. 77–88.	M54	0.2
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		

### 2.1.1. Учесће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
/	/	/

### 2.1.2. Усмена излагања на међународним научним скуповима у земљи и иностранству:

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
10.11.2018.	Политичке кампање на мрежи: Криза демократије?	Наука и савремени универзитет – НИСУН 8, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, Србија
28.05.2018.	Социо-економски положај новинарки са југа Србије	Друштвене и хуманистичке науке на раскршћу, Филозофски факултет у Тузли, Тузла, Босна и Херцеговина
01.10.2016.	The influence of social media on socio-linguistic aspects of personality	12th International conference "Days of applied psychology"
25, 26. 09. 2015	Selfiesm – perception and self-perception	11th International conference "Days of applied psychology"
13.11.2015.	Нови медији као простор афирмисања науке	Наука и савремени универзитет НИСУН 5 – Друштвене науке и савремени свет, Филозофски факултет у Нишу, Ниш, Србија

## 2.2. Стучни радови

### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије

Кандидаткиња Ђукић Татјана је у сфери стручног доприноса остварила завидне резултате. Од школске 2017/2018. године демонстраторка је на Департману за комуникологију и новинарство, где осим академским знањима доприноси и стеченим капацитетима из медијске струке. О ангажованости кандидаткиње за наставни, односно научно-стручни рад говоре и признања која је до сада добила:

- Основне студије завршила је у року као студенткиња генерације
- У 2015. и 2016, као једна од 800, односно 400, најбољих студената у Србији, стипендисткиња је Фонда за младе таленте “Доситеја”, коју додељује Министарство омладине и спорта, у току основних и мастер академских студија

- 2018. диплома за завршен програм професионалног усавршавања у области новинарства и културне размене “Отворени свет” коју додељују Конгрес и Влада Сједињених Америчких Држава
- 2014. диплома за изузетан ученички допринос раду Прве нишке гимназије “Стеван Сремац” у Нишу
- Диплома „Вук Караџић” за постигнут изузетан општи успех у учењу и владању у току школовања у основној школи „Бубањски хероји” у Нишу.

### 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Кандидаткиња Татјана Ђукић се први пут бира у научно-истраживачко звање, али на основу броја библиографских јединица и значају публикација у којима су објављене може се констатовати да се ради о врло ангажованој ауторки. Комисија је пажљиво прочитала сваки рад и издвојила најважније карактеристике:

У раду „**Промена перцепције простора и времена и масовни медији**”, УДК: 316.774:115 316.774:114 објављеном у Зборнику радова: „Језик, књижевност, време: Књижевна истраживања“ (ур. Весна Лопичић и Биљана Мишић Илић) који је 2017. објавио Филозофски факултет у Нишу ISBN 978-86-7379-445-7, COBISS.SR-ID 233195532, разматра се промена перцепције и доживљаја како времена тако и простора услед нових комуникационих и медијских технологија. Радом се указује на потенцијалну опасност од медијске манипулације потребама и жељама конзумента медија, услед редефинисане медијске и комуникационе сфере. **(M14 – 4 поена)**

Рад „**Social Networks and Sociolinguistic Aspects of Personality**”, UDC 159.946.3:004.738.5.; 81'27: 159. 923.5 pp. 269-280. објављен је 2017. године, на енглеском језику у зборнику радова CONTEMPORARY PSYCHOLOGY AND PRACTICE, (ур. Јелена Опсеница Костић, Милица Тошић Радев, Душан Тодоровић и Ана Пешикан). Зборник објављује Филозофски факултет у Нишу, Департаман за психологију ISBN 978-86-7379-460-0, COBISS.SR-ID 246429964. У раду се анализира утицај интернет комуникације на социолингвистичке аспекте личности. Резултати истраживања су показали да не постоје значајне разлике између старосних категорија у односу на употребу емотикона и скраћеница, нити разлике у вези са познавањем вокабулара карактеристичног за нет-говор. Закључује се да стално присуство у простору на мрежи доводи језичке социјализације. **(M14 – 4 поена)**

У раду „**Нови медији као простор афирмисања науке**“ објављеном 2016. у Зборнику радова са конференције Наука и савремени универзитет (НИСУН) – Друштвене науке и савремени свет. (ур. Б. Димитријевић и Г. Ђигић) Филозофског факултета у Нишу ISBN 978-86-7379-429-7, се анализирају предности представљања науке у новим медијима, представљају најпознатије платформе за размену научног мишљења, и најкориснији алати за презентовање научних сазнања. **(M33 – 1 поен)**

У тексту „**Политичке кампање на мрежи: Криза демократије?**”, објављеном у Књизи резимса Наука и савремени универзитет (НИСУН8), Филозофског факултета у Нишу 2018. године ISBN 978-86-7379-489-1, разматра се експанзија политичких кампања на

интернету у комбинацији са свим технолошким могућностима које дигиталне платформе нуде. Доводи се у питање релативизација демократије и савременог изборног система. Тема овог рада јесу политичке кампање на мрежи, са посебним фокусом на стратегији таргетирања корисника и потенцијалним злоупотребама. (M34 – 0.5 поена)

Текст **“Промена перцепције простора и времена и масовни медији”** објављен у Књизи сажетака Језик књижевност, време, Филозофског факултета Универзитета у Нишу, 2016. бави се трансформисаним осећајем за простор и време под утицајем масовних медија и нових медијских технологија. (M34 – 0.5 поена)

**„The Influence of Social Media on Sociolinguistic Aspects of Personality”** објављен у Књизи сажетака DAYS OF APPLIED PSYCHOLOGY 2016, ISBN: 978-86-7379-422-8 разматра питање утицаја интернет комуникације на социолингвистичке аспекте појединца. (M34 – 0.5 поена)

Текст **„Ситуациони и мотивациони фактори медијског мултитаскинга код студената“** објављен у Књизи резимеа Наука и савремени универзитет 6, Филозофског факултета Универзитета у Нишу, 2016. ISBN 978-86-7379-431-0 бави се питањем паралелне употребе медија, као и мотивима за медијски мултитаскинг код студената. (M34 – 0.5 поена)

Текст **„Selfiesm – perception and self-perception“**, објављен је на енглеском језику у Књизи резимеа Days of Applied Psychology, Филозофског факултета Универзитета у Нишу ISBN: 978-86-7379-384-9 и бави се питањем промене перцепције и само-перцепције младих под утицајем друштвених мрежа на којима се развија културе селфизма. (M34 – 0.5 поена)

Текст **„Нови медији као простор афирмисања науке“** објављен у Књизи резимеа Друштвене науке и савремени свет, Филозофског факултета у Нишу, 2015. године указује на потенцијале и предности нових медија за промовисање науке. (M34 – 0.5 поена)

**„Социо-економски положај новинарки са југа Србије“**, УДК: 070(497.11) 36:070(497.11), рад је објављен у часопису ДХС – Друштвене и хуманистичке студије, гор. III/6 Филозофског факултета у Тузли ISSN 2490-3604 (print) ISSN 2490-3647 (online). Резултати истраживања у раду показују да су просечне плате новинарки на југу Србије далеко испод републичког просека, а анализом је доказана и значајна веза између износа месечних примања и степена задовољства испитаница. У раду се истиче и да осим економске угрожености, осећања несигурности и неизвесности, спремности на промену професије, положај новинарки на југу Србије, додатно деградира доминантна родна политика - чак 37,5% испитаница у току свог рада било је изложено сексистичким нападима од стране саговорника. (M51 – 3 поена)

**“The phenomenon of media multitasking in digital media era”** UDC 004.451.46; 37.018-057.85:004 рад је на енглеском језику објављен 2018. године у часопису Facta Universitatis, Series: Teaching, Learning and Teacher Education, Vol. 2, No. 1, ISSN 2560 – 4600 (Print) ISSN 2560 – 4619 (Online), који се бави испитивањем медијског мултитаскинга код студената. Један од главних налаза је да је главни мотив за истовремену употребу медија жеља да се открије и постигне највише за што краћи временски период. Такође, студенти су



мотивисани самом чињеницом да поседују више медија, затим се као разлози наводе навика и досада. Употреба више од једног медија најприсутнија је током дана, а медијски садржаји који изазивају мејски мултитаскинг у највећој мери су рекламе. (M54 - 0.2 поена)

“Медијско образовање и перцепција родних стереотипа у медијима” УДК: 37.031:316.774 је рад објављен 2018. у Годишњаку за педагогију, 3(1), ISSN 1821-4770 COBISS.SR-ID 174017804 бави се испитивањем перцепције родних стереотипа у медијима код студената који су похађали програме медијске писмености, те компарирањем са студентима који то нису. Резултати спроведеног истраживања показали су да статистички значајна разлика у перцепцији родних стереотипа у медијима код ове две групе студената, постоји једино код интернализације родних стереотипа, односно постоји значајна разлика у ставу да медији утичу на усвајање родних улога. (M54 - 0.2 поена)

У закључку мишљења о објављеним радовима, Комисија наглашава чињеницу да су теоријска и емпиријска истраживања кандидаткиње Ђукић Татјане посвећене темама из области новинарства, теорије медија, језика и комунологије. У том смислу, Комисија констатује да су приложени радови садржајно релевантни за избор кандидаткиње.

### **3. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ**

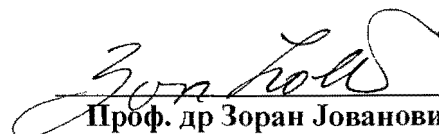
Комисија једногласно констатује да су квалификације предложене кандидаткиње у потпуности усклађене са Законом о научноистраживачкој делатности. Татјана Ђукић је 2011. године уписала Основне студије новинарства на Филозофском факултету Универзитета у Нишу. Основне студије завршава 2015. године као студенткиња генерације, са просеком 9.78, и образовање наставља уписивањем Мастер академских студија комунологије на истом факултету. Звање мастера комунологије стиче 2017. одбраном тезе „Персуазивност нових медија и утицај на промене геополитичке парадигме“, уз менторство проф. др Зорана Јевтовића, и просеком 9.75. Докторске академске студије на смеру Медији и друштво на поменутом факултету уписује 2017. године. У школској 2017/2018. демонстаторка је на Департману за комунологију и новинарство, на предмету Креативне индустрије, и у школској 2018/2019. на предметима Комунологија/Наука о комуницирању и предмету Социологија масовних комуникација.

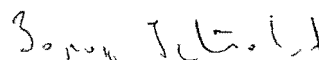
Комисија истиче податак да је кандидаткиња Татјана Ђукић веома активна и самостална у области научно-истраживачког рада, јер је до сада објавила више радова са укупним индексом компетенције 15,4. Анализа објављених радова указује на високу компетентност, оригиналност и припремљеност кандидаткиње из области теорије медија, језика и комуникација, што је квалификује за предложено научно-истраживачко звање. Документован је и стручно-професионални допринос кандидата, као и шири допринос академској и друштвеној заједници.


На основу изложеног, Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултета у Нишу да се Татјана Ђукић изабере у звање истраживач-приправник за период од три године, у складу са Законом о научноистраживачкој делатности и Правилником о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача.

Ниш, 19. децембар 2018.

Комисија за писање извештаја:

  
Проф. др Зоран Јовановић

  
Проф. др Зоран Јевтовић

  
Доц. др Марија Вујовић

### ИЗДВОЈЕНО МИШЉЕЊЕ

(Уколико се неки члан комисије на сагласи са извештајем, односно, предлогом за избор у звање кандидата, издвојено мишљење дужан је да писмено образложи ОВДЕ. Образложење издвојеног мишљења саставни је део овог Извештаја)

\_\_\_\_\_

(Место, датум)

\_\_\_\_\_

(Потпис члана комисије)