



Филозофски факултет
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ
Примљено: 10. 5. 2018.
Орг. Јед. Број Прилог Бродови

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

| | |
|------------------------------|--|
| Конкурс за избор у звање: | Сарадник у звање асистент |
| Ужа научна област: | Комуникологија, језик и студије медија (Медијска етика и Медијско право) |
| Датум расписивања конкурса: | 28. 3.2018. године |
| Конкурс објављен у: | Лист „Послови“, Сајт Филозофског факултета, Универзитета у Нишу |
| Пуно или непуно радно време: | Пуно радно време |

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

| | |
|---------------------------|---------------------------------|
| Датум именовања комисије: | Одлука Научно-стручног већа бр. |
| 4.4.2018. године | 406/1-01 |

| | Чланови комисије | Звање и датум избора у звање | Ужа научна област | Високошколска установа |
|---|---------------------------------|---|--|------------------------------------|
| 1 | Др Ивана Стојановић Прелевић | доцент, 7.5.2015. године | Теорија медија и мултимедијалне комуникације | Филозофски факултет у Нишу |
| 2 | Др Јелена Вучковић | Доцент, 1.6.2014. године | Јавноправна и теоријскоправна област | Правни факултет у Крагујевцу |
| 3 | Др Дејан Вучетић | Ванредни професор, 25.5.2017. године | Јавноправна област | Правни факултет у Нишу |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс

- 1) Андреј Благојевић
- 2) Ивана Миловановић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Андреј, Иван, Благојевић, мастер журналиста

1.1. Лични подаци

| | |
|---------------------------------------|---|
| Датум и место рођења: | 8.1.1987. године у Нишу |
| Место боравка, адреса: | Зорана Ђинђића 58а, 18000 Ниш, Србија |
| Запослен/а у: | Филозофски факултет, Универзитета у Нишу |
| Професионални статус/ радно место: | Асистент на Департману за комуникологију и новинарство, Филозофског факултета, Универзитета у Нишу |

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

| | |
|--|-------------------------------------|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Правни факултет |
| Студијски програм, група (смер, одсек): | Основне академске студије права |
| Година уписа | 2006. година |
| Година завршетка | 2013. година |
| Стечени стручни назив | Дипломирани правник |
| Просечна оцена | 8.10 |

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

| | |
|--|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Студијски програм, научна област: | Мастер академске студије новинарства |
| Година уписа | 2013. година |
| Година завршетка | 2014. година |
| Стечени назив | Мастер журналиста |
| Просечна оцена | 9.86 |
| Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада | „Правна регулација и етичка питања у савременом новинарству у Србији“ |

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Правни факултет |
| Студијски програм, научна област | Јавноправна област |
| Година уписа | 2014. година |
| Година завршетка | Студије у току |
| Стечено научно звање | |
| Просечна оцена | 9.71 (положио све испите) |
| ТЕМА докторске дисертације, | |

| | |
|------------------------|--|
| Датум одбране | |
| Ментор у изради | |

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

| | |
|--|--|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Звање и датум првог избора у академско звање | Асистент, 15.10.2015. године |
| Ужа научна област | Комуникологија, језик и студије медија (Медијско право и Медијска етика) |
| Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора | Асистент, 15.10.2015. године |
| Ужа научна област | Комуникологија, језик и студије медија (Медијско право и Медијска етика) |

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

| Период | Послови |
|---------------------------------|--|
| Од 2013. године до 2014. године | Координатор за дисеминацију информација на пројекту подржаном од стране Европске Уније: „ <i>Дез као мултикултурални израз</i> “ |
| Од 2014. године до 2015. године | Демонстратор на Департману за комуникологију и новинарство, Филозофског факултета, Универзитета у Нишу, (предмети Медијска етика и Новинарска етика) |
| Од 2015. године - | Асистент на Департману за комуникологију и новинарство, Филозофског факултета, Универзитета у Нишу, (предмети Медијско право и Медијска етика). |

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

2) Ивана, Радиша, Миловановић, мастер комуниколог

1.1. Лични подаци

| | |
|---|----------------------------|
| Датум и место рођења: | 30.9.1989. године |
| Место боравка, адреса: | Бор, Др Миловановића 13/35 |
| Запослен/а у: | Запослена |
| Професионални статус/ радно место: | Новинар, „Kurir.rs“ |

1.1. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ

| | |
|---|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет |
| Студијски програм, група (смер, одсек): | Основне академске студије новинарства |
| Година уписа | 2008. година |
| Година завршетка | 2012. година |
| Стечени стручни назив | Дипломирани журналиста |
| Просечна оцена | 9.73 |

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

| | |
|---|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет |
| Студијски програм, научна област: | Мастер академске студије комуникологије |
| Година уписа | 2012. година |
| Година завршетка | 2013. година |
| Стечени назив | Мастер комуниколог |
| Просечна оцена | 10 |
| Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада | „Женска штампа у Србији-захтеви који се постављају пред савремену жену“ |

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

| | |
|---|---|
| Универзитет, факултет | Универзитет уметности у Београду |
| Студијски програм, научна област | Интердисциплинарне студије Теорије уметности и медија |
| Година уписа | 2014. година |
| Година завршетка | Студије у току |
| Стечено научно звање | |
| Просечна оцена | Не наводи просечну оцену (положила све испите) |
| ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране | „Етички изазови медијског извештавања у кризним ситуацијама- Визуелна репрезентација мигрантских криза 1995/2015“ |
| Ментор у изради | Др Мирјана Николић |

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

| | |
|--|--|
| Универзитет, факултет | |
| Звање и датум првог избора у академско звање | |
| Ужа научна област | |
| Звање у тренутку конкурса и датум | |

| | |
|--------------------------|--|
| претходног избора | |
| Ужа научна област | |

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

| Период | Послови |
|--|---|
| Јул 2017. –у току | Информативни портал „Kurir.rs“, новинар |
| Октобар 2015. године-децембар 2016. године | Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар „ИСТ МЕДИА“, Бор, информативни веб портал, новинар |
| Фебруар-јун 2104. године | Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Департман за новинарство, демонстратор |
| Јануар-јун 2014. године | Агенција за консалтинг и менаџмент и Прес центар „ИСТ МЕДИА“, Бор, информативни веб портал, новинар |
| Октобар 2011-јул 2012. године | Интернет портал „Студентски дневни лист“ СДЛ, Ниш, уредник, новинар |
| 2011. година | Агенција „Tourism Management & Consulting“-веб портал „Discover south-east Serbia“, сарадник на пројекту и креатор садржаја |
| Летњи месеци 2009, 2010. и 2011. година | Регионална радио телевизија Бор, новинар |

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

| Период | |
|---------------|--|
| 2017. година | Тренинг у организацији „Dojče vele akademije“, „Media and Information Literacy“ |
| 2016. година | „Тренинг о родно осетљивом извештавању и афирмативном медијском представљању осетљивих група“, Тим за социјално укључивање и смањење сиромаштва, Београд |
| 2016. година | „Ауторска права у онлајн медијима“, Асоцијација онлајн медија, Ниш |
| 2016. година | “Investigative Journalism for the Digital Age”, семинар НУНС, Ниш |
| 2015. година | „Изазови професионалног новинарства-како се одупрети притисцима“, семинар за новинар у организацији „ИСТ Медиа“, Бор |
| 2013. година | „Тренинг за студенте-менторе“, семинар у организацији Студентске Уније Србије, Београд |
| 2013. година | Феминистичка летња школа у организацији Женског простора, Дивчибаре |
| 2012. година | „Вештине јавног наступа“, семинар за стипендисте Фонда за младе таленте, Ниш |
| 2011. година | „Управљање животном средином“, семинар за новинаре у организацији Удружења новинара Србије, Ниш |
| 2010. година | „Извештавање о политици“, семинар за новинаре у организацији ОЕБС-а, Зајечар |

КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА ПОДАТАКА О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА

Кандидат Андреј Благојевић је на Основним академским студијама права остварио просек 8.10, док је Мастер академске студије новинарства завршио са просеком 9,86, и радом „Правна регулација и етичка питања у савременом новинарству у Србији“. Кандидаткиња Ивана Миловановић је на Основним академским студијама новинарства, остварила просечну оцену 9,73, а на Мастер студијама комуникологије просек 10, са темом „Женска штампа у Србији-захтеви који се постављају пред савремену жену“. Оба кандидата су студенти докторских студија и то: кандидат под редним бројем један је студент докторских студија права, јавноправна област и положио је све испите на докторским студијама, са просечном оценом 9.71, док је кандидаткиња под редним бројем два студенткиња докторских студија Универзитета уметности у Београду, интердисциплинарне студије Теорије уметности и медија. У приложеној документацији не наводи просек. Тема докторске дисертације, чији је нацрт кандидаткиња бранила је „Етички изазови медијског извештавања у кризним ситуацијама - Визуелна репрезентација мигрантских криза 1995/2015“, док кандидату Андреју Благојевићу предстоји одбрана нацрта дисертације.

Констатујемо да мастер рад кандидата Андреја Благојевића својом тематиком обухвата оба предмета са конкурса, и Медијско право и Медијску етику, док су докторске студије значајне за други предмет, Медијско право. Мастер рад кандидаткиње Иване Миловановић не одговара ниједном од предмета за које је расписан конкурс, док тема докторске дисертације одговара предмету Медијска етика. Кандидаткиња Ивана Миловановић има завршене основне и мастер студије новинарства са већом просечном оценом, као и краћим временом студирања на основним студијама, док је кандидат Андреј Благојевић постигао висок просек на докторским студијама (9.71), на којима је положио све програмом предвиђене испите, док кандидаткиња Ивана Миловановић просечну оцену са докторских студија није навела.

Констатујемо да оба кандидата испуњавају формалне услове за избор у ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија.

Педагошко кретање Андреја Благојевића се одвија на Филозофском факултету у Нишу, и то од 15. октобра 2015. године, и још увек траје. Кандидат је ангажован као асистент на предметима за које је расписан конкурс, Медијско право и Медијска етика. Пре тога, у току 2014. и 2015. године био је ангажован као демонстратор на Медијској и Новинарској етици. Кандидаткиња Ивана Миловановић, такође је била демонстратор на Филозофском факултету у Нишу, на Департману за новинарство, током 2014. године, на предметима Савремени медијски системи, Теорија медија и Телевизијско новинарство.

Констатујемо да оба кандидата имају одређено педагошко искуство. Кандидат Андреј Благојевић се издваја по знатно дужем и садржајнијем педагошком искуству, јер је био ангажован и као демонстратор и као асистент на Департману за комуникологију и новинарство. Он је своје педагошко искуство стекао на предметима за које се конкурс расписује – Медијска етика и Медијско право, док је кандидаткиња Миловановић педагошко искуство стекла као демонстратор на предметима Савремени медијски системи, Писање о уметности у медијима, Теорија медија и Телевизијско новинарство. Значајну предност у овом сегменту има кандидат Андреј Благојевић.

Када је реч о научном и стручном усавршавању кандидаткиња Ивана Миловановић је учествовала на девет семинара и похађала је летњу феминистичку школу у организацији Женског простора, док кандидат Андреј Благојевић нема учешћа

на семинарима и у школама. У овом сегменту предност има кандидаткиња Ивана Миловановић.

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

| Пуни библиографски подаци о публикацији | М ... | бодова |
|--|-------|--------|
| М 10 (М11, 12, 13, ... М18) | | |
| М20 (М21, 22.... М28) | | |
| М 30 (М31, 32, 33.... М36) | | |
| Благојевић, А. 2017. "Some New Media Regulations in the Republic of Serbia Leading Towards a Democratic Society", <i>Knowledge in Practice</i> , XV Scientific Conference Journal – Institute of Knowledge Management, Skopje, Vol. 20, No 3, ISSN 2545-4439 (Print) ISSN 1857-923x (Online) pp. 1357 – 1363 | M33 | 1 |
| Благојевић, А. Ђукић, Т. 2016. „Нови медији као простор афирмисања науке“ - Зборник радова са конференције <i>Наука и савремени универзитет (НИСУН) – Друштвене науке и савремени свет</i> . Уред. Б. Димитријевић и Г. Ђигић. Филозофски факултет Ниш. ISBN 978-86-7379-429-7, стр. 549 561 | M33 | 1 |
| Благојевић, А. 2016. „Медијске слободе у Србији кроз законску регулативу пре и након 2000. године“ Књига сажетака са конференције <i>Језик, књижевност, време</i> , Филозофски факултет Ниш. стр. 22 | M34 | 0.5 |
| М40 (М41, 42, 43 ... М49) | | |
| М50 (М51, 52, 53... М56) | | |
| Благојевић, А. 2016. "The Normative Framework of Hate Speech in Serbia and Serbian Media", <i>Facta Universitatis – Law and Politics</i> , University of Nis, Vol. 14, No 1. ISSN 1450-5517 (Print) ISSN 2406-1786 (Online) pp. 81 – 95 | M53 | 1 |
| М60 (М61, 62, 63... М66) | | |

Публикације до претходног избора

| Пуни библиографски подаци о публикацији | М ... | бодова |
|---|-------|--------|
| М 10 (М11, 12, 13, ... М18) | | |
| Благојевић, А. 2015. „Правни дискурс у функцији заштите књижевног дела“. Зборник радова са конференције <i>Језик, књижевност, дискурс</i> . Уред. Б. Мишић Илић и В. Лопичић. Филозофски факултет Ниш. ISBN 978-86-7379-369-6. COBISS.SR-ID 214594060, стр. 165-168 | M14 | 5 |

| | | |
|--|-----|-----|
| M20 (M21, 22.... M28) | | |
| Арачки, З. Благојевић, А. 2014. „Manipulative Function of Corporal Media“, <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i> , Vol 5, No 13, MCSER Publishing, Rome, Italy, ISSN 2039-2117 (online), ISSN 2039-9340 (print), Index Copernicus Year 2012 Impact Factor 6.44. , pp. 461-466. | M24 | 4 |
| Вучковић, Ј. Радовић, В. Благојевић, А. 2015. „Electronic communication and human rights in the Republic of Serbia“ (Elektronska komunikacija i ljudska prava u Republici Srbiji), <i>International Academy of Communicology (International Scientific Journal)</i> , ISSN 2311-3065 (print) ISSN 2311-3332 (online) Москва, Том 3 № 2, стр. 148- 167. | M24 | 4 |
| M 30 (M31, 32, 33.... M36) | | |
| M40 (M41, 42, 43 ... M49) | | |
| M50 (M51, 52, 53... M56) | | |
| Благојевић, А. 2014. „Ауторско право новинара у Србији и покушај његовог ускраћивања“ <i>Наслеђе - Часопис за књижевност, језик, уметност и културу</i> . ISSN 1820-1768. COBISS.SR-ID 115085068. Година XI, бр. 27. Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац. стр.193-203. | M51 | 3 |
| Благојевић, А. 2014. „Pravna regulacija u onlajn novinarstvu – realnost ili nedostižni ideal?“ <i>Medijski dijalozi</i> , časopis za istraživanje medija i društva, godina VII, broj 19, Podgorica. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480, str. 477-492. | M51 | 3 |
| Благојевић, А. 2014. „Pravna regulacija i samoregulacija u tradicionalnom i onlajn novinarstvu u Srbiji“, <i>Medijska kultura</i> , међународни (regionalni) научно стручни часопис из области медија, Sveska: <i>Medijski regulatori</i> , Nikšić, ISSN 1800-8577, COBISS.CG-ID 1725902406/ 2014. стр. 119 -132. | M51 | 3 |
| Стаматовић, Ј. Благојевић, А. 2014. „Стратегије рекламирања и језик реклама на српској телевизији“. <i>Lunar</i> , часопис за књижевност, језик, уметност и културу, ISSN 1450-8338, COBISS.SR.ID 151188999. год. XV / број 53 / 2014, Крагујевац, стр. 49-65. | M52 | 1,5 |
| M60 (M61, 62, 63... M66) | | |
| Арачки, З. Благојевић, А. 2014. „Balkan Media and Global Integration Processes“. <i>ICRAE2014 Conference - Paper Proceedings</i> , The 2nd International Conference on Research and Education – “Challenges Toward the Future”, University of Shkodra “Luigj Gurakuqi”, Shkodra, Albania, ISSN: 2308-0825 | M63 | 1 |
| Благојевић, А. 2014. „Медијски закони као предуслов демократизације друштва“, <i>Наука и савремени универзитет (НИСУН 4)</i> , књига сажетака, Филозофски факултет Ниш, ISBN 987-86-7379-350-4 , стр. 138-139 | M64 | 0.5 |

2.1.3. Учешће на научним пројектима

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

| Датум | Наслов излагања | Назив научног скупа, организатор, место одржавања |
|--------------------------|---|--|
| 7. и 8. фебруар 2018. | „The Accelerating Importance of Media Literacy and its Regulation“ | European Literacy Network – Zurich University of Applied Sciences, Winterthur, Switzerland |
| 15-17. децембар 2017. | „Some New Media Regulations in the Republic of Serbia Leading Towards a Democratic Society“ | „Knowledge in Practice“, Institute of Knowledge Management Skopje, Bansko, Bulgaria |
| 13. и 14. новембар 2015. | „Нови медији као простор афирмисања науке“ | Наука и савремени универзитет (НИСУН 5) – Друштвене науке и савремени свет, Филозофски факултет Ниш, Србија |
| 14. и 15. новембар 2014. | „Медијски закони као предуслов демократизације друштва“ | Наука и савремени универзитет (НИСУН 4) – Друштвене науке и савремени свет, Филозофски факултет Ниш, Србија |
| 25. и 26. април 2014. | „Правни дискурс у функцији заштите књижевног дела“ | Језик, књижевност, дискурс, Филозофски факултет Ниш, Србија |
| 30. и 31. мај 2014. | „Balkan Media and Global Integration Processes“ | Challenges Toward the Future (ICRAE 2014), University of Shkodra, Albania |
| 31. мај и 1. јун 2014 | „Manipulative Function of Corporal Media“ | 4 th International Conference on Humanities and Social Sciences ICHSS 2014 in Budva, Montenegro, organized by MCSER Rome, Italy |

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

Кандидат Андреј Благојевић је објавио укупно 11 радова, два рада штампана у изводу и седам излагања на научним скуповима, од којих су четири на енглеском језику, са укупним индексом научне компетенције 28,5. Комисија се одлучила да образложи следеће радове:

У раду „Правна регулација и саморегулација у традиционалном и онлајн новинарству у Србији“, аутор истиче да савремено законодавство предвиђа правну заштиту медија од различитих унутрашњих и спољашњих фактора. Даје преглед закона који имају такву функцију и указује да су за новинаре важне и одредбе Закона о раду и одредбе Закона о ауторском и сродним правима. Даље се наводи да се заштита у области онлајн новинарства тешко остварује, јер је дисеминација новинских чланака путем интернета често без икакве ауторизације извештача и новинских агенција. Покушај заштите аутора огледа се у изменама и допунама Закона о ауторском и сродним правима из 2011. године, где се неовлашћено коришћење туђег ауторског дела,

укључујући интернет медије и блогове, подводи под законске оквире. Рад се даље бави питањем саморегулације у новинарству на основу *Етичког кодекса новинара Србије*, а исто тако, наглашава се потреба за успостављањем институције медијског омбудсмана као посредника између новинара и читаоца.

У раду „Правна регулација у онлајн новинарству – реалност или недостижни идеал?“, аутор истиче да новинарство путем Интернета (Онлајн новинарство) представља релативно нови вид новинарства које својом специфичношћу отвара многобројна питања, а међу њима и она која дотичу његове правне регулације и саморегулације. У раду је прво разматран појам онлајн новинарства, потом настанак, предности и недостаци, након чега следи део о правној заштити онлајн новинара, где је разматран однос интернета и права у неколико сегмената. На крају рада аутор даје препоруке у вези са решавањем спорова у онлајн новинарству, користећи примере из праксе у САД.

Циљ рада „Правно регулисање електронских комуникација“, јесте да представи начин правног регулисања електронских комуникација у Србији, посредством анализе Закона о електронским комуникацијама из 2010. године и да укаже на поједине кључне недостатке који се односе на поштовање људских права. Предметни Закон, првенствено, уређује право на приватност, односно, неповредивост тајне писма, што улази у оквир општег права на личну слободу. Посебну пажњу привлаче и одредбе овог Закона, које регулишу: тајност електронских комуникација, законито пресретање и задржавање података, а које нису у сагласности са Уставом Републике Србије, те за последицу имају угрожавање Уставом и законом зајемчених људских права. Закључак је да у различитим законима који регулишу ову материју налазимо и поједине, усамљене, одредбе које ипак дају могућност одређеним државним структурама извршне власти да, без судске одлуке у конкретном случају, могу обрађивати, пресретати и задржавати електронске податке, што је у потпуности противно Уставу Републике Србије, као и у супротности са демократским тенденцијама савременог друштва.

У раду „Some New Media Regulation in the Republic of Serbia Leading towards a Democratic Society” аутор полази од констатације да развој модерног демократског друштва није могуће остварити без слободе медија, а затим дефинише и ближе објашњава прописе који се непосредно и посредно односе на област уређења медија у Србији. Аутор то чини представљањем најважнијих закона из ове области – сетом кривних медијских закона донетих 2014. године: Закона о јавном информисању и медијима, Закона о електронским медијима и Закона о јавним медијским сервисима. Сваки од ових закона је детаљније изложен, с образложењем да доношење ових закона представља завршну фазу у независности медија, како у правном смислу – изласком државе из медија, тј. њиховом приватизацијом, тако и у економском смислу – финансирањем јавних медијских сервиса искључиво средствима грађана путем такси. Поред ових основних закона, рад наглашава и значај других закона који не спадају у основне медијске законе, али посредно утичу на медијску сферу. У закључном делу рада истиче се да Србија полако усваја прописе у области медија којима се унапређује њена демократичност, али и то да су многе од уведених новина у пракси показале своју слабост (нпр. спровођења приватизације медија). Поред овога, постоје и тешкоће у решавању неких већ постојећих проблема, као што су питање независности медија, улога РЕМ-а, заштита новинара, и др. Из тог разлога је неопходно да нова медијска стратегија, која се ускоро очекује, надомести све те недостатке и утиче на достизање демократичности медија у пуном обиму.

У раду “The Normative Framework of Hate Speech in Serbia and Serbian Media” се, најпре, анализира појам људских права, као и појам говора мржње као врсте напада на људска права. Истиче се да је често тешко дефинисати границе вербалног напада на

неку особу, поготову на бази дискриминације, те је зато потребно јасно утврдити оквире ове појаве. У раду се, потом, дефинише суштина говора мржње, а затим расправља о проблемима правне регулације ове појаве. Полази се од чињенице да је потписивање међународних докумената који се односе на говор мржње, а чији је потписник и Србија, довело до позитивних тенденција у погледу препознавања говора мржње, као и његовог санкционисања. Посебан део рада посвећен је регулацији говора мржње у законима који се односе на медије у Србији, као што су: Закон о јавном информисању и медијима, Закон о електронским медијима и Закон о јавним медијским сервисима, као и Кодекс новинара Србије. Такође је наведено неколико примера говора мржње које је пренела српска дневна штампа. На крају рада даје се сугестија да решење за спречавање говора мржње треба тражити у самом корену те појаве и покушају бољег разумевања њених етичких аспеката. Уз то, улога саморегулације медија и тела за саморегулацију медија од огромног су значаја за одстрањење говора мржње, уз подизање свести свих релевантних фактора о моћном утицају медија у борби против говора мржње и спречавању свих форми дискриминације које се често јављају у савременом свету.

Комисија констатује су сви анализирани радови из области у конкурсу, и то из предмета Медијско право, међу којима је један рад објављен након избора кандидата у академско звање.

2. Кандидаткиња Ивана Миловановић

| Пуни библиографски подаци о публикацији | М ... | бодова |
|--|-------|--------|
| М 10 (М11, 12, 13, ... М18) | | |
| Миловановић, И. Вујовић, М. 2014. „Визуелна репрезентација жене у женској штампи“. Дигиталне медијске технологије и друштвено- образовне промене 4. Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 121-132. ИСБН број 978-86-6065-308-8. | М14 | 5 |
| Миловановић, И. 2014. „Женска штампа у Србији-захтеви који се постављају пред савремену жену,“ Зборник радова <i>Језик, књижевност, маргинализација, језичка истраживања</i> , Ниш, Филозофски факултет, стр. 119.132. ИСБН број 978-7379-323-8. | М14 | 5 |
| Митровић, М. Миловановић, И. 2014. „Пропагирање потрошачке културе по моделу холевудских филмова у глобалном медијском окружењу“, Зборник радова са научног скупа <i>Наука и глобализација</i> , књига 8, том 2/1, Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН број 978-99938-47-57-1 | М14 | 5 |
| Обрадовић, Н. Митровић, М. Миловановић, И. 2014. „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> , Нови Сад, Филозофски факултет, Центар за истраживање религије, политике и друштва, стр. 327-342. ИСБН број 978-86-6065-263-0 | М14 | 5 |
| М20 (М21,22...М28) | | |
| | | |
| | | |
| М 30 (М31, 32, 33.... М36) | | |
| Митровић, М. Миловановић, И. 2014. „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“ <i>Историографија и савремено друштво</i> (Iтом), Ниш, Филозофски факултет, стр. 538-549. ИСБН број 978-86-7379-301-6 | М33 | 1 |
| Миловановић, И. Митровић, М. 2015. „The interactivity of new media: | | |

| | | |
|--|------|-----|
| Reader's comments on the online editions and daily newspapers as a platform for public dialogue“, Мостови медијског образовања, књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 21 ИСБН 978-86-6065-318-7 | M34 | 0,5 |
| Миловановић, И. Вујовић, М. 2014. „Visual representation of women in the women's press“ <i>Мостови медијског образовања</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385. | M34 | 0,5 |
| Митровић, М. Миловановић, И. 2013. „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“, <i>Наука и саврмени универзитет 3</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385. | M34 | 0,5 |
| Миловановић, И. 2013. „Женска штампа у Србији-захтеви који се постављају пред савремену жену“, <i>Језик, књижевност, маргинализација</i> , Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 58-59. | M34 | 0,5 |
| Митровић М. Миловановић, И. 2013. „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу, <i>Наука и глобализација</i> , Књига резимеа, ОПале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 242. ИСБН број 978-99938-47-49-6 | M 34 | 0,5 |
| Обрадовић, Н. Митровић, М. Миловановић, И. 2013. „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“, <i>Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану</i> , Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр.31 ИСБН број 978-86-6065-189-3 | M34 | 0,5 |
| M50 (M51, 52, 53... M56) | | |
| Вулић, Г. Миловановић, И. 2016. „Фактографија и интерпретација у српској дневној штампи“ <i>Наслеђе</i> , год. XIII, br. 35, str. 307-319. ИССН број 1820-1 | M51 | 3 |
| Миловановић, И. 2016. „Отуђење у Деборовој теорији о друштву спетакла-Медији и савремени контекст“ <i>Интеркултуралност</i> , 2016. бр.12, стр. 37-44, ИССН број 2217-4893. | M52 | 1,5 |
| Миловановић, И. 2017. „Propaganda Rearticulation of a Crime Against Civilisation: The Concept of Theresienstad in the Series Holocaust“ <i>Facta Universitatis, Series: philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol.16, No1, стр. 63-72. ИССН број 1820-8495; DOI 10.22190/FUPSPH1701063M. | M53 | 1 |
| Миловановић, И. Митровић, М. 2013. „Невербални одговор политичара на резултате парламентарних избора у Црној Гори“ 2012. Зборник радова <i>Нова научна едукативна мисао</i> 1/2013. Београд: Номотехнички центар Београд, стр. 130-144. ИССН 2334-8631. | | |
| | | |

2.1.1. УЧЕШЋЕ НА НАУЧНИМ ПРОЈЕКТИМА

2.1.2. Усмена излагања на међународним научним скуповима

| Датум | Наслов излагања | Назив научног скупа, организатор, место одржавања |
|------------|--|---|
| 23.5.2015. | „Интерактивност нових медија: Коментари читалаца на онлајн издањима дневних новина као платформа за јавни дијалог“ | Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад |
| 23.5.2014. | „Визуелна репрезентација жене у женској штампи“ | Мостови медијског образовања, Филозофски факултет, Нови Сад |

| | | |
|-------------|--|---|
| 15.11.2013. | „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“ | Наука и савремени универзитет Филозофски факултет, Ниш |
| 4.10.2013. | „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ | Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану, Филозофски факултет, Нови Сад |
| 18.2.2013. | „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“ | Наука и глобализација, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, Пале |
| 26.4.2013. | „Женска штампа у Србији-захтеви који се постављају пред савремену жену“ | Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет, Ниш |

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Кандидаткиња Ивана Миловановић документовала девет научних радова, шест радова штампаних у изводу, са укупним индексом научне компетенције 29,5. Учествовала је и на шест међународних научних скупова. Радови које је кандидаткиња до сада написала одговарају области из које је расписан конкурс али не и предметима за које је конкурс расписан. Комисија се одлучила да прикаже радове који носе највећи број поена:

У коауторском раду „Визуелна репрезентација жене у женској штампи“ ауторке испитују присуство стереотипа у фотографијама жена у женској штампи у Србији. Квантитативно- квалитативном методом испитују следеће хипотезе: у женској штампи доминирају фотографије жена и то младе и лепе, као и у улози модела; жене су ређе идентификоване у односу на мушкарце и на крају, жене су чешће приказиване фрагментирано. Ауторке анализирају два женска магазина *Блиц жене* и *Базар*. Рад је написан јасно и научним стилем. Након објашњења стереотипа и стереотипизирања, ауторке праве кратки историјски приказ представљања жене у култури и уметности, да би потом прешле на приказ представљања жена у медијима и анализу. На крају рада, ауторке потврђују хипотезе које су поставиле на самом почетку.

У раду „Женска штампа у Србији-захтеви који се постављају пред савремену жену“ Ивана Миловановић испитује на који начин женска штампа у Србији поспешује родну дискриминацију и маргинализацију жена. Ауторка и у овом раду испитује садржај *Блиц жене* и *Базара*. Полазна хипотеза у раду је да женски часописи у Србији својим извештавањем, пред жене представљају захтеве лепоте и младости, испуњавање улоге мајке, супруге и домаћице. Миловановићева користи квалитативно-квантитативну методу и анализу дискурса. Резултат је да у овим часописима има стереотипног приказивања жена.

У коауторском раду „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“ Митровићева и Миловановићева, објашњавају процес глобализације и феномен медијске глобализације, који је у директној вези са економском, политичком, технолошком и на крају, али изнад свега, са културном глобализацијом. Пропагирање вредности америчког друштва се свакодневно одвија путем мас-медија - и то управо амерички сан о богатом и срећном друштву. У раду је урађена анализа филмског наратива *Исповест купохоличарке*, чиме се показује пропагирање потрошачког друштва и лош утицај на младе. Ауторке у раду користе углавном домаћу литературу, међутим позивају се на стране ауторе. На крају рада закључују да је савремено друштво, друштво симболичке моћи и да холивудска индустрија остварује свој циљ пропагирајући културу потрошње.

У коауторском раду „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“ аутори испитују у којој мери је присутно стереотипно извештавање о суседима у штампаним медијима у Србији, Босни и Херцеговини и Хрватској. Предмет истраживања су четири дневна листа; *Блиц* и *Вечерње новости* из Србије, *Независне новине* и *Дневни Аваз* из Босне и Херцеговине, и *Јутарњи лит* и *Вечерњи лист* из Хрватске. Период истраживања је од 10-20. маја 2012. године. Резултати анализе су показали да су стереотипи дубоко укорениjeni код сва три народа, као и да је нарочито опасна спрега политике и медија.

У коауторском раду „Фактографија и интерпретација у српској дневној штампи“ ауторке истражују присуство интерпретације у фактографским жанровима – вест, извештај и интервју, у три дневна листа у Србији: *Политика*, *Блиц* и *Курир*. Посебну пажњу посветиле су квалитету интерпретације и значајним елементима које она треба да садржи да би била потпуна. У истраживању ауторке потврђују основну хипотезу да је интерпретација доминантан начин извештавања у односу на фактографију, и сматрају да добијене резултате треба тумачити у контексту квалитета интерпретације који се може наћи у анализираним дневним листовима. Начини приступања интерпретацији у *Блицу* и *Куриру* не задовољавају основне критеријуме новинарског извештавања док је ситуација у *Политици* боља.

Констатујемо да ниједан рад кандидаткиње Иване Миловановић не одговара предметима за који је конкурс расписан - Медијска етика и Медијско право.

КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

Кандидат Андреј Благојевић је објавио једанаест научних радова из уже области у расписаном конкурс, од којих шест одговара предметима за које је расписан конкурс. Сви анализирани радови стручно и научно обрађују одређену тему, иновативни су и уско везани за предмете у конкурс.

Кандидаткиња Ивана Миловановић је објавила укупно девет научних радова. Истраживања у раду су научно постављена, коришћена је савремена литература, међутим радови одговарају областима али не и предметима у конкурс. Због интердисциплинарне природе области за коју је расписан конкурс, комисија је нарочито вредновала радове из предмета који стоје у конкурс.

Констатујемо да Андреј Благојевић има предност у научном и стручном раду у односу на кандидаткињу Ивану Миловановић. Иако је индекс научне компетенције кандидаткиње Миловановић незнатно већи, предност дајемо кандидату Благојевићу јер има радове из предмета у конкурс, док кандидаткиња Миловановић нема ниједан рад из предмета у конкурс.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

АНДРЕЈ БЛАГОЈЕВИЋ, ДИПЛОМИРАНИ ПРАВНИК, МАСТЕР ЖУРНАЛИСТА

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

- Припрема и извођење вежби на Департману за Комуникологију и новинарство, Филозофског факултета Универзитета у Нишу и то на предметима: Медијско право, Медијска етика, Новинарска етика, Право интелектуалне својине, Маркетинг и јавност, Пословно комуницирање (2015/2016. година).
- Припрема и извођење вежби на Департаману за социјалну политику и социјални рад, на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, на предметима: Управно право и Јавне финансије и финансијско право (2016/2017. година).
- Активно учешће у припреми колоквијума, реализацији испита као и одржавање консултација и индивидуалног рада са студентима (од 2015. године).
- Обављање посла секретара на Департману за Комуникологију и новинарство (2016/2017).
- Учесће у реализацији припремне наставе на Департману за Комуникологију и новинарство, школска 2015/2016. година и 2016/2017. година.
- Промоција Филозофског факултета, Универзитета у Нишу, у средњим школама у Нишу, од школске 2015/2016. године до школске 2017/2018. године.
- Учесће у раду комисија за рангирање и комисија за реализацију пријемних испита на основним академским студијама Новинарство, основним академским студијама Комуницирање и односи с јавношћу, на мастер академским студијама Комуникологија и на докторским академским студијама Медији и друштво (од школске 2015/2016. године до школске 2017/2018. године), као и на мастер академским студијама Социјални рад (2016/2017. година).

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

- Кандидат је био учесник значајних научних конференција у земљи и иностранству. Такође, учествовао је у организацији многих трибина на Филозофском факултету у Нишу, и био је модератор дискусије „Перспективе медијске писмености“ под окриљем УНЕСКО-а и у сарадњи са партнерима – Филозофским факултетом и Правним факултетом у Нишу.

4. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

ИВАНА МИЛОВАНОВИЋ, ДИПЛОМИРАНИ ЖУРНАЛИСТА, МАСТЕР КОМУНИКОЛОГ

4.1. Стручни пројекти, програми и послови

Обављала посао демонстратора на Департману за комуникологију и новинарство, Филозофског факултета, Универзитета у Нишу, од фебруара до јуна 2014. године на предметима: Савремени медијски системи, Писање о уметности у медијима, Теорија медија и Телевизијско новинарство

4.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Победница на конкурс за најбољи есеј на тему транспарентности власништва над медијима у Србији, у организацији универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“ са текстом „Чији су наши медији?“ (фебруар, 2013. године)

4.3. Остали релевантни подаци

Кандидаткиња је била стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије- стипендија Доситеја и то 2011/2012. године и 2012/2013. године.

КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА ПЕДАГОШКОГ РАДА И ДОПРИНОСА РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

Кандидат Андреј Благојевић је учествовао на значајним конференцијама у земљи и иностранству и у пријави наводи да је био организатор трибина, као и модератор у једној од њих. Кандидаткиња Ивана Миловановић у пријави наводи награду за најбољи есеј. Ивана Миловановић је била је стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије-Доситеј две године. Што се тиче педагошког рада и доприноса развоју наставе, кандидат Андреј Благојевић има знатно богатије педагошко искуство од кандидаткиње Иване Миловановић.

Комисија Андреју Благојевићу даје предност, не само због већег педагошког искуства у настави већ и због предмета на којима стиче то искуство, а за које је конкурс расписан.

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

5.1. Андреј Благојевић

- Учешће у реализацији припремне наставе на Департману за Комуникологију и новинарство, школска 2015/2016. година и 2016/2017. година.

- Промоција Филозофског факултета, Универзитета у Нишу, у средњим школама у Нишу, од школске 2015/2016. године до школске 2017/2018. године.

- Учешће у раду комисија за рангирање и комисија за реализацију пријемних испита на основним академским студијама Комуницирање и односи с јавношћу, на мастер академским студијама Комуникологија и на докторским академски студијама Медији и друштво (од школске 2015/2016. године до школске 2017/2018. године) и на мастер академским студијама Социјални рад (2016/2017. година).

- Активно учешће у организацији и реализацији дискусије „Перспективе Медијске писмености“, одржане под окриљем УНЕСКО-а, у сарадњи са Филозофским факултетом и Правним Факултетом у Нишу - 2017. година

- Активно учешће у организацији и реализацији редовне седнице Савета за штампу на Филозофском факултету у Нишу - 2015. година.

- Активно учешће у организацији и реализацији сесије Повереника за информације од јавног значаја и заштите података о личности на Филозофском факултету у Нишу - 2015. година.

- Учешће у организацији и реализацији јубилеја поводом 10 година постојања Департмана за новинарство на Филозофском факултету у Нишу - 2014. година

- Координатор Нишвил цез фестивала за организацију праксе студената основних и мастер студија Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу - од 2015. године.

5.2. Ивана Миловановић

- Учешће у оснивању, уређивању и промовисању Интернет-портала „Студентски дневни лист“ (СДЛ), у периоду од октобра 2011. године до јула 2012. године.

- Победница на конкурс за најбољи есеј на тему транспарентности власништва над медијима у Србији, у организацији универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“ са текстом „Чији су наши медији?“ (фебруар, 2013. године).

- Учесница на панелу „Слобода медија у Србији“ у организацији Универзитетске дебатне мреже „Отворена комуникација“, Београд, 2013. година.

КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Комисија констатује, на основу приложене документације кандидата, да је кандидат Андреј Благојевић, својим радом и залагањем у области академске и институционалне сарадње, организационих и академско административних активности Департмана за Комуникологију и новинарство, остварио значајније резултате од кандидаткиње Иване Миловановић.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор једног сарадника у звање асистент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Медијска етика и Медијско право) пријавила су се два кандидата: Андреј Благојевић – мастер журналиста и Ивана Миловановић – мастер комуниколог. Оба кандидата испуњавају формалне услове конкурса у складу са општим актима Универзитета и Факултета јер су студенти докторских студија.

Комисија констатује да кандидат Андреј Благојевић има значајну предност, на основу следећих чињеница:

- Формално образовање Андреја Благојевића више одговара предметима из конкурса, нарочито предмету Медијско право, док мастер рад сведочи да је кандидат компетентан и за Медијско право и за проблеме медијске етике. С друге стране, формално образовање кандидаткиње Иване Миловановић, као и избор теме докторске дисертације показује да се научно усавршавање кандидаткиње креће ка предмету Медијска етика, док у погледу предмета Медијско право, кандидаткиња нема одговарајућу компетенцију.
- Преглед радова оба кандидата показује да, поред већег броја радова укупно, научно усмерење кандидата Андреја Благојевића претеже предмету Медијско право који је у конкурс, док кандидаткиња Ивана Миловановић нема радове ни из једног предмета у конкурс.
- Педагошко искуство кандидата Андреја Благојевића је знатно дуже од педагошког искуства кандидаткиње Иване Миловановић, и релевантније, јер је стечено на предметима Медијска етика и Медијско право.
- Андреј Благојевић је изузетно активан у педагошким активностима и области унапређења наставе.

- Елементи доприноса академској и широј заједници кандидата Андреја Благојевића су већи.

На основу свега наведеног комисија једногласно предлаже Изборном већу Филозофског факултета, Универзитета у Нишу да кандидата **Андреја Благојевића** **изабере у звање асистент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Медијска етика и Медијско право).**

Ниш, 8.5.2018. година
(Место, датум)


Комисија за писање извештаја:



Доц. др **Ивана Стојановић Прелевић**



Доц. др **Јелена Вучковић**



Проф. др **Дејан Вучетић**