



## ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

### ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Ванредни или редовни професор
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија
Датум расписивања конкурса:	18. 1. 2018.
Конкурс објављен у:	листу: „Народне новине“ и на сајту Филозофског факултета
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
23. 2. 2018.	8/18-01-001/18-042

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Проф. др Добривоје Станојевић	Редовни професор 19. 5. 2010.	Медијске студије и новинарство	Факултет политичких наука Универзитета у Београду
2	Проф. др Зорица Томић	Редовни професор 28. 3. 2011.	Комуникологија и културологија	Филолошки факултет Универзитета у Београду
3	Проф. др Николај Палашев	Редовни професор 14. 2. 2012.	Комуникологија, медији и информације	Универзитет за библиотекарство и информационе технологије у Софији

**КАНДИДАТИ** пријављени на конкурс (на конкурс је пријављен један кандидат):

1) Владета Радовић

### 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Владета, Часлав, Радовић, доктор наука  
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

#### 1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	12. 6. 1963., Београд
Место боравка, адреса:	Београд, Краља Милана 6
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус / радно место:	Ванредни професор, Департман за комуникологију и новинарство

## 1.2. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ

### Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Факултет сценских и примењених уметности АЛУ – Београд
Студијски програм, група (смер, одсек):	Менаџмент у уметности, Менаџмент масовних медија
Година уписа	1997.
Година завршетка	2000.
Стечени стручни назив	Дипломирани менаџер масовних медија
Просечна оцена	10

### Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

<b>Други степен: специјалистичке студије</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Студијски програм, научна област:	Специјалистичке студије организационих наука: Е-комуникација / Е-технологије
Година уписа	2001. (уз диференцијалне испите на основним студијама)
Година завршетка	2004.
Стечени назив	Специјалиста за електронско пословање
Просечна оцена	10
Тема специјалистичке тезе	„Интранет и управљање знањем“
Ментор у изради	Проф. др Гордана Милосављевић

<b>Други степен: магистарске студије</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Студијски програм, научна област:	Подручје организационих наука (мултимедијалне комуникације)
Година уписа	2003.
Година завршетка	2005.
Стечени назив	Магистар организационих наука
Просечна оцена	10
Тема магистарске тезе	„Електронско образовање и интернет комуникација у медијима“
Ментор у изради	Проф. др Гордана Милосављевић

### Трећи степен: докторске академске студије / докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Студијски програм, научна област	Менаџмент људских ресурса
Година уписа	2005.
Година завршетка	2007.
Стечено научно звање	Доктор организационих наука
Просечна оцена	-
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	„Савремене методе образовања у менаџменту људских ресурса“ 9. 11. 2007.
Ментор у изради	Проф. др Гордана Милосављевић

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Доцент, 24. 9. 2008.
Ужа научна област	Теорија медија и мултимедијалне комуникације
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Ванредни професор, 29. 5. 2013.
Ужа научна област	Теорија медија и мултимедијалне комуникације

#### 1.3.2. Педагошко искуство / кретање у професионалној каријери / радна места

Период	Послови
2008-2013.	Доцент (Филозофски факултет Универзитета у Нишу)
2013-2018.	Ванредни професор (Филозофски факултет Универзитета у Нишу)

#### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	

#### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
2011-2018.	Члан научно-стручног савета „Екополис медијске мреже Србије“
2012-2018.	Председник селекционе комисије “Екополис Феста”
2008-2012.	Председник Селекционе комисије и члан жирија Међународног филмског фестивала: „Прес витез“ (Међународни Фестивал информативне и документарне репортаже и кратке филмске форме)
2010-2018.	Члан и сарадник америчке Академије за уметност и едукацију: „Roswell Harmony & Art“ - New Mexico и члан истоименог Института (Roswell Harmony & Art - NM, USA)
Од 1994.	Члан Удружења новинара Србије
Од 2001.	Члан Удружења новинара Војводине
Од 2011.	Члан Мултимедијалног удружења: „Цар Константин“
Од 2010.	Члан Међународног Удружења стваралаца: „Equilibrium“
Од 2008.	Члан Издавачког форума универзитетских професора у Чикагу, Сједињене Америчке Државе

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА

### 2.1. НАУЧНИ РАД

#### Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
Radovich, V., Cvetanovich, I., Boykov, V. (2017) <i>Education, media and contemporary development - deontological orientation</i> , International Conference: "Education and Cultural Heritage" (Page: 198-213), Brussels, November 4, 2017, International Journal of Science & Belgian - Italian Chamber of Commerce, Brussels, Belgium: ICECH Conference Proceeding Book: 9-789928-253019; ISBN 978-9-9282530-1-9	М 13	6
Цветановић, И., Радовић, В., Нешић, Д. (2017) <i>Тиховањем до Бога или пут ка апсолутној истини</i> , Зборник радова: ФИЛУМ - 11. међународни научни скуп: Српски језик, књижевност, уметност, UDK 27-534.3:2-444.6 821.163.41.09, ISBN 978-86-80796-08-6, COBISS.SR-ID 248653068	М 14	4
Цветановић, И., Радовић, В. (2017) <i>Временско-просторни и стилски однос наратора, наратера и читаоца у роману „Тунел“, Ернеста Сабата</i> , Зборник радова са међународног научног скупа на Филозофском факултету у Нишу: <i>Језик, књижевност, време</i> , (293-301), UDK 821.134.2(82).09	М 14	4
Цветановић, И., Радовић, В. (2017) <i>Утицај масовних медија и образовних институција на студирање и начин живота студената у Србији</i> , Зборник међународног научног скупа: <i>Наука и стварност</i> , Универзитет у Источном Сарајеву, Филозофски факултет Пале, (419-432), DOI 10.7251/ZRNS1702419C, ISSN 2490-40-74, COBISS.RS-ID 5843480	М 14	4
Стојановић, Прелевић, И., Радовић, В. (2016) <i>Значење поруке у пропагандној комуникацији</i> ; Тематски зборник са међународног научног скупа: <i>Језик, књижевност, значење – истраживања</i> , Ниш: Филозофски факултет, ISBN 978-86-7379-409-9, UDK 811.163.41:811(082), COBISS.SR-ID 222937612	М 14	4
Цветановић, И., Радовић, В. (2015) <i>Ефекат превареног очекивања - медијска манипулација</i> ; тематски зборник са научног скупа „Наука и слобода“, књига 9, том 2/1, (521-528) <i>филозофске науке</i> ; Пале: Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, БиХ, Република Српска, ISBN 978-99938-47-67-0; COBISS.RS-ID 5016856; DOI 10.7251/ZRNSFFP0915521C	М 14	4
Цветановић, И., Радовић, В., (2015) <i>Стилски изрази наговарања у дискурсу ТВ реклама</i> , Осми тематски зборник научних радова: <i>Језик, књижевност, diskurs: Језичка истраживања</i> , Филозофски факултет Универзитета у Нишу, (129-138); ISBN 978-86-7379-369-6; COBISS.SR-ID 214594060; UDK 81'42:659.11; 81'38:659.11	М 14	4
<b>М20 (М21, 22.... М28)</b>		
Radovic, V., Cvetanovic, I. (2017) <i>Methodological Communicative Considerations in the Domain of Sociocultural Phenomenology of the Dispersion of Intellectual Capital</i> , International Journal of Humanities and Social Science - Volume 7, Number 11, November 2017, ISSN 2220-8488 (Print) ISSN 2221-0989 (Online), Center for Promoting Ideas, USA ( <a href="http://www.ijhssnet.com">www.ijhssnet.com</a> )	М 21	8

Cvetanovich I., Radovich V. (2017) <i>Language and Style in the Time of Global Mass Media</i> , Russian Linguistic Bulletin - Theoretical and scientific journal No 4-12 (3-7), UDK 81, DOI: <a href="https://dx.doi.org/10.18454/RULB.12.27">https://dx.doi.org/10.18454/RULB.12.27</a> , ISSN 2411-2968 (Online) ISSN 2313-0288 (Print)	M 21	8
Cvetanovic, I., Radovic, V. (2017) <i>Stylistic Characteristics of Medical Discourse</i> , American International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 3 No. 4; (Page: 27-33), ISSN 2415-1270 (Online) ISSN 2415-1424 (Print)	M 21	8
Vuchkovich, H., Radovich, V., Blagoyevich, A. (2015) <i>Electronic communication and human rights in the Republic of Serbia</i> , COMMUNICOLOGY: International Scientific Journal, Volume 3. No. 2. March-April (148-167); ISSN 2311-3065 (print); ISSN 2311-3332 (online): The journal is included in the data bases: RSCI; VINITI RAN, EBSCO, ULRICHSWEB, LLC "Ivis"	M 22	5
Радовић, В., Цветановић, И., Видојковић, Д. (2014) <i>Дискурс јавне комуникације у пољу сучељавања ПР менаџмента и медија</i> , Media and Communication: International scientific journal of media, communication, journalism and public relations, Issue: 2, November (75-90); B.P., Montenegro; ISSN 2336-9981; COBISS.CG-ID 25072912; UDK 65.012.32:316.774	M 23	3
Stojanović, I., Radović, V., Cvetanović, I. (2014) <i>Znanje u informatičkom društvu: da li organizacije mogu imati znanje?</i> ; Teme: časopis za društvene nauke (str. 825-836), Univerzitet u Nišu, ISSN 0353-7919; ISSN 0351-1685; COBISS.SR-ID 559631; UDK 316.74:001+004	M 24	3
Stojanovic, Prelevic, I., Cvetanovic, I., Radovic, V. (2018) <i>The Stile of Art and American Film and Their influence on Political Propaganda in Yugoslavia in 1960's and 1970's</i> , Journal of Literature and Culture, Book 17, issues 31-32, Toronto, Canada, ISSN 918-0829 (rad je pozitivno recenziran i uvršten u izdavački program navedenog naučnog časopisa)	-	-
<b>M 30 (M31, 32, 33.... M36)</b>		
Radovic, V., Kostadinovic, M., Nikolic, M. (2017) <i>Social Networks in the Focus of Media alalytics</i> , Problems of the Public Communication (27-45), Sofia: University of Library Studies and Information Technologies, ISSN 2534-9430	M 31	3
Радовић, В., Калаузовић, И. (2016), <i>Технолошка конвергенција – кључ јачања медијске и универзитетске аутономије</i> . Тематски зборник радова са Међународног научног скупа: <i>Наука и савремени универзитет 5</i> , Том 1: <i>Друштвене науке и савремени свет</i> , (стр. 537-547.), Ниш: Филозофски факултет. УДК 316.774:004, 316.776:378, ISBN 978-86-7379-429-7 COBISS.SR-ID: 227295500	M 33	1
Cvetanovich, I., Radovich, V. (2015) <i>Communication Problems Beetwen Western and Islamic Societies – Culture of Hearing</i> , Published in the Collection of Scientific Papers „The Problems of Inner Communication“ (Page: 90-96), ISBN 978-619-185-166-9	M 33	1
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>		
Радовић, В. (2018) <i>Увод у методологију медијског истраживања</i> , Ниш: Талија издаваштво ISBN 978-86-80406-37-4, Београд: Институт за политичке студије ISBN 978-86-7419-299-3, СР каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд: 001.891 316.775 (научна монографија: формат А5, број страна 259; рецензенти: проф. др Миодраг Гордић, проф. др Добривоје Станојевић, др Живојин Ђурић, научни саветник)	M 42	5
Радовић, В., Цветановић, И., Бојков, В. (2018) <i>Основи методике јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице</i> , Ниш: Талија издаваштво ISBN 978-86-80406-36-7; Београд: Институт за политичке	M 42	5

студије ISBN 978-86-7419-298-6; CIP каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд: 659.3/.4(035) 316.77:81'1(035) (научна монографија: формат Б5, број страна 358; рецензенти: проф. др Добривоје Станојевић, др Живојин Ђурић, научни саветник; проф. др Иванка Мавродијева)		
Радовић, В., Калаузовић, И. (2017) <i>Дисперзија интелектуалног капитала у домену макросоцијалне стратификације</i> . Тематски зборник радова: <i>Глобални и регионални аспекти мигрантске кризе и друштвене последице одлива мозгова по развој Србије и Балкана</i> (стр. 139-154), Ниш: Огранак Српске академије наука и уметности и Филозофски факултет, УДК 314.7-057-85(497.11), ISBN 978-86-7025-588-3, COBISS.SR-ID: 231184140	M44	2
Радовић, В., Калаузовић, И. (2016) <i>Комуникација као детерминанта кохезије матице и дијаспоре</i> , Тематски зборник радова: <i>Одлив мозгова: узроци и последице по национални развој и идентитет</i> (стр. 155-171.), Ниш: Огранак Српске академије наука и уметности и Филозофски факултет, УДК 316.77:314.74, ISBN 978-86-7379-414-3, COBISS.SR-ID: 224236812	M44	2
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		
Радовић, В., Дојчиновић, М. (2017) <i>Масмедијска комуникација и заштита интелектуалне својине</i> , "Масмедијска комуникација и феноменологија дисперзије интелектуалног капитала", Наука и савремени универзитет VI, Филозофски факултет у Нишу (стр. 519-541); UDK 316.773.659.4; ISBN 978-86-7379-466-2	M 63	0,5
Радовић, В., Дојчиновић, М. (2016) <i>Улога медија у процесу афирмације науке и културе</i> , Зборник радова: <i>Међународни научни скуп: Наука и савремени универзитет 5, том 1: Друштвене науке и савремени свет</i> , (517-536), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, UDK 316.774:004, 316.776:378, ISBN 978-86-7379-429-7	M 63	0,5
Радовић, В., Стојановић, Прелевић, И. (2015) <i>Место истине у утилитаризму - рекламирање и односи с јавношћу</i> , Тематски зборник: IV међународни научни скуп: <i>Наука и савремени универзитет - NISUN 4: „Државност, демократизација и култура мира“</i> , (297-311), Филозофски факултет Универзитета у Нишу; UDK 316.776:659; ISBN 978-86-7379-391-7	M 63	0,5

### Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	Бодова
<b>M 10 (M11, 12, 13, ... M18)</b>		
Radović, V., Cvetanović, I. (2013) <i>Uticaј konfliktnog stila javne komunikacije na identitet savremenog čoveka</i> , Tematski Zbornik sa VII Konferencije sa međunarodnim učešćem, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, ISBN 978-86-7379-228-6 COBISS.SR-ID 186297356	M 14	4
Radović, V., Cvetanović, I. (2012) <i>Preciznost verbalnog iskaza - problemski principi i osnovni kriterijumi uspešnosti medijske komunikacije</i> , Tematski Zbornik radova sa Međunarodnog naučnog skupa: "Jezik, književnost, komunikacija" - jezička istraživanja, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu (str. 55-68.) ISBN 978-86-7379-241-5; COBISS.SR-ID 190409740; UDK 316.774: 654.17-19	M 14	4

Cvetanović, I., Radović, V. (2012) <i>The Conversational Style of Advising Students or the Search for the Appropriate Teaching Faculty</i> , Zbornik sa Međunarodne naučne konferencije: Inovacije i interaktivne tehnologije u obrazovanju, Sofija, Bugarska; (str. 41-45.); ISBN 978-954-2936-04-6	M 14	4
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Tehnološki logos modernizacije i njegov uticaj na kulturu</i> , Tematski Zbornik sa Međunarodne naučne konferencije: "Tradicija, modernizacija, identiteti", Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, (str. 527-535.) ISBN 978-86-7379-214-9; COBISS.SR-ID 183949324; UDK 316.422,316.7	M 14	4
Radović, V., Cvetanović, I. (2011) <i>Place and Role of Education in Contemporary Society</i> , Eight International Scientific Conference in Sofia, Bulgaria: High education and the strategy for Europe 2020. (325-330.) ISBN 978-954-9432-43-5	M 14	4
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Stil diplomatskog jezika u pregovorima - proces integracije Srbije u Evropsku zajednicu</i> , Tematski zbornik sa međunarodne naučne konferencije: „Lingvistika i interkulturalno obrazovanje“, Vršac, Srbija	-	-
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Mystical Consciousness and Style in St. Sava's Sermons</i> , International Scientific Conference - 15 years Philosophical faculty of Veliko Turnovo. The article will be published in the book - <i>Ideas in humanities</i> (Contemporary Social and Psychological Researches, V4, St. Cyril and St. Methodius Publishing House, Veliko Turnovo, 3ed. Vihren Bouzov and Dobrin Dobrev, 2012.). Dokaz: Certificate 68-Π/20.12.12. (Overena potvrda, sa potpisom urednika izdanja, prof. dr Vihren Bouzova)	-	-
Radović, V. (2011) <i>Nove paradigme obrazovanja</i> , Tematski zbornik sa naučne konferencije: XXI vek i obrazovanje, Univerzitet u Sofiji, Bugarska	-	-
Radović, V. (2009) <i>Informacija, uspešna komunikacija i upravljanje znanjem</i> , Tematski zbornik sa Međunarodne naučne konferencije Univerziteta u Blagoevgradu: Strategija obrazovanja i informisanja, Bugarska	-	-
<b>M20 (M21, 22.... M28)</b>		
Aleksić, I., Radović, V., Fragner, M. (2012) <i>Position of Children and Young People in the Codes of Journalists and Media</i> , Media dialogues: Journal for researching of media and society, No. 10, NVU Podgorica: IMC - Istraživački medijski centar, (originalan naučni rad: str. 355-371) CIP katalogizacija u publikaciji Narodna biblioteka Crne Gore, Cetinje 659.3/.4; ISSN 1800-70-74; COBISS.CG-ID 12734480; UDK: 316.774-057.87	M 23	3
Radović, V., Bojkov, D. (2012) <i>Obrazovanje i tehnologija</i> (str. 50-67), Новите образователни технологии (Nove tehnologije u obrazovanju), Publikacije univerzitetskih profesora Srbije i Bugarske, dvojezično izdanje, Leskovac: Centar za demokratiju i razvoj juga Srbije, CIP NBS 371:004(082) 37.02(082) 371.64/.69(082); ISBN 978-86-88789-01-1; COBISS.SR-ID 193297676	M 26	1
<b>M 30 (M31, 32, 33.... M36)</b>		
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Humanizam i mediji</i> , Zbornik radova sa Međunarodnog naučnog skupa: <i>Vaspitanje za humane odnose - problemi i perspektive</i> , Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, (str. 590-605.) ISBN 987-86-7379-233-0; COBISS.SR-ID 188518412; UDK 070:316	M 33	1
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>		
Милосављевић, Г., Радовић, В., Ковачевић, Вуковић, М., Ћатовић, Ј., Опачина, Д., Дрвенција, Ј. (2010) <i>Тренинг и развој - савремени теоријски аспекти</i> , Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду (Радовић, В. – области: методологија, медији, образовање и развој) ISBN 978-86-7680-212-8; CIP katalogizacija u publikaciji, Narodna biblioteka Srbije, Београд: 374.71 37.018.48 658.336 005.96; COBISS.SR-ID 17438116	M 42	5

Милосављевић, Г., Радовић, В. (2008) <i>Тренинг и развој</i> , Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду (Радовић, В.: коаутор првог и аутор другог поглавља), ISBN 978-86-7680-148-0; CIP NBS 374.71 37.018.48 658.336 005.96; COBISS.SR-ID 148915468	М 45	1,5
Радовић, В. (2006) <i>Медији и е-образовање</i> , Београд: Институт за политичке студије (Каталог Министарства за науку и технологију – научна монографија од националног значаја, формат Б5, број страна 288, а: масовне комуникације – менаџмент, б: интернет) ISBN 86-7419-105-3; CIP каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд: 005:32.019.5 004; COBISS.SR-ID 132411404	М 42	5
Радовић, В. (2006) <i>Реформа јавног информисања у е-окужењу</i> , Београд: Институт за политичке студије (Каталог Министарства за науку и технологију – научна монографија од националног значаја, формат Б5, број страна: 286, а: информисање; б: комуникације) ISBN 86-7419-106-1; CIP каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд: 659.2/.4; COBISS.SR-ID 132398860	М 42	5
Radović, V., Stojković, I., Milutinović, M. (2011) <i>Metamorfoza komunikacionih modela i samopoštovanje adolescenata</i> , Soko Banja: Naučno-stručni skup psihologa Srbije: <i>Naš identitet i društvene promene</i> ; CIP каталогизација у публикацији: Народна библиотека Србије 159.9(048); ISBN 978-86-83797-85-1; COBISS.SR-ID 183870988	М 45	1,5
Radović, V., Cvetanović, I. (2012) <i>Multamedijalni obrazovni metodi u procesu usvajanja funkcionalnih znanja</i> , Tematski zbornik radova sa međunarodnog Naučnog skupa: <i>Kriza i perspektiva znanja i nauke</i> , Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu (544-553), ISBN 978-86-7379-265-1, UDK 316.774:004.9}:37, COBISS.SR-ID 194768652	М 45	1,5
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
Stanisavljević, Petrović, Z., Radović, V., Ivanović, A. (2012) <i>Medijska pismenost i kultura učenika osnovnih škola u Nišu</i> , "Kultura" - Časopis za teoriju i sociologiju kulture i kulturnu politiku, broj 137 (originalan naučni rad, str. 210-234), Beograd: Zavod za proučavanje kulturnog razvitka; CIP NBS 008 316.7; ISSN 0023-51-64; COBISS.SR-ID 8472066; UDK: 316.7; UDK 37.033:316.77(497.11)	М 51	2
Radović, V. (2008) <i>Virtuelnost novih medijskih formi i savremeni koncepti razvoja</i> , „Filozofeme“ - Časopis Srpskog filozofskog foruma, broj IX, Biblioteka Matice srpske, Novi Sad: Srpski filozofski forum, CIP каталогизација у публикацији: Народна библиотека Србије: 1:316.42(082) ISSN 1452-5313; COBISS.SR-ID 213446919	М 53	1
Radović, V. (2008) <i>Mediji i obrazovanje</i> , „Socijalna misao“: Časopis za teoriju i kritiku socijalnih ideja i prakse, broj 58, Beograd: IP Socijalna misao i Republički zavod za socijalnu zaštitu CIP каталогизација у публикацији Народна библиотека Србије: 364; ISSN 0354-401X: COBISS.SR-ID 42962700	М 52	1,5

### Напомена

Научни радове у којима подаци нису потпуни или је постојала дилема којој категорији припадају, нису били вредновани и те позиције нису изражене у Индексу научне компетенције (Поглавље 2.1.1.)



### 2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

#### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M13	M14	M21	M22	M23	M24	M31	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	1	6	3	1	1	1	1	2	11	27	16
број бодова	6	24	24	5	3	3	3	2	5,5	75,5	70

#### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M42	M44	M63	M64		Укупно	Основних
број публикација	2	2	3	4		11	7
број бодова	10	4	1,5	0,8		16,3	15,5

Укупно публикација	38	Основних	23
Укупно бодова на основу публикација	91,8	Основних	85,5
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација: 6 М72 магистарска теза: 3	100,8		94,5

### 2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

#### *Публикације и радови међународног значаја*

Категорија	M13	M14	M21	M22	M23	M24	M26	M31	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	1	11	3	1	2	1	1	1	3	24	45	24
број бодова	6	44	24	5	3	3	1	3	3	12	104	92

#### *Публикације и радови националног значаја*

Категорија	M42	M44	M45	M51	M52	M53	M63	M64		Укупно	Основних
број публикација	5	2	4	1	1	1	3	5		22	17
број бодова	25	4	1,5	2	1,5	1	1,5	1		37,5	36,5

Укупно публикација	67	Основних	39
Укупно бодова на основу публикација	141,5	Основних	128,5
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација: 6 М72 магистарска теза: 3	150,5		137,5

#### Напомена

Комисија је у поступку категоризације и индексирања научне компетенције користила: *Правилник о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научно-истраживачких резултата истраживача* ("Сл. гласник РС", бр. 38/2008)

### 2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта / финансијер
Истраживачки пројекат реализован у периоду од: 1. 4. до 30. 6. 2016. године У истраживању су заступљена подручја: Новог Сада, Ниша, Косовске Митровице и Општине Лепосавић	<i>Улога жена у очувању мира и безбедности у локалним самоуправама - Положај и улога жена у складу са одредбама Резолуције 1325 Савета Безбедности Уједињених нација - Жене, мир и безбедност у Републици Србији</i>	Влада Републике Србије Министарство омладине и спорта Бр. 680-00-13/2015-02/1-11, од 31. 3. 2016. Руководилац Пројекта: Виолета Таловић Рашковић, методолози: Миодраг Гордић, Драган Танчић и Владета Радовић
Радна група Владе Републике Србије је усвојила Извештај о истраживању, а закључак о резултатима је Одлуком Владе Републике Србије, уврштен у Национални акциони план Републике Србије, од 2016. до 2020. године		

### 2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима (предавање по позиву)

#### Предавање по позиву

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
8. 11. 2017.	The Basics of Mediology	University of Librarian and Informational Technologies of Sofia, Bulgaria, EU

#### Пленарна излагања

23. 6. 2017.	Пленарно излагање објављено у целости: <i>Social Networks in the Focus of Media alalytics (27-45)</i> , Sofia: ISSN 2534-9430	Трећа међународна конференција: <i>Проблеми друштвене комуникације</i> , у организацији: University of library studies and information technologies, Sofia i Univerziteta u Nišu, Srbija (Elektronski fakultet Univerziteta u Nišu)
20-21. 10. 2016.	<i>Учење по моделу, учење по медијима</i> (уводно излагање и учешће у пленарној седници)	XXII октобарски сусрети у социјалној заштити: Изазови одрастања у свету савремених технологија

#### Саопштења на научним скуповима

Radovich, V., Svetanovich, I., Boykov, V. (2017) <i>Education, media and contemporary development - deontological orientation</i> , International Conference: "Education and Cultural Heritage", Brussels, November 4, 2017, Belgium: Conference Proceeding Book: 9-789928-253019	
Цветановић, И., Радовић, В., Нешић, Д. (2017) <i>Тиховањем до Бога или пут ка апсолутној истини</i> , ФИЛУМ - 11. међународни научни скуп: <i>Српски језик, књижевност, уметност</i>	
Radovic, V., Kostadinovic, M., Nikolic, M. (2017) <i>Social Networks in the Focus of Media alalytics</i> , Problems of the Public Communication, Sofia – Niš: University of Library Studies and Information Technologies - Elektronski fakultet Univerziteta u Nišu	
Цветановић, И., Радовић, В. (2016) <i>Временско-просторни и стилски однос наратора, наратера и читаоца у роману „Тунел“, Ернеста Сабата</i> , Међународни научни скуп на Филозофском факултету Универзитета у Нишу: <i>Језик, књижевност, време</i>	

Цветановић, И., Радовић, В. (2015) <i>Утицај масовних медија и образовних институција на студирање и начин живота студената у Србији</i> , Међународни научни скуп: <i>Наука и стварност</i> , Универзитет у Источном Сарајеву, Филозофски факултет Пале
Стојановић, Прелевић, И., Радовић, В. (2015) <i>Значење поруке у пропагандној комуникацији</i> ; Тематски зборник са међународног научног скупа: <i>Језик, књижевност, значење – истраживања</i> , Ниш: Филозофски факултет
Цветановић, И., Радовић, В. (2014) <i>Ефекат превареног очекивања - медијска манипулација</i> ; Међународни научни скуп: „Наука и слобода“, <i>филозофске науке</i> ; Пале: Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, БиХ, РС
Цветановић, И., Радовић, В., (2014) <i>Стилски изрази наговарања у дискурсу ТВ реклама</i> , Међународна научна конференција: <i>Језик, књижевност, diskurs: Језичка истраживања</i> , Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Радовић, В., Калаузовић, И. (2016), <i>Технолошка конвергенција – кључ јачања медијске и универзитетске аутономије</i> . Међународни научни скуп: <i>Наука и савремени универзитет 5, Друштвене науке и савремени свет</i> , Ниш: Филозофски факултет
Cvetanovich, I., Radovich, V. (2015) <i>Communication Problems Beetwen Western and Islamic Societies – Culture of Hearing</i> , Scientific Papers „The Problems of Inner Communication“
Радовић, В., Калаузовић, И. (2016) <i>Дисперзија интелектуалног капитала у домену макросоцијалне стратификације</i> , Научна конференција: <i>Глобални и регионални аспекти мигрантске кризе и друштвене последице одлива мозга по развој Србије и Балкана</i> , Ниш: Огранак Српске академије наука и уметности и Филозофски факултет
Радовић, В., Калаузовић, И. (2015) <i>Комуникација као детерминанта кохезије матице и дијаспоре</i> , Научна конференција: <i>Одлив мозга: узроци и последице по национални развој и идентитет</i> , Ниш: Огранак Српске академије наука и уметности и Филозофски факултет
Радовић, В., Дојчиновић, М. (2016) <i>Масмедијска комуникација и заштита интелектуалне својине</i> , “Масмедијска комуникација и феноменологија дисперзије интелектуалног капитала”, Наука и савремени универзитет VI, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Радовић, В., Дојчиновић, М. (2015) <i>Улога медија у процесу афирмације науке и културе</i> , Међународни научни скуп: <i>Наука и савремени универзитет: Друштвене науке и савремени свет</i> , Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Радовић, В., Стојановић, Прелевић, И. (2014) <i>Место истине у утилитаризму - рекламирање и односи с јавношћу</i> , Међународни научни скуп: <i>Наука и савремени универзитет - NISUN 4: „Државност, демократизација и култура мира“</i> , Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Radović, V., Cvetanović, I. (2012) <i>Uticaј konfliktnog stila јavne komunikacije na identitet savremenog čoveka</i> , VII Konferencija sa međunarodnim učešćem, Filozofski fakultet u Nišu
Radović, V., Cvetanović, I. (2011) <i>Preciznost verbalnog iskaza - problemski principi i osnovni kriterijumi uspešnosti medijske komunikacije</i> , Међународни научни скуп: “Језик, књижевност, комуникација” - језичка истраживања, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu
Cvetanović, I., Radović, V. (2012) <i>The Conversational Style of Advising Students or the Search for the Appropriate Teaching Faculty</i> , Међународна научна конференција: <i>Иновације и интерактивне технологије у образовању</i> , Sofija, Bugarska
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Tehnološki logos modernizacije i njegov uticaj na kulturu</i> , Међународна научна конференција: “Традиција, модернизација, идентитети”, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu
Radović, V., Cvetanović, I. (2011) <i>Place and Role of Education in Contemporary Society</i> , Eight International Scientific Conference in Sofia, Bulgaria: <i>High education and the strategy for Europe</i>
Cvetanović, I., Radović, V. (2010) <i>Stil diplomatskog jezika u pregovorima - proces integracije Srbije u Evropsku zajednicu</i> , Међународна научна конференција: „Lingvistika i interkulturalno obrazovanje“, Vršac, Srbija

Cvetanović, I., Radović, V. (2010) <i>Mystical Consciousness and Style in St. Sava's Sermons</i> , International Scientific Conference - 15 years, Philosophical faculty of Veliko Turnovo
Radović, V. (2011) <i>Nove paradigme obrazovanja</i> , Međunarodni naučna konferencija: XXI vek i obrazovanje, Univerzitet u Sofiji, Bugarska
Radović, V. (2009) <i>Informacija, uspešna komunikacija i upravljanje znanjem</i> , Međunarodna naučna konferencija Univerziteta u Blagoevgradu: Strategija obrazovanja i informisanja, Bugarska
Aleksić, I., Radović, V., Fragner, M. (2012) <i>Position of Children and Young People in the Codes of Journalists and Media</i> , International conference - researching of media and society, NVU Podgorica: Istraživački medijski centar
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Humanizam i mediji</i> , Međunarodni naučni skup: <i>Vaspitanje za humane odnose - problemi i perspektive</i> , Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu
Radović, V., Stojković, I., Milutinović, M. (2010) <i>Metamorfoza komunikacionih modela i samopoštovanje adolescenata</i> , Soko Banja: Naučno-stručni skup psihologa Srbije: <i>Naš identitet i društvene promene</i>
Radović, V., Cvetanović, I. (2010) <i>Multamedijalni obrazovni metodi u procesu usvajanja funkcionalnih znanja</i> , Međunarodni naučni skup: <i>Kriza i perspektiva znanja i nauke</i> , Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu
Radović, V. (2008) <i>Mediji i obrazovanje</i> , Naučni skup u organizaciji: IP Socijalna misao i Republičkog zavoda za socijalnu zaštitu, Beograd

## 2.2. СТУЧНИ РАДОВИ

### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

Рецензија научне монографије:

Јеленковић, П., Јеленковић, Љ. (2016) *Комуникација и избор професије*, Ниш: Медиа и реформ центар, СРП каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд: 316.77:659.3/4 37.048.4; ISBN 978-86-910483-7-2

Рецензија научне монографије:

Одлука Наставно-научног већа Електронског факултета Универзитета у Нишу, број: 07/05-010/17-002, од 28. 12. 2017. године, за рецензента научне монографије: *Пословне комуникације*, аутора проф. др Ванче Бојкова

Рецензија научне монографије:

Станисављевић, Петровић, З., Павловић, Д. (2017) *Нови медији у раном образовању*, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу

Рецензија научних издања у периоду пре последњег избора:

*Медијске слике и кодекси* (2010.) (ISBN 978-86-88315-00-5);  
*Дете и медији* (2011.) (ISBN 978-86-88789-00-4);  
*Како да 'читамо' телевизију* (2011.) (ISBN 978-86-6215-000-4)...

Рецензија јубиларне монографије:

*Трговинска школа – Ниш, 120 година 1893-2013.* (2013) Ниш: Трговинска школа

Рецензија монографије:

Видојковић, Д., (2017) *Културно-историјско наслеђе и туристички потенцијали Палилуле*, Ниш: Градска Општине Палилула, СРП каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд: 908(497.11) 338.48(497.11); ISBN 978-86-87855-10-6

Рецензије више научних радова у научном часопису „Теме“ (Универзитет у Нишу)

Рецензије радова за зборнике са више међународних скупова и конференција

### 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Др Владета Радовић је у последњем изборном периоду (од маја 2013. до јануара 2018. године), објавио: 38 библиографских јединица, од чега две (2) научне монографије од националног значаја (M42 - једна самостална, а друга у коауторству), три (3) научна рада у категорији водећих међународних научних часописа (M21), један (1) у M22, један (1) у M23 и један (1) у категорији M24. Од последњег избора, кандидат је објавио и један (1) научни рад у категорији M13, шест (6) научних радова у тематским зборницима категорије M14, један (1) у категорији M31, два (2) рада у категорији M33 и два (2) у категорији M44, док су у категорији M63 објављена три (3) научна рада. Саопштења на научним скуповима, у датом је периоду било 15 (11: M34 и 4: M63).

Број и научна, односно методска усмереност поменутих публикација, недвосмислено указују на то да је др Владета Радовић активно пратио и моделовао кретања у научној и ужој научној области, а нарочито у предметним областима за које је избор у научно звање предложен. Са две научне монографије, објављене у периоду последњег избора, кандидат је остварио укупан ауторски опсег од шест (6) научних монографија од националног значаја, а обрађивана проблематика у свим делима је директно повезана са предметним областима за коју је избор предложен. На тај начин је кандидат остварио и значајан допринос развоју научног и стручног рада у наставно-научним областима којима се бави. Са становишта подручја предмета за које је кандидат предложен по Конкурсу, као и утемељености предметног извештаја, најважнији су радови методолошког и деонтолошког усмерења.

Предметном анализом, Комисија истиче значај неколико публикација, а превасходно научних монографија: *Увод у методологију медијског истраживања* (самостално ауторско издање – Талија издаваштво и Институт за политичке студије - Београд) и *Основи методике јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице*, у коауторству са др Иваном Цветановић и др Ванчом Бојковим (Талија издаваштво и Институт за политичке студије - Београд). Комисија такође издваја и неколико радова од међународног значаја.

Научном монографијом: *Увод у методологију медијског истраживања*, аутор обухвата метаметодолошку основу Медиологије, као научне дисциплине у настајању. Уводним разматрањем елементарних постулата науке и проблематике научног сазнања у области студија медија и основном класификацијом и систематизацијом методског приступа датог домена, аутор постулира предметну контекстуалну методологију. Посебна је пажња поклоњена предмету и задацима методологије, проблемским принципима и основним критеријумима успешности комуникације, изворима методолошких сазнања, трансферу научног знања и аспектима научног развоја. Датим оквирима монографског приступа, предложена је и прекомпозиција у поимању и третирању информације, као кључне категорије медиологије. Нарочита пажња је посвећена односу: наука - струка – професија, а потом и императиву перманентног образовања и специфичностима нових праваца и научних дисциплина у области теорије медија. Научно-методолошки приступ је грађен према научно-стручном опсегу и проблематици теоријских и апликативно-стручних дисциплина, односно функцији и циљу научног истраживања датог домена и епистемолошким проблемима теорије медија. У оквирима предметног домена, пажња је посвећена и научној теорији и теорији метода. Комисија издваја и научно-монографски приступ пројектовању и функционалним моделима истраживања, као и методици научног испитивања, концептуализацији оперативних метода и научно-истраживачким пројектима.

У коауторској научној монографији: *Основи методике јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице*, др Владета Радовић је првopotписани аутор. Монографија је посвећена деонтолошким, методским и стилским одредницама јавне, а превасходно медијске комуникације. Уводним разматрањима фундаменталне структуре предметног домена, аутори су установили основне елементе структурне анализе и, посредством градивних елемената, истакли суперпозицију система знања у истраживаној области. У делу су нарочито обрађиване, за област значајне категорије, попут инваријантности и трансформације информације, атрибуције, софистикације, параинформације и дезинформације, дистракције... Кључна поглавља монографског разматрања, прападају манипулативном капацитету јавне комуникације. Аутори су веома детаљно разрађивали многобројне видове манипулације, почев од структуре и стила поруке, манипулације стилском фигурацијом и орнацијом, до софистикације програмирањем или декомпозицијом информације и многобројних паралогистичких метода. Истраживањем у области методике когнитивне манипулације, аутори дела су конформизам третирали као фундаментални образац савремености, а перзистенцију, односно концесију свести, као нове категорије, супротставили ангажованој перцепцији и ентропијским својствима контекстуалне методологије. Посебна је пажња посвећена и обимном манипулативном комплексу непосредног и посредног процеса закључивања, попут: манипулације акциденцијом и конверзном акциденцијом, апсолутне конверзије универзално-афирмативног суда, дедуктивно-силогистичке манипулације, логичке бифуркације, индуктивне манипулације и механизма коинцидентних корелација. Уз многобројне третиране методе и технике, у оригиналном научном приступу, детаљно су обрађене и манипулација финалитетом, поливалентном испитивачком структуром, каузалитетом, композицијом, контекстом, генерализацијом, категоризацијом, следом и дивизијом, као и манипулативни механизми транспозиције ирелевантног. У обимној и структурно веома сложеној научној монографији, пажња је посвећена и, за подручје деонтологије медија, значајним категоријама, попут: стигматизације, парадеигме и псеудологије. У оквиру методике асоцијативне конверзије, аутори су третирали методе паракатарзе, контравенције, концесије, конвенције и парадокса, као специфичним инструментаријумом медијске манипулације. Аутори констатују да је комуникација на јавном нивоу трансформисана у „управљање јавношћу“ и да су на тај начин ослобођени многобројни манипулативни капацитети. Наглашено је то и да успешан комуникациони процес подразумева идеју, размену мисли, формирање информација процесуирањем значења и формулацију и разумевање порука, посредством говора, записа или сигнала. С друге стране, у групу озбиљнијих оптерећења савремене комуникације, аутори су уврстили и корисничку zasiћеност информацијама. При чему је реч о информацијама које просечан корисник не генерише сам, већ их у изворном облику, без аналитичке обраде, прихвата. Закључак је констатација највишег нивоа научног сазнања - научног предвиђања, да ће будућност масовне комуникације зависити од спремности, односно обучености декодера, да се снађе у многобројним информативним шемама. У тренутку, када конвенционални модели пропаганде, односно: методи персуазије, маркетинга и свих припадајућих категорија, исказују недовољну ефикасност, парадигма и “ризница” масовне комуникације постаје људска несавршеност, необразованост, неразборитост, незнање, умна спорост, површност и скраћена ретенције. Стога је и научна монографија посвећена критичком мишљењу, као услову свих деонтолошких претпоставки јавне, односно медијске комуникације.

У научном раду: *Methodological Communicative Considerations in the Domain of Sociocultural Phenomenology of the Dispersion of Intellectual Capital*, објављеног у: *International Journal of Humanities and Social Science* (Volume 7, Number 11, November 2017), аутори: др Владета Радовић и др Иван Цветановић, посветили су методолошком

разматрању синдрома-индикатора дисфункционалности и ентропије глобалног система, усредређујући се превасходно на феноменологију конфликта као савремене матрице и ерозију интелектуалног капитала. Кризни континуитет је овде посматран као универзална константа развоја, као обележје свих епоха и простора и најзад, као глобална, мултикултурална и свеprisутна програмска шема савремених медија. У активном разматрању предметне феноменологије, односно многобројних модалитета манифестације, приказан је део комбинаторног капацитета и прецизирана позиција медија као својеврсног катализатора процеса. Аутори су покушали да укажу и на апсурдност савремених тенденција друштвеног развоја. Компаративно разматрајући поједине параметре глобалног друштвеног раслојавања, мултикултуралност своде на унификацију, односно медијску уникултуралност, са тенденцијом антикултуре или поремећаја који кулминира кризом вредносног система и доминантних образаца у готово свим областима. Констатовано је и да се дисперзија интелектуалног капитала, посредством примарних и секундарних ефеката, формира као основни механизам разградње друштвених заједница, односно декомпозиције постојећих целина. У домену хипотетичке поставке предметног истраживања, аутори рада су предложили примену дихотомне структуре, развијајући приступну анализу у два правца, односно екстерну и интерну ерозију интелектуалног капитала. Истовремено, предложена је и значајнија екстензија уобичајеног методског инструментаријума. Истраживањем су обухваћени и трансфер научног знања и све значајнија позиција медија. Ове су категорије повезане са дисфункционалношћу угрожених друштвених заједница. Интенција датог приступа је и смањивање јаза између теорије и праксе у предметној области и конвергенција интердисциплинарних вредности сродних дисциплина. Аутори при том постулирају да су, у савременој научној пракси, истраживања у области друштвено-хуманистичких наука незамислива без теоријских разматрања и сазнајног фонда: комуникологије, медиологије, односно научних постулата менаџмента. У научном раду је истакнута и неопходност остварења вишег степена синергије науке и струке. Аутори рад закључују критиком интрадисциплинарних скучености, тврдећи да у друштвено-хуманистичком научном пољу једино интердисциплинарност може рушити границе затвореног емпиријског, док мултидисциплинарност обезбеђује стратегијску ширину и највиши ниво научног сазнања.

У анализи радова кандидата који су објављени у публикацијама међународног значаја, Комисија указује на научни рад објављен у коауторству са др Иваном Цветановићем, „Language and Style in the Time of Global Mass Media“ (2017) *Russian linguistic bulletin*, 4(12): 3-8. У раду се на критички и крајње аналитички начин говори о томе на који су начин стил и језик дубоко поремећени утицајем масовних медија. Посебно се истиче доминација енглеског језика над другим, "мањим" језицима у времену глобалних утицаја и немоћ да се на тим језицима изрази став о брзим променама и креирању нових вредности у свету. Медији, који глобално заступају интересе моћних земаља, ширећи информације, углавном на енглеском језику, јер је то језик којим се служе најмоћније земље на свету, намећу своје једностране интересе осталом делу света који, углавном, прихватају наметнуте концепте, немајући начина да изразе и своје, другачије мишљење. Намеће се и проблем језичког образовања запослених у медијима, који уз скученост својих изражајних способности и недостатка слободе да изразе своје сопствене ставове, знатно нарушавају основне принципе и етику новинарског извештавања. Аутори наглашавају, наводећи многе теоретичаре из области језика, да комуникација представља централни феномен културног прогреса савремене цивилизације. И то је, по њима, основни разлог што се комуникационе способности из дана у дан нарушавају, а посебно, што и највише забрињава, међу младим људима, што се и види из начина на који се они односе према језику, њиховој правилности и значају.

Језик, као социјална категорија, на тај начин стагнира, јер медији користе друга средства изражавања која занемарују основне карактеристике доброг, изражајног стила. Употреба бирократског језика, као категорије нестандардног језика је по ауторима међу најалармантнијим утицајима медија на грађане, а нарочито, оне најмлађе. Култура масовног друштва, кроз медије, намеће своје стандарде који се противе како националним, тако и вредносним категоријама успостављеним на основама експлицитних цивилизацијских и културолошких стандарда. У закључку овог рада, аутори указују да демагошко замагљивање језичког израза којима се медији служе, представљају основну претњу модерним демократијама и слободи у глобалном свету, чиме се ствара вакуум у коме западна цивилизација улази у круг неизвесности, јер ако језик, као есенција комуникације, буде замагљен агресивним и површним претензијама медија, човек постмодерног доба ће бити заробљен у глумом друштву где ће појединци покушати синтетизованим говором нешто да кажу, но то што кажу, нико неће разумети.

У последњих двадесетак година *Анализа дискурса* чији је циљ интерпретација значења као основе за критичко пропитивање друштвеног и културног контекста и моћног средства деконструкције одређених институција и појединих ауторитета, постаје доминантно средство анализе. Кандидат Владета Радовић је у раду: *Stylistic Characteristics of Medical Discourse* (2017), објављеном у *American International Journal of Humanities and Social Science* 3(4): 27-33, у коауторству са Иваном Цветановићем анализирао стилске карактеристике медицинског дискурса стављајући тежиште на разумљивост комуникације између лекара и грађана. У том контексту, аутори су користећи стилску анализу медицинског дискурса покушали да појасне проблем комуникације два различита функционално стилска језичка поступка. Своју су тезу засновали на мишљењу Деборе Луптон, водеће теоретичарке социјалне оријентације у области медицине, да стилска анализа медицинског дискурса као интердисциплинарне активности није довољно коришћена у области медицине, а може много да помогне у преваладавању мискомуникације између медицинског стручног језика или научног функционалног стила и стандардног разговорног функционалног стила изражавања. Стилском анализом медицинског дискурса аутори су отворили арену за потпунији приступ разумевања медицинске терминологије у контексту све већег приступа у медијима, јер је генерална популација из дана у дан заинтересованија за своје здравље и жели да о томе буде информисана на, њима, разумљивом језику. Колико су уредници медицинских часописа, а посебно популарних журнала свесни те чињенице да стил писања појединих текстова мора бити усаглашен са потребама просечних грађана, а мање са политиком медицинских институција и глади за профитом? Свако демократско друштво би требало да буде усмерено на помагању својих грађана да боље разумеју прогрес и резултате у пољу медицине, објављивањем текстова које ће већина боље разумети. Аутори се слажу да мора да постоји функционална разлика између медицинског научног дискурса као ауторитативног система медицинског знања и истине и публицистичког и разговорног стила који садржи минимална знања из области медицине. Међутим, медицински дискурс као текстуални систем са устаљеним конвенцијама, али који има друштвени интерес, мора да обавезе професионалце у области медицине да, у најмању руку, реорганизују свој метод писања. Језик медицинског дискурса није језик апстрактног садржаја, већ језик који пружа и практичне садржаје очувања људског здравља и здравог стила живота.

У закључку прегледа репрезентативних радова, Комисија једногласно истиче чињеницу да су теоријска и емпиријска научна, односно стручна истраживања др Владете Радовића у потпуности посвећена темама Уже научне области за коју је Конкурс расписан. Реч је о предметним областима студија медија, којима кандидат повезује,



неколико научно-стручних категорија, кључних за развој научне области. Исто тако, у функционалној повезаности образовног и система информисања, кандидат значајно доприноси развоју научне мисли датог домена.

Истовремено, комисија препознаје и велико интересовање кандидата за потребе праксе у амбијенту непрестаних и веома динамичних промена у свим сферама, а нарочито образовном и у систему информисања. При том је истакнуто неколико веома важних категорија, попут основних деонтолошких постулата, медијске писмености, правилног методолошког приступа и предности које пружају медији, односно мултимедијална структура, као и све што последњих деценија означавамо синтагмом савремена информационо-комуникациона технологија. У смислу значајних промена у структури, организацији и начину функционисања информативно-образовног система, кандидат научним радом значајно подржава системске промене које ублажавају стихијско, спорадично и несистематично, а афирмишу благовремено и пажљиво припремање развојне стратегије. Разматрајући структуру, карактеристике и функције образовног и система информисања, превасходно са методолошког и деонтолошког становишта, кандидат указују на условљеност промена у образовном и другим друштвеним системима и подсистемима. При том су, што је веома значајно, различитим концепцијским полазиштима, условљене и многобројне разлике у програмском, социјалном, просторном и временском контексту.

Кандидат се, укупним научним опусом и конкретним доприносом, залаже за темељну реформу система информисања с једне и васпитно-образовне делатности, односно побољшање квалитета образовања с друге стране. Такав би реформистички приступ датој проблематици, требало да омогући реорганизацију, модернизацију и бољу функционалну повезаност информисања и образовања у вредност вишег реда. Кандидат, научним, интердисциплинарним приступом, моделује промене у систему образовања новинара и ПР менаџера, усмерене ка развоју нових компетенција, у којима знање представља само један од значајних аспеката у развоју способности, креирању другачијих, функционалних стратегија у решавању различитих проблема, као и способности и вештина управљања информативним процесом. У досадашњем раду, кандидат у многобројним истраживањима, полази од става да медији, управо као и образовне институције, имају значајну улогу у свим процесима транспоновања основних принципа, те стога трансферу научног знања поклања нарочиту пажњу у методолошким и деонтолошким разматрањима. Значајно поље интересовања др Владете Радовића су и промене у образовном контексту, као што је осавремењивање свих активности наставног процеса. Ту је наглашен значај савремених информационо-комуникационих технологија, а самим тим и мултимедијалних садржаја у наставном процесу. С друге стране, у обрнутом процесу, кандидат истиче пресудан утицај медија на информално образовање, формирање парадигми и система вредности, нарочито код младих. Стога је значај иновирања наставе с једне и медија с друге стране, пресудан за развој друштвене заједнице.

Кандидат се, научним радовима, експозеима на научним скуповима и активностима у академској и широј друштвеној заједници, непрестано залаже за медијско васпитање, односно образовање, а посебно за законске оквире којим би медијски јавни простор био третиран као значајан ресурс и вредност која би морала бити другачије вреднована и одговорније контролисана.

После детаљне анализе научних радова и укупног постигнућа, Комисија једногласно констатује да су приложени радови садржајно релевантни за избор кандидата за наставне предмете: *Методологија медијског истраживања и Деонтологија медија.*

### **3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ**

#### **3.1. Стручни пројекти, програми и послови**

Активно учешће у припреми програма: Основних академских студија новинарства, за прву (2008. године) и другу акредитацију (2013).

Покретање иницијативе, концептуализација и учешће у припреми програма за Основне академске студије комуникологије (2012). Захваљујући поменутим активностима свих наставника и сарадника на Департману и акредитацији новог програма студија, Департман за новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу је од 2013. године богатији за једну студијску групу (50 нових места за бруцоше). Тиме је и Филозофски факултет значајно увећао број студената.

Учешће у припреми новог студијског програма за акредитацију: Мастер академских студија комуникологије (2013).

Покретање предметних области у оквиру студијских програма комуникологије и новинарства: *Методологија медијског истраживања, Деонтологија медија, Менаџмент медија, Менаџмент људских ресурса, Образовање и медији, Нови медији...*

Члан Наставно-научног већа Филозофског факултета, у три мандата.

Члан Колегијума Филозофског факултета Универзитета у Нишу од 1. 4. 2014. до 30. 9. 2017. године.

Учешће у поступку заснивања и покретања Центра за медијска истраживања Филозофског факултета и члан Већа центра од оснивања.

Члан Већа Центра за образовање наставника (један мандат).

Концептуализација уже научне области. Департман за новинарство је до 2013. године имао 7 (седам) ужих научних области и исто толико професора. Др Владета Радовић је осмислио и реализовао реорганизацију уже научне области, ујединио их у једну и примерио општим методолошким правилима и упутствима Научног савета Републике Србије. Од 2014. године, сви избори у научна звања, на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, расписивани су за једну ужу научну област: *Комуникологија, језик и студије медија*, што је случај и са предметним избором.

Аутор Пројекта мултимедијалног мултифункционалног тренинга у области ПР менаџмента

#### **3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад**

Многобројна признања за успешну организацију и реализацију неформалних видова образовања и медијску сарадњу (испред: Филозофског факултета, односно Департмана за комуникологију и новинарство, као управник департмана и лично)

Више од тридесет захвалница и признања за подршку формалним и неформалним видовима образовног процеса, за подршку, гостујућа предавања, радионице, научне и стручне пројекте, модерирање... (AIESEC, Регионални центар за образовање, Екополис, Медицентар, Регионална Привредна Комора, Удружене радиостанице Србије, Стручна Комора социјалних радника, Канцеларија за младе, Канцеларија за дијаспору, Клио, Институт за политичке студије, више образовних и образовно-научних установа, Универзитет у Нишу, Универзитет у Београду...).

Награда за најбољу телевизијску емисију: *Пут у прошлост*, на међународном фестивалу архивистике у Барлети (Италија, 1997. године).

Награда за телевизијску репортажу: *Немирна*, на међународном фестивалу „Интерфер“, 1998. године.

„Златна медаља Еуреке“ за област маркетинга и пропаганде (Брисел, 1990. године).

### **3.3. Остали релевантни подаци**

Организација и реализација педагошких и наставних активности, на обе студијске групе Департмана за комуникологију и новинарство:

Припрема и организација Редовне седнице Савета за штампу Републике Србије, пред студентима, у амфитеатру Филозофског факултета Универзитета у Нишу;

Припрема и реализација радне дискусије студената Филозофског факултета са повереником за информације од јавног значаја, у амфитеатру Филозофског факултета;

Организација више јавних трибина, у сарадњи са Медицентром из Ниша, поводом обележавања Дана слободе медија, уз активно учешће студената Филозофског факултета;

Многобројне активности, уз активно учешће студената Департмана за комуникологију и новинарство ФФН, попут медијске подршке Луткарском позоришту у Нишу, за међународни фестивал луткарских позоришта 2016. године,

Организација и реализација неформалних видова образовања (AIESEC, Привредна комора Ниша, Регионални Центар за образовање...).

Вишегодишње организационе и медијске подршке фестивалима: Екополис Фест (фестивал археолошког и еколошког филма), „Нишвил“, Фестивал Удружених радиостаница Србије...

Многобројна учешћа у припремној настави за пријемне испите, уз организацију и реализацију пријемних испита на Департману за комуникологију и новинарство, као председник комисије за припрему и организацију пријемних испита

Аутор је и коаутор више стручних пројеката у области образовања е-образовања и односа с јавношћу, попут телевизијских радионица, тренинг-програма, припреме и консалтинга, а у сарадњи са ресорним министарством.

## **4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА**

### **4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација**

Наслов докторске дисертације: *Утицај процеса глобализације и савремених медијских форми на истраивачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*

Име кандидата: mr Rzgar Mohamad Shikh Mohamad

Датум одбране докторске дисертације: 18. 2. 2015.

Промоција доктора наука на Универзитету у Нишу: 17. 3. 2015.

#### **4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација**

Чланство у две комисије за оцену и одбрану докторске дисертације (нису још у завршној фази)

#### **4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова**

Менторство за више од 20 мастер радова и више од 30 дипломских радова

#### **4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова**

Чланство у 8 (осам) комисија за оцену и одбрану магистарских радова, на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, у периоду 2008-2010. Чланства у комисијама су процедурално реализована, закључно са одбранама магистарских радова. Наслови тема:

1. „Евалуација и оцењивање ефикасности образовних институција“ (2009.);
2. „Тренинг у функцији организационих промена“ (2009.);
3. „Модел обуке у корпорацији преко Интернета“ (2009.);
4. „Ставови запослених према имплементацији електронског образовања“ (2009.);
5. „Прилагођавање електронских образовних садржаја особама са оштећеним видом“ (2010.);
6. „Е-обука у развоју људских ресурса“ (2010.);
7. „Прибављање водећих кадрова за компаније“ (2010.);
8. „Утицај транзиције на запосленост у приватном и јавном сектору (2010.).

Чланство у више од 10 комисија за оцену и одбрану мастер радова и више од 10 дипломских.

#### **4.5. Учесће у комисијама за избор наставника и сарадника**

Председник комисије за избор у звање: ванредни професор (доц. др Драгана Павловић) 2013. године, на Филозофском факултету Универзитета у Нишу (избор је реализован).

Председник комисије за избор у звање: доцент (асс Ивана Стојановић Прелевић) 2014. године на Филозофском факултету Универзитета у Нишу (избор је реализован)

Члан Научног жирија за избор у звање: професор (др Лелка Герасимова Борисова) у Ботевграду, Бугарска.

Члан Научног жирија за избор у звање: доцент (др Даруан Бојков) у Софији, Бугарска.

Члан комисије за избор у звање доцент (др Никола Дедић), на Филозофском факултету Универзитета у Нишу

Више чланстава у комисијама за избор у звање доцент и ванредни професор, на нематичним високошколским институцијама

Председник комисије или члан за избор у звање: асистент, више од 30 пута.

#### **4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима**

Менторство студентима истраживачима у више пројеката медијских и институција културе: „Медиацентар“, AIESEC, „Регионални центар за образовање“, „Протекта“, Канцеларија за младе - Пирот, Канцеларија за дијаспору, Екополисфест, Канцеларија за европске интеграције...

## **5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ**

ВД управника Департмана за новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, од 1. 4. 2014. до 30. 9. 2014. (шест месеци).

Управник Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, од 1. 10. 2014. до 30. 9. 2017. године (три године).

Успостављање сарадње Филозофског факултета са медијским и институцијама културе, посредством више од педесет (50) потписаних протокола о сарадњи. Департман за комуникологију и новинарство, као и Филозофски факултет у целини, на тај је начин остварио бољу сарадњу са окружењем и активније се укључио у развојне процесе друштвене заједнице.

Аутор филма којим је Универзитет у Нишу, званично представљен на Свечаној академији, поводом Јубилеја - 50 година од оснивања, у Народном позоришту у Нишу, 12. 6. 2015. године (Филм је рађен 7 месеци, а обухватио је све факултете, центре и организационе јединице Универзитета у Нишу: сценарио и текст: проф. др Владета Радовић, режија: мр Бобан Рајковић, текст читали: проф. др Весна Лопичић и проф. др Владета Радовић).

Кандидат је био и члан комисије за израду медијске стратегије Града Ниша за период од 2015. до 2020. године. (Универзитет у Нишу је био заступљен са два представника: проф. др Славиша Ковачевић са Правног и проф. др Владета Радовић са Филозофског факултета).

Према предлогу Удружења новинара Ниша, кандидат је био члан Комисије Одбора за културу и информисање Града Ниша за оцену медијских пројеката за 2016. годину.

Један од аутора Методике која обухвата релевантне критеријуме за оцену медијских пројеката, а предлог је упућен стручном телу Владе Републике Србије и Одбору за културу и информисање Скупштине Републике Србије.

Кандидат, др Владета Радовић је и иницијатор многобројних интердисциплинарних научно-истраживачких пројеката.

Организација јавне расправе о сету медијских закона, уз активно учешће студената, асистената, професора и представника медија.

Члан четворочланог тима, који је покренуо истраживачки пројекат о медијској писмености и на основу резултата, предлогом Народној скупштини Србије, званично иницирао јавну расправу о увођењу обавезног медијског образовања у систем формалног образовања.

Рецензент многобројних научних, научно-популарних и стручних издања, односно научних часописа.

Аутор многобројних пројеката у којима је наука популаризирана у академској и широј друштвеној заједници.

Успостављање сарадње са Канцеларијом за европске интеграције и Канцеларијом ЕУ, што је за последицу имало активно учешће студената у пројектима ових организација.

Организација многобројних научно-стручних трибина, конференција, промоција...

Учесник у организацији и реализацији многобројних хуманитарних акција Факултета и Универзитета.

## 6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Закључак и предлог, односно мишљење о постигнућима и испуњености услова за избор др Владете Радовића у научно звање на основу овог конкурса, Комисија заснива на непосредном увиду у стручни и научни допринос кандидата у развоју научних сазнања у предметној области студија медија за коју је конкурс расписан. Постигнуће кандидата је могуће препознати у презентованој анализи стручних и научних радова и извештаја о перманентном усавршавању кандидата, као и успеха у раду на Филозофском Факултету Универзитета у Нишу и академској заједници уопште.

Чланови Комисије за припрему извештаја, једногласно константују да је др Владета Радовић испунио све услове за избор у звање, прописане одредбама Закона о високом образовању и општим актима Универзитета и Факултета.

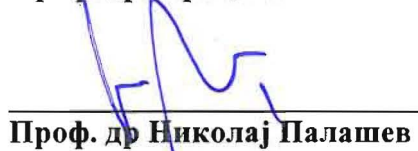
Сходно наведеном, Комисија са задовољством предлаже избор др Владете Радовића у звање редовног професора за ужу научну област: „Комуникологија, језик и студије медија“ (*Методологија медијског истраживања и Деонтологија медија*) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

Ниш, 25. 3. 2018.

Комисија за писање извештаја:

  
Проф. др Добривоје Станојевић

  
Проф. др Зорица Томић

  
Проф. др Николај Палашев